

Turismo
Inteligente

2024

COSTA RICA
SARCHÍ

Diagnóstico y recomendaciones

para un Plan Estratégico de Turismo Inteligente



GOBIERNO
DE COSTA RICA



COSTA RICA
COOPERACIÓN SUR-SUR
COOPERACIÓN TRIANGULAR



Adelante2
COOPERACIÓN TRIANGULAR UE-ALC
FACILIDAD COFINANCIADA POR LA UNIÓN EUROPEA



Índice

03

Introducción
y antecedentes

24

Desarrollo Humano -
Resultados Generales
de la Dimensión

04

Metodología

31

Planeamiento Urbano -
Resultados Generales
de la Dimensión

05

La Rueda de
Turismo Inteligente

38

Competitividad -
Resultados Generales
de la Dimensión

08

Análisis - Resultados
Globales

48

Conclusiones

11

Gobernanza -
Resultados Generales
de la Dimensión

52

Lineamientos
Generales para un
Plan de Acción

17

Ambiente -
Resultados Generales
de la Dimensión

59

Recomendaciones
específicas

Información de contexto

22.596

POBLACIÓN ESTIMADA
(2024)

42 km²

SUPERFICIE
URBANA

120.25 km²

SUPERFICIE TOTAL DEL CANTÓN

16

CANTIDAD DE
ESTABLECIMIENTOS
PARA HOSPEDAJE

300.000

CANTIDAD DE TURISTAS
RECIBIDOS EL ÚLTIMO AÑO

ACTIVIDADES ECONÓMICAS PRINCIPALES:
ARTESANÍAS, AGRICULTURA Y TURISMO

INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES

El presente informe se desarrolla en el marco de la iniciativa “Destinos Turísticos Inteligentes: Tecnologías de Información y Comunicación aplicadas al turismo”. Esta iniciativa es apoyada por la cooperación triangular establecida bajo el memorándum de entendimiento celebrado entre la Unión Europea y Costa Rica, con la colaboración de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Esta cooperación busca apuntalar el crecimiento de las capacidades de las instituciones a partir de sus propias fortalezas y promover un crecimiento colaborativo basado en la relación de liderazgo.

La iniciativa “Destinos Turísticos Inteligentes: Tecnologías de Información y Comunicación aplicadas al turismo” aborda la estrategia de transformación digital del turismo en destinos turísticos y localidades en territorios urbanos y rurales ubicados en Costa Rica y en Colombia, centrada de manera específica en el uso de las TIC para su conversión en destinos turísticos inteligentes (DTI), fomentando capacidades, apoyando la articulación de actores y la generación de alianzas público-privadas, planteando un portafolio de proyectos y brindando acompañamiento a gobiernos locales y a actores públicos y privados en cada localidad.

Como parte de dicho proceso, y con miras a vincular a todos los actores con las tendencias globales en turismo inteligente, innovación y tecnologías para la toma de decisiones estratégicas, se realizan los diagnósticos de Turismo Inteligente por medio de la utilización del Modelo de Turismo Inteligente de Smart Cities Latam para identificar el nivel de madurez de cada uno de los territorios con respecto al tema de estudio, analizando componentes sociales, económicos, ambientales e institucionales.

La metodología implementada no solo garantiza una visión integral de la planificación al abordar cinco dimensiones que estructuran el funcionamiento de los territorios para el desarrollo del turismo (Gobernanza, Ambiente, Desarrollo Humano, Planeamiento Urbano y Competitividad), sino que también remarca la importancia de trabajar sobre aspectos habilitadores como la coordinación intergubernamental entre los diferentes niveles de gobierno, la multiplicidad de actores que deben estar involucrados en las diferentes áreas, las sinergias y los indicadores.

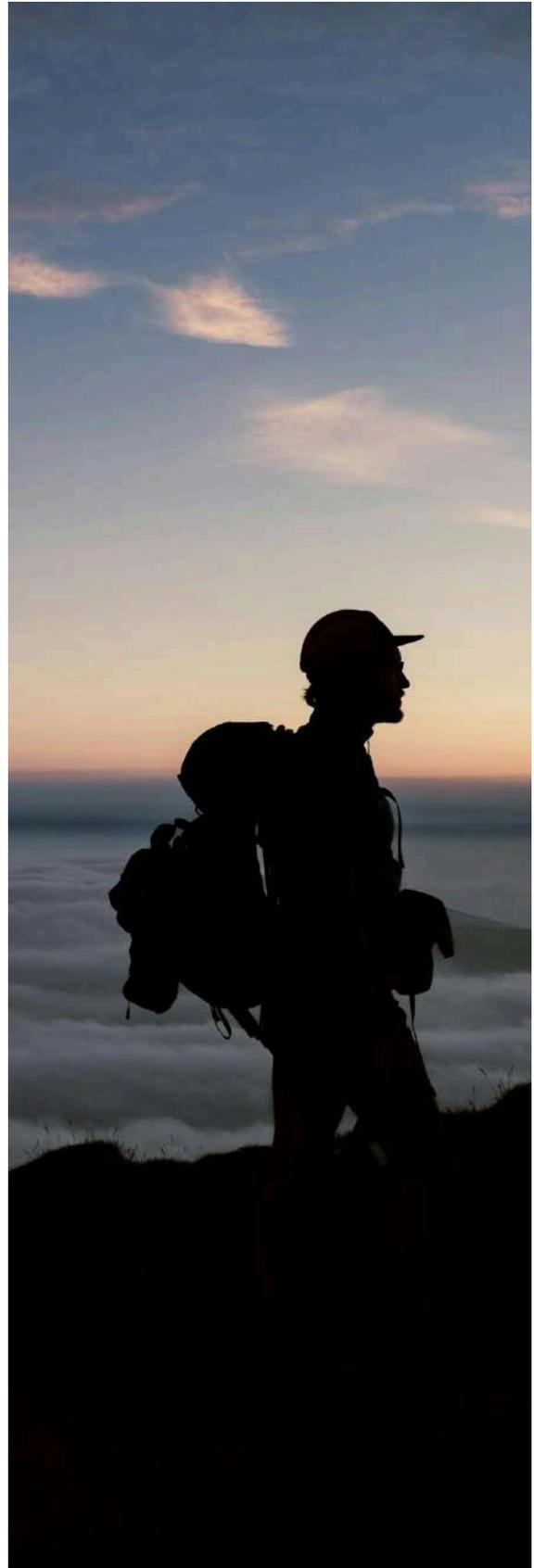
Este documento se basa en la información suministrada por el cantón. Por lo tanto, los resultados del diagnóstico y las recomendaciones sobre los lineamientos para un plan de acción reflejarán la realidad del cantón y serán de utilidad de acuerdo con la veracidad de la información facilitada.

METODOLOGÍA

El turismo ha experimentado significativas transformaciones en los últimos años, debido a factores como la evolución tecnológica, los cambios en la demanda y la aparición de nuevos modelos de negocio. El “Turismo Inteligente” surge como nuevo paradigma de gestión de los destinos turísticos, en el que la implementación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) e Internet ocupan una posición central en todas las gestiones. Este nuevo modelo tiene como principales metas el desarrollo sostenible y la competitividad de los destinos, abordando además el reto de la gobernanza como uno de los pilares transversales y fundamentales de la gestión turística.

El crecimiento explosivo de las ciudades en la segunda mitad del siglo XX y principios del XXI para continuar con la urbanización de la población a nivel mundial no ha sido un proceso virtuoso. La falta de planificación y de instrumentos adecuados ha producido una serie de problemas que hoy hacen que el concepto de inteligencia surja como un atributo para mejorar, de la mano de la tecnología, la gestión y las decisiones de los gobiernos locales.

En ese sentido, la metodología utilizada en este estudio fue desarrollada inicialmente para comprender la complejidad y multiplicidad de problemáticas y su interacción en las ciudades y en los territorios. Esta metodología ha evolucionado y permite desarrollar el análisis de verticales o actividades específicas, logrando el surgimiento de enfoques metodológicos dirigidos específicamente al ámbito del turismo y un análisis más profundo y adaptado a las particularidades de esta temática.

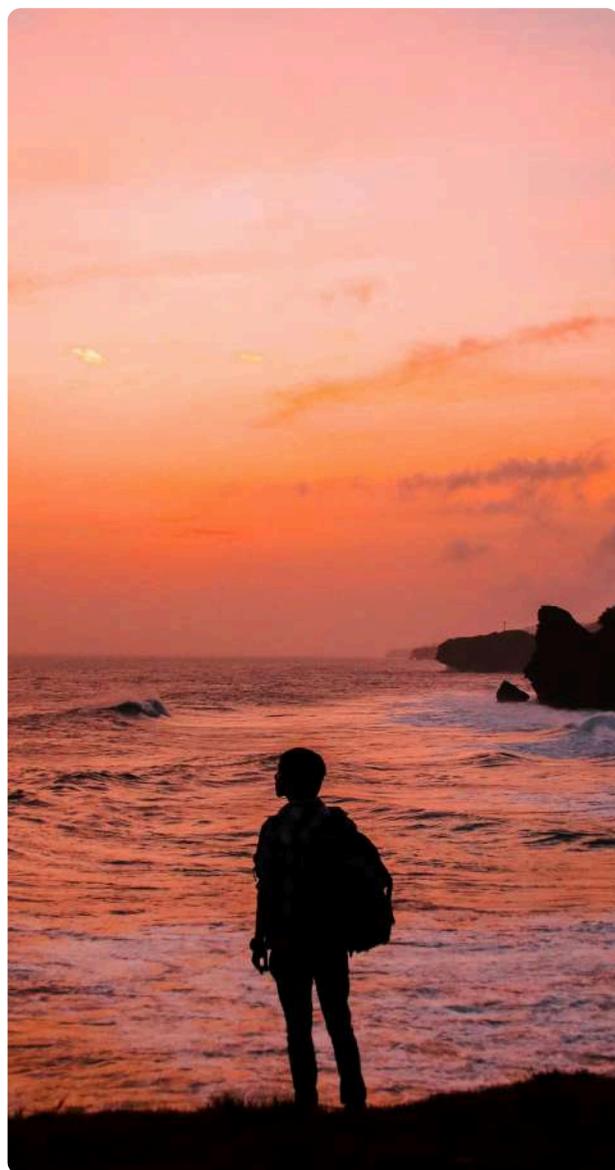




El procesamiento de la información se hace a través de una herramienta informática que calcula mediante algoritmos el estado de madurez de cada componente del modelo y el índice general.

Este modelo sirve como base para la realización de estudios longitudinales que permiten en el tiempo analizar la madurez de las actividades relacionadas directamente con la cadena de valor de turismo. Asimismo, este modelo analiza todos aquellos aspectos que hacen al contenido y a la dinámica de una ciudad y de un territorio. Estos aspectos se incluyen por su incidencia en la población, en el ambiente, en la infraestructura, en el gobierno y, por lo tanto, en el entorno que se genere para acoger a los visitantes.

De la misma forma, esta metodología también sirve para establecer la base para programas de mejoras en los lugares evaluados, así como para definir el punto de partida para futuros programas de cooperación e intercambio entre ciudades y territorios que trabajen en su desarrollo.





ANÁLISIS

RESULTADOS GLOBALES

A continuación se realiza el análisis de los resultados del diagnóstico llevado a cabo entre los meses de julio y agosto de 2024.

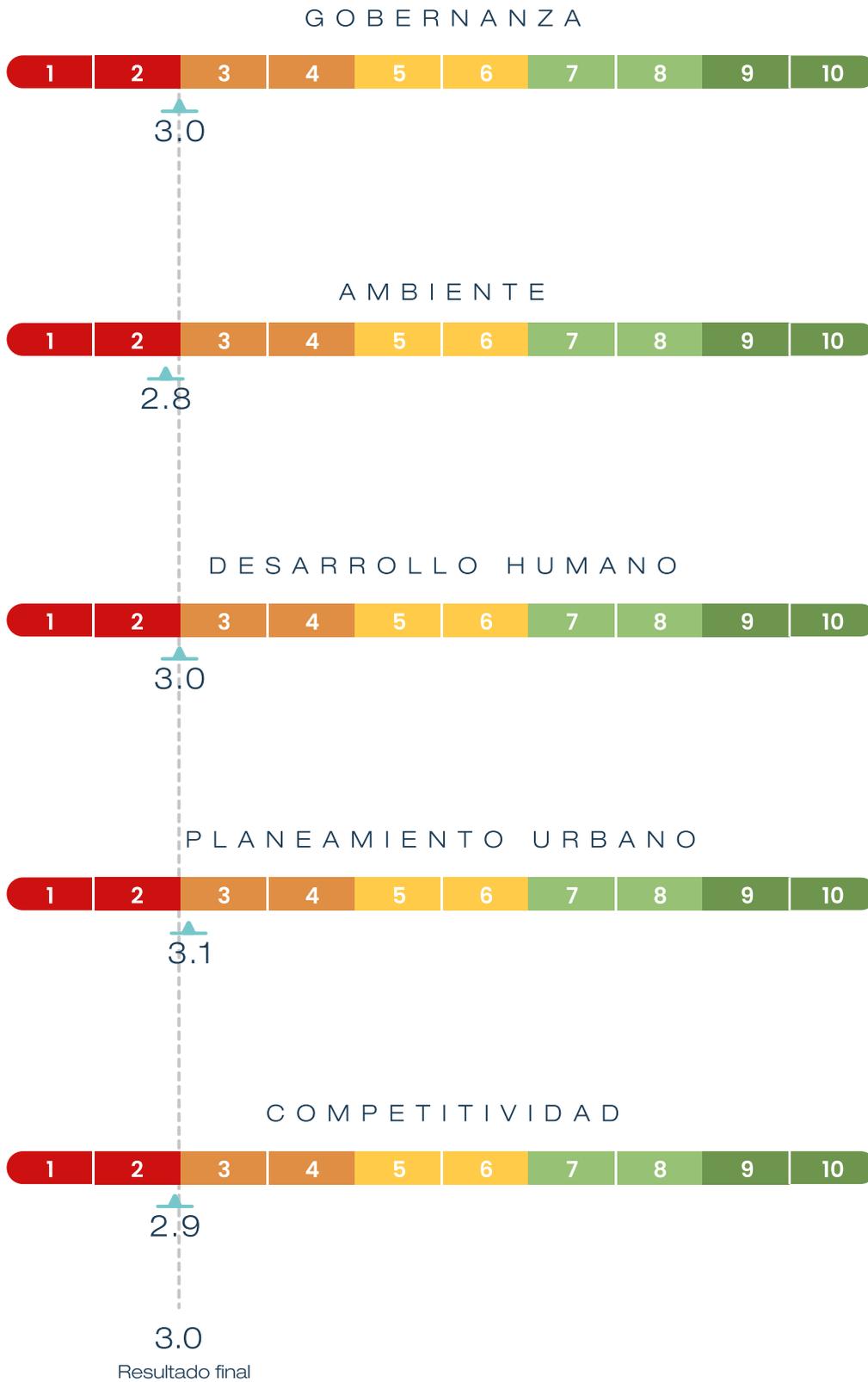
OBSERVACIONES GENERALES

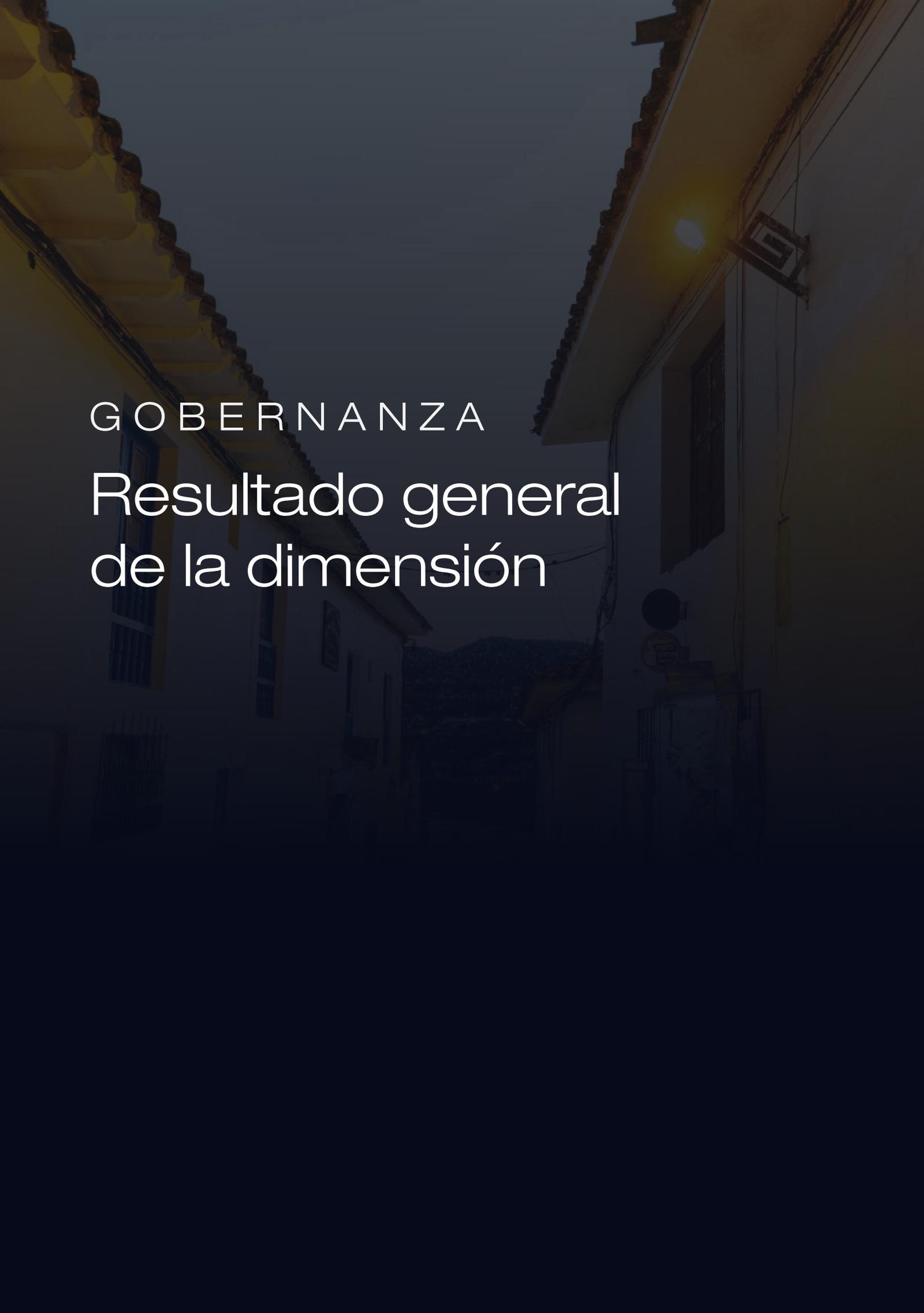
El índice final obtenido por el cantón de Sarchí bajo el modelo de Turismo Inteligente es de 3.0 en una escala del 1 al 10. Con esta puntuación, su nivel de madurez es considerado medio-bajo. El valor más elevado se muestra en la dimensión Planeamiento Urbano y el más bajo en la dimensión Ambiente.



2024

● GRÁFICO 1. Resultados por dimensión





GOBERNANZA

Resultado general
de la dimensión

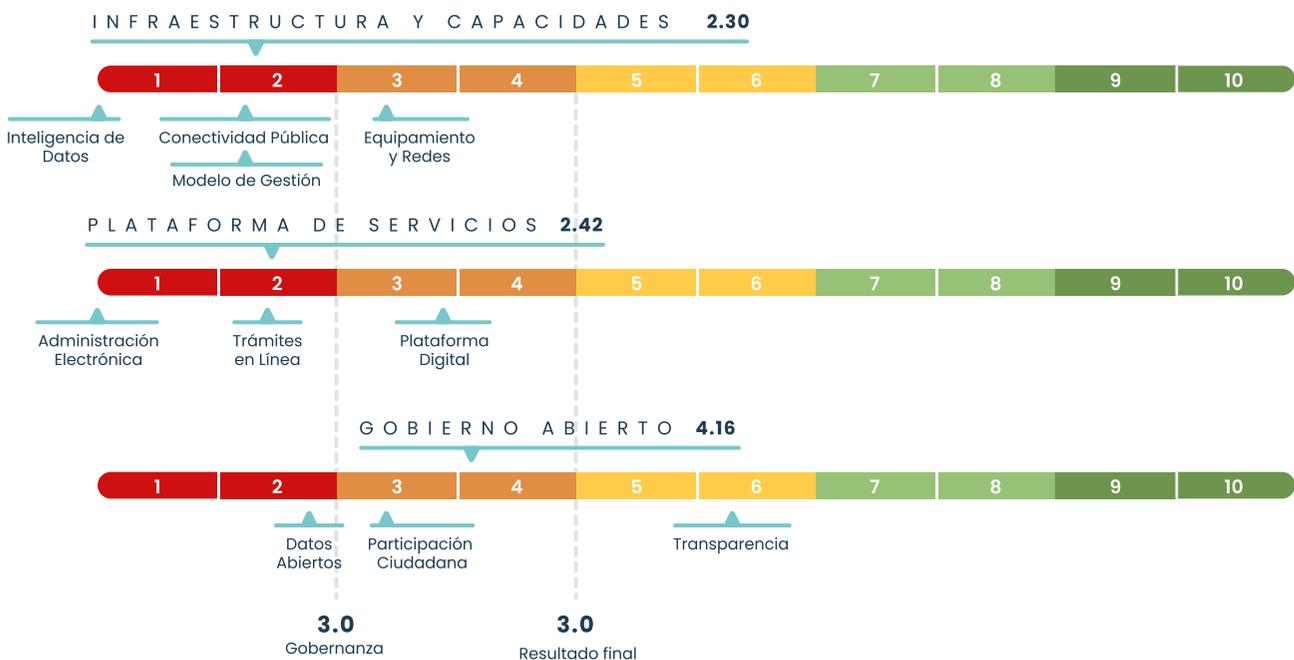
RESULTADO GENERAL DE LA DIMENSIÓN

Después de Planeamiento Urbano, la dimensión Gobernanza, con un resultado de 3.0, tiene el segundo valor más elevado del análisis. El eje Gobierno Abierto (4.16) demuestra un desarrollo más avanzado por las iniciativas en materia de Transparencia. Los ejes Plataforma de Servicios (2.42) e Infraestructura y Capacidades (2.30) les siguen en puntaje. En ellos se observan incipientes políticas en Administración Electrónica e Inteligencia de Datos, con un bajo desarrollo en los demás factores.

● GRÁFICO 2. Resultado general de la dimensión Gobernanza



● GRÁFICO 3. Resultados de ejes para la dimensión Gobernanza



Iniciativas

Sobre 21 iniciativas consideradas para evaluar esta dimensión, al momento de la revisión 5 se hallan implementadas, en proceso de implementación o de desarrollo, y restan 16 iniciativas que están proyectadas, que no registran avances o que no han sido contempladas.

Cabe mencionar que estas iniciativas son indicativas, no taxativas, pero se considera que su desarrollo contribuye en gran medida a la mejora en el grado de inteligencia y sostenibilidad de la gestión del gobierno municipal.

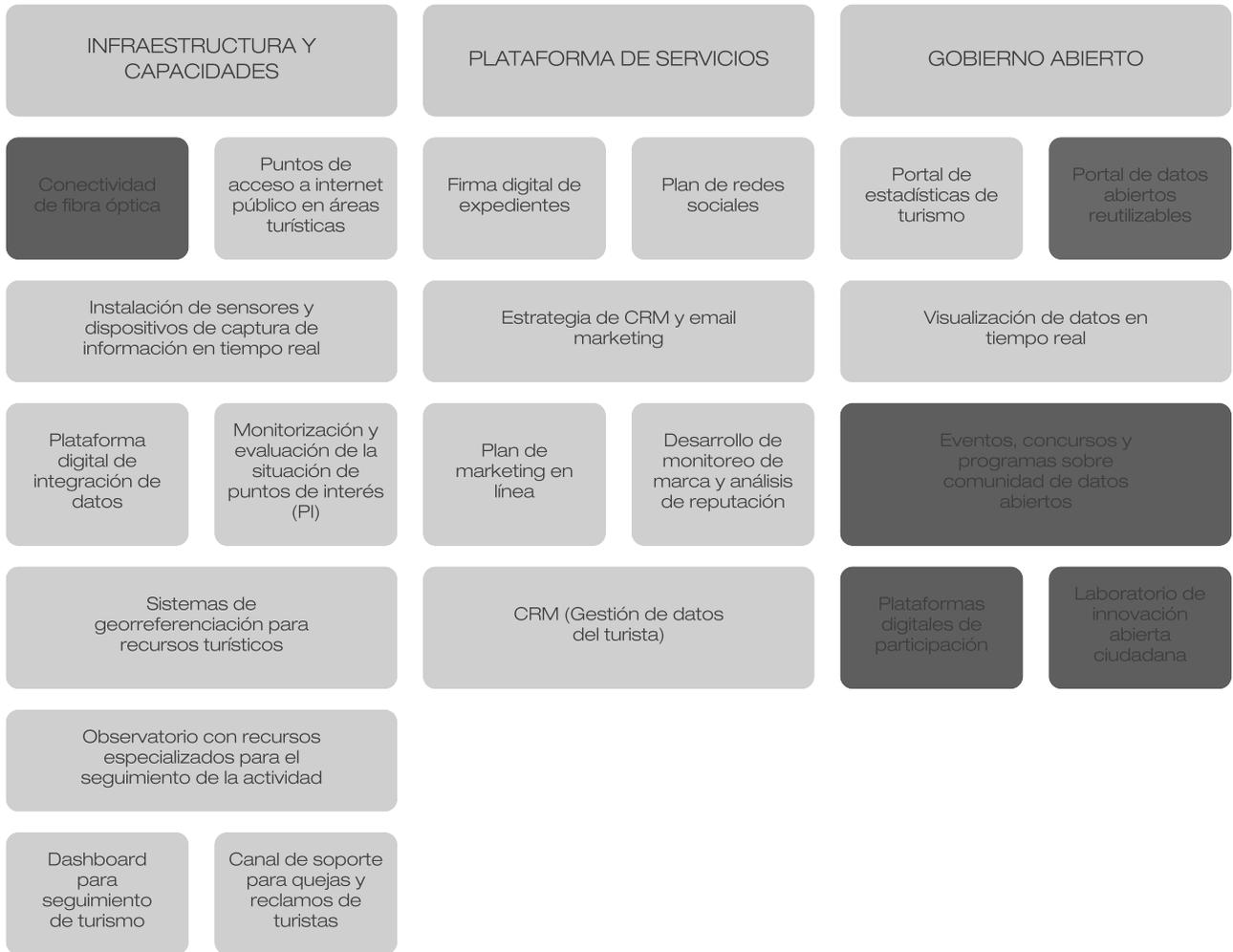
Las iniciativas implementadas son las siguientes:



Se consideran en proceso de implementación o en proceso de desarrollo las siguientes iniciativas:

- Conectividad de buena calidad (fibra óptica)
- Eventos, concursos, programas sobre comunidad de datos abiertos
- Plataformas digitales de participación
- Laboratorio de innovación abierta

● CUADRO 1. Iniciativas implementadas, en desarrollo y pendientes para la dimensión Gobernanza



■ Implementadas

■ En desarrollo

■ Pendientes

INDICADORES

La metodología utilizada contempla 14 indicadores cuantitativos para la dimensión Gobernanza, de los cuales 5 corresponden al sistema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se obtuvo información de 8 indicadores sobre los 14 propuestos.

Según sus resultados, los indicadores se dividen en tres niveles: deficitario, medio y avanzado. Los indicadores deficitarios son aquellos que no alcanzan un grado mínimo de satisfacción y no cumplen con los estándares en la materia. El nivel medio de indicadores está compuesto por aquellos que cumplen con los estándares pero tienen un espacio de mejora muy grande. Los indicadores avanzados son aquellos que se encuentran en los rangos superiores de los estándares y merecen especial atención para mantenerlos en su rango y para usarlos como fortalecimiento de otros aspectos.



Nivel deficitario

1. Trámites digitales de la actividad.
2. Proporción de trámites digitales relacionados con la actividad.
3. Seguidores en Instagram.
4. Seguidores en X.
5. Seguidores en LinkedIn.
6. Inversión en publicidad en redes sociales.
7. Proporción de trámites digitales.



Nivel avanzado

1. Información publicada sobre presupuesto, ejecución y rendición de cuentas.

● CUADRO 2. Evaluación de los indicadores de la dimensión Gobernanza

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
ODS 9.c	Porcentaje de superficie del destino con accesibilidad a internet de banda ancha	Sin respuesta	
ODS 9.c	Porcentaje de áreas turísticas con conectividad pública gratuita	Sin respuesta	
	Porcentaje de las áreas turísticas que están cubiertas con sensores de flujo	Sin respuesta	
	Porcentaje de personal capacitado anualmente en cursos especializados de actualización sobre turismo	Sin respuesta	
	Porcentaje de trámites vinculados a la actividad turística digitalizados	0	
	Porcentaje de trámites relacionados con la cadena de valor del turismo que se llevan a cabo de manera digital respecto al total de trámites realizados en dicha cadena	0	
	Cantidad de seguidores activos del destino en Instagram	1500	
	Cantidad de seguidores activos del destino en X (twitter)	0	
	Cantidad de seguidores activos del destino en LinkedIn	0	
	Porcentaje de inversión en publicidad en redes sociales sobre el total del gasto destinado del presupuesto	0	
	De la cantidad total de tramites realizados por los turistas, ¿qué porcentaje son por medios digitales?	0	
ODS 16.6	Porcentaje total de información publicable relacionada con presupuesto, ejecución y rendición de cuentas que está publicada con debida actualización	100	
ODS 16.6	Porcentaje del presupuesto asignado a fortalecer la capacidad estadística de la ciudad	Sin respuesta	
ODS 16.7	Cantidad de proyectos propuestos relacionados al turismo bajo el formato de iniciativas participativas de la ciudadanía, en el último año, cada 10.000 habitantes	Sin respuesta	



AMBIENTE

Resultado general
de la dimensión

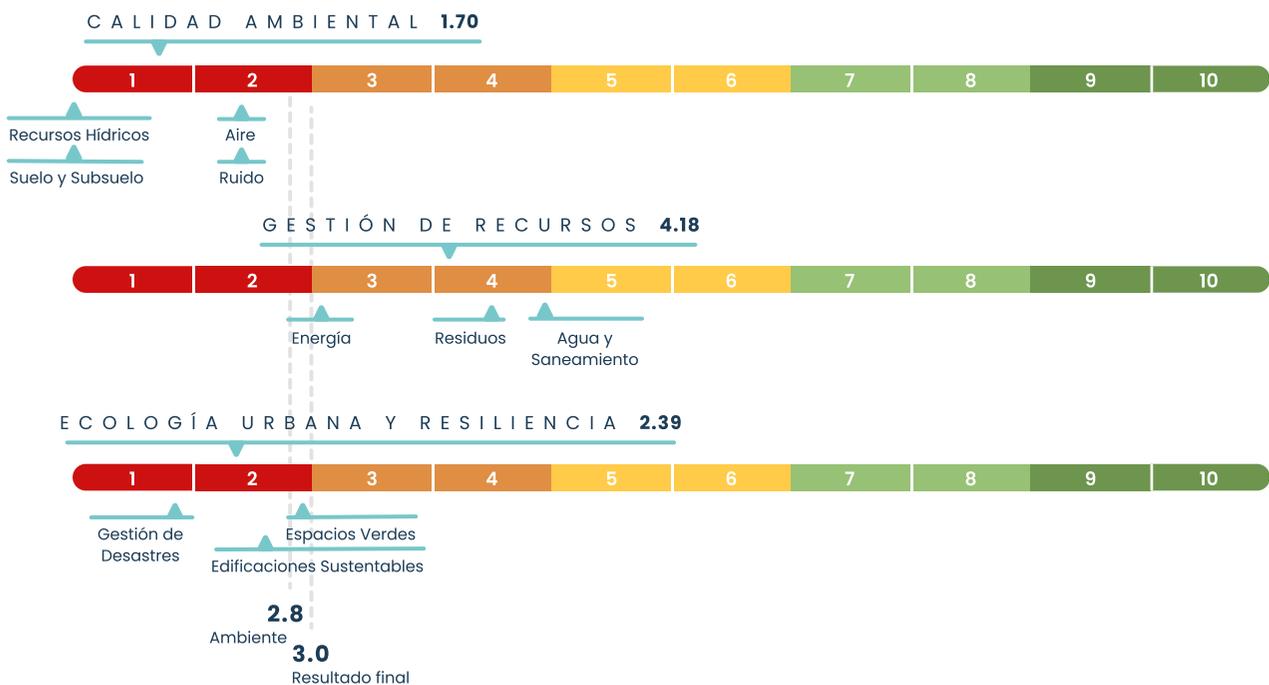
RESULTADO GENERAL DE LA DIMENSIÓN

La dimensión Ambiente obtiene el valor más bajo del modelo, después de Competitividad, con un resultado de 2.8. El eje Gestión de Recursos (4.18) se destaca muy por encima del resto con buenos indicadores en cuestión de Agua y Saneamiento y Residuos. El eje Ecología Urbana y Resiliencia (2.39) le sigue en puntaje, con valores bajos en los tres factores evaluados. Por último, el eje Calidad Ambiental (1.70) muestra valores y desarrollos aún incipientes, o falta de información que permita determinar el estado de cada factor.

● GRÁFICO 4. Resultado general de la dimensión Ambiente



● GRÁFICO 5. Resultados de ejes para la dimensión Ambiente



Iniciativas

Sobre 23 iniciativas consideradas para evaluar esta dimensión, al momento de la revisión 8 se hallan implementadas, en proceso de implementación o de desarrollo, y restan 15 iniciativas que están proyectadas, que no registran avances o que no han sido contempladas.

Cabe mencionar que estas iniciativas son indicativas, no taxativas, pero se considera que su desarrollo contribuye en gran medida a la mejora en el grado de inteligencia y sostenibilidad de la gestión del gobierno municipal.

Las iniciativas implementadas son las siguientes:



Se consideran en proceso de implementación o en proceso de desarrollo las siguientes iniciativas:

- > Creación de parques y reservas naturales
- > Censo de arbolado y especies autóctonas
- > Desarrollo de iniciativas para la conservación de la biodiversidad
- > Protocolo de Emergencias para el sector turístico

CUADRO 3. Iniciativas implementadas, en desarrollo y pendientes para la dimensión Ambiente



INDICADORES

La metodología utilizada contempla 15 indicadores cuantitativos para la dimensión Ambiente, de los cuales 14 corresponden al sistema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se obtuvo información de 1 indicador sobre los 15 propuestos.

Según sus resultados, los indicadores se dividen en tres niveles: deficitario, medio y avanzado. Los indicadores deficitarios son aquellos que no alcanzan un grado mínimo de satisfacción y no cumplen con los estándares en la materia. El nivel medio de indicadores está compuesto por aquellos que cumplen con los estándares pero tienen un espacio de mejora muy grande. Los indicadores avanzados son aquellos que se encuentran en los rangos superiores de los estándares y merecen especial atención para mantenerlos en su rango y para usarlos como fortalecimiento de otros aspectos.



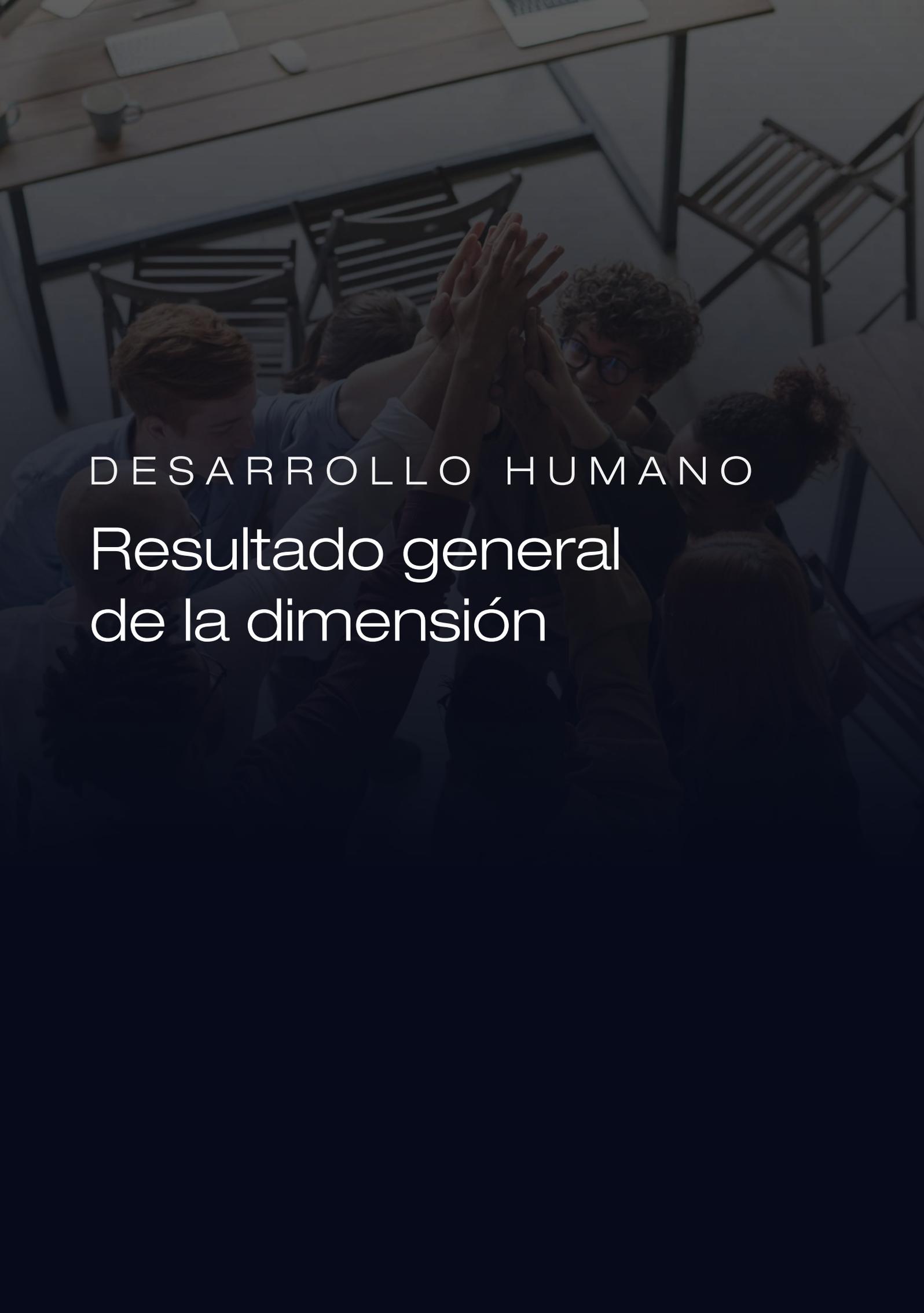
Nivel avanzado

1. Acceso a red de agua potable.

● CUADRO 4. Evaluación de los indicadores de la dimensión Ambiente

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
ODS 11.6	Concentración promedio de material particulado en suspensión con un diámetro inferior a 10 micrones en 24 hrs. (µm/m3) PM10	Sin respuesta	
ODS 11.6	Concentración promedio de material particulado en suspensión con diámetro inferior a 2.5 micrones en 24 hrs. (µm/m3) PM2.5	Sin respuesta	
	Porcentaje de la de las áreas turísticas expuestas a niveles de ruido por encima de los parámetros recomendados	Sin respuesta	
ODS 6.1	Porcentaje de alojamientos y hospedajes para el turismo con acceso a la red de agua potable	100	
ODS 6.4	Consumo de agua en áreas turísticas: (litro / habitante / día)	Sin respuesta	
ODS 6.3	Porcentaje de alojamientos y hospedajes para el turismo con acceso a la red cloacal	Sin respuesta	
ODS 6.4	Porcentaje de empresas turísticas que toman medidas para reducir el consumo de agua	Sin respuesta	
ODS 7.2	Porcentaje de energía de origen renovable sobre el total de energía consumida en alojamientos y hospedajes	Sin respuesta	
ODS 7.2	Porcentaje de empresas turísticas que toman medidas para reducir el consumo de energía	Sin respuesta	
ODS 11.6	Kg. de residuos generados en alojamientos y hospedajes (Kilo / visitante / año)	Sin respuesta	
ODS 11.6	Kg. de residuos generados en áreas turísticas (Kilos / visitante / año)	Sin respuesta	
ODS 12.5	Porcentaje de reciclado de residuos en alojamientos, hospedajes y áreas turísticas	Sin respuesta	
ODS 11.7	Metros cuadrados de espacios verdes por habitante en la ciudad	Sin respuesta	

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
ODS 13.1	Porcentaje de pérdidas económicas en la industria turística ocasionadas por desastres naturales, en promedio, en los últimos 3 años	Sin respuesta	
ODS 11.b	Proporción de alojamientos y hospedajes que cuentan con certificación de sustentabilidad	Sin respuesta	

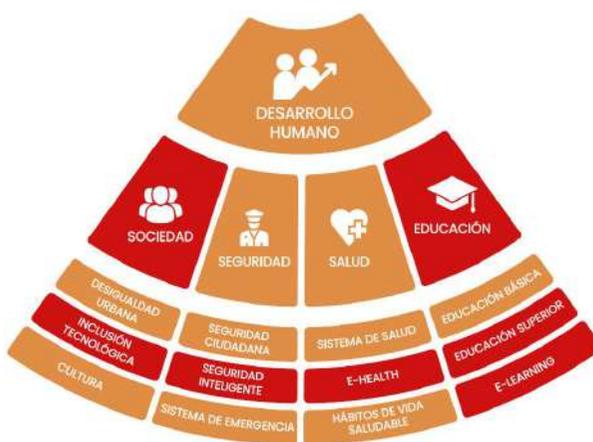
A group of people in a meeting room with their hands raised in a circle, symbolizing teamwork and human development. The image is dimly lit, with the text overlaid in white.

DESARROLLO HUMANO
Resultado general
de la dimensión

RESULTADO GENERAL DE LA DIMENSIÓN

La dimensión Desarrollo Humano tiene el tercer puntaje del modelo, después de Planeamiento Urbano y Gobernanza, con una puntuación de 3.0. Si bien en los cuatro ejes evaluados se observan valores cercanos, el eje Salud (3.20) es el que presenta el desarrollo más elevado. El eje Seguridad (3.00) le sigue en puntaje, con buenos indicadores en Sistema de Emergencias, pero incipientes en Seguridad Inteligente. Por último, los ejes Educación (3.97) y Sociedad (2.78) evidencian un desarrollo inferior con una marcada falencia en Inclusión Tecnológica.

● GRÁFICO 6. Resultado general de la dimensión Desarrollo Humano



● GRÁFICO 7. Resultados de ejes para la dimensión Desarrollo Humano



Iniciativas

Sobre 28 iniciativas consideradas para evaluar esta dimensión, al momento de la revisión 5 se hallan implementadas, en proceso de implementación o de desarrollo, y restan 23 iniciativas que están proyectadas, que no registran avances o que no han sido contempladas.

Cabe mencionar que estas iniciativas son indicativas, no taxativas, pero se considera que su desarrollo contribuye en gran medida a la mejora en el grado de inteligencia y sostenibilidad de la gestión del gobierno municipal.

Se consideran en proceso de implementación o en proceso de desarrollo las siguientes iniciativas:

- Desarrollo de infraestructura para la educación virtual
- Desarrollo de talleres y contenidos de actualización, intercambio y cooperación virtuales
- Conectividad gratuita en espacios de uso y circulación de turistas
- Desarrollo de capacidades para la conexión a internet de alta calidad en el destino
- Desarrollo de sitios para actividades culturales, sitios de interés cultural o histórico y/o museos

● CUADRO 5. Iniciativas implementadas, en desarrollo y pendientes para la dimensión Desarrollo Humano

EDUCACIÓN		SALUD		SEGURIDAD		SOCIEDAD	
Contenidos y talleres para la educación de idiomas		Adecuación de centros de salud a las necesidades del turismo		Programas de prevención de la inseguridad para turistas	Policía local especializada en turismo	Programas de turismo social e inclusivo	
Centros de formación en hotelería y turismo		Campañas de concientización y prevención hacia el turista		Videovigilancia preventiva en lugares con presencia de turistas		Programas urbanos para la inclusión y reducción de brechas sociales locales respecto al turismo	
Centros municipales de idiomas	Infraestructura para la educación virtual	Historia clínica digital	Telemedicina	Estaciones de vigilancia interactiva, establecimientos públicos y transporte público para turistas		Estimulación del atractivo del destino, dirigidos a segmentos diversos	
Talleres y contenidos de actualización, intercambio y cooperación virtuales		Promoción de actividades saludables para el turismo como senderismo, caminatas y otras		Sistema predictivo de seguridad	Sistema de atención de emergencias especializado en incidentes de turistas	Conectividad gratuita en espacios de uso y circulación de turistas	Capacidades para la conexión a internet de alta calidad
		Promoción del turismo saludable	Certámenes deportivos orientados al turismo	Sistema de alertas tempranas para riesgos de eventos naturales y climáticos que afecten al turismo		Sitios para actividades culturales, sitios de interés cultural o histórico y/o museos	
						Aplicaciones para tours culturales virtuales	Contenidos y eventos culturales digitales
						Plataformas digitales para difusión, reservas y consultas sobre actividades culturales para el turista	
						Desarrollo de sitios para actividades culturales, sitios de interés cultural o histórico y/o museos	

■ Implementadas

■ En desarrollo

■ Pendientes

INDICADORES

La metodología utilizada contempla 15 indicadores cuantitativos para la dimensión Desarrollo Humano, de los cuales 9 corresponden al sistema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se obtuvo información de 4 indicadores sobre los 15 propuestos.

Según sus resultados, los indicadores se dividen en tres niveles: deficitario, medio y avanzado. Los indicadores deficitarios son aquellos que no alcanzan un grado mínimo de satisfacción y no cumplen con los estándares en la materia. El nivel medio de indicadores está compuesto por aquellos que cumplen con los estándares pero tienen un espacio de mejora muy grande. Los indicadores avanzados son aquellos que se encuentran en los rangos superiores de los estándares y merecen especial atención para mantenerlos en su rango y para usarlos como fortalecimiento de otros aspectos.



Nivel deficitario

1. Cámaras de videovigilancia en áreas turísticas.



Nivel avanzado

1. Homicidios de turistas.
2. Respuesta a emergencias médicas.
3. Respuesta a emergencias por incendios (bomberos).

CUADRO 6. Evaluación de los indicadores de la dimensión Desarrollo Humano

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
ODS 4.4	Porcentaje de trabajadores de la industria turística con formación básica completa	Sin respuesta	
ODS 4.4	Porcentaje de trabajadores de la industria turística que cuentan con formación terciaria o superior en carreras tecnológicas y relacionadas con el turismo	Sin respuesta	
ODS 4.a	Porcentaje de las instituciones que imparten clases de manera virtual	Sin respuesta	
ODS 3.8	Porcentaje del presupuesto de salud municipal que se destina a la infraestructura y servicios médicos orientados a atender las necesidades de los turistas en el sector de salud turística	Sin respuesta	
	Porcentaje de turistas atendidos mediante telemedicina en relación a los turistas atendidos por el sistema de salud	Sin respuesta	
ODS 16.1	Cantidad de homicidios de turistas en el último año (cada 100.000 turistas)	0	
ODS 16.1	Cantidad de delitos perpetrados a turistas en el último año (cada 100.000 turistas)	Sin respuesta	
ODS 16.1	Porcentaje de la superficie de áreas turísticas que se encuentra cubierta con sistemas de monitoreo y videovigilancia	0	
	Tiempo promedio en minutos de respuesta de ambulancias ante emergencias medicas en áreas y centros turísticos	1	
	Tiempo promedio en minutos de respuesta de bomberos ante emergencias en áreas y centros turísticos	1	
ODS 10.2	Porcentaje de turistas recibidos pertenecientes a programas sociales o de inclusión	Sin respuesta	
ODS 5.5	Porcentaje de mujeres empleadas en el sector turístico	Sin respuesta	

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
	Porcentaje de los turistas que eligen el destino para estudiar o trabajar en forma remota	Sin respuesta	
	Porcentaje de los visitantes a las atracciones turísticas que son turistas nacionales	Sin respuesta	
	Porcentaje de los visitantes a las atracciones turísticas que son turistas internacionales	Sin respuesta	



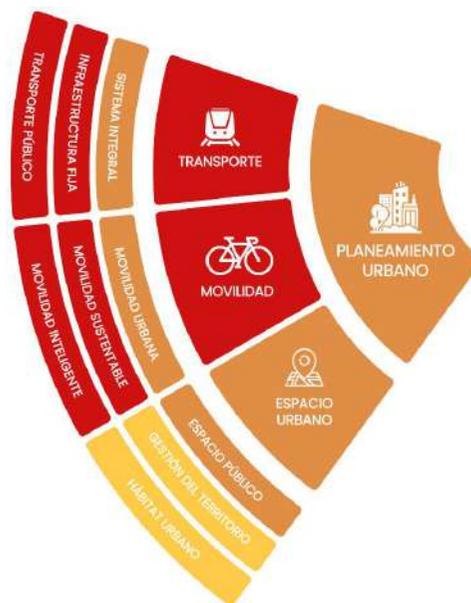
PLANEAMIENTO URBANO

Resultado general
de la dimensión

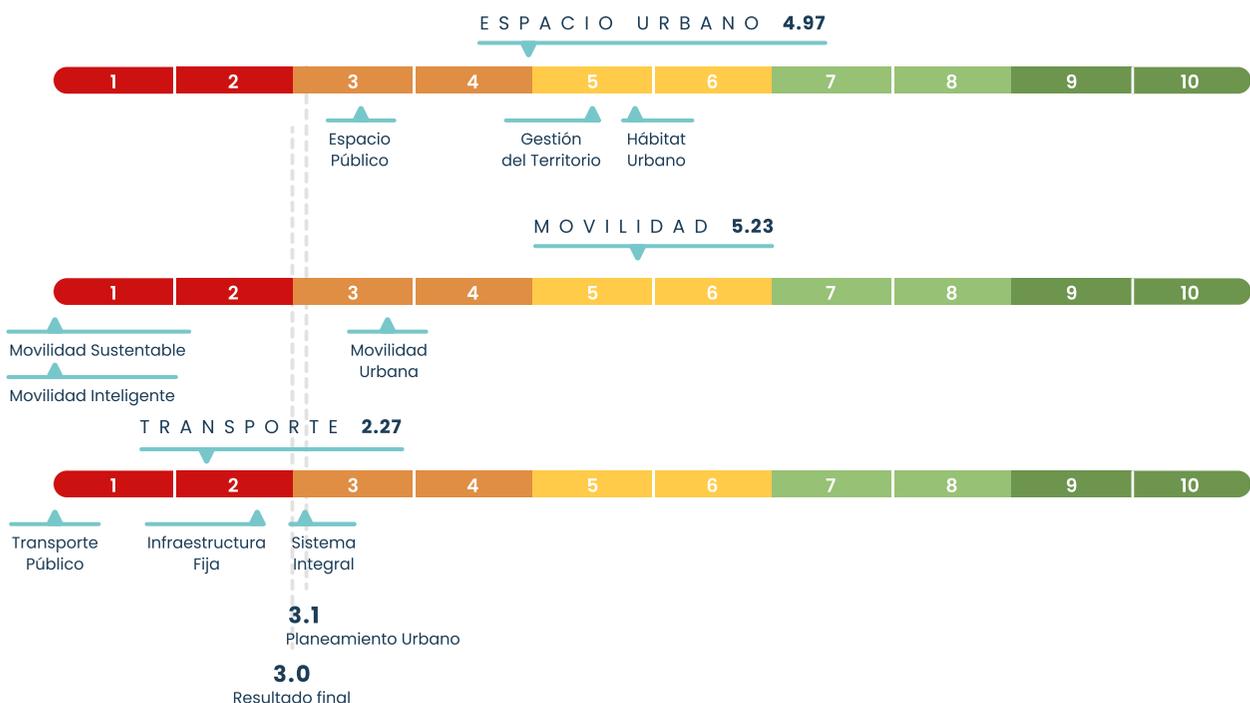
RESULTADO GENERAL DE LA DIMENSIÓN

La dimensión Planeamiento Urbano presenta el valor más elevado del modelo, con un resultado de 3.1. El eje Espacio Urbano (4.97) obtiene el mayor nivel de desarrollo, con buenos indicadores en Gestión del Territorio y Hábitat Urbano. En contraposición, los ejes Transporte (2.27) y Movilidad (1.93) demuestran desarrollos incipientes, principalmente en Transporte Público, Movilidad Sustentable y Movilidad Inteligente.

● GRÁFICO 8. Resultado general de la dimensión Planeamiento Urbano



● GRÁFICO 9. Resultados de ejes para la dimensión Planeamiento Urbano



Iniciativas

Sobre 20 iniciativas consideradas para evaluar esta dimensión, al momento de la revisión 6 se hallan implementadas, en proceso de implementación o de desarrollo, y restan 14 iniciativas que están proyectadas, que no registran avances o que no han sido contempladas.

Cabe mencionar que estas iniciativas son indicativas, no taxativas, pero se considera que su desarrollo contribuye en gran medida a la mejora en el grado de inteligencia y sostenibilidad de la gestión del gobierno municipal.

Las iniciativas implementadas son las siguientes:



Se consideran en proceso de implementación o en proceso de desarrollo las siguientes iniciativas:

- Mejoramiento de aceras y accesos a espacios turísticos
- Mejoramiento del mobiliario urbano relacionado a la accesibilidad y usabilidad
- Mejoras a la infraestructura y seguridad de las facilidades para recibir turismo regional/ extranjero
- Mejoras a la red vial y la interconexión del destino con las facilidades para recibir al turismo

● CUADRO 7. Iniciativas implementadas, en desarrollo y pendientes para la dimensión Planeamiento Urbano

ESPACIO URBANO		MOVILIDAD		TRANSPORTE
Mejoramiento de aceras y accesos a espacios turísticos		Encuesta Origen-Destino para el turismo	Optimización de la circulación en áreas turísticas	Extensión del sistema de transporte público para abarcar todas las áreas turísticas
Mejoramiento del mobiliario urbano relacionado con la accesibilidad y usabilidad		Sistema público de bicicletas accesible para el turismo	Peatonalización de áreas turísticas	Articulación entre sistemas de transporte existentes
Plan Regulador Territorial	Plan Urbano Ambiental	Red de ciclovías en áreas turísticas	Transporte público de pasajeros que use energías limpias	Mejoras a la infraestructura y seguridad de las facilidades para recibir turismo regional/extranjero
Tratamiento de aguas residuales		Tarjeta inteligente de transporte público accesible para el turista		Acciones y seguimiento a través de tecnologías para la seguridad a bordo en paradas y estaciones de transporte público
		Tecnologías para medición del tránsito en tiempo real	App de transporte en tiempo real	Boleto diferencial para el turista

 Implementadas

 En desarrollo

 Pendientes

INDICADORES

La metodología utilizada contempla 16 indicadores cuantitativos para la dimensión Planeamiento Urbano, de los cuales 9 corresponden al sistema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se obtuvo información de 4 indicadores sobre los 16 propuestos.

Según sus resultados, los indicadores se dividen en tres niveles: deficitario, medio y avanzado. Los indicadores deficitarios son aquellos que no alcanzan un grado mínimo de satisfacción y no cumplen con los estándares en la materia. El nivel medio de indicadores está compuesto por aquellos que cumplen con los estándares pero tienen un espacio de mejora muy grande. Los indicadores avanzados son aquellos que se encuentran en los rangos superiores de los estándares y merecen especial atención para mantenerlos en su rango y para usarlos como fortalecimiento de otros aspectos.



Nivel deficitario

1. Control de tránsito en áreas y centros turísticos.



Nivel medio

1. Distancia de puntos de acceso.



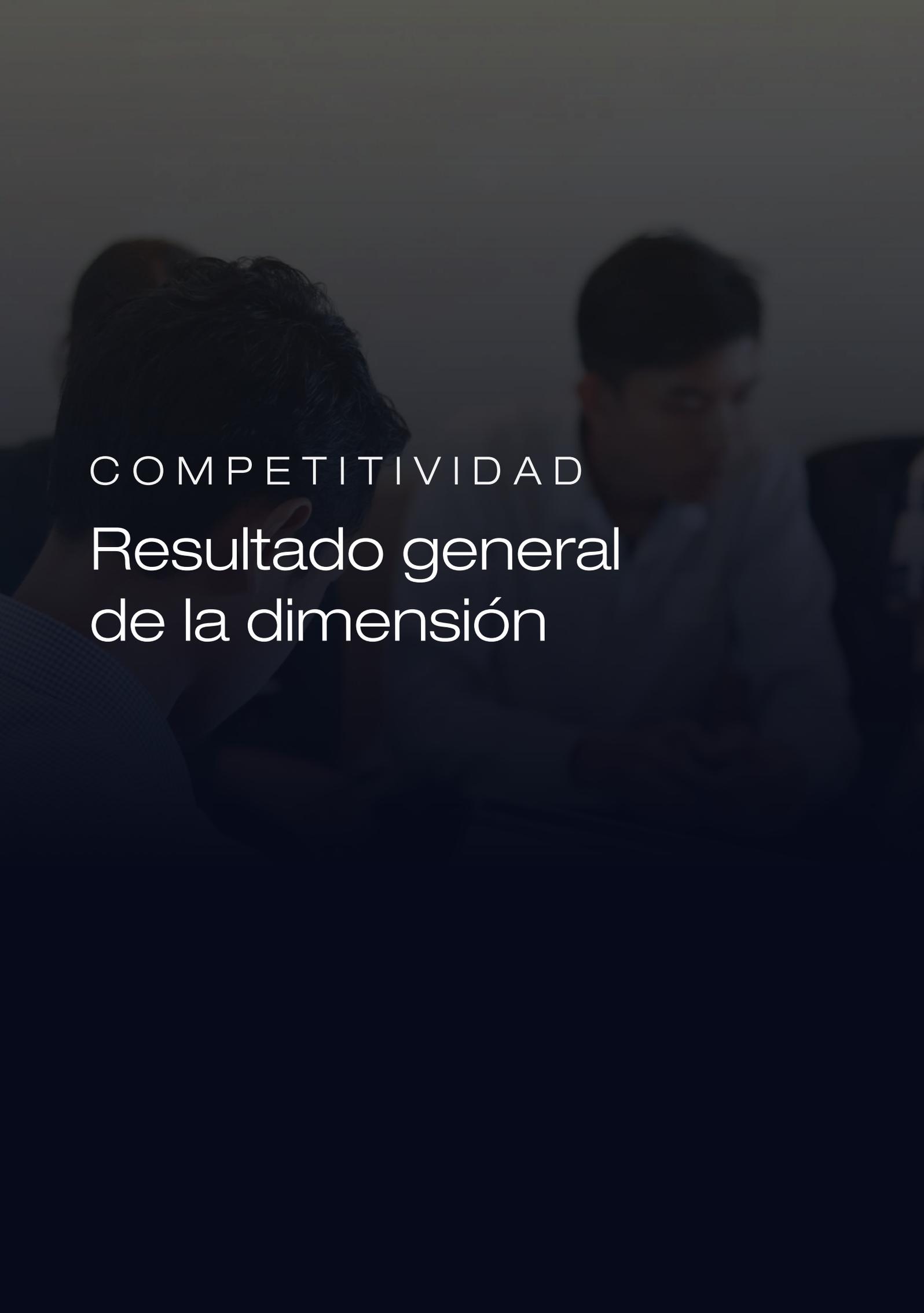
Nivel avanzado

1. Alojamientos y hospedajes con acceso a agua potable.
2. Turistas víctimas fatales por accidentes de tránsito.

CUADRO 8. Evaluación de los indicadores de la dimensión Planeamiento Urbano

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
ODS 11.7	Tiempo promedio medido en minutos que debe caminar un turista desde un alojamiento u hospedaje al espacio público verde más cercano	Sin respuesta	
	Porcentaje de servicios accesibles en atractivos turísticos con respecto a la oferta total del destino.	Sin respuesta	
ODS 11.3	Porcentaje del presupuesto municipal que cuenten con partidas económicas destinadas a acciones y planes específicos de mejora de accesibilidad.	Sin respuesta	
ODS 11.4	Proporción del área urbana protegida o con regulación para la preservación de las áreas turísticas	Sin respuesta	
	Porcentaje de segundas viviendas sobre el total de viviendas (Propiedades inmobiliarias que las personas poseen adicionalmente a su residencia principal que se utilicen con fines recreativos o de inversion)	Sin respuesta	
ODS 6.1	Proporción de los alojamientos y hospedajes con acceso a la red de agua potable	100	
	Porcentaje de visitantes que han comunicado enfermedades provocadas por el agua durante su estancia	Sin respuesta	
ODS 6.2	Porcentaje de establecimientos turísticos donde el tratamiento del agua cumple las normas internacionales	Sin respuesta	
	Tiempo de traslado promedio desde las áreas de hospedaje hasta las áreas y centros turísticos	Sin respuesta	
ODS 11.2	Porcentaje de las víctimas fatales por accidentes de tránsito que fueron turistas (en el último año)	0	
ODS 11.2	Porcentaje de transporte público accesible para personas con discapacidades y requisitos específicos de acceso	Sin respuesta	
	Porcentaje de los viajes realizados a las atracciones y centros turísticos en bicicleta o a pie, sobre el total de los viajes	Sin respuesta	

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
	Superficie de áreas y centros turísticos con cobertura de sensores y cámaras para control del tránsito	0	
ODS 11.2	Proporción de las áreas y centros turísticos que están cubiertos por el sistema público de transporte	Sin respuesta	
	Tiempo promedio que demanda al turista acceder desde un puerto o aeropuerto a los lugares de alojamiento y hospedaje en el destino	40	 
ODS 11.a	Porcentaje de turistas que acceden a áreas y centros turísticos mediante el servicio de transporte público	Sin respuesta	

A dark, blurred background showing the silhouettes of several people in a meeting or conference room. The lighting is dim, and the focus is on the text overlaid on the image.

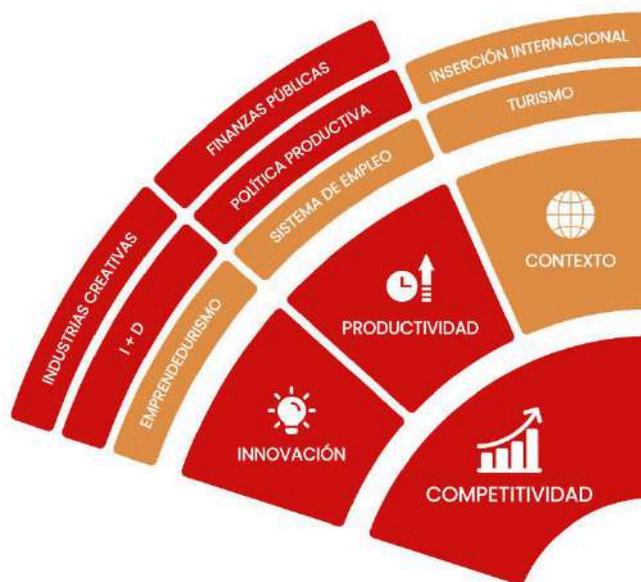
COMPETITIVIDAD

Resultado general
de la dimensión

RESULTADO GENERAL DE LA DIMENSIÓN

Competitividad presenta el cuarto nivel de desarrollo del modelo, después de Desarrollo Humano, con un resultado de 2.9. El eje Contexto (3.24) demuestra valores medio-bajos tanto en Turismo como en Inserción Internacional. El eje Productividad (2.90) le sigue en puntaje. En él se observa un buen desarrollo en Sistema de Empleo, pero incipientes valores en Finanzas Públicas. Por último, Innovación (2.52) presenta el valor más bajo, con incipientes iniciativas en Industrias Creativas.

● GRÁFICO 10. Resultado general de la dimensión Competitividad



● GRÁFICO 11. Resultados de ejes para la dimensión Competitividad



Iniciativas

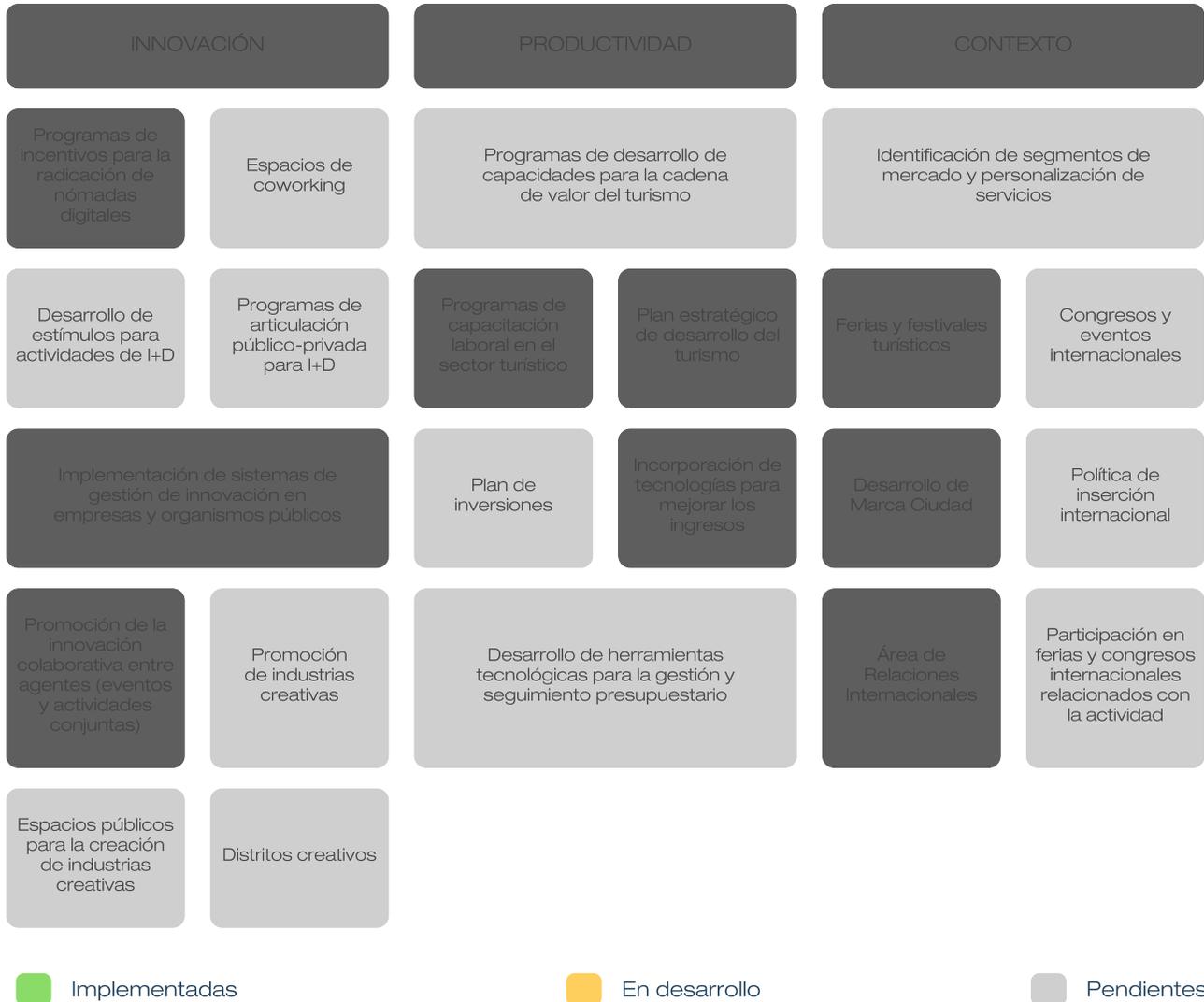
Sobre 22 iniciativas consideradas para evaluar esta dimensión, al momento de la revisión 9 se hallan implementadas, en proceso de implementación o de desarrollo, y restan 13 iniciativas que están proyectadas, que no registran avances o que no han sido contempladas.

Cabe mencionar que estas iniciativas son indicativas, no taxativas, pero se considera que su desarrollo contribuye en gran medida a la mejora en el grado de inteligencia y sostenibilidad de la gestión del gobierno municipal.

Se consideran en proceso de implementación o en proceso de desarrollo las siguientes iniciativas:

- Programas de incentivos para la radicación de nómadas digitales
- Implementación de sistemas de gestión de innovación en empresas y organismos públicos
- Promoción de la innovación colaborativa entre agentes (eventos y actividades conjuntas)
- Programas de capacitación laboral en el sector turístico
- Plan estratégico de desarrollo del turismo
- Incorporación de tecnologías para mejorar los ingresos
- Ferias y festivales turísticos
- Desarrollo de Marca Ciudad
- Área de Relaciones Internacionales

● CUADRO 9. Iniciativas implementadas, en desarrollo y pendientes para la dimensión Competitividad



INDICADORES

La metodología utilizada contempla 17 indicadores cuantitativos para la dimensión Competitividad, de los cuales 6 corresponden al sistema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se obtuvo información de 4 indicadores sobre los 17 propuestos.

Según sus resultados, los indicadores se dividen en tres niveles: deficitario, medio y avanzado. Los indicadores deficitarios son aquellos que no alcanzan un grado mínimo de satisfacción y no cumplen con los estándares en la materia. El nivel medio de indicadores está compuesto por aquellos que cumplen con los estándares pero tienen un espacio de mejora muy grande. Los indicadores avanzados son aquellos que se encuentran en los rangos superiores de los estándares y merecen especial atención para mantenerlos en su rango y para usarlos como fortalecimiento de otros aspectos.



Nivel deficitario

1. Nómada digital.
2. Cooperación internacional.



Nivel avanzado

1. Temporadas.
2. Gasto turístico.

CUADRO 10. Evaluación de los indicadores de la dimensión Competitividad

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
	Porcentaje de la población de la ciudad que posee una visa de nómada digital	0	
ODS 8.3	Porcentaje de los emprendimientos registrados en el último año, que estén relacionadas al sector turístico	Sin respuesta	
	Estadía promedio de los nómades digitales en el destino	Sin respuesta	
	Porcentaje del presupuesto destinado a turismo invertido en actividades de investigación para la actividad turística en el destino	Sin respuesta	
ODS 8.3	Porcentaje de las empresas en la industria creativa que está mayormente orientada al turismo	Sin respuesta	
ODS 8.9	Proporción de Empleo directo en el turismo como porcentaje del empleo total en el destino	Sin respuesta	
	Porcentaje de inversiones realizadas en el último año (públicas y privadas) en el sector turismo sobre el total de inversiones	Sin respuesta	
	De las nuevas empresas creadas en el destino el último año, ¿qué porcentaje corresponde al sector turístico?	Sin respuesta	
	Porcentaje del presupuesto asignado por el gobierno local a tareas relacionadas con el turismo	Sin respuesta	
	Porcentaje de los ingresos anuales del gobierno local generados por la actividad turística	Sin respuesta	
	Proporción de turistas recibidos de segmentos de nicho sobre el total de turistas recibidos anualmente (reuniones, crucero, deportivo, gastronómico, etc)	Sin respuesta	
ODS 8.9	Cantidad de semanas al año que abarca la temporada alta en el destino	21	   

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
ODS 8.9	Porcentaje de contribución del turismo al PBI	Sin respuesta	
ODS 17.11	Porcentaje de contribución del turismo a las exportaciones	Sin respuesta	
	Gasto diario por turista pernoctante (incluye alojamiento, alimentación y transporte) en dólares	100	
	¿En qué porcentaje se incrementó la cantidad de convenios suscritos con otros destinos a nivel internacional en los últimos 3 años?	Sin respuesta	
	¿Qué porcentaje del presupuesto del área de turismo se financia con proyectos de cooperación internacional?	0	

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son 17 objetivos globales interconectados que han sido concebidos para crear un plan para alcanzar un futuro mejor y más sostenible para todos. Los ODS fueron establecidos en 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas con la meta de ser alcanzados para el año 2030.

El modelo de Turismo Inteligente aborda 14 de los 17 ODS con una batería de 215 preguntas entre indicadores cualitativos, indicadores cuantitativos e iniciativas que se relacionan directamente con el alcance de las metas propuestas en la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.

GRÁFICO 12. ODS



Si bien los factores desarrollados en el presente diagnóstico tienen una perspectiva integrada sobre los 14 ODS mencionados, este trabajo presenta una lectura más directa de los ODS relacionados con Pobreza (ODS 1), Salud y Bienestar (ODS 3), Educación (ODS 4), Agua (ODS 6), Trabajo (ODS 8) y Ciudades (ODS 11). Este último objetivo es estructural no solo por la cantidad de indicadores contemplados en este estudio, sino también porque las ciudades son el escenario donde todo interacciona. Debido a los niveles actuales de urbanización a nivel mundial y a su tendencia incremental, es necesario un manejo eficiente y responsable de todos los recursos junto con un manejo institucional y económico productivo inteligente con el fin de obtener el bienestar social y ambiental de manera multidimensional.

CUADRO 11. Resultados ODS

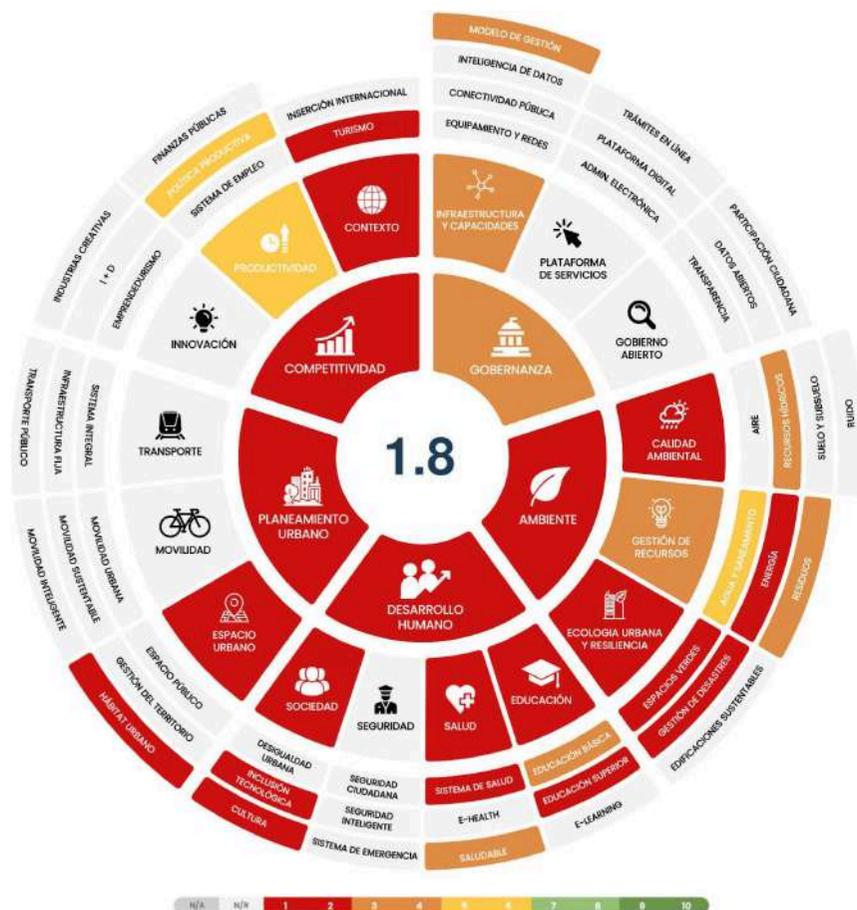
ODS	CANTIDAD DE INDICADORES	VALOR
03. SALUD Y BIENESTAR	9	5,11
04. EDUCACIÓN DE CALIDAD	17	3,29
05. IGUALDAD DE GÉNERO	1	0,33
06. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	22	3,91
07. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	11	3,55
08. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	21	3,67
09. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	19	3,21
10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	5	3,00
11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	64	3,22
12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	3	3,67
13. ACCIÓN POR EL CLIMA	5	2,20
15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	12	3,51
16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	34	3,24
17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	1	0,33
RESULTADO TOTAL (sobre 10)		3,02
MEJOR	ODS 3. SALUD Y BIENESTAR	5,11
PEOR	ODS 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	0,33

● **Prioridades**

- ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos.
- ODS 5 Igualdad de género.
- ODS 13 Acción por el clima.
- ODS 10 Reducción de las desigualdades.
- ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles.

● **GRÁFICO 13. Resultados ODS en la rueda de Ciudades Inteligentes**

El siguiente gráfico representa el nivel de madurez de los factores del modelo de Ciudades Inteligentes teniendo en cuenta exclusivamente el valor de los indicadores de los cuales el cantón suministró información, y que se encuentran dentro de los 60 indicadores compartidos con los propuestos por las Naciones Unidas para el sistema de medición de los ODS. No indica un grado de madurez del cantón de acuerdo a la Agenda 2030, pero permite la elaboración de un sistema de medición dirigido a guiar las acciones para el alcance de los objetivos.





CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES
Y LINEAMIENTOS GENERALES
PARA UN PLAN DE ACCIÓN

La ciudad como plataforma
para el crecimiento

RESUMEN

El resultado global de la evaluación para el cantón de Sarchí es 3.0 y muestra un nivel de madurez medio-bajo.

Factores con mejor puntuación

Puntaje

- > **Transparencia** (eje: Gobierno Abierto, dimensión: Gobernanza) **6.30**
- > **Hábitat Urbano** (eje: Espacio Urbano, dimensión: Planeamiento Urbano) **5.80**
- > **Gestión del Territorio** (eje: Espacio Urbano, dimensión: Planeamiento Urbano) **5.50**

Factores con menor puntuación

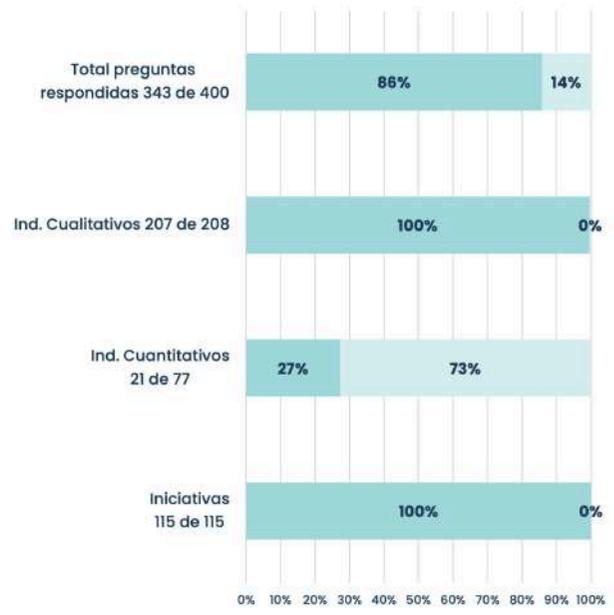
Puntaje

- > **Inteligencia de Datos** (eje: Infraestructura y Capacidades, dimensión: Gobernanza) **1.00**
- > **Administración Electrónica** (eje: Plataforma de Servicios, dimensión: Gobernanza) **1.00**
- > **Recursos Hídricos** (eje: Calidad Ambiental, dimensión: Ambiente) **1.00**
- > **Suelo y Subsuelo** (eje: Calidad Ambiental, dimensión: Ambiente) **1.00**

● GRÁFICO 14. Resultados por dimensión



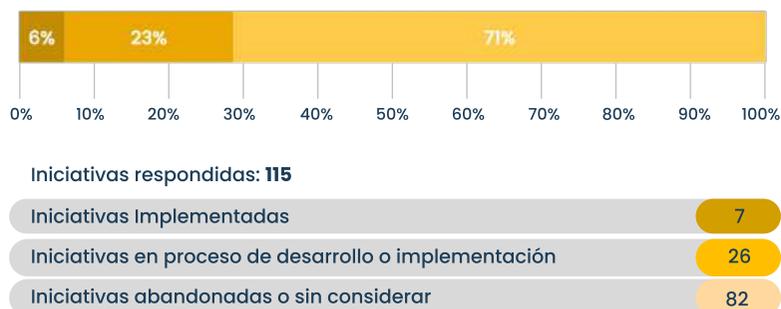
● GRÁFICO 15. Resumen completamiento de información



● GRÁFICO 16. Indicadores cuantitativos



● GRÁFICO 17. Iniciativas





LINEAMIENTOS GENERALES PARA UN PLAN DE ACCIÓN



RECOMENDACIONES

Gobernanza

Al ser Sarchí la cuna de la artesanía nacional y poseer gran actividad cafetera, el turismo, tanto nacional como internacional, es un área imprescindible para la economía local, por lo que es necesario llevar adelante acciones que propicien al crecimiento continuo de estas actividades.

En primer lugar, la conectividad pública es un área que debe ser mejorada. Brindar acceso a conectividad pública abierta en distintos puntos del cantón, principalmente en las áreas con mayor afluencia de turistas o en zonas con bajo acceso a internet, resulta clave para fomentar el atractivo turístico regional. Este tipo de iniciativas facilita el acceso a la información, permitiendo realizar búsquedas sobre actividades y comercios y dejar recomendaciones y reseñas, promocionando los negocios y favoreciendo el desarrollo económico local.

Es necesario recordar que la conectividad cantonal a internet por red fija cuenta con una cobertura de 7.40%, por lo que este tipo de iniciativas son claves para impulsar la conectividad en todo el cantón y promover la inclusión ciudadana y el acceso a la información al permitir el acceso al servicio a aquellos ciudadanos que no poseen contratación de forma privada. Esta resulta indispensable para potenciar el crecimiento económico de la comunidad y también para asegurar el acceso a nuevas oportunidades tanto educativas como laborales para la comunidad.

Otra área que debe potenciarse es el desarrollo de la inteligencia de datos. Las tomas de decisiones informadas y basadas en evidencia incentivan la gestión eficiente, optimizando el uso de recursos, mejorando la planificación y reduciendo posibles pérdidas económicas, sociales y de tiempo. Por lo tanto, la captura, el almacenamiento y el procesamiento de datos resulta fundamental. En este sentido, se recomienda la implementación de una plataforma digital donde se puedan integrar los datos y gestionar la información para que la gestión de la actividad turística en el cantón se desarrolle de forma dinámica y efectiva.

En la misma línea, en cuanto al modelo de gestión, llevar adelante un seguimiento de la actividad turística permitirá identificar aquellas áreas que necesitan ser mejoradas y evaluar de manera eficiente su buen desarrollo y crecimiento. Por lo tanto, la creación de un observatorio de turismo que sea parte del proceso de planificación estratégica de la municipalidad en el desarrollo de la actividad permitirá no solo observar avances y seguimiento de la actividad sino también incorporar herramientas y recursos especializados para una mejora en la oferta turística. En concordancia, los observatorios turísticos también incentivan la promoción del destino y de alianzas estratégicas, el desarrollo económico y la preservación de la cultura local.

Por último, la página web municipal posee un portal de turismo donde se publican actividades e información relacionada con la actividad, pero existen grandes oportunidades de mejora. Mantener la información actualizada e incentivar la difusión por otros medios digitales es una estrategia que posibilitará atraer a un mayor número de turistas. En consecuencia, se recomienda la creación y desarrollo de un plan de redes sociales, ya que aumentará la visibilidad del destino, promocionando los eventos y actividades de forma más dinámica y directa a una audiencia global.

RECOMENDACIONES

Ambiente

El cuidado y la preservación en materia de medioambiente en el cantón de Sarchí presenta grandes desafíos. Debido a que entre el 70 y 75 % del cantón es reserva y debido a la gran cantidad de nacientes presentes en el territorio, resulta indispensable llevar a cabo iniciativas que incentiven la protección y buena gestión de estos recursos.

La planificación y gestión sostenible de los recursos naturales tiene impactos positivos tanto en la cadena de valor de turismo como en las comunidades locales. Poder garantizar una buena calidad de los recursos hídricos es una estrategia clave para el desarrollo del turismo sostenible o ecoturismo. En este sentido, se recomienda proyectar acciones de monitoreo y medición del impacto del turismo en estos recursos para identificar cambios en los mismos e implementar acciones para la protección de estos ecosistemas.

Por otro lado, la agricultura y ganadería son unas de las principales fuentes de sustento económico para los habitantes del cantón. La conservación de los recursos suelo y subsuelo también debe estar en agenda. Con el fin de propiciar un entorno saludable y la continuidad de la actividad agropecuaria, se recomienda implementar sensores para medir la preservación del suelo y subsuelo. Estos permiten tener conocimiento de los nutrientes y la calidad actual del terreno, facilitando la aplicación de acciones necesarias para evitar su deterioro. En concordancia, resulta necesario destacar que los programas y campañas sobre agricultura sostenible fomentan la conciencia ambiental, impulsando el compromiso de los habitantes en la aplicación de buenas prácticas agroambientales para el buen cuidado de este recurso.

En cuanto a la gestión de los recursos, se observa un buen desarrollo en materia de residuos y agua y saneamiento, con un alto grado de implementación del sistema de reciclaje y con políticas de concientización de cuidado y uso del agua completamente implementadas. Respecto a la gestión de la energía, también se observan campañas de uso eficiente de energía, pero la adopción de energía limpia tiene un bajo porcentaje, colaborando negativamente con los regulares cortes energéticos en el cantón. Por lo tanto, se recomienda promocionar la implementación de sistemas fotovoltaicos en hoteles, hospedajes y áreas turísticas, que permitirá el desarrollo de la actividad turística de calidad, reducción la huella de carbono y potenciando el turismo sostenible.

La gestión de desastres es otra área que tiene grandes posibilidades de mejora. Para reducir las pérdidas económicas, materiales y sociales por desastres naturales, se sugiere mejorar la preparación e implementar acciones de mitigación y reducción de riesgos. En la misma línea, se recomienda incorporar sensores de alerta temprana para tomar medidas preventivas de forma eficiente, permitiendo ahorrar tiempo y mejorando la resiliencia de las comunidades al reducir daños y salvar vidas.



En la dimensión Desarrollo Humano, se observan posibilidades de mejora en todos sus ejes. Es necesario recordar que, en cuanto a la salud, educación y seguridad, el gobierno municipal debe coordinar interinstitucionalmente con las demás áreas de gobierno para asegurar la buena implementación de las iniciativas proyectadas.

El eje Educación es el pilar para una prestación de servicios turísticos de calidad. Impartir cursos y fomentar la formación y oficios específicos en materia de hotelería y turismo son estrategias que potenciarán el desarrollo de la actividad. Además, el conocimiento de idiomas por parte de los empleados de la cadena turística permite ofrecer un servicio personalizado y atraer a turistas internacionales, promocionando el destino e incrementando la competitividad. Desde esta perspectiva, se sugiere la creación de un centro municipal de idioma que brinde la posibilidad de adquirir nuevos conocimientos en lenguas extranjeras y potenciar la empleabilidad de los ciudadanos en estas áreas.

Por otro lado, el cantón de Sarchí presenta oportunidades de atraer a nuevos nichos turísticos específicos. El gran atractivo natural y la variedad de diversas actividades deportivas presentes en el área facilitan la promoción de buenos hábitos de vida saludable y permiten el desarrollo de nuevas actividades económicas basadas en el cuidado de la salud. En este sentido, se recomienda la promoción del turismo sostenible, ya que permitirá ampliar la oferta turística y atraer nuevos emprendimientos y oportunidades laborales con un enfoque saludable y sostenible centrado en la mejora de la calidad de vida y el bienestar mental.

En cuanto a la seguridad ante posibles desastres naturales, tiene posibilidad de mejora. Debido a que el cantón presenta riesgos de eventos naturales y climáticos, es pertinente que la zona de atención del sistema de emergencias sea ampliada para cubrir de forma eficiente y anticipada las áreas con gran afluencia de turistas. La promoción informativa sobre posibles amenazas y medidas preventivas es esencial para la minimización de riesgos y el aumento de medidas de seguridad entre turistas y locales. Es por ello por lo que se recomienda la incorporación de un sistema de alertas tempranas para riesgos de eventos naturales y climáticos que afecten al turismo, dado que permitirá reducir accidentes y mejorar la coordinación y gestión de los sistemas de emergencia, fomentando la resiliencia en el cantón y aumentando la seguridad en el destino turístico.

Finalmente, la cultura es un área fundamental del cantón de Sarchí que debe seguir potenciándose. Resulta clave impulsar desde la gestión municipal el desarrollo de recursos para el fomento y gestión del patrimonio cultural enfocado en la actividad turística. En concordancia, los eventos centrados en la cultura y las tradiciones locales son actividades imprescindibles para reafirmar el sentimiento de pertenencia en la comunidad que deben darse a conocer de forma masiva. Por lo tanto, se recomienda la creación de plataformas digitales para difusión, reservas y consultas sobre contenidos turísticos culturales, lo que facilitará la atracción del turismo cultural y la promoción de eventos, tradiciones y actividades en el cantón.



RECOMENDACIONES

Planeamiento Urbano

La planificación en materia de movilidad, la mejora del espacio público y la creación de nuevos medios de transporte que provean de conectividad a aquellas áreas que se encuentran más alejadas y en zonas altas resulta esencial para el buen desarrollo y crecimiento de la actividad turística en el cantón.

En primer lugar, en cuanto al espacio público y urbano, se observan planes e iniciativas parcialmente implementados que buscan impulsar la mejora de estos espacios. Es prudente aunar esfuerzos para continuar con estas acciones en los centros urbanos y también para impulsar la accesibilidad y usabilidad de los espacios turísticos rurales.

El buen mantenimiento del espacio público y la mejora en materia de accesibilidad en calles, aceras, parques y plazas son estrategias imprescindibles para garantizar la circulación y recorridos de forma segura en el cantón. Proveerlos de buena iluminación, eliminación de barreras que impidan la circulación y mobiliario apto para personas con movilidad reducida o para niños promueve la inclusión social y fomenta los traslados a pie y la realización de actividad física.

Por otro lado, respecto a la movilidad urbana, es pertinente conocer los recorridos habituales tanto de los ciudadanos como de los turistas dentro del área cantonal. En este sentido, se recomienda la realización de encuestas origen-destino ya que permite realizar una planificación estratégica de los recorridos del sistema de transporte público en base a los patrones de movilidad que tanto los ciudadanos como los visitantes del cantón de Sarchí presentan. A su vez, este tipo de herramienta permite optimizar los procesos de mejora de caminos, estableciendo prioridades y reduciendo costos y tiempo para reparaciones.

Con el fin de impulsar la movilidad sustentable y promocionar los buenos hábitos de vida saludables para reducir el sedentarismo, se sugiere crear una red de ciclovías que conecte los centros urbanos con los principales espacios turísticos. Incentivar los traslados en bicicleta de forma segura por el cantón reducirá el ruido y la contaminación del aire generada por el uso de transporte a combustión, generando un entorno más saludable y reduciendo la huella de carbono. A su vez, este tipo de iniciativas son una alternativa de transporte accesible que impulsan la atracción de nuevos nichos de turistas interesados en deportes y ciclismo de carretera o montaña, permitiendo la ampliación de la oferta turística, la atracción de nuevas empresas y la generación de nuevos puestos de trabajo.

Finalmente, dentro del cantón de Sarchí es elemental extender el transporte público hacia aquellas zonas que no tienen acceso al mismo, como es el caso del distrito Toro Amarillo. Si bien algunas iniciativas en materia de transporte son proyectadas con otras áreas de gobierno, es pertinente coordinar junto con esas áreas para posibilitar la mejora en materia de planeamiento urbano y potenciar los destinos turísticos que presentan desafíos en su forma de acceso.



RECOMENDACIONES

Competitividad

Dentro de la dimensión Competitividad, se observa que el cantón de Sarchí posee grandes oportunidades para impulsar áreas que potenciarán el desarrollo económico y el crecimiento de la actividad turística en todo su territorio.

La industria creativa es un punto clave en el desarrollo económico y social de una ciudad. Gracias a ella, se generan nuevos servicios y productos con valor cultural y artístico que potencian la innovación y fortalecen la inclusión social y el sentimiento de pertenencia de la sociedad. Al ser el cantón de Sarchí cuna de la artesanía nacional resulta pertinente llevar a cabo iniciativas que impulsen esta área. En este sentido, se recomienda la creación de espacios públicos que impulsen la asociación entre academia y empresa para el fortalecimiento de las industrias creativas enfocadas en el turismo, ya que son un foco de generación de nuevas fuentes de empleo y de atracción de inversiones, promoviendo la cultura y tradiciones locales de forma sostenible.

En esta misma línea, respecto a la política productiva, es necesario generar cohesión entre los actores productivos locales y adecuar la organización de la actividad para atraer mayor cantidad de inversiones en materia de turismo al cantón. La incorporación de un plan de inversiones en materia de turismo es clave para impulsar la diversificación económica local y estimular el crecimiento de otras industrias. A su vez, este tipo de herramientas aumenta la visibilidad del destino, mejorando la oferta turística e impulsando la resiliencia económica.

En cuanto al turismo, es preciso evaluar e identificar los distintos segmentos de mercado para crear estrategias de comercialización específicas. Este tipo de iniciativas permite adaptar la oferta turística y ofrecer experiencias con productos y servicios basados en estrategias de marketing efectivas para impulsar la competitividad del sector. Adicionalmente, colabora en la optimización del uso de recursos y permite el análisis de tendencias, facilitando la gestión eficiente y rentable de las actividades turísticas.

Otra forma de impulsar la economía y aumentar la visibilidad del cantón de Sarchí como destino turístico es la realización de eventos y congresos internacionales. Estos son esenciales para desarrollar la diversidad turística y para potenciar el crecimiento económico a través del consumo de los productos y servicios locales. Además, se recomienda generar iniciativas que incentiven el turismo de negocios, ya que ofrecen la oportunidad de generar nuevas alianzas entre gobiernos y empresas y atraer inversiones, impulsando la innovación y la competitividad del cantón.

Paralelamente, resulta pertinente que el cantón genere estrategias para la promoción del destino de forma internacional y desarrollar políticas efectivas de inserción internacional. La generación de nuevas conexiones con otros destinos y empresas del sector turístico facilita la atracción de inversiones y el desarrollo de asociaciones positivas para el crecimiento de la economía local. Es decir, se sugiere participar activamente en ferias y congresos internacionales relacionados con la actividad ya que generará un impacto positivo en el crecimiento económico y fortalecerá la marca ciudad, promocionando el destino y su cultura de forma positiva.



RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS

Diversificación de segmentos turísticos

El cantón de Sarchí es conocido por ser la cuna de la artesanía nacional, con sus características carretas pintadas al estilo sarchiseño que atrae a turistas, principalmente nacionales, interesados en el turismo cultural. Gracias a esto, y a sus actividades de turismo aventura, el desarrollo en materia de turismo está avanzado, pero es necesario aunar esfuerzos para el desarrollo de nuevos nichos turísticos que diversifiquen los ingresos e impulsen el crecimiento económico.

En primer lugar, los espacios públicos creados especialmente para el desarrollo de la industria creativa son lugares idóneos para potenciar el desarrollo de la innovación y promocionar las actividades culturales. Estos lugares permiten el encuentro e intercambio de distintas disciplinas, a la vez que incentivan la realización y el fomento de actividades culturales locales, impulsando la inclusión social y reforzando el sentimiento de pertenencia en la sociedad. La realización de ferias, festivales, presentaciones y exposiciones en estos lugares permite captar una mayor cantidad de turistas interesados en el turismo cultural, al unificar las actividades en un solo espacio, lo que facilita a su vez su promoción.

Por otro lado, una de las principales actividades económicas del cantón es la agricultura, especialmente por el cultivo de café. Proyectar actividades de turismo rural es una estrategia clave para generar la continuidad del trabajo fuera de época de cosecha y atraer nuevos ingresos, tanto para las empresas agrícolas como para las demás áreas de la cadena de valor del turismo, incentivando la producción y venta de productos agrícolas locales y fomentando la educación.

El turismo de negocios es otra área con gran potencial de desarrollo. La realización de eventos y congresos internacionales presenta oportunidades de diversificación económica en el cantón al utilizar servicios y productos locales para la producción de reuniones. En este sentido, los participantes conocen el territorio y las costumbres locales, compartiéndolas luego y promocionando de forma indirecta el cantón como destino turístico. Es necesario recordar que este segmento turístico permite también generar nuevas asociaciones con otras regiones o países, incentivando la atracción de nuevas inversiones al territorio.

Para asegurar el buen crecimiento y desarrollo de las actividades turísticas dentro del cantón es necesario llevar a cabo iniciativas que permitan la promoción de las actividades turísticas de forma masiva y la gestión efectiva de los objetivos establecidos. La incorporación de un observatorio con recursos especializados para el seguimiento de la actividad es fundamental para realizar una planificación estratégica basada en el análisis de datos relevantes del turismo y para establecer lineamientos acordes a las necesidades del sector. De igual modo, es necesario recordar que la promoción de las actividades y eventos turísticos debe ser constante. En este sentido, la creación de un plan de redes sociales es una herramienta que brinda la posibilidad de difusión masiva a diferentes grupos de interés, permitiendo atraer nuevos segmentos turísticos de forma más eficiente y aumentar la visibilidad del cantón como destino turístico.

Mejora de la movilidad y transporte público

Dentro del cantón de Sarchí se observan algunas áreas que no poseen servicio de transporte público, como es el caso del distrito Toro Amarillo. Esta falta de conectividad acarrea un impacto negativo no solo para los habitantes del distrito y del cantón, sino también para el turismo.

El mal estado de las vías de acceso y la falta de transporte público derivan en la necesidad de contratar un vehículo o servicio privado de traslados para acceder a las localidades y zonas turísticas dentro de este distrito, lo que genera grandes costos de traslados y de uso de combustible. En este sentido, se recomienda llevar a cabo un plan de mejora de calles y rutas y extender la cobertura del sistema de transporte público para proveer de conectividad a estas áreas que se encuentran actualmente desconectadas. Resulta necesario recordar que, si bien la planificación de las vías deviene de otras áreas de gobierno, desde el cantonal se debe coordinar interinstitucionalmente para sanear estos problemas y asegurar la circulación segura por todo el cantón.

Por un lado, las encuestas origen-destino son una herramienta que permite conocer los recorridos habituales de los visitantes y proyectar los recorridos de transporte público de forma eficiente. Adicionalmente, permite identificar las áreas que poseen mayor prioridad para diagramar planes de mejora de vías y la incorporación de paradas de transporte público y de medidas de seguridad para reducir accidentes.

Incentivar la movilidad sostenible, por otro lado, es otra medida que se sugiere para paliar la falta de transporte público desde un enfoque sostenible. La creación de ciclovías que conecten los centros urbanos con los espacios turísticos es una estrategia que disminuye el uso de vehículos a combustión e impulsa los buenos hábitos de vida saludables y el bienestar humano. A su vez, brinda la oportunidad de potenciar el turismo deportivo, favoreciendo el atractivo del destino y generando nuevas posibilidades de negocio y de fuentes de empleo.

Por último, la creación de estaciones y paradas que sirvan de refugio en caso de problemas climáticos, la utilización de cartelera, la eliminación de barreras que impidan la circulación y la iluminación de las vías son herramientas que impulsarán los traslados seguros, reduciendo la posibilidad de accidentes y asegurando a los visitantes traslados placenteros y sin demoras.

LÍNEAS DE GESTIÓN

Para el manejo integral de una ciudad inteligente y sostenible se propone el desarrollo de 5 políticas: Ambiente, Seguridad, Desarrollo Económico, Desarrollo Urbano y Gobernanza.

Se plantean 4 programas o líneas de gestión: Digitalización, Capacidades, Infraestructura y Bienestar social. Estos programas funcionan como capítulos completos de gestión. Son elementos transversales a las políticas, en cuya intersección generan el espacio para la definición de proyectos o iniciativas dirigidas a la concreción de los objetivos planteados en cada política.

Todas las iniciativas propuestas están diseñadas con criterios de sostenibilidad con el fin de maximizar los beneficios sociales, ambientales, económicos e institucionales, evitando costos e impactos negativos sobre las generaciones futuras.

Es importante destacar que las iniciativas recomendadas, además de enmarcarse en una política específica, generan impacto en diferente medida sobre las demás. Las propuestas se deben manejar de manera integrada entre dimensiones, tan específicas como para ser instrumentalizadas fácilmente y tan abarcativas como para generar su máximo beneficio sobre todas las áreas posibles.

● CUADRO 12. Políticas, programas e iniciativas

POLÍTICAS		AMBIENTE	DESARROLLO HUMANO	DESARROLLO ECONÓMICO	DESARROLLO URBANO	GOBERNANZA
PROGRAMAS	DIGITALIZACIÓN	○ ○ ○				
	CAPACIDADES		○	INICIATIVAS		
	INFRAESTRUCTURA				○ ○	
	BIENESTAR SOCIAL					

Priorización de las iniciativas

La identificación de las principales iniciativas recomendadas se hace a partir de la implementación de una matriz donde se analizan dos factores específicos: el impacto esperado de la iniciativa y el esfuerzo requerido para su implementación.

El impacto es la estimación de la porción beneficiada o alcanzada por cada iniciativa, dentro del universo de población hacia la cual va dirigida. En esta oportunidad se mide en escala ascendente que va de muy bajo a muy alto. Las áreas de impacto contempladas en el programa son la ambiental, la social, la económica y la institucional, y si bien cada iniciativa actúa de manera estructural sobre una de estas, siempre va a tener influencia sobre las demás. De esta forma las cuatro áreas de impacto son contempladas en la definición.

El esfuerzo de la implementación del proyecto está dado por el nivel de dificultad según los aspectos sociales, técnicos, institucionales o financieros que este acarrea. La combinación de esos tres elementos se valoran en una escala que va de muy bajo a muy alto. La valoración final surge del esfuerzo que conlleva cada iniciativa.

A partir del esfuerzo requerido, se calcula el tiempo en que la iniciativa se implementa y el plazo en el que el impacto esperado se puede evidenciar. Si bien debe haber un balance entre las iniciativas según su plazo de implementación y de impacto esperado, en el siguiente trabajo se priorizan aquellas de mayor impacto y menor esfuerzo con el fin de tener los mejores resultados en el menor tiempo posible mientras se consiguen las condiciones necesarias o el entorno adecuado para la implementación de futuros proyectos de mayor complejidad.

Gráfico 18. Priorización de las iniciativas



Adicionalmente, es necesario que en el interior de los equipos de gobierno contemplen la factibilidad de la implementación de las iniciativas. La factibilidad se define a partir de la evaluación de las siguientes esferas: capacidades locales disponibles, recursos económicos habilitados y autorización y nivel de apoyo con el que se cuenta para llevar adelante la implementación. Mientras más grande sea el área de cada una de ellas, mayor va a ser el punto de intersección. La robustez de esta intersección es la que nos indica si el contexto y los recursos están dados para empezar a accionar con la iniciativa, o si, por lo contrario, es necesario trabajar en su fortalecimiento mientras se le da espacio a la materialización de otra iniciativa.

GRÁFICO 19. Factibilidad



CUADRO 13. Iniciativas recomendadas

Teniendo en cuenta lo anterior, se recomiendan las iniciativas listadas a continuación para iniciar de manera activa y avanzar de manera eficiente y efectiva en el camino de las ciudades inteligentes y sustentables.

INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	POLÍTICA	PROGRAMA	PRIORIDAD	
1	Conectividad social	Instalación de puntos de wifi gratuito en paraderos de transporte público o en estaciones de intercambio.	D. URBANO	DIGITALIZACIÓN	B
2	Plataforma de integración de datos	Desarrollo de plataformas digitales o aplicaciones para la participación ciudadana en la toma de decisiones del municipio.	GOBERNANZA	DIGITALIZACIÓN	A
3	Observatorio de seguimiento del turismo	Creación un observatorio equipado con recursos especializados para monitorear y analizar la actividad en un campo específico, proporcionando datos precisos y actualizados. Su objetivo es mejorar la toma de decisiones y optimizar la gestión mediante un seguimiento continuo y detallado.	GOBERNANZA	CAPACIDADES	B
4	Plan de redes sociales	Diseño y ejecución de estrategias para gestionar y potenciar la presencia y el impacto de una entidad en plataformas sociales.	GOBERNANZA	DIGITALIZACIÓN	A
5	Medición del impacto turístico en recursos hídricos	Estimación del impacto del turismo en los recursos hídricos mediante el análisis de cuencas hidrográficas.	AMBIENTE	INFRAESTRUCTURA	B
6	Mediciones para la preservación del suelo y subsuelo	Instalación de sensores para medir la preservación del suelo y subsuelo.	AMBIENTE	DIGITALIZACIÓN	A
7	Sistemas fotovoltaicos	Promoción de la implementación de sistemas fotovoltaicos en hoteles, hospedajes y áreas turísticas para incentivar el uso de energía solar.	AMBIENTE	INFRAESTRUCTURA	A
8	Sensores de alerta temprana	Instalación de sensores de alerta temprana en el destino para detectar y avisar sobre riesgos o emergencias con antelación.	AMBIENTE	DIGITALIZACIÓN	A
9	Centros municipales de idiomas	Promoción para la apertura de centros de formación en idiomas.	D. HUMANO	CAPACIDADES	B
10	Promoción del turismo saludable	Fomento del turismo saludable mediante la promoción de actividades y experiencias que contribuyan al bienestar físico y mental de los viajeros.	D. HUMANO	BIENESTAR SOCIAL	A
11	Sistema de alerta temprana	Implementación de un sistema de alertas tempranas para identificar y comunicar riesgos de eventos naturales y climáticos que puedan impactar al turismo.	AMBIENTE	INFRAESTRUCTURA	B
12	Plataformas digitales para difusión	Desarrollo de plataformas digitales para la difusión de actividades culturales, así como para la realización de reservas y consultas por parte de los turistas.	D. URBANO	BIENESTAR SOCIAL	A
13	Encuesta origen-destino	Descripción de los patrones de viaje de los turistas, sus puntos de partida y destino para mejorar la planificación y desarrollo turístico.	D. ECONÓMICO	INFRAESTRUCTURA	A
14	Ciclovías	Desarrollo de rutas seguras y conectadas para ciclistas, promoción de un transporte ecológico y accesible, enriquecimiento de la experiencia turística.	D. URBANO	INFRAESTRUCTURA	B
15	Extensión del sistema de transporte público	Ampliación del sistema de transporte público para cubrir todas las áreas turísticas, facilitando el acceso y mejorando la movilidad en destinos turísticos.	D. URBANO	INFRAESTRUCTURA	B
16	Espacios públicos para el desarrollo de industrias creativas	Generación de espacios públicos para el desarrollo de las industrias creativas en el municipio.	D. ECONÓMICO	INFRAESTRUCTURA	A
17	Plan de inversiones	Desarrollo de un plan de inversiones que identifique y priorice áreas clave para la asignación de recursos financieros, con el objetivo de impulsar proyectos estratégicos y fomentar el crecimiento y la innovación en diversos sectores.	D. ECONÓMICO	DIGITALIZACIÓN	B
18	Identificación de segmentos y personalización de servicios	Identificación de segmentos de mercado y personalización de servicios para adaptar la oferta a las necesidades específicas de cada grupo, mejorando la satisfacción del cliente y aumentando la efectividad de las estrategias de marketing y ventas.	D. ECONÓMICO	CAPACIDADES	A
19	Congresos y eventos internacionales	Organización de congresos y eventos internacionales para atraer a participantes globales, fomentar el intercambio de conocimientos y promover la región como un destino destacado para eventos de gran escala y prestigio.	D. ECONÓMICO	CAPACIDADES	A
20	Participación en ferias y congresos internacionales	Participación en ferias y congresos internacionales relacionados con la actividad para promover la ciudad o la región, establecer redes de contacto y posicionar a la entidad como un actor clave en su sector a nivel global.	D. ECONÓMICO	CAPACIDADES	A

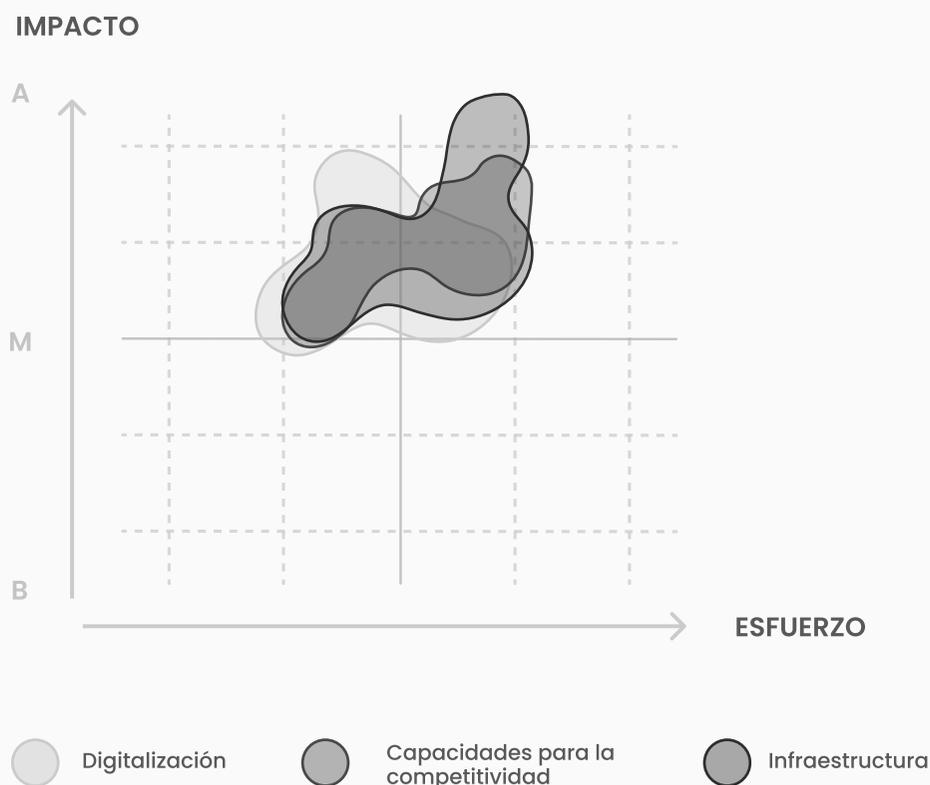
Análisis impacto-esfuerzo de los programas propuestos

Se realizó un análisis de impacto-esfuerzo de los programas propuestos, construido a partir del análisis de cada una de sus iniciativas. Cada programa se divide en subejjes como guía temática para agrupar las iniciativas, son transversales a las políticas propuestas y deben contar con los elementos habilitadores como marco normativo y viabilidad económica para su implementación.

El nivel de impacto se localiza en el eje “Y” del gráfico (a mayor impacto, mayor desplazamiento de la iniciativa hacia arriba) y el esfuerzo, que se grafica como “facilidad en la implementación”, se localiza en el eje “X” (a mayor facilidad, mayor desplazamiento de la iniciativa hacia la derecha).

GRÁFICO 20. Matriz de impacto. Resumen sobre las políticas propuestas

Este cuadro resumen consolida el análisis de cada programa y visibiliza la resultante agrupada de las diferentes iniciativas recomendadas.

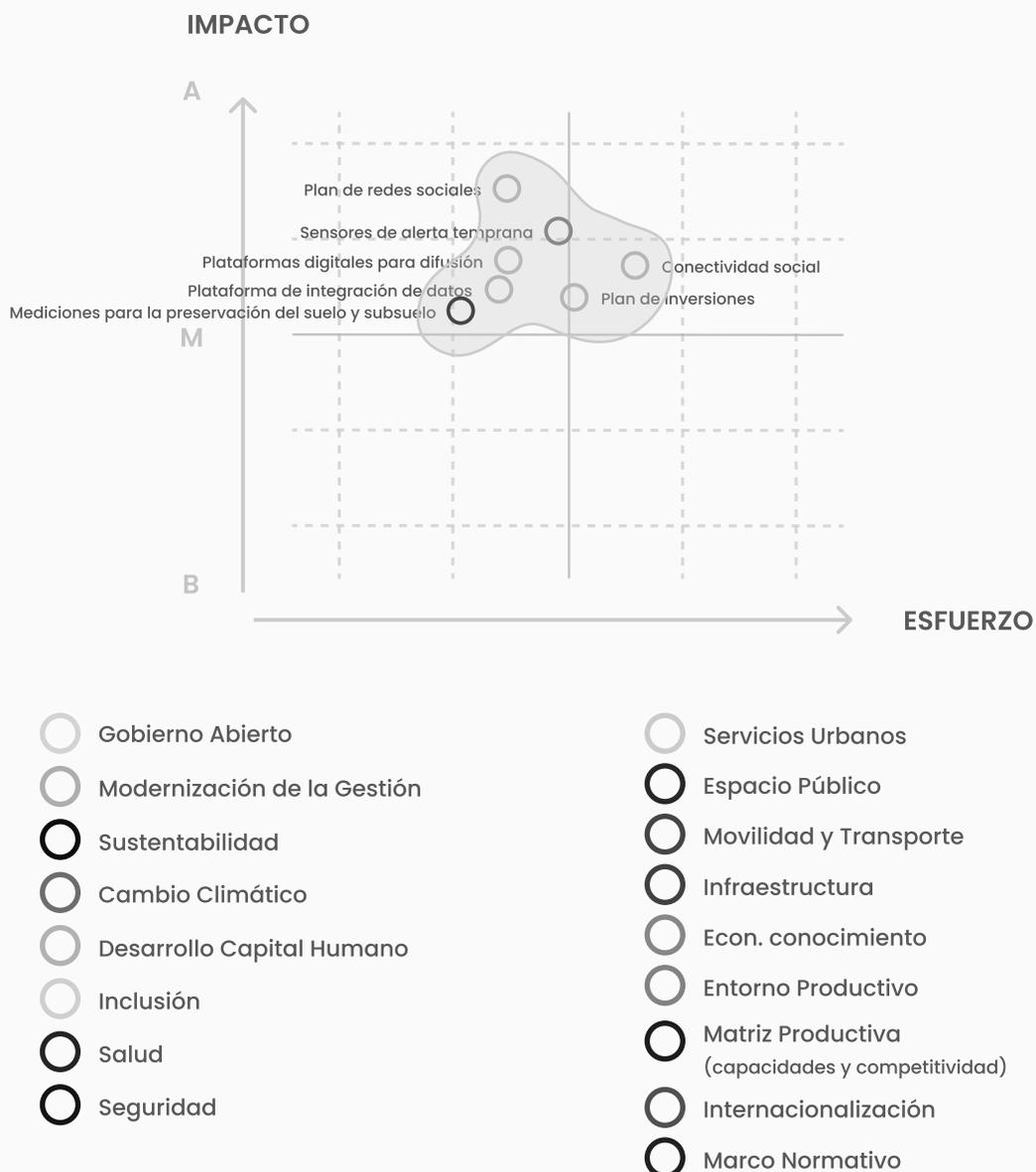


A continuación se realiza el análisis impacto-esfuerzo a nivel detallado para cada iniciativa propuesta en cada línea de gestión.

Digitalización

Se agruparon bajo este programa todas las iniciativas que tienen como elemento común el componente digital. Incluye aspectos de conectividad relacionados con infraestructura, dispositivos, capacidades para la generación y el uso tanto de información como de los dispositivos, ciberseguridad y seguridad informática, entre otros. Los principales subejes en los que se estructuran las iniciativas de este programa son: Infraestructura, Modernización de la Gestión, Gobierno Abierto, Cambio Climático, Salud, Seguridad y Movilidad y Transporte.

Gráfico 21. Análisis impacto-esfuerzo Programa “Digitalización”



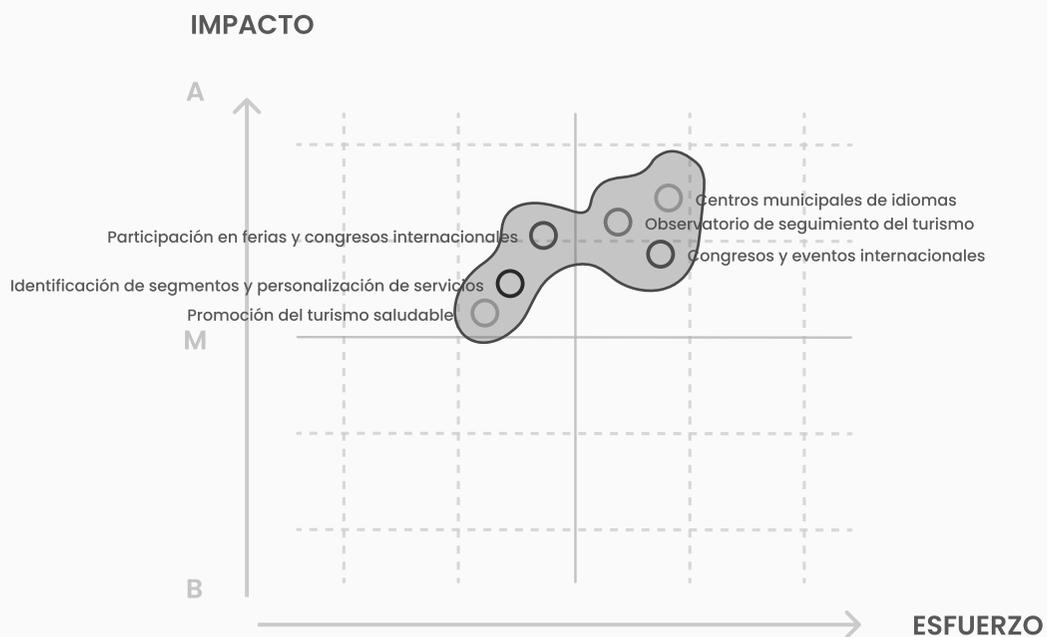
Capacidades para la Competitividad

De la misma forma se procede para el análisis de los proyectos de la categoría Capacidades con un enfoque especial en la competitividad. Para que una ciudad sea competitiva, además de trabajar en la educación de la población, debe promover las capacidades para la gobernanza y para el fortalecimiento del sector productivo. Los principales subejjes en los que se estructuran las iniciativas de este programa son:

Desarrollo de los Recursos Humanos

Fortalecimiento del Sector Productivo y el Entorno Productivo

GRÁFICO 22. Análisis impacto-esfuerzo
Programa “Capacidades para la Competitividad”



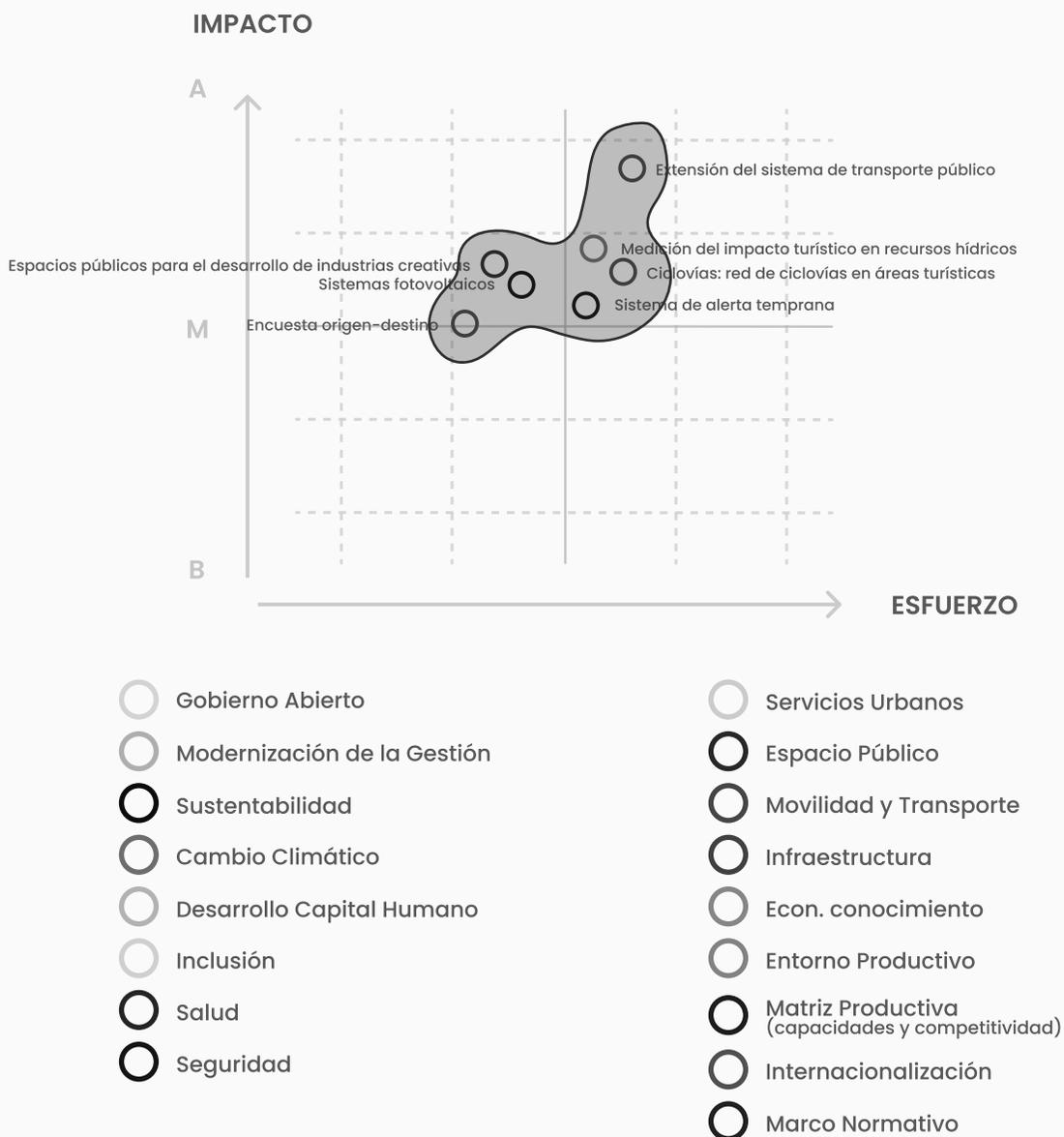
- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> Gobierno Abierto | <input type="radio"/> Servicios Urbanos |
| <input type="radio"/> Modernización de la Gestión | <input checked="" type="radio"/> Espacio Público |
| <input checked="" type="radio"/> Sustentabilidad | <input checked="" type="radio"/> Movilidad y Transporte |
| <input type="radio"/> Cambio Climático | <input type="radio"/> Infraestructura |
| <input type="radio"/> Desarrollo Capital Humano | <input type="radio"/> Econ. conocimiento |
| <input type="radio"/> Inclusión | <input type="radio"/> Entorno Productivo |
| <input checked="" type="radio"/> Salud | <input checked="" type="radio"/> Matriz Productiva (capacidades y competitividad) |
| <input checked="" type="radio"/> Seguridad | <input type="radio"/> Internacionalización |
| | <input checked="" type="radio"/> Marco Normativo |

Infraestructura

Se agruparon bajo este programa todas las iniciativas que tienen como elemento común el desarrollo de infraestructura física. Incluye aspectos relacionados con el cuidado y la restauración del ambiente, el espacio urbano, su funcionamiento, y la prestación de servicios y generación de espacios para el desarrollo humano y productivo. Los principales subejjes en los que se estructuran las iniciativas de este programa son:

Espacios Públicos, Movilidad y Transporte, Infraestructura

GRÁFICO 23. Análisis impacto-esfuerzo Programa “Infraestructura”



Este informe ha sido elaborado con el apoyo financiero de la Unión Europea.

Los contenidos de este informe son de responsabilidad exclusiva de Smart Global Latam y en ningún caso reflejan las opiniones de la Unión Europea.

Este informe se finalizó en
julio de 2024

Fondo de Cooperación Triangular Unión Europea - Costa Rica -
América Latina y el Caribe

Instituto Tecnológico de Costa Rica - Costa Rica

Agencia de Promoción de Inversión del Oriente Antioqueño -
Colombia



COSTA RICA
2024



SMARTCITIESlatam
CIUDADES INTELIGENTES, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE