

Turismo  
Inteligente

2024

COSTA RICA  
TARRAZÚ

# Diagnóstico y recomendaciones

para un Plan Estratégico de Turismo Inteligente



GOBIERNO  
DE COSTA RICA



COSTA RICA  
COOPERACIÓN SURSUR  
COOPERACIÓN TRIANGULAR



Adelante2  
COOPERACIÓN TRIANGULAR UE-ALC  
FACILIDAD COFINANCIADA POR LA UNIÓN EUROPEA



# Índice

---

03

Introducción  
y antecedentes

24

Desarrollo Humano -  
Resultados generales  
de la dimensión

04

Metodología

31

Planeamiento Urbano -  
Resultados generales  
de la dimensión

05

La Rueda de  
Turismo Inteligente

38

Competitividad -  
Resultados generales  
de la dimensión

08

Análisis - Resultados  
globales

48

Conclusiones

11

Gobernanza -  
Resultados generales  
de la dimensión

52

Lineamientos  
Generales para un  
Plan de Acción

17

Ambiente -  
Resultados generales  
de la dimensión

60

Recomendaciones  
específicas

# Información de contexto

18.787

POBLACIÓN ESTIMADA  
(2024)

95 %

PORCENTAJE DE  
ALOJAMIENTOS CON  
AGUA POTABLE

69.305

PBI CANTONAL  
(EN MILLONES DE COLONES)

297.5 km<sup>2</sup>

SUPERFICIE TOTAL DEL CANTÓN

48

SEMANAS QUE ABARCA  
TEMPORADA ALTA  
EN DESTINO

5

CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS  
PARA HOSPEDAJE

ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL:  
AGRICULTURA

# INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES

El presente informe se desarrolla en el marco de la iniciativa “Destinos Turísticos Inteligentes: Tecnologías de Información y Comunicación aplicadas al turismo”. Esta iniciativa es apoyada por la cooperación triangular establecida bajo el memorándum de entendimiento celebrado entre la Unión Europea y Costa Rica, con la colaboración de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Esta cooperación busca apuntalar el crecimiento de las capacidades de las instituciones a partir de sus propias fortalezas y promover un crecimiento colaborativo basado en la relación de liderazgo.

La iniciativa “Destinos Turísticos Inteligentes: Tecnologías de Información y Comunicación aplicadas al turismo” aborda la estrategia de transformación digital del turismo en destinos turísticos y localidades en territorios urbanos y rurales ubicados en Costa Rica y en Colombia, centrada de manera específica en el uso de las TIC para su conversión en destinos turísticos inteligentes (DTI), fomentando capacidades, apoyando la articulación de actores y la generación de alianzas público-privadas, planteando un portafolio de proyectos y brindando acompañamiento a gobiernos locales y a actores públicos y privados en cada localidad.

Como parte de dicho proceso, y con miras a vincular a todos los actores con las tendencias globales en turismo inteligente, innovación y tecnologías para la toma de decisiones estratégicas, se realizan los diagnósticos de Turismo Inteligente por medio de la utilización del Modelo de Turismo Inteligente de Smart Cities Latam para identificar el nivel de madurez de cada uno de los territorios con respecto al tema de estudio, analizando componentes sociales, económicos, ambientales e institucionales.

La metodología implementada no solo garantiza una visión integral de la planificación al abordar cinco dimensiones que estructuran el funcionamiento de los territorios para el desarrollo del turismo (Gobernanza, Ambiente, Desarrollo Humano, Planeamiento Urbano y Competitividad), sino que también remarca la importancia de trabajar sobre aspectos habilitadores como la coordinación intergubernamental entre los diferentes niveles de gobierno, la multiplicidad de actores que deben estar involucrados en las diferentes áreas, las sinergias y los indicadores.

Este documento se basa en la información suministrada por el cantón. Por lo tanto, los resultados del diagnóstico y las recomendaciones sobre los lineamientos para un plan de acción reflejarán la realidad del cantón y serán de utilidad de acuerdo con la veracidad de la información facilitada.

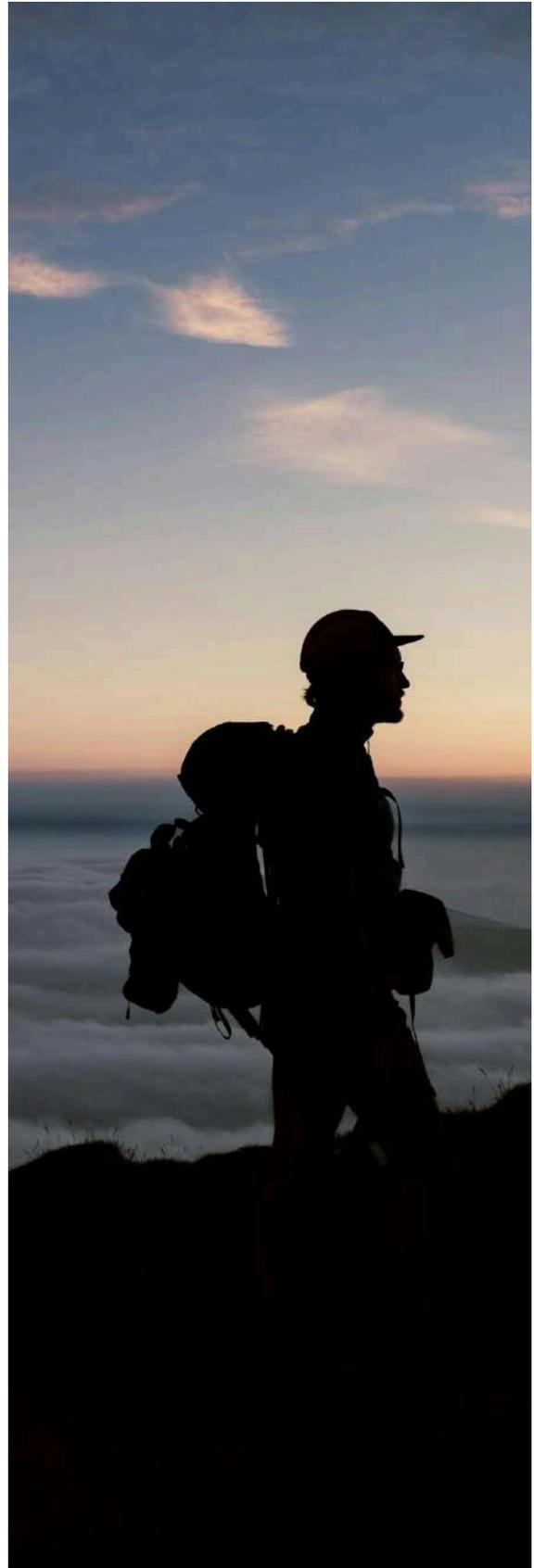
# METODOLOGÍA

---

El turismo ha experimentado significativas transformaciones en los últimos años, debido a factores como la evolución tecnológica, los cambios en la demanda y la aparición de nuevos modelos de negocio. El “Turismo Inteligente” surge como nuevo paradigma de gestión de los destinos turísticos, en el que la implementación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) e Internet ocupan una posición central en todas las gestiones. Este nuevo modelo tiene como principales metas el desarrollo sostenible y la competitividad de los destinos, abordando además el reto de la gobernanza como uno de los pilares transversales y fundamentales de la gestión turística.

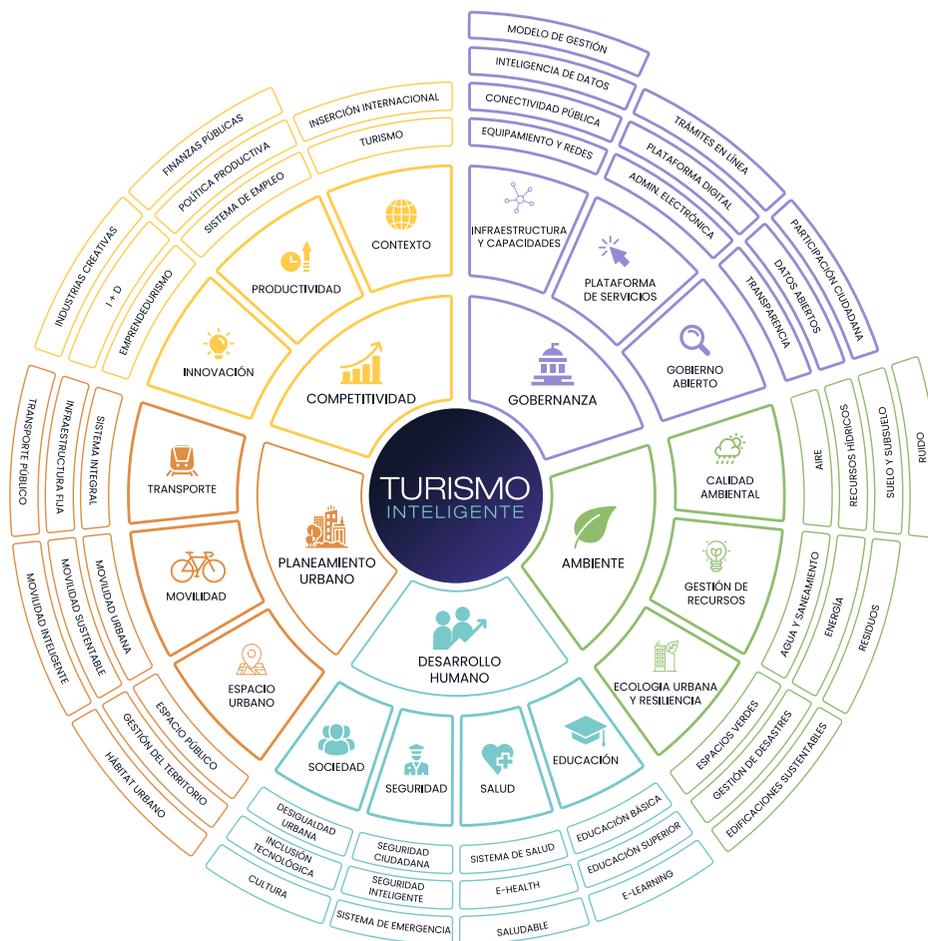
El crecimiento explosivo de las ciudades en la segunda mitad del siglo XX y principios del XXI para continuar con la urbanización de la población a nivel mundial no ha sido un proceso virtuoso. La falta de planificación y de instrumentos adecuados ha producido una serie de problemas que hoy hacen que el concepto de inteligencia surja como un atributo para mejorar, de la mano de la tecnología, la gestión y las decisiones de los gobiernos locales.

En ese sentido, la metodología utilizada en este estudio fue desarrollada inicialmente para comprender la complejidad y multiplicidad de problemáticas y su interacción en las ciudades y en los territorios. Esta metodología ha evolucionado y permite desarrollar el análisis de verticales o actividades específicas, logrando el surgimiento de enfoques metodológicos dirigidos específicamente al ámbito del turismo y un análisis más profundo y adaptado a las particularidades de esta temática.



# LA RUEDA DE TURISMO INTELIGENTE

La metodología consiste en la aplicación de un modelo multidimensional que aborda aspectos sociales, ambientales, económicos e institucionales como base para la identificación del nivel de inteligencia del turismo que se desarrolla en el lugar.



El modelo está compuesto por un grupo de 208 preguntas cualitativas, 77 indicadores cuantitativos y 115 iniciativas, es decir, una batería de 400 preguntas en total. De este grupo de 400 preguntas, 224 están relacionadas directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su buen desempeño está relacionado con el alcance de las metas planteadas en la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas. Todos estos datos en su conjunto evidencian el estado actual del cantón en relación con las dimensiones Gobernanza, Ambiente, Desarrollo Humano, Planeamiento Urbano y Competitividad. Cada conjunto de preguntas, indicadores e iniciativas está agrupado por 49 factores que, a su vez, estructuran los 16 ejes del modelo.

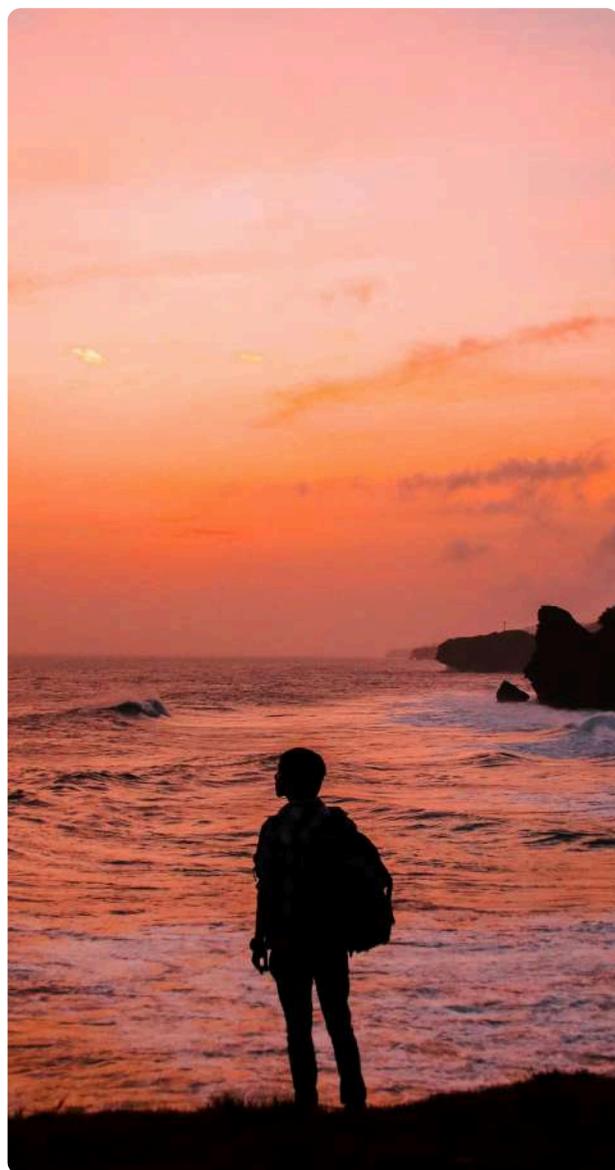
La información para la evaluación es suministrada por los equipos del gobierno local como base del autoconocimiento que debe tener para la toma de decisiones y la mejora en la gestión.



El procesamiento de la información se hace a través de una herramienta informática que calcula mediante algoritmos el estado de madurez de cada componente del modelo y el índice general.

Este modelo sirve como base para la realización de estudios longitudinales que permiten en el tiempo analizar la madurez de las actividades relacionadas directamente con la cadena de valor de turismo. Asimismo, este modelo analiza todos aquellos aspectos que hacen al contenido y a la dinámica de una ciudad y de un territorio. Estos aspectos se incluyen por su incidencia en la población, en el ambiente, en la infraestructura, en el gobierno y, por lo tanto, en el entorno que se genere para acoger a los visitantes.

De la misma forma, esta metodología también sirve para establecer la base para programas de mejoras en los lugares evaluados, así como para definir el punto de partida para futuros programas de cooperación e intercambio entre ciudades y territorios que trabajen en su desarrollo.







ANÁLISIS

# RESULTADOS GLOBALES

A continuación se realiza el análisis de los resultados del diagnóstico llevado a cabo entre los meses de julio y agosto de 2024.

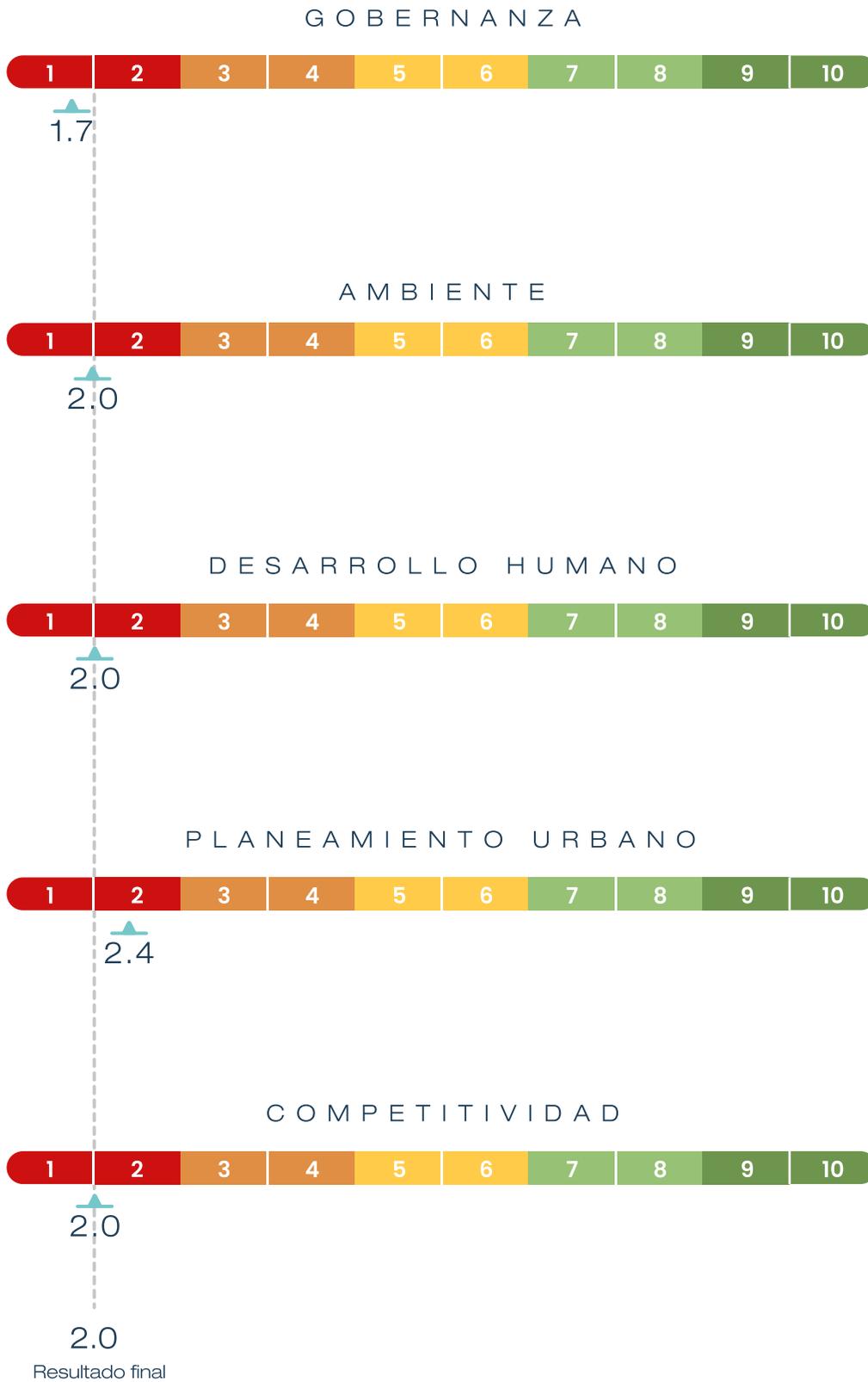
# OBSERVACIONES GENERALES

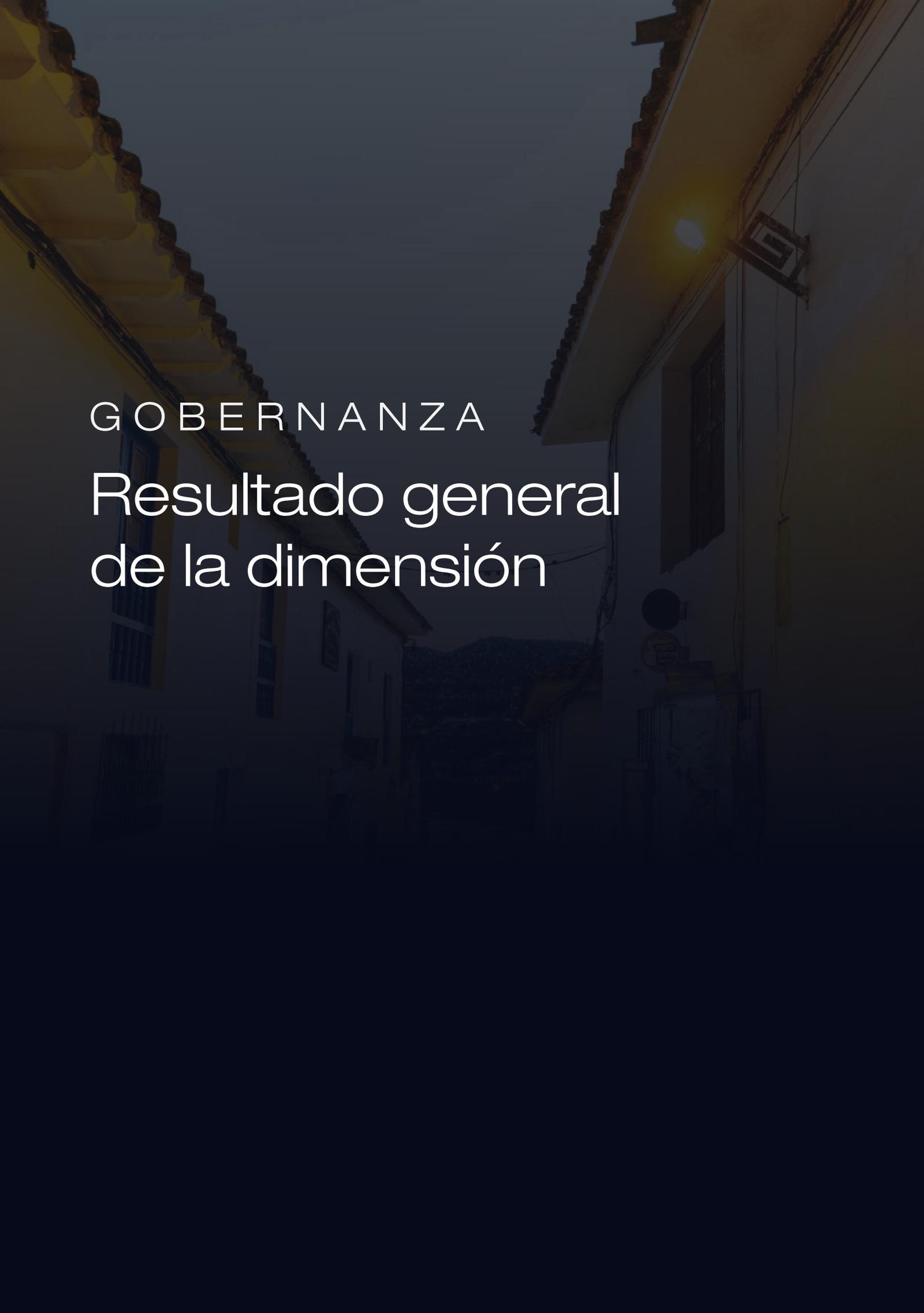
El índice final obtenido por el cantón de Tarrazú bajo el modelo de Turismo Inteligente es de 2.0 en una escala del 1 al 10. Con esta puntuación, su nivel de madurez es considerado bajo. El valor más elevado se muestra en la dimensión Planeamiento Urbano y el más bajo en la dimensión Gobernanza.



2024

● GRÁFICO 1. Resultados por dimensión





GOBERNANZA

Resultado general  
de la dimensión

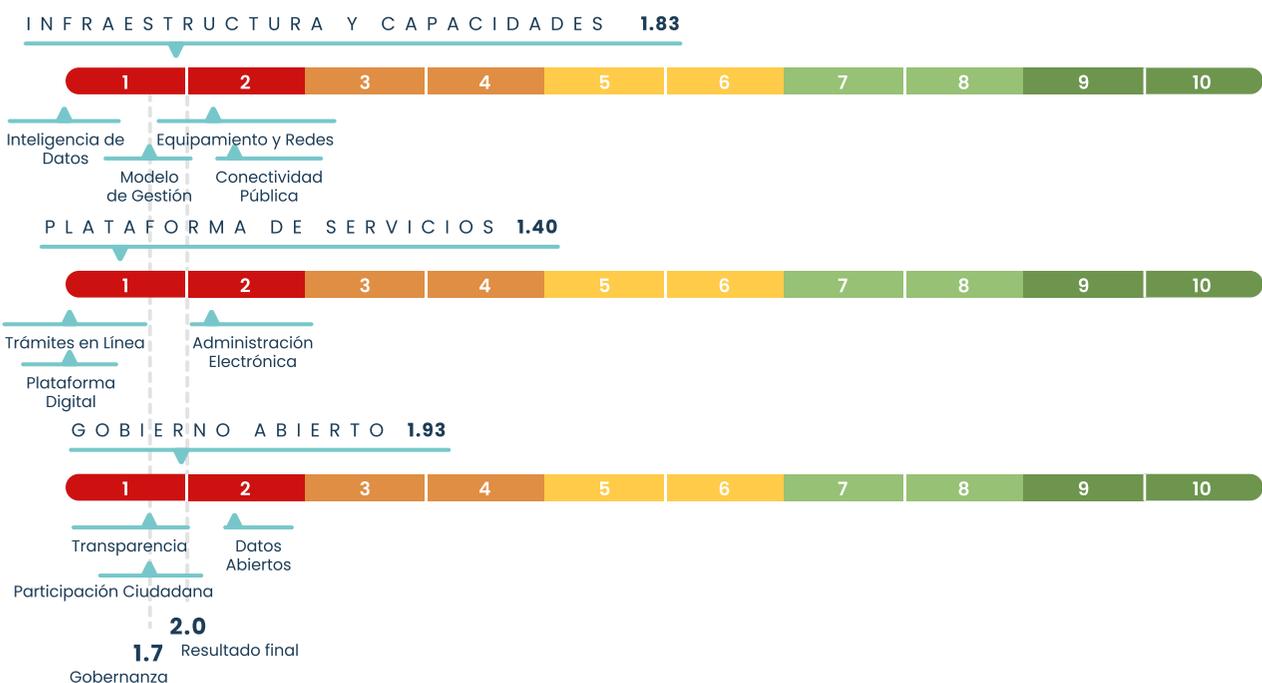
# RESULTADO GENERAL DE LA DIMENSIÓN

La dimensión Gobernanza, con un resultado de 1.7, presenta el valor más bajo del análisis. Los ejes Gobierno Abierto (1.93) e Infraestructura y Capacidades (1.83) poseen el mayor puntaje. En ellos se observa un desarrollo bajo en Conectividad Pública y Datos Abiertos e incipientes iniciativas en cuanto a Inteligencia de Datos. El eje Plataforma de Servicios (1.40), por otro lado, presenta el puntaje más bajo, con un desarrollo incipiente en Plataforma Digital y Trámites en Línea.

## ● GRÁFICO 2. RESULTADO GENERAL DE LA DIMENSIÓN GOBERNANZA



## ● GRÁFICO 3. Resultados de ejes para la dimensión Gobernanza



# Iniciativas

Sobre 21 iniciativas consideradas para evaluar esta dimensión, al momento de la revisión 2 se hallan implementadas, en proceso de implementación o de desarrollo, y restan 19 iniciativas que están proyectadas, que no registran avances o que no han sido contempladas.

Cabe mencionar que estas iniciativas son indicativas, no taxativas, pero se considera que su desarrollo contribuye en gran medida a la mejora en el grado de inteligencia y sostenibilidad de la gestión del gobierno municipal.

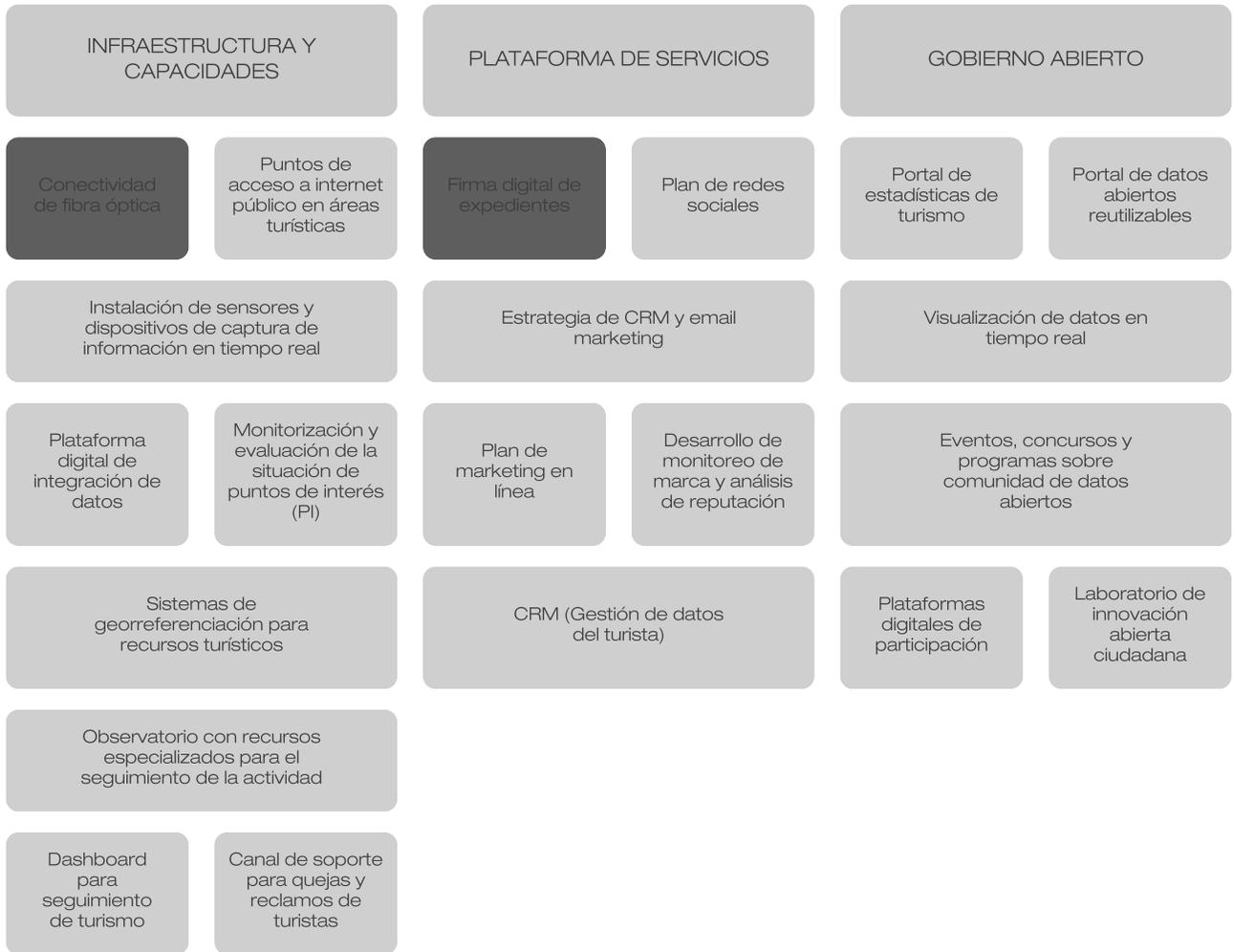
Se consideran en proceso de implementación o en proceso de desarrollo las siguientes iniciativas:



Conectividad de buena calidad (fibra óptica)

Firma digital de expedientes

● CUADRO 1. Iniciativas implementadas, en desarrollo y pendientes para la dimensión Gobernanza



 Implementadas

 En desarrollo

 Pendientes

# INDICADORES

La metodología utilizada contempla 14 indicadores cuantitativos para la dimensión Gobernanza, de los cuales 5 corresponden al sistema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se obtuvo información de 12 indicadores sobre los 14 propuestos.

Según sus resultados, los indicadores se dividen en tres niveles: deficitario, medio y avanzado. Los indicadores deficitarios son aquellos que no alcanzan un grado mínimo de satisfacción y no cumplen con los estándares en la materia. El nivel medio de indicadores está compuesto por aquellos que cumplen con los estándares pero tienen un espacio de mejora muy grande. Los indicadores avanzados son aquellos que se encuentran en los rangos superiores de los estándares y merecen especial atención para mantenerlos en su rango y para usarlos como fortalecimiento de otros aspectos.



## Nivel deficitario

1. Sensores de flujo en áreas turísticas.
2. Personal capacitado.
3. Trámites digitales de la actividad.
4. Proporción de trámites digitales relacionados con la actividad.
5. Seguidores en Instagram.
6. Seguidores en X.
7. Seguidores en LinkedIn.
8. Inversión en publicidad en redes sociales.
9. Proporción de trámites digitales.
10. Información publicada sobre presupuesto, ejecución y rendición de cuentas.
11. Presupuesto para fortalecer la capacidad estadística.
12. Proyectos de participación ciudadana.

● CUADRO 2. Evaluación de los indicadores de la dimensión Gobernanza

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
ODS 9.c	Porcentaje de superficie del destino con accesibilidad a internet de banda ancha	Sin respuesta	
ODS 9.c	Porcentaje de áreas turísticas con conectividad pública gratuita	Sin respuesta	
	Porcentaje de las áreas turísticas que están cubiertas con sensores de flujo	0	
	Porcentaje de personal capacitado anualmente en cursos especializados de actualización sobre turismo	1.43	
	Porcentaje de trámites vinculados a la actividad turística digitalizados	0	
	Porcentaje de trámites relacionados con la cadena de valor del turismo que se llevan a cabo de manera digital respecto al total de trámites realizados en dicha cadena	0	
	Cantidad de seguidores activos del destino en Instagram	0	
	Cantidad de seguidores activos del destino en X (twitter)	0	
	Cantidad de seguidores activos del destino en LinkedIn	0	
	Porcentaje de inversión en publicidad en redes sociales sobre el total del gasto destinado del presupuesto	0	
	De la cantidad total de tramites realizados por los turistas, ¿qué porcentaje son por medios digitales?	0	
ODS 16.6	Porcentaje total de información publicable relacionada con presupuesto, ejecución y rendición de cuentas que está publicada con debida actualización	0	
ODS 16.6	Porcentaje del presupuesto asignado a fortalecer la capacidad estadística de la ciudad	0	
ODS 16.7	Cantidad de proyectos propuestos relacionados al turismo bajo el formato de iniciativas participativas de la ciudadanía, en el último año, cada 10.000 habitantes	0	



AMBIENTE

Resultado general  
de la dimensión

# RESULTADO GENERAL DE LA DIMENSIÓN

La dimensión Ambiente obtiene el segundo valor más elevado del modelo, junto con Desarrollo Humano y Competitividad, con un resultado de 2.0. El eje Gestión de Recursos (2.62) se destaca por encima del resto con buenos indicadores en cuestión de Energía. En contraposición, los ejes Calidad Ambiental (1.70) y Ecología Urbana y Resiliencia (1.70) muestran valores y desarrollos aún incipientes, principalmente en Recursos Hídricos, Suelo y Subsuelo y Edificaciones Sustentables.

● GRÁFICO 4. Resultado general de la dimensión Ambiente



● GRÁFICO 5. Resultados de ejes para la dimensión Ambiente



# Iniciativas

Sobre 23 iniciativas consideradas para evaluar esta dimensión, al momento de la revisión ninguna se halla implementada, en proceso de implementación o de desarrollo, y restan 23 iniciativas que están proyectadas, que no registran avances o que no han sido contempladas.

Cabe mencionar que estas iniciativas son indicativas, no taxativas, pero se considera que su desarrollo contribuye en gran medida a la mejora en el grado de inteligencia y sostenibilidad de la gestión del gobierno municipal.

### CUADRO 3. Iniciativas implementadas, en desarrollo y pendientes para la dimensión Ambiente



# INDICADORES

---

La metodología utilizada contempla 15 indicadores cuantitativos para la dimensión Ambiente, de los cuales 14 corresponden al sistema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se obtuvo información de 2 indicadores sobre los 15 propuestos.

Según sus resultados, los indicadores se dividen en tres niveles: deficitario, medio y avanzado. Los indicadores deficitarios son aquellos que no alcanzan un grado mínimo de satisfacción y no cumplen con los estándares en la materia. El nivel medio de indicadores está compuesto por aquellos que cumplen con los estándares pero tienen un espacio de mejora muy grande. Los indicadores avanzados son aquellos que se encuentran en los rangos superiores de los estándares y merecen especial atención para mantenerlos en su rango y para usarlos como fortalecimiento de otros aspectos.



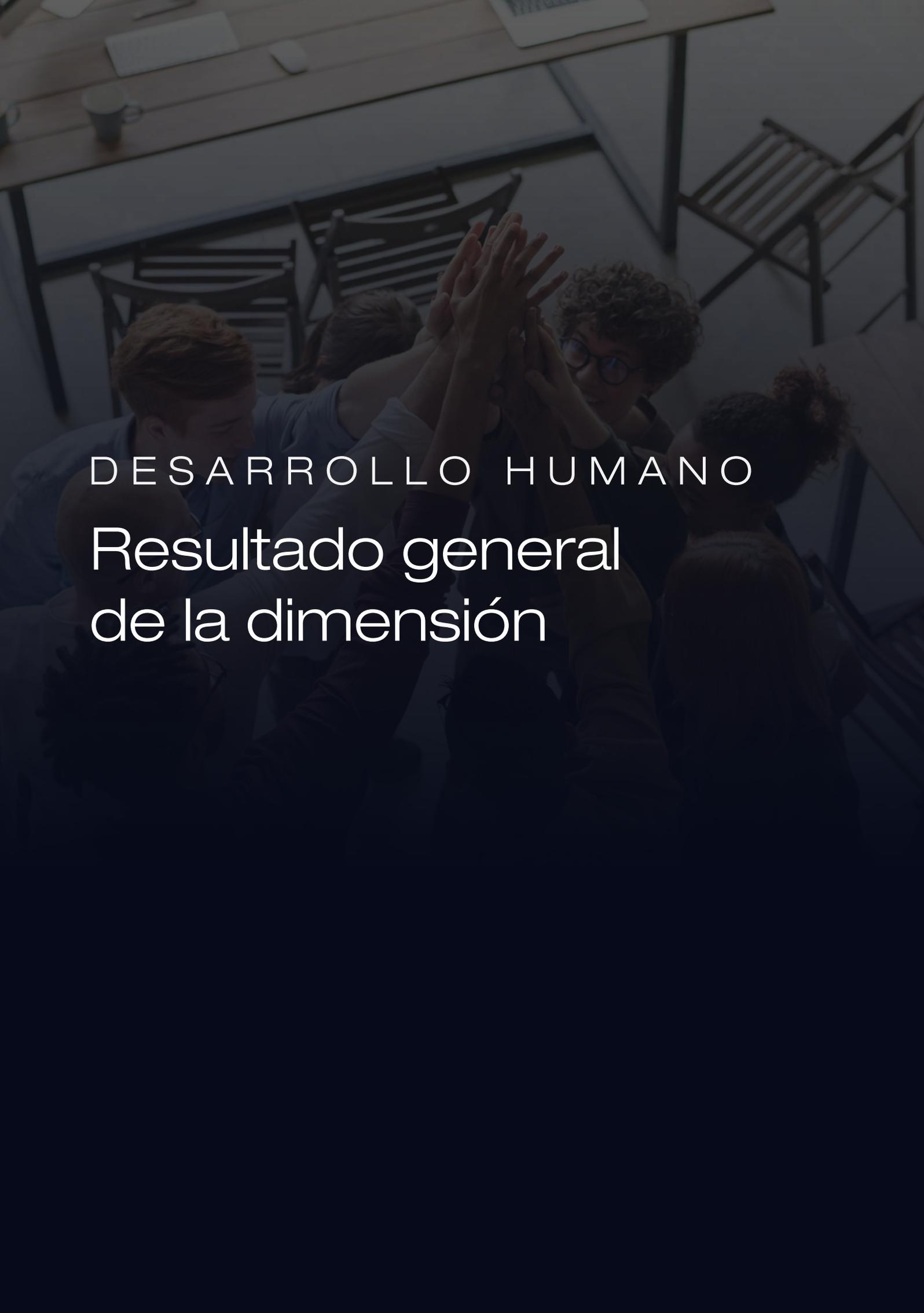
## Nivel avanzado

1. Acceso a red de agua potable.
2. Acceso a red cloacal.

● CUADRO 4. Evaluación de los indicadores de la dimensión Ambiente

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
ODS 11.6	Concentración promedio de material particulado en suspensión con un diámetro inferior a 10 micrones en 24 hrs. (µm/m3) PM10	Sin respuesta	
ODS 11.6	Concentración promedio de material particulado en suspensión con diámetro inferior a 2.5 micrones en 24 hrs. (µm/m3) PM2.5	Sin respuesta	
	Porcentaje de la de las áreas turísticas expuestas a niveles de ruido por encima de los parámetros recomendados	Sin respuesta	
ODS 6.1	Porcentaje de alojamientos y hospedajes para el turismo con acceso a la red de agua potable	95	
ODS 6.4	Consumo de agua en áreas turísticas: (litro / habitante / día)	Sin respuesta	
ODS 6.3	Porcentaje de alojamientos y hospedajes para el turismo con acceso a la red cloacal	90	
ODS 6.4	Porcentaje de empresas turísticas que toman medidas para reducir el consumo de agua	Sin respuesta	
ODS 7.2	Porcentaje de energía de origen renovable sobre el total de energía consumida en alojamientos y hospedajes	Sin respuesta	
ODS 7.2	Porcentaje de empresas turísticas que toman medidas para reducir el consumo de energía	Sin respuesta	
ODS 11.6	Kg. de residuos generados en alojamientos y hospedajes (Kilo / visitante / año)	Sin respuesta	
ODS 11.6	Kg. de residuos generados en áreas turísticas (Kilos / visitante / año)	Sin respuesta	
ODS 12.5	Porcentaje de reciclado de residuos en alojamientos, hospedajes y áreas turísticas	Sin respuesta	
ODS 11.7	Metros cuadrados de espacios verdes por habitante en la ciudad	Sin respuesta	

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
ODS 13.1	Porcentaje de pérdidas económicas en la industria turística ocasionadas por desastres naturales, en promedio, en los últimos 3 años	Sin respuesta	
ODS 11.b	Proporción de alojamientos y hospedajes que cuentan con certificación de sustentabilidad	Sin respuesta	

A group of people in a meeting room with their hands raised in a circle, symbolizing teamwork and human development. The image is dimly lit, with the text overlaid in white.

DESARROLLO HUMANO  
Resultado general  
de la dimensión

# RESULTADO GENERAL DE LA DIMENSIÓN

La dimensión Desarrollo Humano tiene el segundo puntaje del modelo, junto con Ambiente y Competitividad, con una puntuación de 2.0. El eje Educación (2.67) presenta el nivel más alto, con buenos indicadores en Educación Superior. El eje Salud (2.00) le sigue en puntaje. En él se observa un bajo desarrollo en Sistema de Salud y Hábitos de Vida Saludables. Los ejes Seguridad (1.70) y Sociedad (1.47) evidencian un desarrollo inferior con una marcada falencia en la inclusión tecnológica de la sociedad en general.

● GRÁFICO 6. Resultado general de la dimensión Desarrollo Humano



● GRÁFICO 7. Resultados de ejes para la dimensión Desarrollo Humano



# Iniciativas

Sobre 28 iniciativas consideradas para evaluar esta dimensión, al momento de la revisión 2 se hallan implementadas, en proceso de implementación o de desarrollo, y restan 26 iniciativas que están proyectadas, que no registran avances o que no han sido contempladas.

Cabe mencionar que estas iniciativas son indicativas, no taxativas, pero se considera que su desarrollo contribuye en gran medida a la mejora en el grado de inteligencia y sostenibilidad de la gestión del gobierno municipal.

Se consideran en proceso de implementación o en proceso de desarrollo las siguientes iniciativas:



- Desarrollo de contenidos y talleres para la educación de idiomas
- Desarrollo de centros de formación en hotelería y turismo

● CUADRO 5. Iniciativas implementadas, en desarrollo y pendientes para la dimensión Desarrollo Humano

EDUCACIÓN		SALUD		SEGURIDAD		SOCIEDAD	
Contenidos y talleres para la educación de idiomas		Adecuación de centros de salud a las necesidades del turismo		Programas de prevención de la inseguridad para turistas	Policía local especializada en turismo	Programas de turismo social e inclusivo	
Centros de formación en hotelería y turismo		Campañas de concientización y prevención hacia el turista		Videovigilancia preventiva en lugares con presencia de turistas		Programas urbanos para la inclusión y reducción de brechas sociales locales respecto al turismo	
Centros municipales de idiomas	Infraestructura para la educación virtual	Historia clínica digital	Telemedicina	Estaciones de vigilancia interactiva, establecimientos públicos y transporte público para turistas		Estimulación del atractivo del destino, dirigidos a segmentos diversos	
Talleres y contenidos de actualización, intercambio y cooperación virtuales		Promoción de actividades saludables para el turismo como senderismo, caminatas y otras		Sistema predictivo de seguridad	Sistema de atención de emergencias especializado en incidentes de turistas	Conectividad gratuita en espacios de uso y circulación de turistas	Capacidades para la conexión a internet de alta calidad
		Promoción del turismo saludable	Certámenes deportivos orientados al turismo	Sistema de alertas tempranas para riesgos de eventos naturales y climáticos que afecten al turismo		Sitios para actividades culturales, sitios de interés cultural o histórico y/o museos	
						Aplicaciones para tours culturales virtuales	Contenidos y eventos culturales digitales
						Plataformas digitales para difusión, reservas y consultas sobre actividades culturales para el turista	
						Desarrollo de sitios para actividades culturales, sitios de interés cultural o histórico y/o museos	

 Implementadas

 En desarrollo

 Pendientes

# INDICADORES

---

La metodología utilizada contempla 15 indicadores cuantitativos para la dimensión Desarrollo Humano, de los cuales 9 corresponden al sistema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se obtuvo información de 3 indicadores sobre los 15 propuestos.

Según sus resultados, los indicadores se dividen en tres niveles: deficitario, medio y avanzado. Los indicadores deficitarios son aquellos que no alcanzan un grado mínimo de satisfacción y no cumplen con los estándares en la materia. El nivel medio de indicadores está compuesto por aquellos que cumplen con los estándares pero tienen un espacio de mejora muy grande. Los indicadores avanzados son aquellos que se encuentran en los rangos superiores de los estándares y merecen especial atención para mantenerlos en su rango y para usarlos como fortalecimiento de otros aspectos.



## Nivel deficitario

1. Presupuesto destinado a infraestructura y servicios médicos del sector turístico.
2. Turistas atendidos por telemedicina.



## Nivel avanzado

1. Homicidios de turistas.

## CUADRO 6. Evaluación de los indicadores de la dimensión Desarrollo Humano

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
ODS 4.4	Porcentaje de trabajadores de la industria turística con formación básica completa	Sin respuesta	
ODS 4.4	Porcentaje de trabajadores de la industria turística que cuentan con formación terciaria o superior en carreras tecnológicas y relacionadas con el turismo	Sin respuesta	
ODS 4.a	Porcentaje de las instituciones que imparten clases de manera virtual	Sin respuesta	
ODS 3.8	Porcentaje del presupuesto de salud municipal que se destina a la infraestructura y servicios médicos orientados a atender las necesidades de los turistas en el sector de salud turística	0	
	Porcentaje de turistas atendidos mediante telemedicina en relación a los turistas atendidos por el sistema de salud	0	
ODS 16.1	Cantidad de homicidios de turistas en el último año (cada 100.000 turistas)	0	    
ODS 16.1	Cantidad de delitos perpetrados a turistas en el último año (cada 100.000 turistas)	Sin respuesta	
ODS 16.1	Porcentaje de la superficie de áreas turísticas que se encuentra cubierta con sistemas de monitoreo y videovigilancia	Sin respuesta	
	Tiempo promedio en minutos de respuesta de ambulancias ante emergencias medicas en áreas y centros turísticos	Sin respuesta	
	Tiempo promedio en minutos de respuesta de bomberos ante emergencias en áreas y centros turísticos	Sin respuesta	
ODS 10.2	Porcentaje de turistas recibidos pertenecientes a programas sociales o de inclusión	Sin respuesta	
ODS 5.5	Porcentaje de mujeres empleadas en el sector turístico	Sin respuesta	

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
	Porcentaje de los turistas que eligen el destino para estudiar o trabajar en forma remota	Sin respuesta	
	Porcentaje de los visitantes a las atracciones turísticas que son turistas nacionales	Sin respuesta	
	Porcentaje de los visitantes a las atracciones turísticas que son turistas internacionales	Sin respuesta	



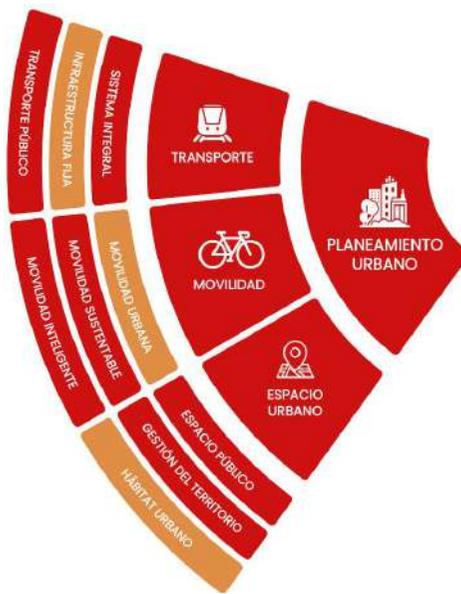
PLANEAMIENTO URBANO

Resultado general  
de la dimensión

# RESULTADO GENERAL DE LA DIMENSIÓN

La dimensión Planeamiento Urbano presenta el puntaje más elevado del modelo, con una puntuación de 2.4. El eje Espacio Urbano (2.58) obtiene el mayor puntaje, con buenos indicadores en Hábitat Urbano. Movilidad (2.40) le sigue en puntaje, con buenos indicadores en Movilidad Urbana, aunque deficitarios valores en cuanto a Movilidad Inteligente y Movilidad Sustentable. Por último, el eje Transporte (2.30) presenta incipiente desarrollo en Sistema Integral.

● GRÁFICO 8. Resultado general de la dimensión Planeamiento Urbano



● GRÁFICO 9. Resultados de ejes para la dimensión Planeamiento Urbano



# Iniciativas

Sobre 20 iniciativas consideradas para evaluar esta dimensión, al momento de la revisión 1 se halla implementada, en proceso de implementación o de desarrollo, y restan 19 iniciativas que están proyectadas, que no registran avances o que no han sido contempladas.

Cabe mencionar que estas iniciativas son indicativas, no taxativas, pero se considera que su desarrollo contribuye en gran medida a la mejora en el grado de inteligencia y sostenibilidad de la gestión del gobierno municipal.

Se consideran en proceso de implementación o en proceso de desarrollo las siguientes iniciativas:



Mejoramiento de aceras y accesos a espacios turísticos

● CUADRO 7. Iniciativas implementadas, en desarrollo y pendientes para la dimensión Planeamiento Urbano

ESPACIO URBANO		MOVILIDAD		TRANSPORTE	
Mejoramiento de aceras y accesos a espacios turísticos		Encuesta Origen-Destino para el turismo	Optimización de la circulación en áreas turísticas	Extensión del sistema de transporte público para abarcar todas las áreas turísticas	
Mejoramiento del mobiliario urbano relacionado con la accesibilidad y usabilidad		Sistema público de bicicletas accesible para el turismo	Peatonalización de áreas turísticas	Articulación entre sistemas de transporte existentes	Mejoras a la infraestructura y seguridad de las facilidades para recibir turismo regional/extranjero
Plan Regulador Territorial	Plan Urbano Ambiental	Red de ciclovías en áreas turísticas	Transporte público de pasajeros que use energías limpias	Mejoras a la red vial y la interconexión del destino con las facilidades para recibir al turismo	
Tratamiento de aguas residuales		Tarjeta inteligente de transporte público accesible para el turista		Acciones y seguimiento a través de tecnologías para la seguridad a bordo en paradas y estaciones de transporte público	
		Tecnologías para medición del tránsito en tiempo real	App de transporte en tiempo real	Boleto diferencial para el turista	

 Implementadas

 En desarrollo

 Pendientes

# INDICADORES

---

La metodología utilizada contempla 16 indicadores cuantitativos para la dimensión Planeamiento Urbano, de los cuales 9 corresponden al sistema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se obtuvo información de 3 indicadores sobre los 16 propuestos.

Según sus resultados, los indicadores se dividen en tres niveles: deficitario, medio y avanzado. Los indicadores deficitarios son aquellos que no alcanzan un grado mínimo de satisfacción y no cumplen con los estándares en la materia. El nivel medio de indicadores está compuesto por aquellos que cumplen con los estándares pero tienen un espacio de mejora muy grande. Los indicadores avanzados son aquellos que se encuentran en los rangos superiores de los estándares y merecen especial atención para mantenerlos en su rango y para usarlos como fortalecimiento de otros aspectos.



## Nivel deficitario

1. Control de tránsito en áreas y centros turísticos.



## Nivel medio

1. Tiempo de caminata para acceder a parques y plazas.



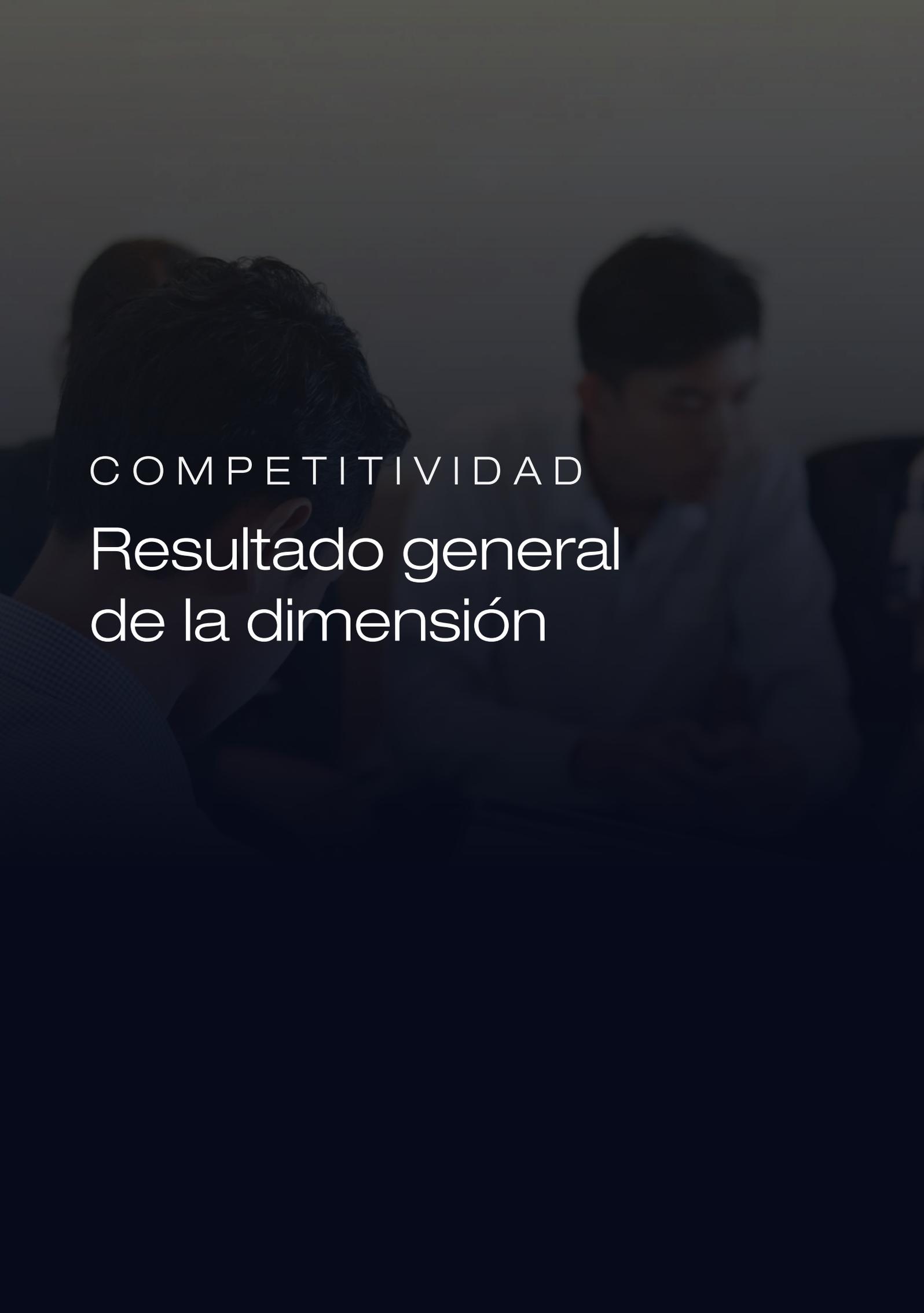
## Nivel Avanzado

1. Distancia de puntos de acceso.

### CUADRO 8. Evaluación de los indicadores de la dimensión Planeamiento Urbano

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
ODS 11.7	Tiempo promedio medido en minutos que debe caminar un turista desde un alojamiento u hospedaje al espacio público verde más cercano	10	
	Porcentaje de servicios accesibles en atractivos turísticos con respecto a la oferta total del destino.	Sin respuesta	
ODS 11.3	Porcentaje del presupuesto municipal que cuenten con partidas económicas destinadas a acciones y planes específicos de mejora de accesibilidad.	Sin respuesta	
ODS 11.4	Proporción del área urbana protegida o con regulación para la preservación de las áreas turísticas	Sin respuesta	
	Porcentaje de segundas viviendas sobre el total de viviendas (Propiedades inmobiliarias que las personas poseen adicionalmente a su residencia principal que se utilicen con fines recreativos o de inversión)	Sin respuesta	
ODS 6.1	Proporción de los alojamientos y hospedajes con acceso a la red de agua potable	Sin respuesta	
	Porcentaje de visitantes que han comunicado enfermedades provocadas por el agua durante su estancia	Sin respuesta	
ODS 6.2	Porcentaje de establecimientos turísticos donde el tratamiento del agua cumple las normas internacionales	Sin respuesta	
	Tiempo de traslado promedio desde las áreas de hospedaje hasta las áreas y centros turísticos	Sin respuesta	
ODS 11.2	Porcentaje de las víctimas fatales por accidentes de tránsito que fueron turistas (en el último año)	Sin respuesta	
ODS 11.2	Porcentaje de transporte público accesible para personas con discapacidades y requisitos específicos de acceso	Sin respuesta	
	Porcentaje de los viajes realizados a las atracciones y centros turísticos en bicicleta o a pie, sobre el total de los viajes	Sin respuesta	

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
	Superficie de áreas y centros turísticos con cobertura de sensores y cámaras para control del tránsito	0	
ODS 11.2	Proporción de las áreas y centros turísticos que están cubiertos por el sistema público de transporte	Sin respuesta	
	Tiempo promedio que demanda al turista acceder desde un puerto o aeropuerto a los lugares de alojamiento y hospedaje en el destino	2	    
ODS 11.a	Porcentaje de turistas que acceden a áreas y centros turísticos mediante el servicio de transporte público	Sin respuesta	

A dark, blurred background showing the silhouettes of several people in a meeting or conference room. The lighting is dim, and the focus is on the text overlaid on the image.

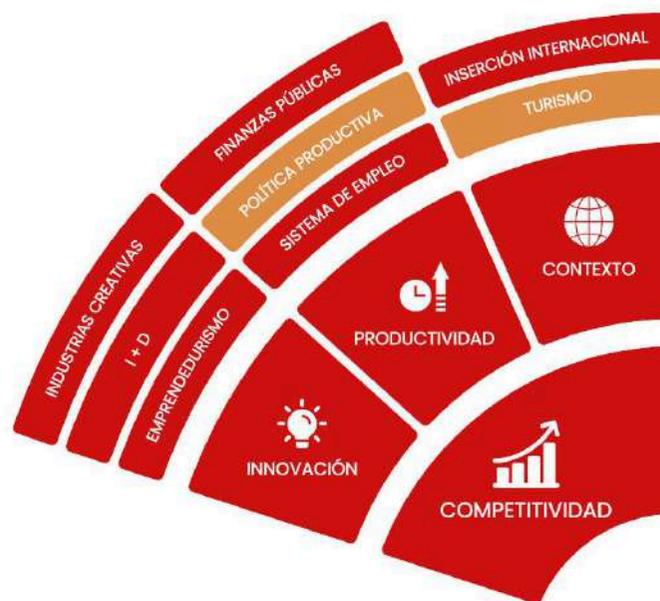
COMPETITIVIDAD

Resultado general  
de la dimensión

# RESULTADO GENERAL DE LA DIMENSIÓN

La dimensión Competitividad obtiene el mismo valor de desarrollo que Ambiente y Desarrollo Humano, con una puntuación de 2.0. El eje Productividad (2.53) presenta el mayor valor, con buenos indicadores en Política Productiva. Contexto (2.03) le sigue en puntaje, con indicadores medio-bajos en Turismo. Por último, el eje Innovación (1.47) demuestra desarrollos incipientes, principalmente en materia de Emprendedurismo e Industrias Creativas.

● GRÁFICO 10. Resultado general de la dimensión Competitividad



● GRÁFICO 11. Resultados de ejes para la dimensión Competitividad



# Iniciativas

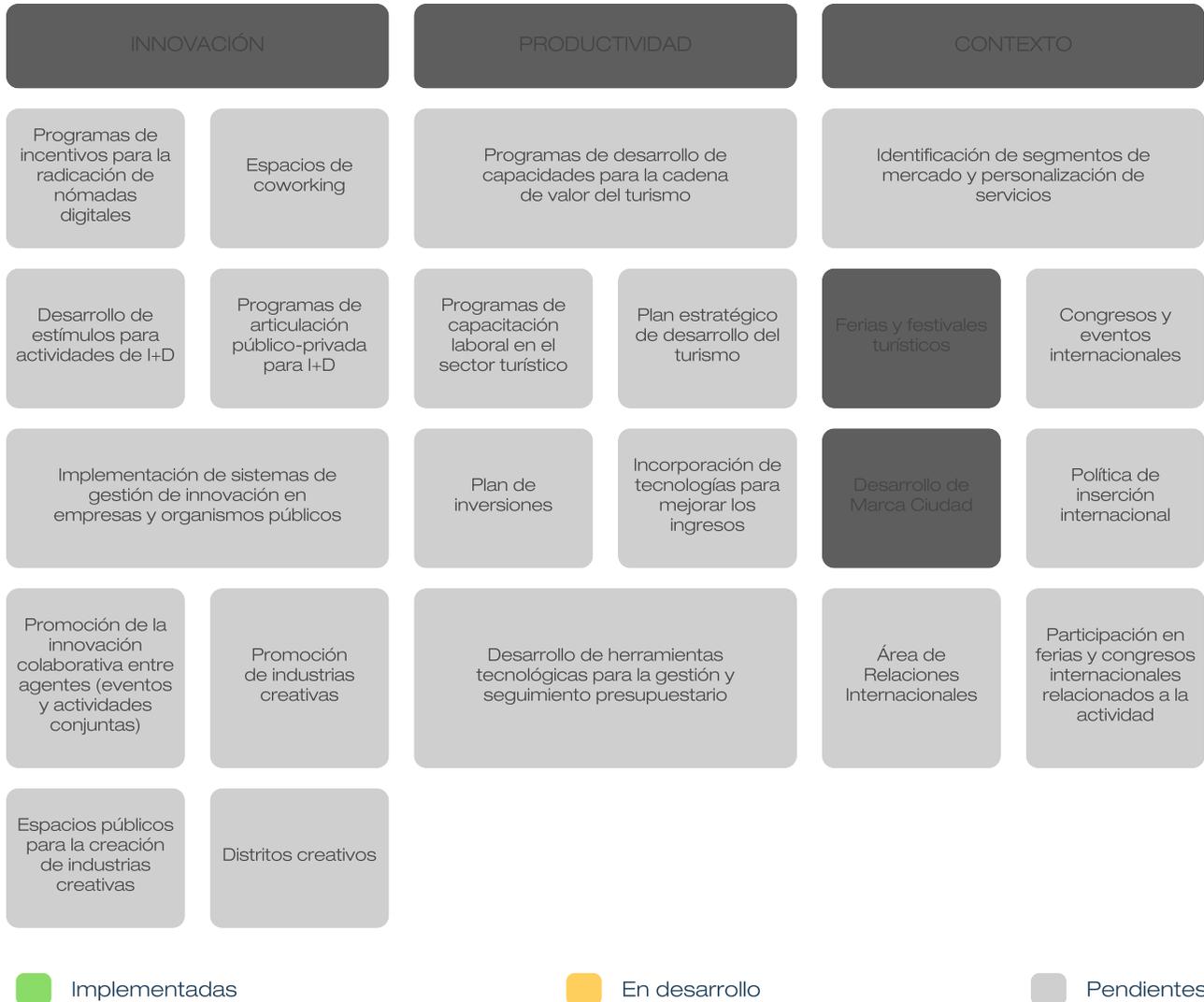
Sobre 22 iniciativas consideradas para evaluar esta dimensión, al momento de la revisión 2 se hallan implementadas, en proceso de implementación o de desarrollo, y restan 20 iniciativas que están proyectadas, que no registran avances o que no han sido contempladas.

Cabe mencionar que estas iniciativas son indicativas, no taxativas, pero se considera que su desarrollo contribuye en gran medida a la mejora en el grado de inteligencia y sostenibilidad de la gestión del gobierno municipal.

Se consideran en proceso de implementación o en proceso de desarrollo las siguientes iniciativas:

-  Ferias y festivales turísticos
-  Desarrollo de Marca Ciudad

● CUADRO 9. Iniciativas implementadas, en desarrollo y pendientes para la dimensión Competitividad



# INDICADORES

---

La metodología utilizada contempla 17 indicadores cuantitativos para la dimensión Competitividad, de los cuales 6 corresponden al sistema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se obtuvo información de 8 indicadores sobre los 17 propuestos.

Según sus resultados, los indicadores se dividen en tres niveles: deficitario, medio y avanzado. Los indicadores deficitarios son aquellos que no alcanzan un grado mínimo de satisfacción y no cumplen con los estándares en la materia. El nivel medio de indicadores está compuesto por aquellos que cumplen con los estándares pero tienen un espacio de mejora muy grande. Los indicadores avanzados son aquellos que se encuentran en los rangos superiores de los estándares y merecen especial atención para mantenerlos en su rango y para usarlos como fortalecimiento de otros aspectos.



## Nivel deficitario

1. Nómada digital.
2. Estadía nómadas digitales.
3. Investigación turística.
4. Industria creativa turística.
5. Presupuesto turístico.
6. Relaciones internacionales.
7. Cooperación internacional.



## Nivel avanzado

1. Temporadas.

### CUADRO 10. Evaluación de los indicadores de la dimensión Competitividad

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
	Porcentaje de la población de la ciudad que posee una visa de nómada digital	0	
ODS 8.3	Porcentaje de los emprendimientos registrados en el último año, que estén relacionadas al sector turístico	Sin respuesta	
	Estadía promedio de los nómades digitales en el destino	0	
	Porcentaje del presupuesto destinado a turismo invertido en actividades de investigación para la actividad turística en el destino	0	
ODS 8.3	Porcentaje de las empresas en la industria creativa que está mayormente orientada al turismo	0	
ODS 8.9	Proporción de Empleo directo en el turismo como porcentaje del empleo total en el destino	Sin respuesta	
	Porcentaje de inversiones realizadas en el último año (públicas y privadas) en el sector turismo sobre el total de inversiones	Sin respuesta	
	De las nuevas empresas creadas en el destino el último año, ¿qué porcentaje corresponde al sector turístico?	Sin respuesta	
	Porcentaje del presupuesto asignado por el gobierno local a tareas relacionadas con el turismo	0	
	Porcentaje de los ingresos anuales del gobierno local generados por la actividad turística	Sin respuesta	
	Proporción de turistas recibidos de segmentos de nicho sobre el total de turistas recibidos anualmente (reuniones, crucero, deportivo, gastronómico, etc)	Sin respuesta	
ODS 8.9	Cantidad de semanas al año que abarca la temporada alta en el destino	48	

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
ODS 8.9	Porcentaje de contribución del turismo al PBI	Sin respuesta	
ODS 17.11	Porcentaje de contribución del turismo a las exportaciones	Sin respuesta	
	Gasto diario por turista pernoctante (incluye alojamiento, alimentación y transporte) en dólares	Sin respuesta	
	¿En qué porcentaje se incrementó la cantidad de convenios suscritos con otros destinos a nivel internacional en los últimos 3 años?	0	
	¿Qué porcentaje del presupuesto del área de turismo se financia con proyectos de cooperación internacional?	0	

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son 17 objetivos globales interconectados que han sido concebidos para crear un plan para alcanzar un futuro mejor y más sostenible para todos. Los ODS fueron establecidos en 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas con la meta de ser alcanzados para el año 2030.

El modelo de Turismo Inteligente aborda 14 de los 17 ODS con una batería de 215 preguntas entre indicadores cualitativos, indicadores cuantitativos e iniciativas que se relacionan directamente con el alcance de las metas propuestas en la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.

## GRÁFICO 12. ODS



Si bien los factores desarrollados en el presente diagnóstico tienen una perspectiva integrada sobre los 14 ODS mencionados, este trabajo presenta una lectura más directa de los ODS relacionados con Pobreza (ODS 1), Salud y Bienestar (ODS 3), Educación (ODS 4), Agua (ODS 6), Trabajo (ODS 8) y Ciudades (ODS 11). Este último objetivo es estructural no solo por la cantidad de indicadores contemplados en este estudio, sino también porque las ciudades son el escenario donde todo interacciona. Debido a los niveles actuales de urbanización a nivel mundial y a su tendencia incremental, es necesario un manejo eficiente y responsable de todos los recursos junto con un manejo institucional y económico productivo inteligente con el fin de obtener el bienestar social y ambiental de manera multidimensional.

## CUADRO 11. Resultados ODS

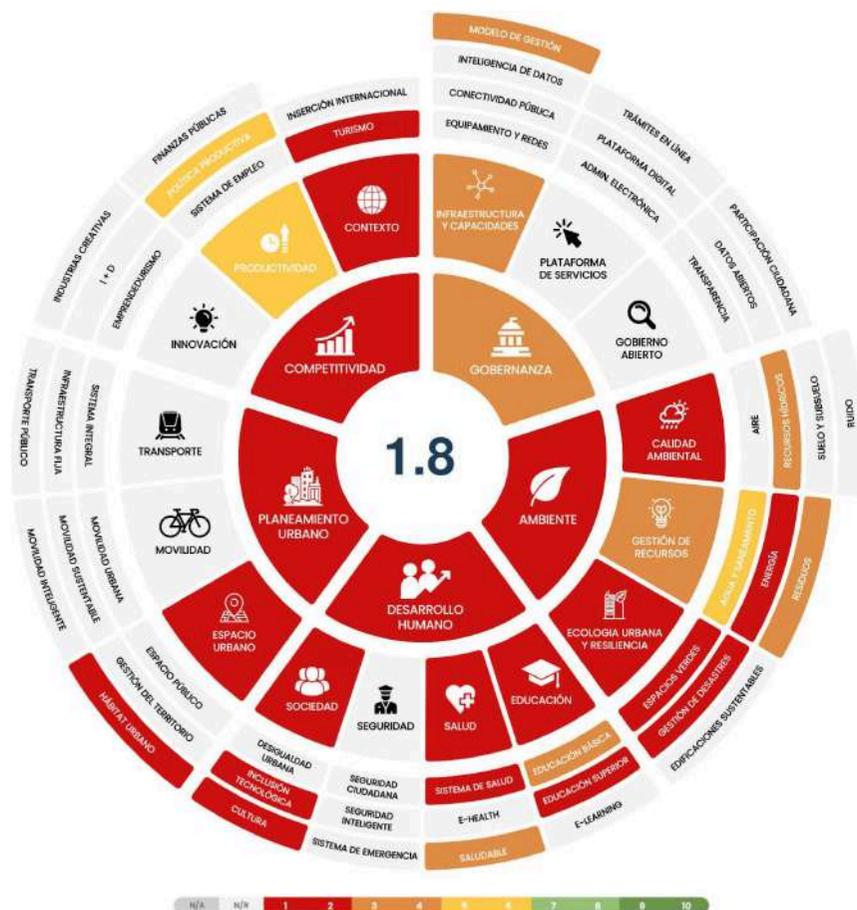
ODS	CANTIDAD DE INDICADORES	VALOR
03. SALUD Y BIENESTAR	9	3,33
04. EDUCACIÓN DE CALIDAD	17	3,18
05. IGUALDAD DE GÉNERO	1	0,33
06. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	22	2,55
07. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	11	3,64
08. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	21	2,57
09. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	19	2,63
10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	5	1,60
11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	64	2,41
12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	3	1,50
13. ACCIÓN POR EL CLIMA	5	1,60
15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	12	2,46
16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	34	2,41
17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	1	0,33
<b>RESULTADO TOTAL</b> (sobre 10)		<b>2,18</b>
<b>MEJOR</b>	<b>ODS 7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</b>	<b>3,64</b>
<b>PEOR</b>	<b>ODS 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</b>	<b>0,33</b>

● **Prioridades**

- ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos.
- ODS 5 Igualdad de género.
- ODS 12 Producción y consumo responsables.
- ODS 10 Reducción de las desigualdades.
- ODS 13 Acción por el clima.

● **GRÁFICO 13. Resultados ODS en la rueda de Ciudades Inteligentes**

El siguiente gráfico representa el nivel de madurez de los factores del modelo de Ciudades Inteligentes teniendo en cuenta exclusivamente el valor de los indicadores de los cuales el cantón suministró información, y que se encuentran dentro de los 60 indicadores compartidos con los propuestos por las Naciones Unidas para el sistema de medición de los ODS. No indica un grado de madurez del cantón de acuerdo a la Agenda 2030, pero permite la elaboración de un sistema de medición dirigido a guiar las acciones para el alcance de los objetivos.





CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES  
Y LINEAMIENTOS GENERALES  
PARA UN PLAN DE ACCIÓN

La ciudad como plataforma  
para el crecimiento



# RESUMEN

El resultado global de la evaluación para el cantón de Tarrazú es 2.0 y muestra un nivel de madurez bajo.

## Factores con mejor puntuación

Puntaje

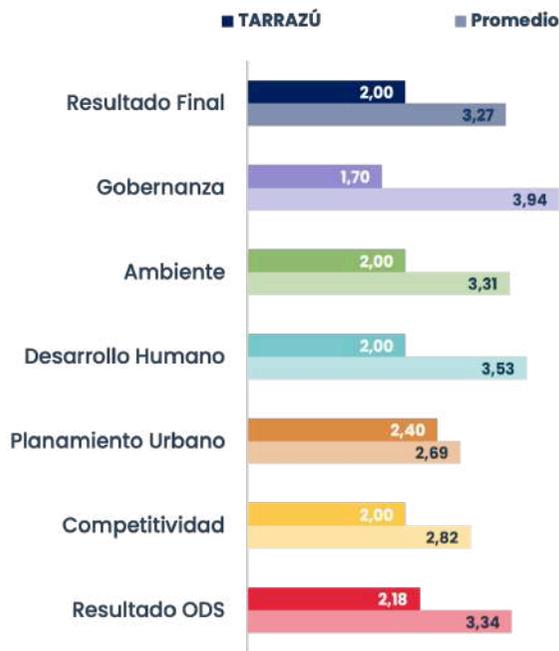
- > **Movilidad Urbana** (eje: Movilidad, dimensión: Planeamiento Urbano) **4.50**
- > **Infraestructura Fija** (eje: Transporte, dimensión: Planeamiento Urbano) **4.20**
- > **Hábitat Urbano** (eje: Espacio Urbano, dimensión: Planeamiento Urbano) **3.80**

## Factores con menor puntuación

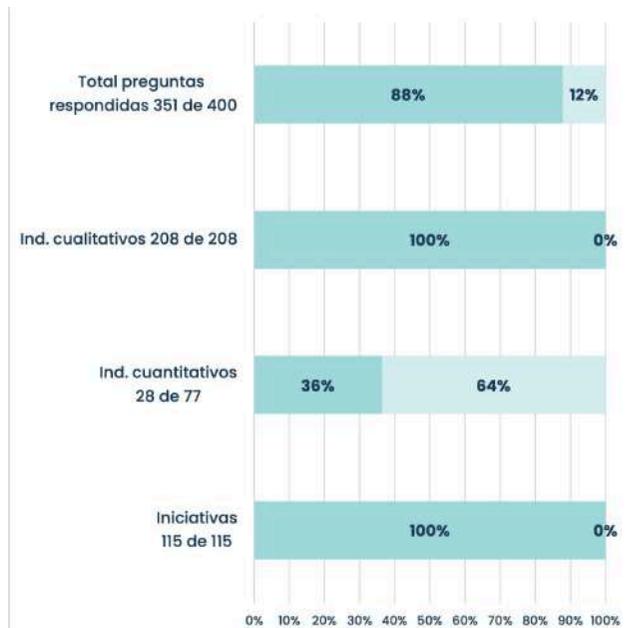
Puntaje

- > **Inteligencia de Datos** (eje: Infraestructura y Capacidades, dimensión: Gobernanza) **1.00**
- > **Plataforma Digital** (eje: Plataforma de Servicios, dimensión: Gobernanza) **1.00**
- > **Trámites en Línea** (eje: Plataforma de Servicios, dimensión: Gobernanza) **1.00**
- > **Recursos Hídricos** (eje: Calidad Ambiental, dimensión: Ambiente) **1.00**

● GRÁFICO 14. Resultados por dimensión



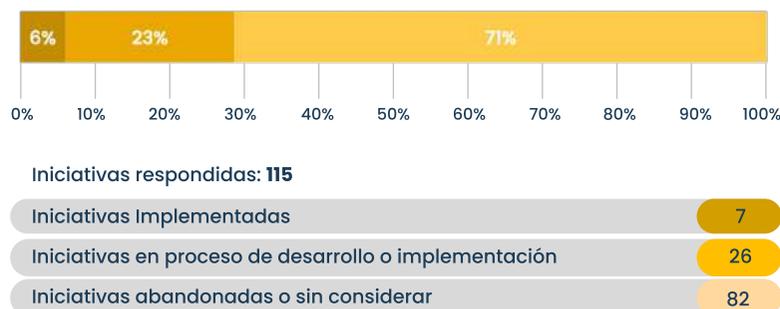
● GRÁFICO 15. Resumen completamiento de información



● GRÁFICO 16. Indicadores cuantitativos



● GRÁFICO 17. Iniciativas







# LINEAMIENTOS GENERALES PARA UN PLAN DE ACCIÓN



## RECOMENDACIONES

# Gobernanza

La gobernanza es un pilar fundamental para la buena gestión de un destino turístico inteligente, ya que es allí donde se regulan los procesos y la toma de decisiones para que la actividad sea desarrollada de forma eficiente. Dentro del cantón de Tarrazú se observa una gran oportunidad de mejora en esta dimensión, principalmente en ciertas áreas que, de desarrollarse, potenciarán a otras que también se encuentran con niveles deficientes de desarrollo.

La inteligencia de datos se basa en la captura y procesamiento de datos e información con el fin de tomar decisiones efectivas y basadas en información real. Este tipo de herramientas permiten reducir costos económicos y de tiempo al identificar prioridades y optimizar los procesos internos de la gestión municipal. En este sentido, se recomienda la implementación de una plataforma digital para la integración de datos y la gestión de la información obtenida, ya que facilita el análisis de datos de forma centralizada para una planificación proactiva y para el seguimiento de los objetivos en materia de turismo.

En esta misma línea, para poder llevar a cabo iniciativas relacionadas con el turismo y gestionarlas de forma efectiva, resulta pertinente la creación de un observatorio turístico municipal. Este es el lugar idóneo para el intercambio de colaboraciones entre los diferentes actores del sector turístico y la planificación estratégica informada, teniendo en cuenta un enfoque integral en la gestión de la actividad turística para mejorar la experiencia del turista y la competitividad en el cantón. Es necesario recordar que el personal integrante del observatorio debe estar especializado y adquirir recursos específicos con el fin de asegurar su correcto funcionamiento.

En cuanto a Plataforma Digital, el cantón de Tarrazú presenta grandes oportunidades de mejora. En primer lugar, resulta imprescindible la reapertura del sitio web oficial del cantón para garantizar la transparencia municipal y facilitar el acceso a servicios digitales e información a los ciudadanos, mejorando a su vez la imagen institucional de la gestión de gobierno. Por otro lado, es necesaria la apertura de un portal de turismo donde se divulgue información relacionada con actividades, alojamientos, restaurantes y prestadores de servicios turísticos de forma centralizada. Este tipo de herramientas facilita la búsqueda, las reservas y compras, promoviendo la actividad e incentivando el desarrollo económico local al publicitar las empresas turísticas del lugar. Adicionalmente, permite obtener información sobre búsquedas, permitiendo identificar tendencias para mejorar la prestación de los servicios desde el observatorio.

De esta manera, es clave que, además de reabrir la página web municipal y de proyectar un portal web de turismo, se haga foco en aprovechar los beneficios de la era digital y de las redes sociales para la promoción de Tarrazú como cantón turístico. Por lo tanto, se recomienda la creación de un plan de marketing en línea, ya que permitirá promocionar los atractivos turísticos del cantón y ganar visibilidad de forma optimizada, atrayendo mayor cantidad de turistas e inversiones al cantón. A su vez, permite dirigir campañas publicitarias a grupos específicos de turistas, maximizando la efectividad y aumentando la competitividad en materia de turismo.



La transparencia municipal y la apertura de datos son otras áreas que requieren de atención. La apertura de información sobre la toma de decisiones del gobierno es elemental para fortalecer la relación gobierno-ciudadanía. La publicación de datos de la actividad turística junto con presupuestos, gastos e inversiones permite a los ciudadanos y empresas del sector tener conocimiento sobre el gasto de sus impuestos, incentivando su participación activa en el observatorio turístico para una planificación y desarrollo de políticas eficientes.

Asimismo, fomentar la publicación de datasets y recursos de datos respecto a la actividad por parte no solo del gobierno sino también de los diferentes actores de la cadena de valor del turismo trae consigo beneficios para su desarrollo y crecimiento. El acceso a datos certeros permite identificar áreas de mejora y estimular la búsqueda de soluciones a través de la creación de herramientas, servicios y aplicaciones por parte de emprendedores y desarrolladores, e incentivar la investigación académica para el análisis de problemáticas y la búsqueda de soluciones efectivas en conjunto. Por lo tanto, se recomienda la incorporación de un portal de datos abiertos reutilizables donde se publiquen datos actualizados de la actividad para impulsar el área.

Es necesario recordar que, para que la gestión de datos sea eficiente, se debe garantizar la fiabilidad, actualización, colaboración, evaluación y fácil acceso. Llevar adelante una buena gestión de datos públicos abiertos es una herramienta que facilita su usabilidad, evaluando la veracidad y actualización de los datos, confirmando que los formatos publicados sean legibles y descargables y asegurando la privacidad de datos sensibles de los ciudadanos. Es importante destacar que el personal a cargo de la gestión y control de datos abiertos debe estar capacitado y que la población debe estar involucrada a través de talleres o recursos en línea.

Por último, la participación ciudadana es otra área que debe reforzarse. Brindar a los ciudadanos, empresas turísticas y visitantes del cantón un canal de participación para exponer sus opiniones de forma activa sobre el desarrollo de la actividad incentiva el compromiso de la ciudadanía con el turismo y mejora la transparencia. Además, que la ciudadanía tome un rol activo en la toma de decisiones permite a la gestión de gobierno incorporar la información obtenida y buscar soluciones de forma conjunta, potenciando la relación gobierno-ciudadanía. En este sentido, se recomienda la creación de un laboratorio de innovación abierta ciudadana, ya que fomenta la participación activa de los ciudadanos y promueve la colaboración interinstitucional entre el gobierno, los actores de la cadena de valor del turismo y la comunidad en general para la búsqueda de soluciones innovadoras e integrales.

## RECOMENDACIONES

# Ambiente

Tarrazú es conocido por su industria del café con denominación de origen. Esta es la principal actividad económica del cantón. Debido a esto el turismo se ha visto beneficiado, mayormente por turistas nacionales que visitan las fincas cafeteras. Además, el cantón posee parques con gran atractivo natural por la diversidad de especies y las caídas de agua en sus bosques tropicales. En este orden, resulta necesario llevar a cabo iniciativas y proyectos que incentiven el cuidado del ambiente en general dentro del cantón.

En cuanto a la calidad de los factores ambientales, es necesario llevar a cabo acciones de monitoreo de impacto de la actividad turística y agrícola con el fin de incentivar la preservación del agua, suelo y subsuelo y propiciar la continuidad de las actividades económicas de forma sostenible. En este sentido, se recomienda realizar mediciones de forma periódica sobre el impacto del turismo en cuencas hidrográficas, ya que facilitan el control de la calidad del agua y la creación de medidas de mitigación eficientes para reducir la erosión y contaminación de las cuencas.

Por otro lado, en cuanto a la actividad agrícola, se sugiere incorporar sensores para medir la preservación del suelo y subsuelo, debido a que permiten determinar calidad del factor e identificar impactos de la actividad para incorporar medidas destinadas a reducir su contaminación y deterioro. A su vez, la información obtenida por las mediciones periódicas es de suma importancia para llevar adelante una planificación sostenible de las fincas, propiciando la perpetuidad de una buena calidad ambiental y de los productos cosechados.

Es necesario recordar que para asegurar la conservación de los recursos naturales y su biodiversidad es necesario llevar a cabo campañas de sensibilización y programas de conservación que involucren a todos los actores de la cadena de valor del turismo en el cuidado y protección. En esta misma línea, se sugiere desarrollar iniciativas para la conservación de la biodiversidad, ya que contribuyen a la protección de los recursos naturales y preservan sus servicios ecosistémicos, fundamentales para el desarrollo de la agricultura, incentivando el desarrollo del turismo sostenible en el cantón.

En lo que concierne a la gestión de desastres naturales, el cantón de Tarrazú se ha visto afectado en varias ocasiones por amenazas naturales, como tormentas tropicales, deslizamientos y huracanes. Si bien al momento se han identificado aquellos riesgos que afectan al destino, se recomienda aunar esfuerzos para incorporar un sistema integrado de gestión del riesgo que tenga en consideración no solo a las comunidades del cantón, sino también a la actividad turística en general. Este tipo de sistemas permiten incorporar medidas de forma coordinada y sistémica para prevenir y mitigar los impactos derivados de los desastres naturales. A su vez, reducen la vulnerabilidad de las comunidades al capacitarlas para responder a los eventos climáticos de forma efectiva, fortaleciendo la resiliencia y disminuyendo las pérdidas sociales y económicas del cantón.



El cantón de Tarrazú presenta grandes desafíos dentro de la dimensión Desarrollo Humano, pero es necesario unificar fuerzas y gestionar de forma interdisciplinaria con los demás niveles de gobierno que estén a cargo de estas áreas, con el fin de incorporar acciones que impulsen a los factores incipientes para garantizar la buena calidad de vida de la población y el crecimiento de la actividad turística.

Respecto a Salud, se observa una oferta y cobertura regular del sistema de salud en general, que no toma en consideración las necesidades o posibles emergencias que puedan ocurrir dentro de la cadena de valor del turismo. Adaptar y mejorar las instalaciones, capacidades y servicios del sistema de salud facilita el control y prevención de enfermedades, reduciendo posibles brotes epidemiológicos, y fortalece la infraestructura de salud local para una atención médica de calidad no solo para los turistas, sino también para los ciudadanos del cantón. En este sentido, se recomienda llevar a cabo proyectos para la adecuación de centros de salud a las necesidades del turismo, ya que impulsará la resiliencia ante emergencias y contribuirá a la mejora de la calidad de vida de la comunidad en general.

Los hábitos de vida saludables, por otro lado, también presentan oportunidades de desarrollo. Si bien la oferta de espacios públicos y facilidades para el desarrollo de actividad física dentro de los centros urbanos es deficitaria, la seguridad, el bajo nivel de congestión de tránsito y la biodiversidad de la región son beneficios que pueden ser utilizados para atraer turistas a través de la organización de actividades físicas deportivas. Es por ello por lo que se recomienda la promoción de actividades saludables para el turismo, como senderismo, caminatas, maratones, ciclismo y otras, ya que permitirá captar a un nuevo segmento turístico y diversificar los ingresos, generando crecimiento económico y mejorando el atractivo del cantón como destino turístico.

En cuanto al sistema de respuesta de emergencias, resulta pertinente capacitar al personal de los diferentes servicios de emergencia y desarrollar protocolos diseñados para aquellas situaciones de emergencia que involucren a turistas dentro del cantón. Este tipo de iniciativas facilitan la gestión efectiva de incidentes en situaciones de emergencia, reduciendo costos operativos y pérdidas sociales. Se sugiere la creación de un sistema de atención de emergencias especializado en incidentes de turistas para garantizar la seguridad y el bienestar de los visitantes del cantón.

Finalmente, los atractivos culturales del cantón de Tarrazú, como sus fiestas patronales y de la bendición de la tierra, presentan una oportunidad para potenciar otro nicho turístico interesado en turismo cultural. Llevar a cabo una buena gestión del patrimonio cultural y enfocar las actividades culturales adaptadas para la industria turística posibilitará la creación de nuevos puestos de trabajo y fomentará la transmisión de las tradiciones y la cultura local. En este sentido, se recomienda desarrollar sitios para la producción de actividades culturales, de interés cultural o histórico y/o museos, para impulsar el desarrollo económico y potenciar el sentimiento de pertenencia de la comunidad.



RECOMENDACIONES

# Planeamiento Urbano

En primer lugar, el mantenimiento adecuado del espacio público urbano es un área que debe seguir reforzándose. La mejora de las aceras, parques y plazas y la incorporación de mobiliario accesible para personas con movilidad reducida y niños colaboran en el fortalecimiento de la cohesión social. A su vez, facilitan la movilidad de forma segura y accesible e incentivan el desarrollo de actividades sociales, culturales y deportivas, reduciendo brechas sociales y fortaleciendo el sentimiento de pertenencia en la comunidad.

Por otro lado, para asegurar el desarrollo sostenible del turismo dentro del cantón, es necesario llevar a cabo iniciativas que impulsen el uso equilibrado del suelo y de los ecosistemas para la preservación del atractivo turístico. La incorporación de los aspectos económico y ambientales dentro de la planificación urbana es clave para regular el crecimiento urbano y rural y para garantizar el cuidado de los recursos naturales. En este sentido, se recomienda la proyección de un Plan Regulador Territorial, ya que permitirá crear zonificaciones basadas en las diferentes formas de uso de suelo, planificar el desarrollo de infraestructura y regular el uso del territorio de forma eficiente.

En cuanto al sistema de transporte público, se observa que algunas localidades no tienen acceso al mismo. Brindar un sistema de transporte público de pasajeros que conecte todas las comunidades y áreas turísticas del cantón resulta imprescindible para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y asegurar la conectividad y el buen desarrollo en materia de turismo.

La extensión del sistema de transporte público hacia áreas turísticas y comunidades que se encuentran actualmente fuera del área de cobertura brindará beneficios positivos no solo a sus habitantes sino también a aquellos visitantes que decidan prescindir de un vehículo de alquiler o un tour contratado. Por lo tanto, se sugiere evaluar la cobertura actual y planificar la extensión del sistema, ya que facilitará la movilidad y la accesibilidad en todo el territorio, mejorando a su vez la calidad de vida de la población. En concordancia, dicha planificación requiere ser coordinada de forma efectiva entre los prestadores de servicio de transporte público actual y los otros niveles de gobierno a cargo de esta área para asegurar la correcta funcionalidad, frecuencia y cobertura del sistema.

Por último, resulta necesario recordar que para que los traslados en el sistema de transporte público sean seguros, se recomienda crear paradas y estaciones que cuenten con mobiliario accesible, botes de basura, buena iluminación, cartelería informativa del servicio de transporte y que sirvan como refugio en caso de inclemencias climáticas.



## RECOMENDACIONES

# Competitividad

La industria creativa es un área que presenta gran oportunidad de crecimiento. La promoción de estas actividades por parte de la gestión municipal es una estrategia esencial para fomentar la creatividad y potenciar la innovación y el desarrollo económico a través de la expresión artística. A su vez, incentivar el crecimiento de las actividades y emprendimientos basados en la industria de la creatividad impulsa el desarrollo cultural y social y atrae nuevos nichos turísticos interesados en el turismo cultural, generando nuevas oportunidades de empleo y empoderando las comunidades.

En cuanto al sistema de empleo, resulta pertinente llevar a cabo iniciativas para mejorar la calidad de la oferta turística. En este sentido, se recomienda la creación de programas de desarrollo de capacidades para la cadena de valor del turismo, ya que permiten adquirir conocimientos y obtener habilidades, capacitando a todos los actores del sector para brindar un servicio satisfactorio y aumentar la competitividad de la actividad turística en el cantón.

Por otro lado, en relación con la política productiva, se observa una gran necesidad de impulsar inversiones para potenciar la economía local. Este tipo de herramientas facilitan la identificación y análisis de recursos turísticos atractivos para invertir, haciendo foco en aquellos proyectos que acarrearán mayor impacto económico y turístico para el crecimiento de la actividad. Por lo tanto, se recomienda incorporar un plan de inversiones para impulsar el desarrollo y la mejora de la industria turística, ya que permitirá el crecimiento de nuevos emprendimientos y la diversificación de ingresos, potenciando la economía local.

Paralelamente, el cantón de Tarrazú presenta diversidad de posibilidades para el impulso y diversificación en materia de turismo, para lo cual se sugiere identificar los diferentes segmentos de mercado y personalizar los servicios turísticos. Esta estrategia permite diseñar la oferta acorde al interés de los visitantes, facilitando la creación de nuevas oportunidades de negocio que aumenten el volumen de turistas que visitan el cantón anualmente e incentiven el desarrollo y crecimiento de la actividad turística en general. Es preciso recordar que diversificar los ingresos atraerá mayores oportunidades de empleo, propiciando una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y de ingresos para el cantón.

Por último, y en esta misma línea, es crucial aunar esfuerzos para ganar mayor visibilidad como cantón turístico dentro de la comunidad internacional. La búsqueda de cooperación económica por parte de organismos e instituciones internacionales para el turismo resulta beneficiosa para promocionar el cantón y atraer inversiones extranjeras que incentiven el crecimiento de la actividad. Es por esto por lo que se recomienda participar en ferias y congresos internacionales turísticos, ya que facilitará la creación de lazos y de alianzas internacionales, generando oportunidades de negocio e impulsando la competitividad del cantón.





# RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS

### Impulso de la diversificación económica

El cantón de Tarrazú tiene como principal actividad económica la producción de su café, conocido por denominación de origen, que no solo es foco de propulsión de la economía agrícola local, sino también atrae a turistas interesados en la visita de las fincas. Este tipo de economía, si bien es beneficiosa, presenta varios desafíos. Uno de ellos es la falta de variedad en cuando a desarrollo económico, centrando la economía local en esta actividad. Otra es la falta de trabajo fuera de época de cosecha y la contratación de trabajadores temporales, lo cual incentiva la informalidad e inestabilidad laboral. Es por esto por lo que se recomienda impulsar la generación de nuevas fuentes de ingreso que suplan necesidades y que colaboren en el desarrollo económico sostenible del cantón.

En primer lugar, el cantón de Tarrazú posee gran biodiversidad natural que se debe aprovechar. La cercanía a parques nacionales y las caídas de aguas en sus bosques brindan la posibilidad de hacer foco en el desarrollo del turismo natural y de aventura. Este plantea la apreciación de los ecosistemas naturales y la conexión con la naturaleza como atractivo principal, incentivando la conservación de la biodiversidad, estimulando la protección de los ecosistemas y disminuyendo la deforestación y el deterioro del ambiente en general. Este tipo de turismo se basa en una gran variedad de actividades, como la observación de aves, el senderismo, el snorkel, el ciclismo de montaña e incluso la espeleología, que permiten diversificar la actividad en diferentes nichos turísticos e incentivan la generación de nuevas oportunidades de empleo.

Otro segmento turístico con gran potencial en el cantón es el turismo cultural o histórico. Las fiestas patronales y de bendición de la tierra o del café que se realizan actualmente en San Marcos de Tarrazú son una gran oportunidad para incentivar el desarrollo de este segmento turístico. La creación de sitios para el desarrollo de actividades culturales y la realización de eventos y ferias relacionadas a la cultura aumentarán la atracción de turistas al ser lugares propicios para la transmisión de las tradiciones locales y para la preservación de la identidad cantonal. Además, en estos espacios se promueve el desarrollo emprendedor local, potenciando el desarrollo económico y fomentando la inclusión social y el sentimiento de pertenencia en la comunidad.

Por otro lado, es necesario fortalecer la competitividad a través de la mejora de la calidad de los servicios y productos ofrecidos. En este sentido, se recomienda llevar a cabo programas de capacitación para la cadena de valor del turismo, ya que permiten adquirir nuevas habilidades específicas e incrementar las oportunidades de empleo en el sector. Adicionalmente, este tipo de programas potencian el desarrollo económico y aumentan la resiliencia de la comunidad, permitiendo adaptarse a nuevas tendencias y personalizar los servicios turísticos ofrecidos.

### Promoción del turismo en el cantón

La promoción activa del turismo y sus diversas actividades resulta esencial para asegurar el crecimiento económico y desarrollo social y cultural de las comunidades del cantón. Por un lado, se convoca a turistas específicos para los diferentes nichos de mercado ofrecidos, asegurando la continuidad y estabilidad de las actividades económicas. Por otro lado, atrae a empresas e inversores interesados en emprender en la región, incentivando la competitividad y potenciando la generación de empleo.

En primer lugar, resulta imprescindible que el cantón de Tarrazú reactive su página web oficial, ya que es de gran importancia para facilitar el acceso a la información relevante, realizar trámites e incentivar la transparencia gubernamental a través de la apertura de la información. Contar con una imagen de transparencia desde la gestión municipal no solo mejora la relación gobierno-ciudadanía, sino que también genera confianza para recibir inversiones al asegurar su buen uso y destino.

La creación de un portal específico de turismo dentro de la página web oficial del cantón facilitará la promoción de las actividades y servicios turísticos ofrecidos de forma centralizada y confiable. Facilitar la atención a consultas y la integración de comentarios y sugerencias permitirá obtener información valiosa para analizar tendencias y mejorar la calidad de los servicios. En concordancia, llevar a cabo un plan de marketing en línea e impulsar el uso de redes sociales para la publicidad del turismo son estrategias que facilitarán la captación de turistas, garantizando el buen desarrollo de la actividad y el crecimiento económico.

En esta misma línea, la creación de un observatorio turístico que cuente con recursos especializados en la actividad son una herramienta clave para la recopilación, análisis y procesamiento de datos relacionados con la actividad. Contar con información precisa y actualizada de la actividad facilita la identificación de tendencias y áreas a mejorar, permitiendo incorporar políticas efectivas que aseguren la eficiente designación de recursos, promoviendo el desarrollo sostenible de la actividad. Es preciso destacar que las plataformas digitales y los sistemas de integración y gestión de datos o dashboards son herramientas que facilitan el proceso de análisis y posibilitan la optimización eficaz de los procesos, reduciendo tiempo y recursos empleados.

Finalmente, es pertinente recordar que, si bien muchas de estas estrategias de promoción se deben llevar a cabo desde áreas internas de la gestión municipal, involucrar a los ciudadanos y a los diferentes actores de la cadena de valor del turismo dentro del proceso de crecimiento y de toma de decisiones en materia de turismo facilitará el desarrollo de las iniciativas proyectadas, aumentando el compromiso de la comunidad, al incrementar la confianza y potenciar la relación gobierno-ciudadanía, y asegurando el exitoso crecimiento de la actividad.

### Creación de alianzas y atracción de inversiones

Para asegurar el crecimiento y desarrollo de la oferta turística del cantón, es pertinente incentivar la atracción de inversiones y crear alianzas estratégicas. Este tipo de estrategias facilitan la creación de nuevas oportunidades de negocios, promocionando el destino, generando nuevos puestos de trabajo y potenciando el crecimiento económico y social de la región.

Por un lado, planificar las inversiones en materia de turismo es indispensable para asegurar el crecimiento sostenible de la actividad a través de la optimización de los recursos de forma integral, teniendo en consideración tanto las tendencias del mercado como los desafíos y las oportunidades presentes en el cantón. En este sentido, se recomienda la incorporación de un plan de inversiones ya que facilitará la planificación estratégica y eficiente de los recursos, tanto financieros como naturales, materiales y sociales, y potenciará el crecimiento de la actividad y la mejora de la calidad de vida.

Por otro lado, resulta necesario llevar a cabo iniciativas que incrementen la visibilidad ante la comunidad internacional. La creación de alianzas con otros gobiernos, organismos o empresas es una estrategia que colabora en la atracción de inversiones y turistas extranjeros, fortaleciendo la competitividad del cantón en el mercado y aumentando la resiliencia. Además, la participación en ferias y congresos internacionales relacionados con la actividad también incentiva el establecimiento de nuevos contactos comerciales con operadores turísticos, agencias de viaje y otros actores del sector, lo que permite establecer estrategias de negocio conjuntas para captar nuevos mercados y promocionar a Tarrazú como cantón turístico inteligente.

En conclusión, la creación de alianzas y la atracción de inversiones son esenciales para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad del sector turístico a través de la expansión de los mercados, la captación de talento e inversiones, la diversificación económica y la promoción internacional. Por esta razón se sugiere aunar esfuerzos para impulsar la visibilidad de forma estratégica e integral, haciendo foco en el establecimiento de objetivos para el aumento de la competitividad del cantón.

# LÍNEAS DE GESTIÓN

Para el manejo integral de una ciudad inteligente y sostenible se propone el desarrollo de 5 políticas: Ambiente, Seguridad, Desarrollo Económico, Desarrollo Urbano y Gobernanza.

Se plantean 4 programas o líneas de gestión: Digitalización, Capacidades, Infraestructura y Bienestar social. Estos programas funcionan como capítulos completos de gestión. Son elementos transversales a las políticas, en cuya intersección generan el espacio para la definición de proyectos o iniciativas dirigidas a la concreción de los objetivos planteados en cada política.

Todas las iniciativas propuestas están diseñadas con criterios de sostenibilidad con el fin de maximizar los beneficios sociales, ambientales, económicos e institucionales, evitando costos e impactos negativos sobre las generaciones futuras.

Es importante destacar que las iniciativas recomendadas, además de enmarcarse en una política específica, generan impacto en diferente medida sobre las demás. Las propuestas se deben manejar de manera integrada entre dimensiones, tan específicas como para ser instrumentalizadas fácilmente y tan abarcativas como para generar su máximo beneficio sobre todas las áreas posibles.

- CUADRO 12. Políticas, programas e iniciativas

POLÍTICAS		AMBIENTE	DESARROLLO HUMANO	DESARROLLO ECONÓMICO	DESARROLLO URBANO	GOBERNANZA
PROGRAMAS	DIGITALIZACIÓN	○ ○ ○				
	CAPACIDADES		○	INICIATIVAS		
	INFRAESTRUCTURA				○ ○	
	BIENESTAR SOCIAL					

## Priorización de las iniciativas

La identificación de las principales iniciativas recomendadas se hace a partir de la implementación de una matriz donde se analizan dos factores específicos: el impacto esperado de la iniciativa y el esfuerzo requerido para su implementación.

El impacto es la estimación de la porción beneficiada o alcanzada por cada iniciativa, dentro del universo de población hacia la cual va dirigida. En esta oportunidad se mide en escala ascendente que va de muy bajo a muy alto. Las áreas de impacto contempladas en el programa son la ambiental, la social, la económica y la institucional, y si bien cada iniciativa actúa de manera estructural sobre una de estas, siempre va a tener influencia sobre las demás. De esta forma las cuatro áreas de impacto son contempladas en la definición.

El esfuerzo de la implementación del proyecto está dado por el nivel de dificultad según los aspectos sociales, técnicos, institucionales o financieros que este acarrea. La combinación de esos tres elementos se valoran en una escala que va de muy bajo a muy alto. La valoración final surge del esfuerzo que conlleva cada iniciativa.

A partir del esfuerzo requerido, se calcula el tiempo en que la iniciativa se implementa y el plazo en el que el impacto esperado se puede evidenciar. Si bien debe haber un balance entre las iniciativas según su plazo de implementación y de impacto esperado, en el siguiente trabajo se priorizan aquellas de mayor impacto y menor esfuerzo con el fin de tener los mejores resultados en el menor tiempo posible mientras se consiguen las condiciones necesarias o el entorno adecuado para la implementación de futuros proyectos de mayor complejidad.

## Gráfico 18. Priorización de las iniciativas



Adicionalmente, es necesario que en el interior de los equipos de gobierno contemplen la factibilidad de la implementación de las iniciativas. La factibilidad se define a partir de la evaluación de las siguientes esferas: capacidades locales disponibles, recursos económicos habilitados y autorización y nivel de apoyo con el que se cuenta para llevar adelante la implementación. Mientras más grande sea el área de cada una de ellas, mayor va a ser el punto de intersección. La robustez de esta intersección es la que nos indica si el contexto y los recursos están dados para empezar a accionar con la iniciativa, o si, por lo contrario, es necesario trabajar en su fortalecimiento mientras se le da espacio a la materialización de otra iniciativa.

GRÁFICO 19. Factibilidad



### CUADRO 13. Iniciativas recomendadas

Teniendo en cuenta lo anterior, se recomiendan las iniciativas listadas a continuación para iniciar de manera activa y avanzar de manera eficiente y efectiva en el camino de las ciudades inteligentes y sustentables.

INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	POLÍTICA	PROGRAMA	PRIORIDAD	
1	Plataforma de integración de datos	Desarrollo de plataformas digitales o aplicaciones para la participación ciudadana en la toma de decisiones del municipio.	GOBERNANZA	DIGITALIZACIÓN	A
2	Observatorio de seguimiento del turismo	Creación un observatorio equipado con recursos especializados para monitorear y analizar la actividad en un campo específico, proporcionando datos precisos y actualizados, su objetivo es mejorar la toma de decisiones y optimizar la gestión mediante un seguimiento continuo y detallado.	GOBERNANZA	CAPACIDADES	B
3	Plan de marketing en línea	Desarrollo y ejecución de tácticas digitales para aumentar la visibilidad, atraer clientes y mejorar la presencia de una marca en Internet.	D. ECONÓMICO	DIGITALIZACIÓN	A
4	Portal de datos abiertos reutilizables	Desarrollo de una página abierta para acceso, consulta, descarga y reutilización de datos en formatos editables.	GOBERNANZA	DIGITALIZACIÓN	B
5	Laboratorio de innovación abierta	Desarrollo de un espacio colaborativo donde se experimentan y desarrollan soluciones innovadoras, integrando ideas y conocimientos de diversos actores para abordar desafíos comunes.	GOBERNANZA	CAPACIDADES	A
6	Medición del impacto turístico en recursos hídricos	Estimación del impacto del turismo en los recursos hídricos mediante el análisis de cuencas hidrográficas.	AMBIENTE	INFRAESTRUCTURA	B
7	Mediciones para la preservación del suelo y subsuelo	Instalación de sensores para medir la preservación del suelo y subsuelo.	AMBIENTE	DIGITALIZACIÓN	A
8	Iniciativas para la conservación de la biodiversidad	Implementación de iniciativas para proteger y preservar la biodiversidad en diversos ecosistemas.	AMBIENTE	CAPACIDADES	A
9	Sistema integrado de gestión del riesgo	Implementación del sistema integrado de información para el manejo y la prevención ante riesgos de desastres naturales.	AMBIENTE	INFRAESTRUCTURA	B
10	Adecuación de centros de salud	Adaptación de centros de salud para satisfacer las necesidades específicas de los turistas y proporcionar atención médica adecuada.	D. HUMANO	INFRAESTRUCTURA	B
11	Promoción de actividades saludables para el turismo	Fomento de actividades saludables para el turismo, como senderismo, caminatas y otras experiencias al aire libre.	D. HUMANO	BIENESTAR SOCIAL	A
12	Sistema de atención de emergencias turísticas	Desarrollo de un sistema de atención de emergencias diseñado específicamente para gestionar incidentes que involucren a turistas y ofrecer una respuesta eficiente.	D. URBANO	CAPACIDADES	B
13	Desarrollo de sitios para actividades culturales	Creación y mejora de sitios para actividades culturales, así como la conservación y promoción de lugares de interés cultural, histórico y museos.	D. URBANO	BIENESTAR SOCIAL	A
14	Plan Regulador Territorial	Establecimiento del plan de manejo y del territorio de forma multidimensional con metas y proyectos a corto, mediano y largo plazo.	D. URBANO	INFRAESTRUCTURA	A
15	Extensión del sistema de transporte público	Ampliación del sistema de transporte público para cubrir todas las áreas turísticas, facilitando el acceso y mejorando la movilidad en destinos turísticos.	D. URBANO	INFRAESTRUCTURA	B
16	Promoción de industrias creativas	Generación de acciones para promover e impulsar la aparición de nuevas industrias creativas dentro del municipio.	D. ECONÓMICO	CAPACIDADES	A
17	Programas de capacitación laboral en el sector turístico	Implementación de programas de capacitación laboral dirigidos al sector turístico, destinados a mejorar las habilidades y conocimientos de los trabajadores para elevar la calidad del servicio y optimizar la experiencia del turista.	D. ECONÓMICO	CAPACIDADES	B
18	Plan de inversiones	Desarrollo de un plan de inversiones que identifique y priorice áreas clave para la asignación de recursos financieros, con el objetivo de impulsar proyectos estratégicos y fomentar el crecimiento y la innovación en diversos sectores.	D. ECONÓMICO	DIGITALIZACIÓN	B
19	Identificación de segmentos y personalización de servicios	Identificación de segmentos de mercado y personalización de servicios para adaptar la oferta a las necesidades específicas de cada grupo, mejorando la satisfacción del cliente y aumentando la efectividad de las estrategias de marketing y ventas.	D. ECONÓMICO	CAPACIDADES	A
20	Participación en ferias y congresos internacionales	Participación en ferias y congresos internacionales relacionados con la actividad para promover la ciudad o la región, establecer redes de contacto y posicionar a la entidad como un actor clave en su sector a nivel global.	D. ECONÓMICO	CAPACIDADES	A

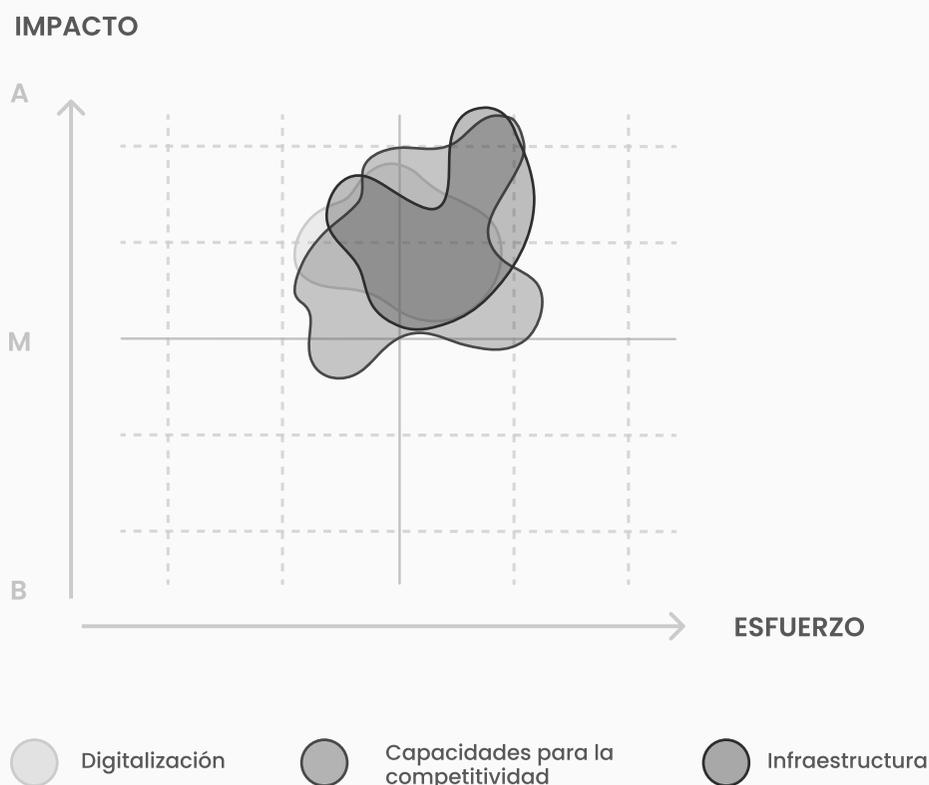
## Análisis impacto-esfuerzo de los programas propuestos

Se realizó un análisis de impacto-esfuerzo de los programas propuestos, construido a partir del análisis de cada una de sus iniciativas. Cada programa se divide en subejjes como guía temática para agrupar las iniciativas, son transversales a las políticas propuestas y deben contar con los elementos habilitadores como marco normativo y viabilidad económica para su implementación.

El nivel de impacto se localiza en el eje “Y” del gráfico (a mayor impacto, mayor desplazamiento de la iniciativa hacia arriba) y el esfuerzo, que se grafica como “facilidad en la implementación”, se localiza en el eje “X” (a mayor facilidad, mayor desplazamiento de la iniciativa hacia la derecha).

### GRÁFICO 20. Matriz de impacto. Resumen sobre las políticas propuestas

Este cuadro resumen consolida el análisis de cada programa y visibiliza la resultante agrupada de las diferentes iniciativas recomendadas.

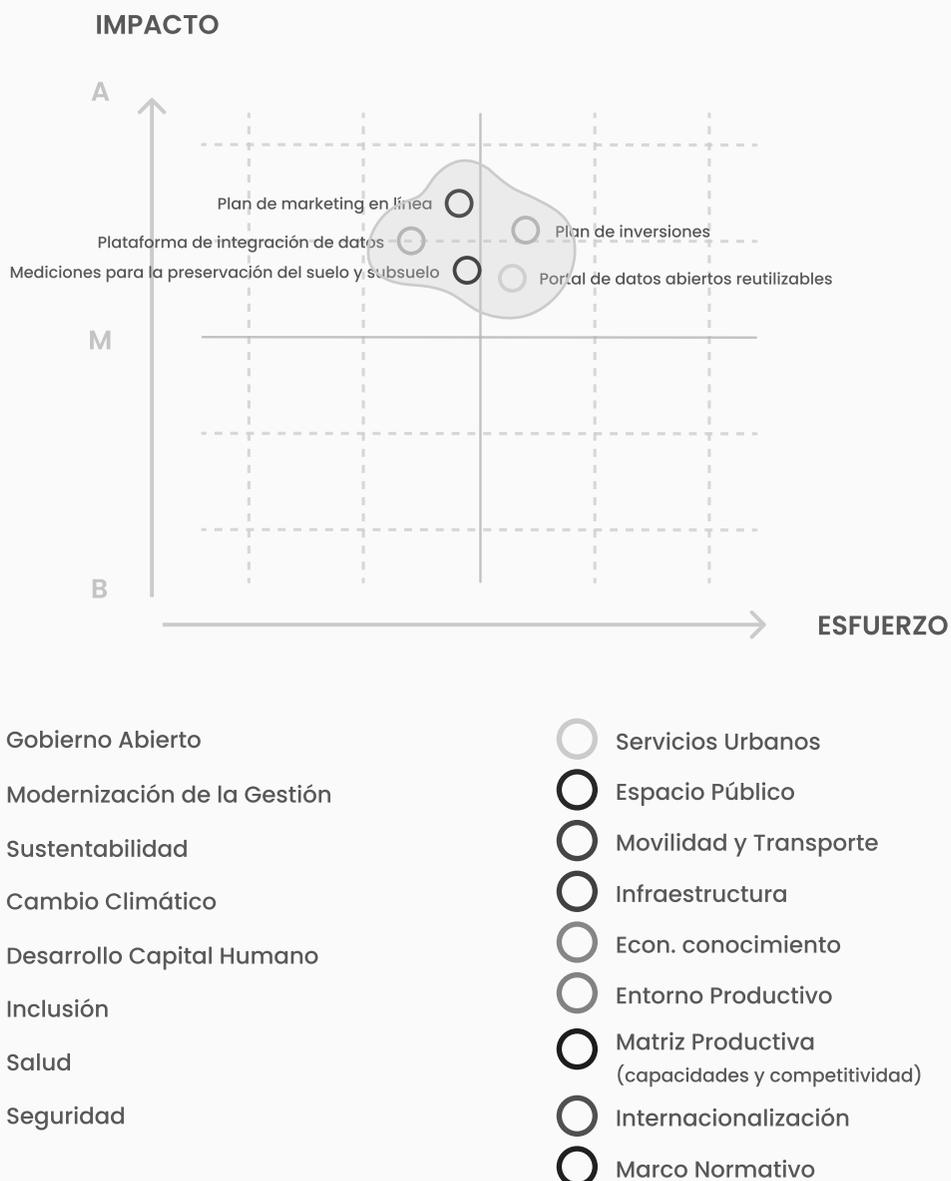


A continuación se realiza el análisis impacto-esfuerzo a nivel detallado para cada iniciativa propuesta en cada línea de gestión.

## ● Digitalización

Se agruparon bajo este programa todas las iniciativas que tienen como elemento común el componente digital. Incluye aspectos de conectividad relacionados con infraestructura, dispositivos, capacidades para la generación y el uso tanto de información como de los dispositivos, ciberseguridad y seguridad informática, entre otros. Los principales subejos en los que se estructuran las iniciativas de este programa son: Infraestructura, Modernización de la Gestión, Gobierno Abierto, Cambio Climático, Salud, Seguridad y Movilidad y Transporte.

● Gráfico 21. Análisis impacto-esfuerzo Programa “Digitalización”

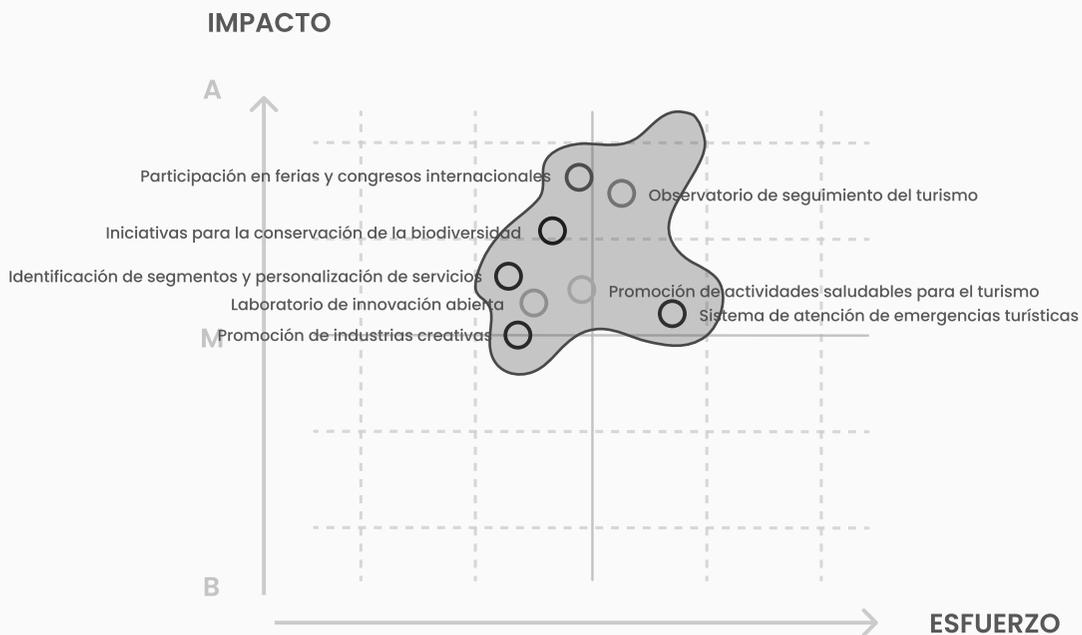


## Capacidades para la Competitividad

De la misma forma se procede para el análisis de los proyectos de la categoría Capacidades con un enfoque especial en la competitividad. Para que una ciudad sea competitiva, además de trabajar en la educación de la población, debe promover las capacidades para la gobernanza y para el fortalecimiento del sector productivo. Los principales subejos en los que se estructuran las iniciativas de este programa son:

Desarrollo de los Recursos Humanos, Fortalecimiento del Capital Humano, Visión y Estrategia, Innovación y Tecnología.

GRÁFICO 22. Análisis impacto-esfuerzo Programa “Capacidades para la Competitividad”

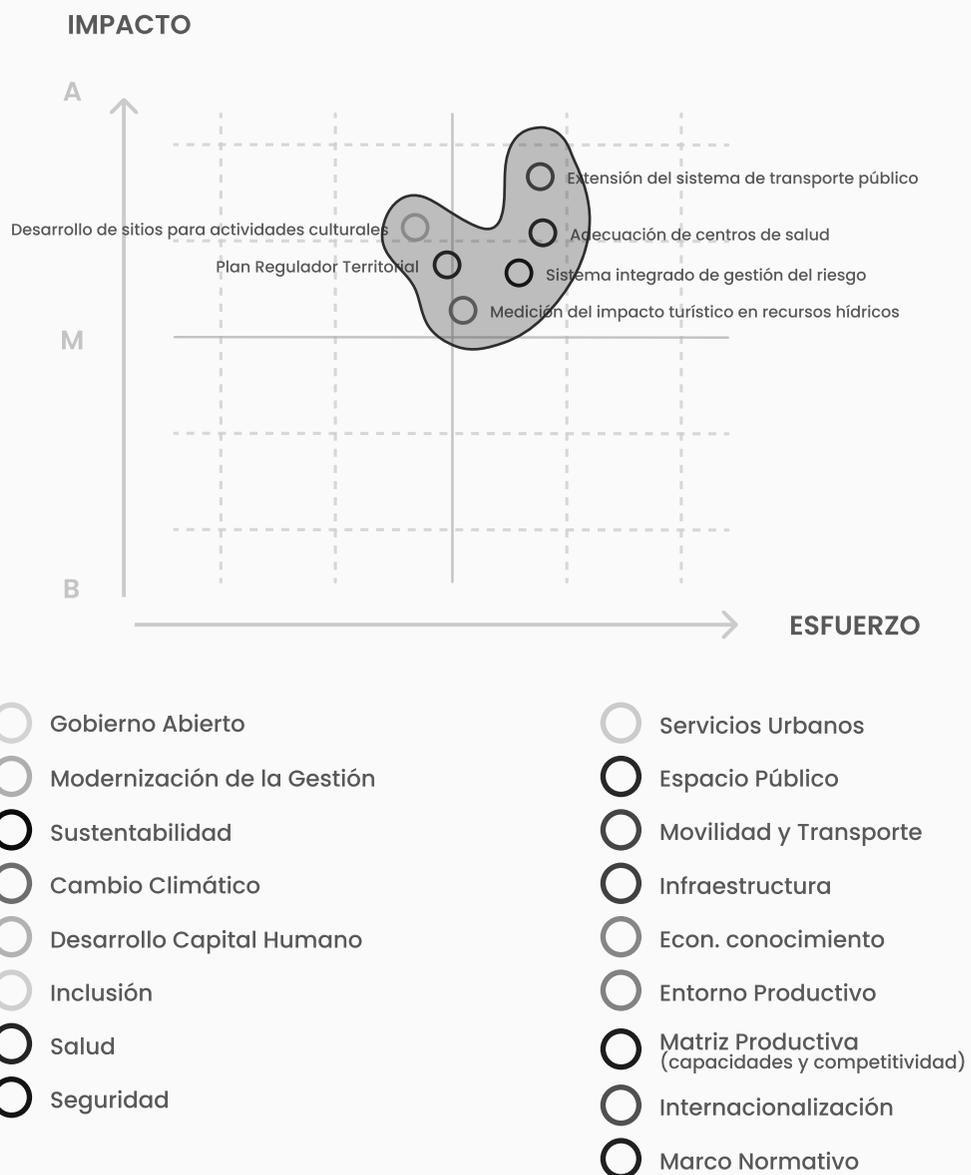


## Infraestructura

Se agruparon bajo este programa todas las iniciativas que tienen como elemento común el desarrollo de infraestructura física. Incluye aspectos relacionados con el cuidado y la restauración del ambiente, el espacio urbano, su funcionamiento, y la prestación de servicios y generación de espacios para el desarrollo humano y productivo. Los principales subejjes en los que se estructuran las iniciativas de este programa son:

● **Infraestructura:** Espacio Público, Movilidad y Transporte, Infraestructura

## GRÁFICO 23. Análisis impacto-esfuerzo Programa “Infraestructura”





Este informe ha sido elaborado con el apoyo financiero de la Unión Europea.

Los contenidos de este informe son de responsabilidad exclusiva de Smart Global Latam y en ningún caso reflejan las opiniones de la Unión Europea.

Este informe se finalizó en  
julio de 2024

Fondo de Cooperación Triangular Unión Europea - Costa Rica -  
América Latina y el Caribe

Instituto Tecnológico de Costa Rica - Costa Rica

Agencia de Promoción de Inversión del Oriente Antioqueño -  
Colombia



GOBIERNO  
DE COSTA RICA





COSTA RICA

2024



SMARTCITIES*latam*  
CIUDADES INTELIGENTES, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE