

Turismo
Inteligente

2024

COSTA RICA
SAN CARLOS

Diagnóstico y recomendaciones

para un Plan Estratégico de Turismo Inteligente



GOBIERNO
DE COSTA RICA



COSTA RICA
COOPERACIÓN SURSUR
COOPERACIÓN TRIANGULAR



Adelante2
COOPERACIÓN TRIANGULAR UE-ALC
FACILIDAD COFINANCIADA POR LA UNIÓN EUROPEA



Índice

03

Introducción
y antecedentes

24

Desarrollo Humano -
Resultados generales
de la dimensión

04

Metodología

31

Planeamiento Urbano -
Resultados generales
de la dimensión

05

La Rueda de
Turismo Inteligente

38

Competitividad -
Resultados generales
de la dimensión

08

Análisis - Resultados
globales

48

Conclusiones

11

Gobernanza -
Resultados generales
de la dimensión

52

Lineamientos
Generales para un
Plan de Acción

17

Ambiente -
Resultados generales
de la dimensión

60

Recomendaciones
específicas

Información de contexto

198.742

POBLACIÓN ESTIMADA
(2023)

100 %

ALOJAMIENTOS CON
ACCESO A AGUA
POTABLE

909.650

PBI CANTONAL
(EN MILLONES DE COLONES)

3348 km²

SUPERFICIE TOTAL DEL CANTÓN

50 %

PORCENTAJE DE
TURISTAS NACIONALES

100 %

ÁREAS Y CENTROS TURÍSTICOS CUBIERTOS
POR SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO

ACTIVIDADES ECONÓMICAS PRINCIPALES:
GANADERÍA Y AGRICULTURA

INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES

El presente informe se desarrolla en el marco de la iniciativa “Destinos Turísticos Inteligentes: Tecnologías de Información y Comunicación aplicadas al turismo”. Esta iniciativa es apoyada por la cooperación triangular establecida bajo el memorándum de entendimiento celebrado entre la Unión Europea y Costa Rica, con la colaboración de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Esta cooperación busca apuntalar el crecimiento de las capacidades de las instituciones a partir de sus propias fortalezas y promover un crecimiento colaborativo basado en la relación de liderazgo.

La iniciativa “Destinos Turísticos Inteligentes: Tecnologías de Información y Comunicación aplicadas al turismo” aborda la estrategia de transformación digital del turismo en destinos turísticos y localidades en territorios urbanos y rurales ubicados en Costa Rica y en Colombia, centrada de manera específica en el uso de las TIC para su conversión en destinos turísticos inteligentes (DTI), fomentando capacidades, apoyando la articulación de actores y la generación de alianzas público-privadas, planteando un portafolio de proyectos y brindando acompañamiento a gobiernos locales y a actores públicos y privados en cada localidad.

Como parte de dicho proceso, y con miras a vincular a todos los actores con las tendencias globales en turismo inteligente, innovación y tecnologías para la toma de decisiones estratégicas, se realizan los diagnósticos de Turismo Inteligente por medio de la utilización del Modelo de Turismo Inteligente de Smart Cities Latam para identificar el nivel de madurez de cada uno de los territorios con respecto al tema de estudio, analizando componentes sociales, económicos, ambientales e institucionales.

La metodología implementada no solo garantiza una visión integral de la planificación al abordar cinco dimensiones que estructuran el funcionamiento de los territorios para el desarrollo del turismo (Gobernanza, Ambiente, Desarrollo Humano, Planeamiento Urbano y Competitividad), sino que también remarca la importancia de trabajar sobre aspectos habilitadores como la coordinación intergubernamental entre los diferentes niveles de gobierno, la multiplicidad de actores que deben estar involucrados en las diferentes áreas, las sinergias y los indicadores.

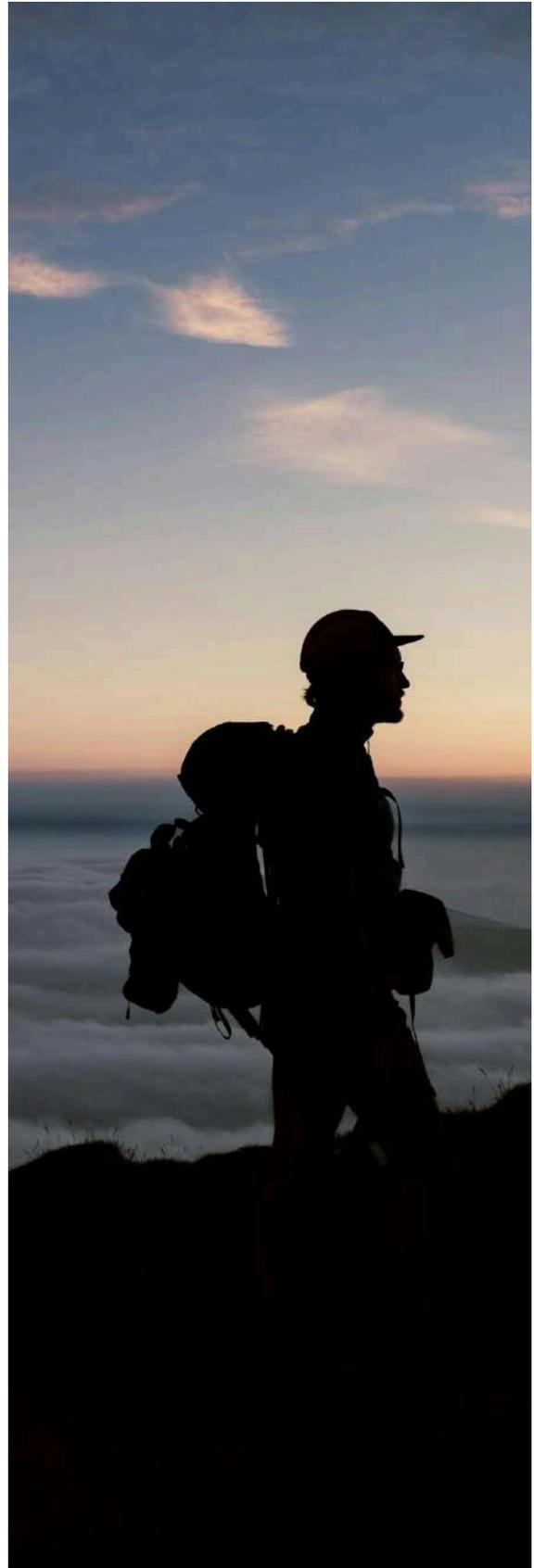
Este documento se basa en la información suministrada por el cantón. Por lo tanto, los resultados del diagnóstico y las recomendaciones sobre los lineamientos para un plan de acción reflejarán la realidad del cantón y serán de utilidad de acuerdo con la veracidad de la información facilitada.

METODOLOGÍA

El turismo ha experimentado significativas transformaciones en los últimos años, debido a factores como la evolución tecnológica, los cambios en la demanda y la aparición de nuevos modelos de negocio. El “Turismo Inteligente” surge como nuevo paradigma de gestión de los destinos turísticos, en el que la implementación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) e Internet ocupan una posición central en todas las gestiones. Este nuevo modelo tiene como principales metas el desarrollo sostenible y la competitividad de los destinos, abordando además el reto de la gobernanza como uno de los pilares transversales y fundamentales de la gestión turística.

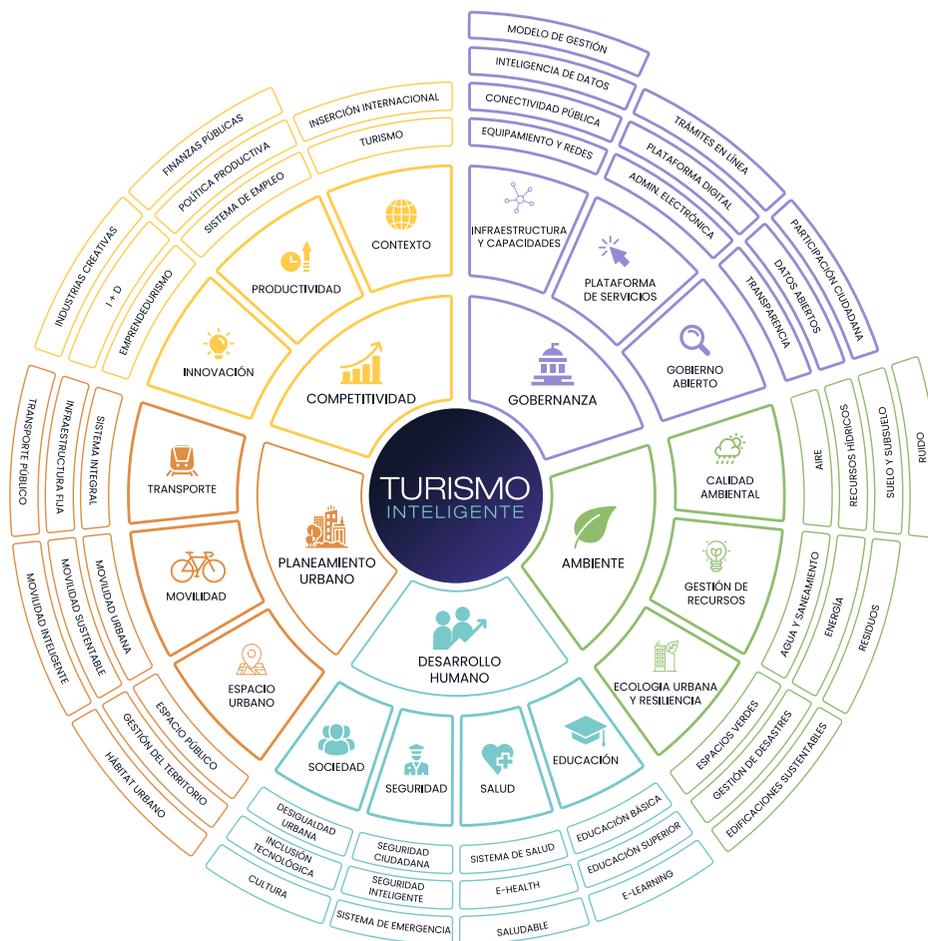
El crecimiento explosivo de las ciudades en la segunda mitad del siglo XX y principios del XXI para continuar con la urbanización de la población a nivel mundial no ha sido un proceso virtuoso. La falta de planificación y de instrumentos adecuados ha producido una serie de problemas que hoy hacen que el concepto de inteligencia surja como un atributo para mejorar, de la mano de la tecnología, la gestión y las decisiones de los gobiernos locales.

En ese sentido, la metodología utilizada en este estudio fue desarrollada inicialmente para comprender la complejidad y multiplicidad de problemáticas y su interacción en las ciudades y en los territorios. Esta metodología ha evolucionado y permite desarrollar el análisis de verticales o actividades específicas, logrando el surgimiento de enfoques metodológicos dirigidos específicamente al ámbito del turismo y un análisis más profundo y adaptado a las particularidades de esta temática.



LA RUEDA DE TURISMO INTELIGENTE

La metodología consiste en la aplicación de un modelo multidimensional que aborda aspectos sociales, ambientales, económicos e institucionales como base para la identificación del nivel de inteligencia del turismo que se desarrolla en el lugar.



El modelo está compuesto por un grupo de 208 preguntas cualitativas, 77 indicadores cuantitativos y 115 iniciativas, es decir, una batería de 400 preguntas en total. De este grupo de 400 preguntas, 224 están relacionadas directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su buen desempeño está relacionado con el alcance de las metas planteadas en la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas. Todos estos datos en su conjunto evidencian el estado actual del cantón en relación con las dimensiones Gobernanza, Ambiente, Desarrollo Humano, Planeamiento Urbano y Competitividad. Cada conjunto de preguntas, indicadores e iniciativas está agrupado por 49 factores que, a su vez, estructuran los 16 ejes del modelo.

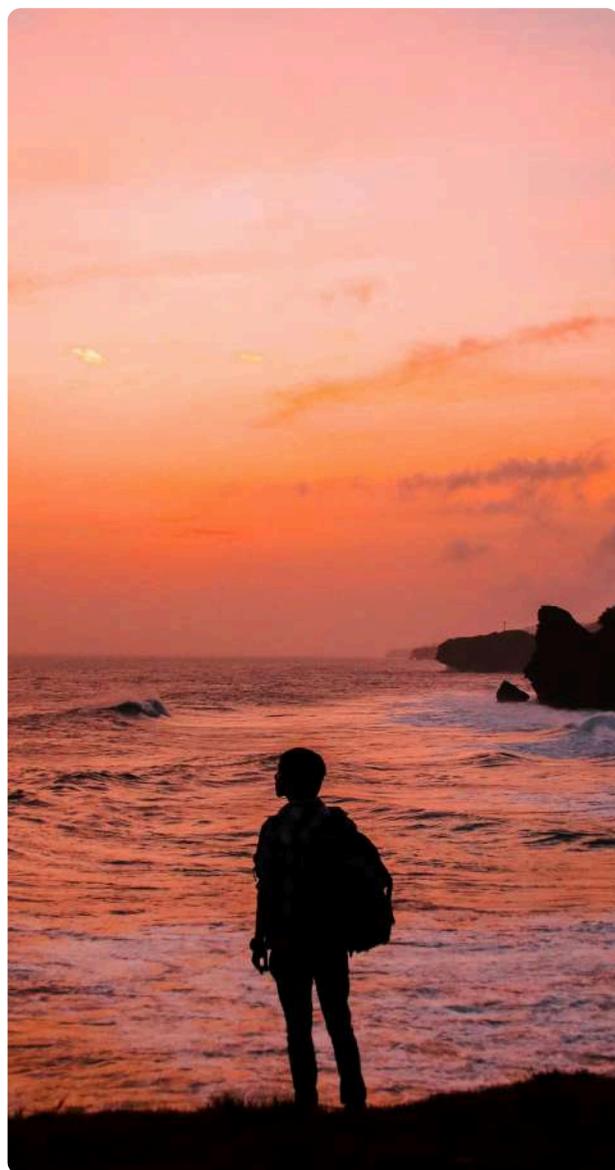
La información para la evaluación es suministrada por los equipos del gobierno local como base del autoconocimiento que debe tener para la toma de decisiones y la mejora en la gestión.



El procesamiento de la información se hace a través de una herramienta informática que calcula mediante algoritmos el estado de madurez de cada componente del modelo y el índice general.

Este modelo sirve como base para la realización de estudios longitudinales que permiten en el tiempo analizar la madurez de las actividades relacionadas directamente con la cadena de valor de turismo. Asimismo, este modelo analiza todos aquellos aspectos que hacen al contenido y a la dinámica de una ciudad y de un territorio. Estos aspectos se incluyen por su incidencia en la población, en el ambiente, en la infraestructura, en el gobierno y, por lo tanto, en el entorno que se genere para acoger a los visitantes.

De la misma forma, esta metodología también sirve para establecer la base para programas de mejoras en los lugares evaluados, así como para definir el punto de partida para futuros programas de cooperación e intercambio entre ciudades y territorios que trabajen en su desarrollo.





ANÁLISIS

RESULTADOS GLOBALES

A continuación se realiza el análisis de los resultados del diagnóstico llevado a cabo entre los meses de julio y agosto de 2024.

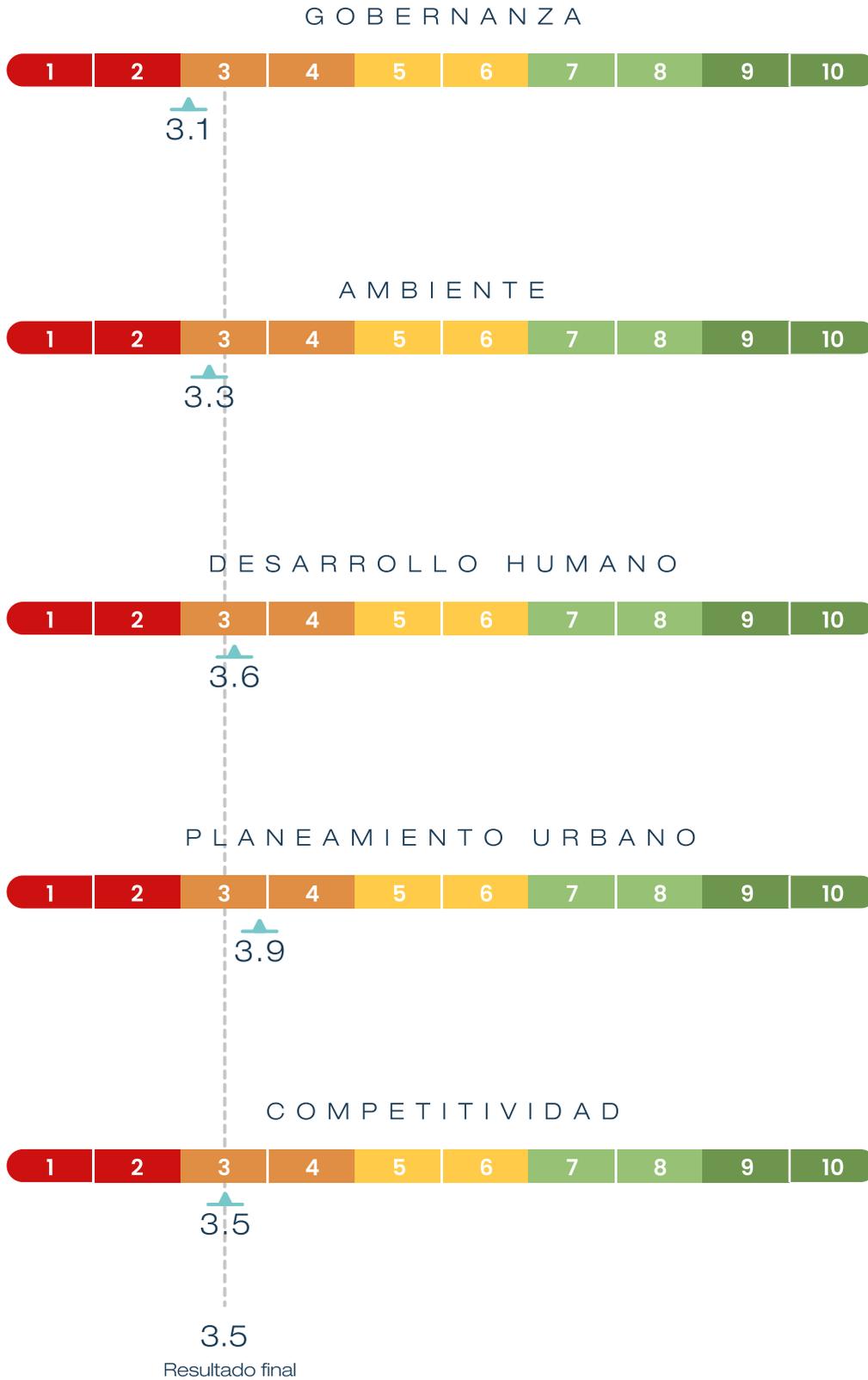
OBSERVACIONES GENERALES

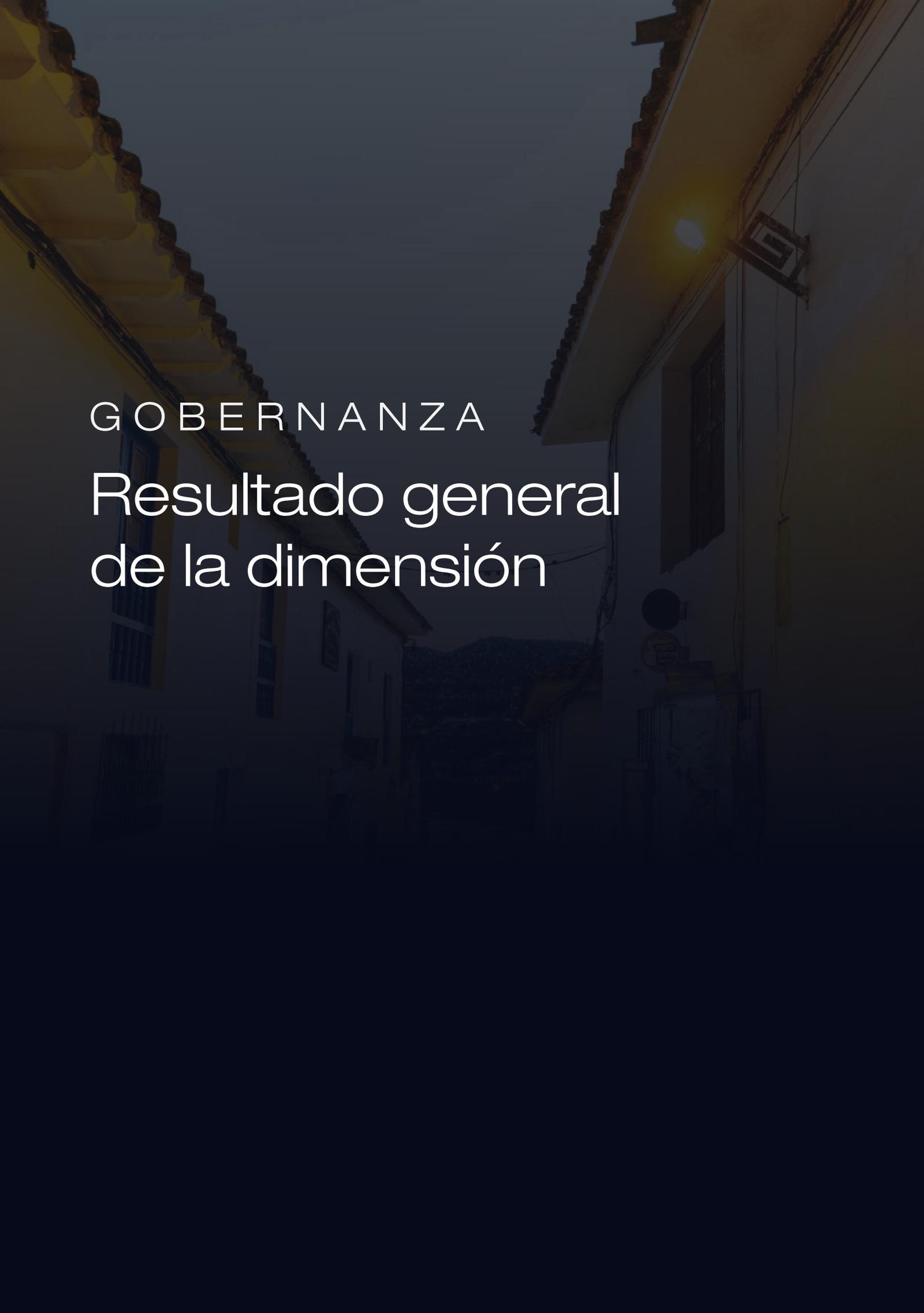
El índice final obtenido por el cantón de San Carlos bajo el modelo de Turismo Inteligente es de 3.5 en una escala del 1 al 10. Con esta puntuación, su nivel de madurez es considerado medio-bajo. El valor más elevado lo muestra en la dimensión Planeamiento Urbano y el más bajo en la dimensión Gobernanza.



2024

● GRÁFICO 1. Resultados por dimensión





GOBERNANZA

Resultado general
de la dimensión

RESULTADO GENERAL DE LA DIMENSIÓN

La dimensión Gobernanza, con un resultado de 3.1, tiene el valor más bajo del análisis. El eje Infraestructura y Capacidades (3.70) muestra un desarrollo más avanzado por la gestión en materia de Equipamiento y Redes y las iniciativas en desarrollo de Conectividad Pública. En contraposición, los ejes Plataforma de Servicios (2.87) y Gobierno Abierto (2.77) presentan un nivel de desarrollo más bajo, con incipientes políticas de Plataforma Digital, Datos Abiertos y Participación Ciudadana.

● GRÁFICO 2. Resultado general de la dimensión Gobernanza



GRÁFICO 3. Resultados de ejes para la dimensión Gobernanza



Iniciativas

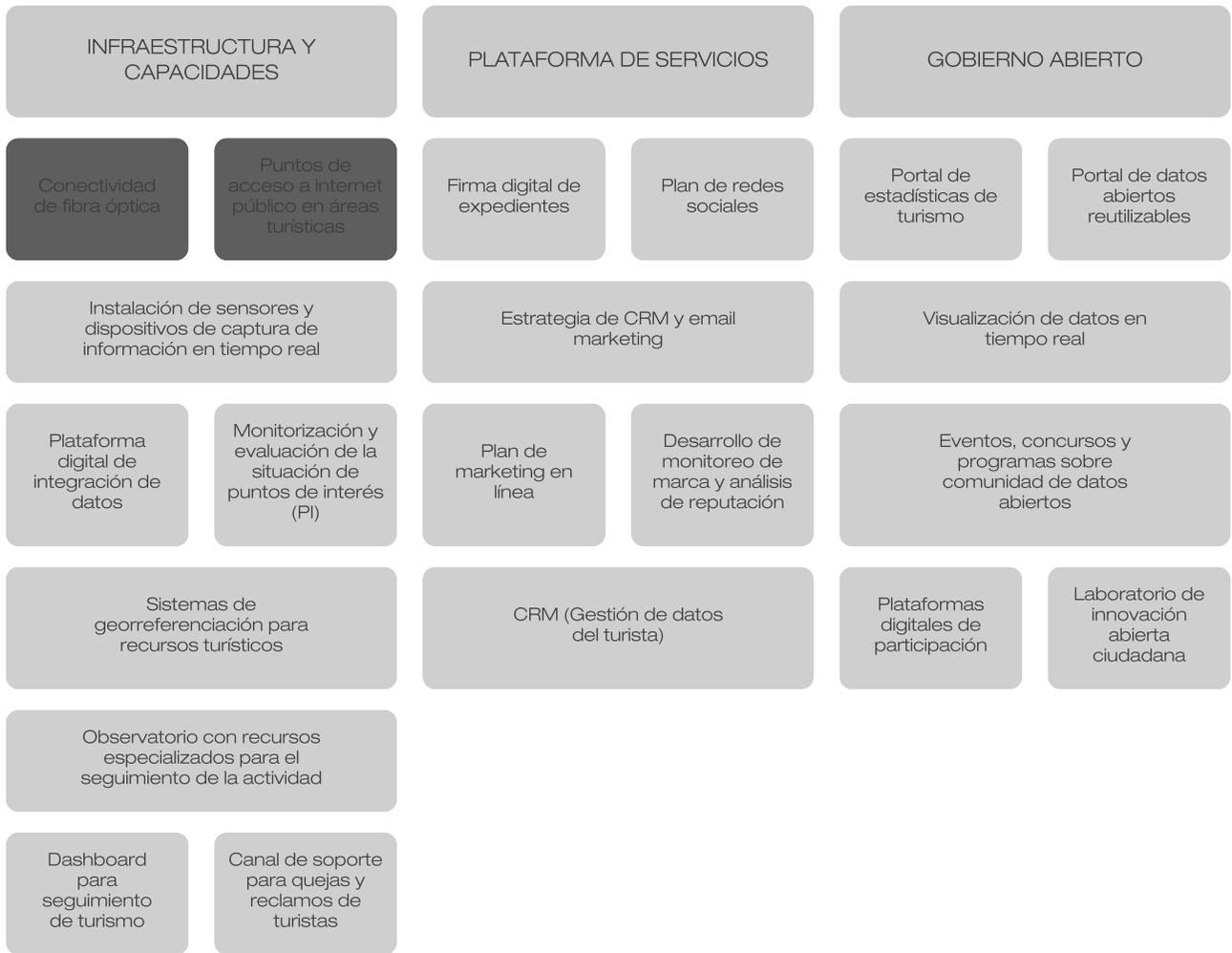
Sobre 21 iniciativas consideradas para evaluar esta dimensión, al momento de la revisión 2 se hallan implementadas, en proceso de implementación o de desarrollo, y restan 19 iniciativas que están proyectadas, que no registran avances o que no han sido contempladas.

Cabe mencionar que estas iniciativas son indicativas, no taxativas, pero se considera que su desarrollo contribuye en gran medida a la mejora en el grado de inteligencia y sostenibilidad de la gestión del gobierno municipal.

Se consideran en proceso de implementación o en proceso de desarrollo las siguientes iniciativas:

-  Conectividad de buena calidad (fibra óptica)
-  Instalación de puntos de acceso para wifi público gratuito en áreas turísticas

● CUADRO 1. Iniciativas implementadas, en desarrollo y pendientes para la dimensión Gobernanza



■ Implementadas

■ En desarrollo

■ Pendientes

INDICADORES

La metodología utilizada contempla 14 indicadores cuantitativos para la dimensión Gobernanza, de los cuales 5 corresponden al sistema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se obtuvo información de 1 indicadores sobre los 14 propuestos.

Según sus resultados, los indicadores se dividen en tres niveles: deficitario, medio y avanzado. Los indicadores deficitarios son aquellos que no alcanzan un grado mínimo de satisfacción y no cumplen con los estándares en la materia. El nivel medio de indicadores está compuesto por aquellos que cumplen con los estándares pero tienen un espacio de mejora muy grande. Los indicadores avanzados son aquellos que se encuentran en los rangos superiores de los estándares y merecen especial atención para mantenerlos en su rango y para usarlos como fortalecimiento de otros aspectos.



Nivel avanzado

1. Información publicada sobre presupuesto, ejecución y rendición de cuentas.

● CUADRO 2. Evaluación de los indicadores de la dimensión Gobernanza

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN	
ODS 9.c	Porcentaje de superficie del destino con accesibilidad a internet de banda ancha	Sin respuesta		
ODS 9.c	Porcentaje de áreas turísticas con conectividad pública gratuita	Sin respuesta		
	Porcentaje de las áreas turísticas que están cubiertas con sensores de flujo	Sin respuesta		
	Porcentaje de personal capacitado anualmente en cursos especializados de actualización sobre turismo	Sin respuesta		
	Porcentaje de trámites vinculados a la actividad turística digitalizados	Sin respuesta		
	Porcentaje de trámites relacionados con la cadena de valor del turismo que se llevan a cabo de manera digital respecto al total de trámites realizados en dicha cadena	Sin respuesta		
	Cantidad de seguidores activos del destino en Instagram	Sin respuesta		
	Cantidad de seguidores activos del destino en X (twitter)	Sin respuesta		
	Cantidad de seguidores activos del destino en LinkedIn	Sin respuesta		
	Porcentaje de inversión en publicidad en redes sociales sobre el total del gasto destinado del presupuesto	Sin respuesta		
	De la cantidad total de tramites realizados por los turistas, ¿qué porcentaje son por medios digitales?	Sin respuesta		
ODS 16.6	Porcentaje total de información publicable relacionada con presupuesto, ejecución y rendición de cuentas que está publicada con debida actualización	100		
ODS 16.6	Porcentaje del presupuesto asignado a fortalecer la capacidad estadística de la ciudad	Sin respuesta		
ODS 16.7	Cantidad de proyectos propuestos relacionados al turismo bajo el formato de iniciativas participativas de la ciudadanía, en el último año, cada 10.000 habitantes	Sin respuesta		



AMBIENTE

Resultado general
de la dimensión

RESULTADO GENERAL DE LA DIMENSIÓN

La dimensión Ambiente, con un resultado de 3.3, tiene el segundo menor valor del modelo. El eje Ecología Urbana y Resiliencia (5.11) se destaca muy por encima del resto con buenos indicadores en cuestión de Gestión de Desastres y Edificaciones Sustentables. El eje Gestión de Recursos (3.57) le sigue en puntaje. En él se observa un buen nivel de desarrollo en materia de Residuos. En contraposición, el eje Calidad Ambiental (1.18) muestra valores y desarrollos aún incipientes en todos sus factores evaluados, o falta de información que permita determinar el estado de cada factor.

● GRÁFICO 4. Resultado general de la dimensión Ambiente



● GRÁFICO 5. Resultados de ejes para la dimensión Ambiente



Iniciativas

Sobre 23 iniciativas consideradas para evaluar esta dimensión, al momento de la revisión 4 se hallan implementadas, en proceso de implementación o de desarrollo, y restan 19 iniciativas que están proyectadas, que no registran avances o que no han sido contempladas.

Cabe mencionar que estas iniciativas son indicativas, no taxativas, pero se considera que su desarrollo contribuye en gran medida a la mejora en el grado de inteligencia y sostenibilidad de la gestión del gobierno municipal.

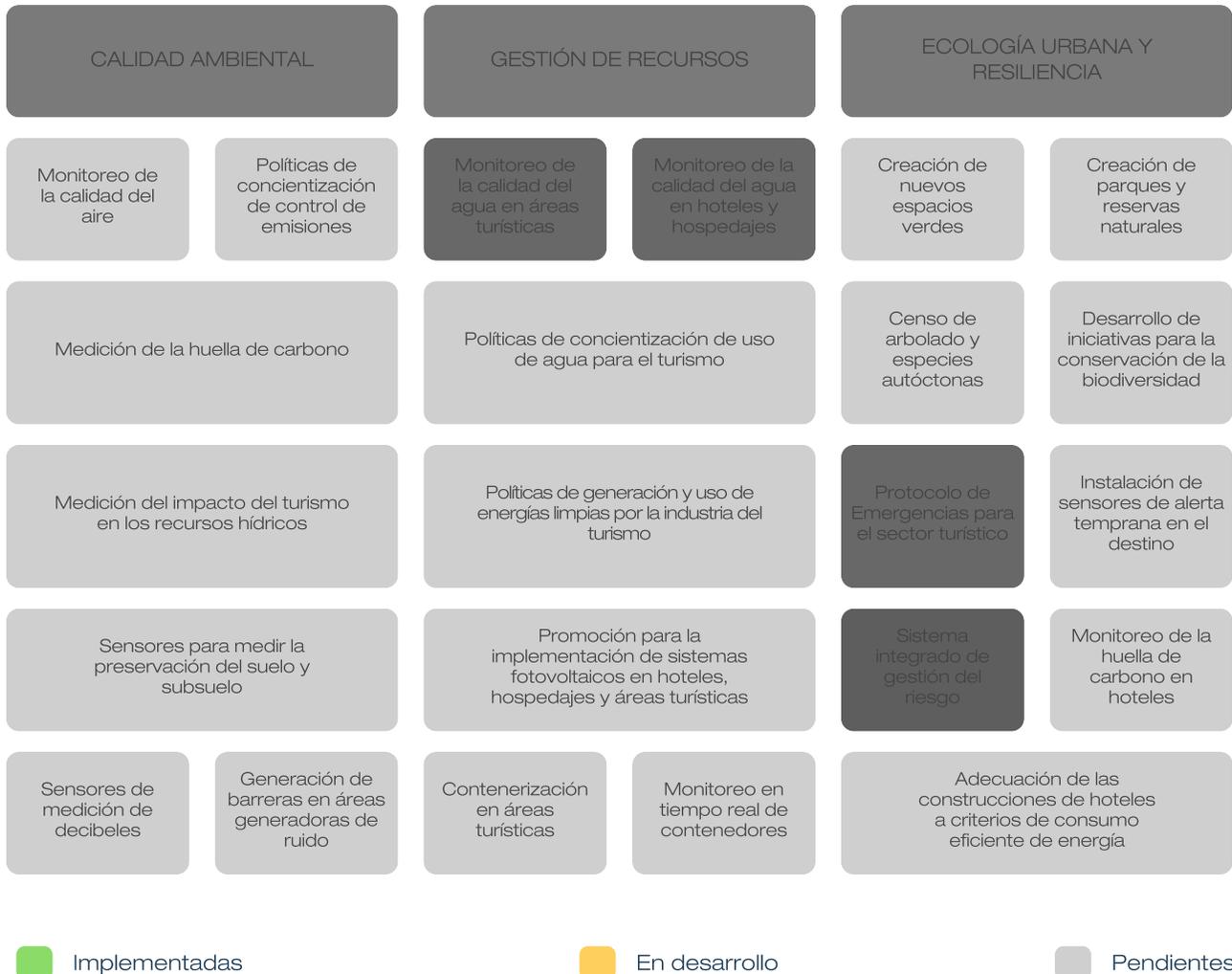
Las iniciativas implementadas son las siguientes:



Se consideran en proceso de implementación o en proceso de desarrollo las siguientes iniciativas:

-  Sistema integrado de gestión del riesgo

CUADRO 3. Iniciativas implementadas, en desarrollo y pendientes para la dimensión Ambiente



INDICADORES

La metodología utilizada contempla 15 indicadores cuantitativos para la dimensión Ambiente, de los cuales 14 corresponden al sistema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se obtuvo información de 2 indicadores sobre los 15 propuestos.

Según sus resultados, los indicadores se dividen en tres niveles: deficitario, medio y avanzado. Los indicadores deficitarios son aquellos que no alcanzan un grado mínimo de satisfacción y no cumplen con los estándares en la materia. El nivel medio de indicadores está compuesto por aquellos que cumplen con los estándares pero tienen un espacio de mejora muy grande. Los indicadores avanzados son aquellos que se encuentran en los rangos superiores de los estándares y merecen especial atención para mantenerlos en su rango y para usarlos como fortalecimiento de otros aspectos.



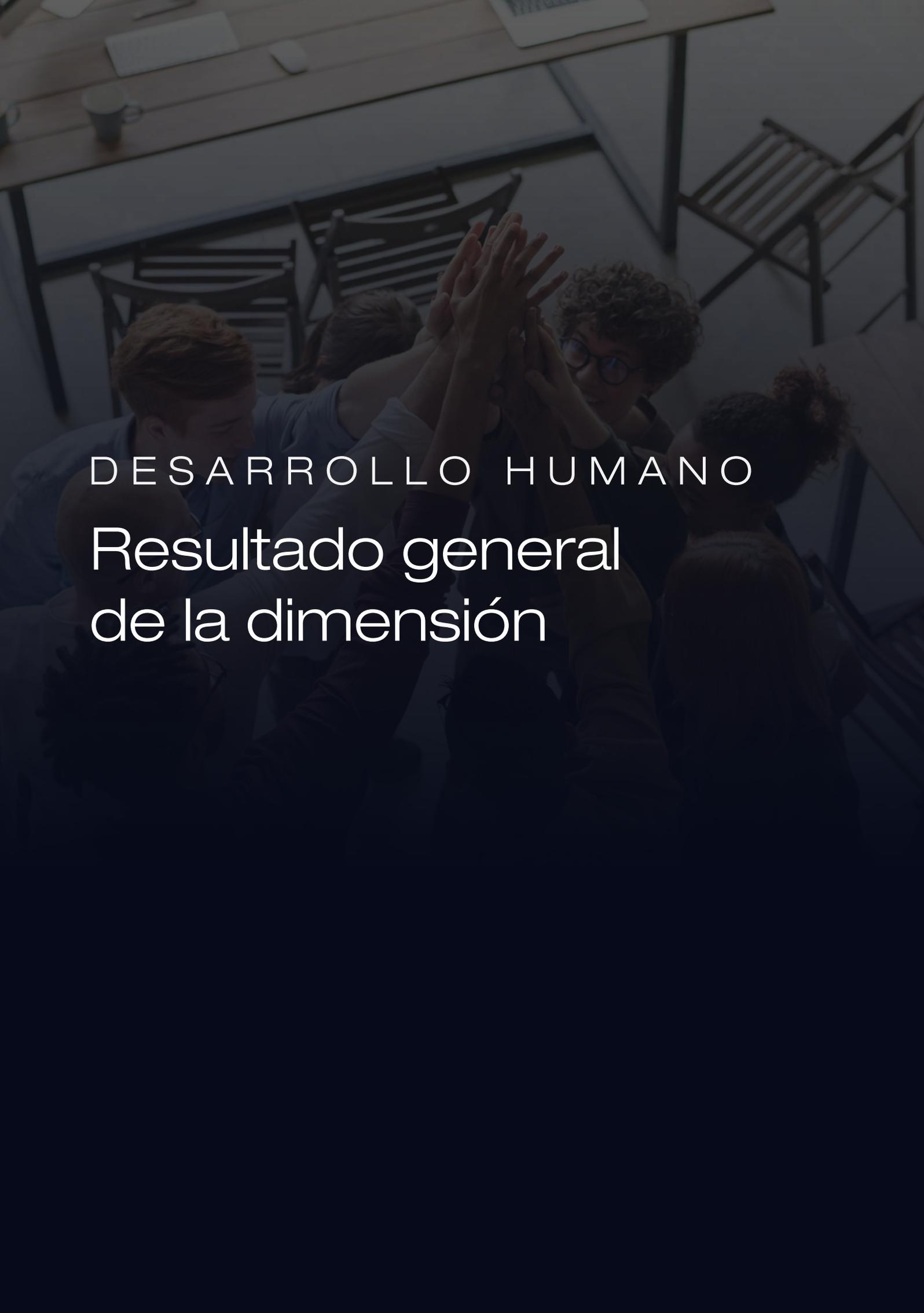
Nivel avanzado

1. Acceso a red de agua potable.
2. Acceso a red cloacal.

● CUADRO 4. Evaluación de los indicadores de la dimensión Ambiente

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
ODS 11.6	Concentración promedio de material particulado en suspensión con un diámetro inferior a 10 micrones en 24 hrs. (µm/m3) PM10	Sin respuesta	
ODS 11.6	Concentración promedio de material particulado en suspensión con diámetro inferior a 2.5 micrones en 24 hrs. (µm/m3) PM2.5	Sin respuesta	
	Porcentaje de la de las áreas turísticas expuestas a niveles de ruido por encima de los parámetros recomendados	Sin respuesta	
ODS 6.1	Porcentaje de alojamientos y hospedajes para el turismo con acceso a la red de agua potable	100	
ODS 6.4	Consumo de agua en áreas turísticas: (litro / habitante / día)	Sin respuesta	
ODS 6.3	Porcentaje de alojamientos y hospedajes para el turismo con acceso a la red cloacal	100	
ODS 6.4	Porcentaje de empresas turísticas que toman medidas para reducir el consumo de agua	Sin respuesta	
ODS 7.2	Porcentaje de energía de origen renovable sobre el total de energía consumida en alojamientos y hospedajes	Sin respuesta	
ODS 7.2	Porcentaje de empresas turísticas que toman medidas para reducir el consumo de energía	Sin respuesta	
ODS 11.6	Kg. de residuos generados en alojamientos y hospedajes (Kilo / visitante / año)	Sin respuesta	
ODS 11.6	Kg. de residuos generados en áreas turísticas (Kilos / visitante / año)	Sin respuesta	
ODS 12.5	Porcentaje de reciclado de residuos en alojamientos, hospedajes y áreas turísticas	Sin respuesta	
ODS 11.7	Metros cuadrados de espacios verdes por habitante en la ciudad	Sin respuesta	

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
ODS 13.1	Porcentaje de pérdidas económicas en la industria turística ocasionadas por desastres naturales, en promedio, en los últimos 3 años	Sin respuesta	
ODS 11.b	Proporción de alojamientos y hospedajes que cuentan con certificación de sustentabilidad	Sin respuesta	

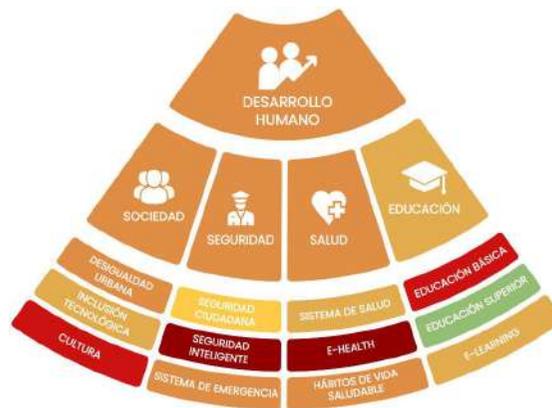
A group of people in a meeting room with their hands raised in a circle, symbolizing teamwork and human development. The image is dimly lit, with the text overlaid in white.

DESARROLLO HUMANO
Resultado general
de la dimensión

RESULTADO GENERAL DE LA DIMENSIÓN

La dimensión Desarrollo Humano tiene el segundo mayor puntaje del modelo, después de Planeamiento Urbano, con una puntuación de 3.6. El eje Educación (4.57) presenta el nivel más elevado, con un avanzado desarrollo en materia de Educación Superior. Los ejes Seguridad (3.55) y Sociedad (3.23) le siguen en puntaje. Se destacan indicadores positivos en Seguridad Ciudadana e Inclusión Tecnológica. Por último, el eje Salud (3.04) evidencia un desarrollo inferior con una marcada falencia en e-Health.

● GRÁFICO 6. Resultado general de la dimensión Desarrollo Humano



● GRÁFICO 7. Resultados de ejes para la dimensión Desarrollo Humano

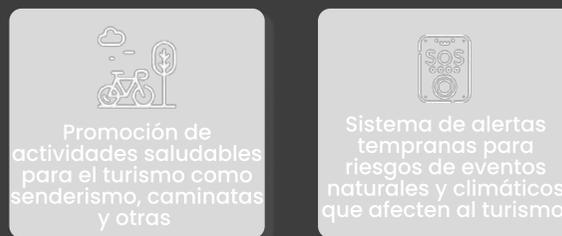


Iniciativas

Sobre 28 iniciativas consideradas para evaluar esta dimensión, al momento de la revisión 8 se hallan implementadas, en proceso de implementación o de desarrollo, y restan 20 iniciativas que están proyectadas, que no registran avances o que no han sido contempladas.

Cabe mencionar que estas iniciativas son indicativas, no taxativas, pero se considera que su desarrollo contribuye en gran medida a la mejora en el grado de inteligencia y sostenibilidad de la gestión del gobierno municipal.

Las iniciativas implementadas son las siguientes:



Se consideran en proceso de implementación o en proceso de desarrollo las siguientes iniciativas:

- > Desarrollo de infraestructura para la educación virtual
- > Campañas de concientización y prevención hacia el turista
- > Promoción del turismo saludable
- > Programas de prevención de la inseguridad para turistas
- > Policía local especializada en el turismo
- > Desarrollo de capacidades para la conexión a internet de alta calidad en el destino

● CUADRO 5. Iniciativas implementadas, en desarrollo y pendientes para la dimensión Desarrollo Humano

EDUCACIÓN		SALUD		SEGURIDAD		SOCIEDAD	
Contenidos y talleres para la educación de idiomas		Adecuación de centros de salud a las necesidades del turismo		Programas de prevención de la inseguridad para turistas	Policía local especializada en turismo	Programas de turismo social e inclusivo	
Centros de formación en hotelería y turismo		Campañas de concientización y prevención hacia el turista		Videovigilancia preventiva en lugares con presencia de turistas		Programas urbanos para la inclusión y reducción de brechas sociales locales respecto al turismo	
Centros municipales de idiomas	Infraestructura para la educación virtual	Historia clínica digital	Telemedicina	Estaciones de vigilancia interactiva, establecimientos públicos y transporte público para turistas		Estimulación del atractivo del destino, dirigidos a segmentos diversos	
Talleres y contenidos de actualización, intercambio y cooperación virtuales		Promoción de actividades saludables para el turismo como senderismo, caminatas y otras		Sistema predictivo de seguridad	Sistema de atención de emergencias especializado en incidentes de turistas	Conectividad gratuita en espacios de uso y circulación de turistas	Capacidades para la conexión a internet de alta calidad
		Promoción del turismo saludable	Certámenes deportivos orientados al turismo	Sistema de alertas tempranas para riesgos de eventos naturales y climáticos que afecten al turismo		Sitios para actividades culturales, sitios de interés cultural o histórico y/o museos	
						Aplicaciones para tours culturales virtuales	Contenidos y eventos culturales digitales
						Plataformas digitales para difusión, reservas y consultas sobre actividades culturales para el turista	
						Desarrollo de sitios para actividades culturales, sitios de interés cultural o histórico y/o museos	

 Implementadas

 En desarrollo

 Pendientes

INDICADORES

La metodología utilizada contempla 15 indicadores cuantitativos para la dimensión Desarrollo Humano, de los cuales 9 corresponden al sistema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se obtuvo información de 4 indicadores sobre los 15 propuestos.

Según sus resultados, los indicadores se dividen en tres niveles: deficitario, medio y avanzado. Los indicadores deficitarios son aquellos que no alcanzan un grado mínimo de satisfacción y no cumplen con los estándares en la materia. El nivel medio de indicadores está compuesto por aquellos que cumplen con los estándares pero tienen un espacio de mejora muy grande. Los indicadores avanzados son aquellos que se encuentran en los rangos superiores de los estándares y merecen especial atención para mantenerlos en su rango y para usarlos como fortalecimiento de otros aspectos.



Nivel deficitario

1. Presupuesto destinado a infraestructura y servicios médicos del sector turístico.



Nivel medio

1. Respuesta a emergencias médicas.
2. Turistas nacionales.
3. Turistas internacionales.

CUADRO 6. Evaluación de los indicadores de la dimensión Desarrollo Humano

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
ODS 4.4	Porcentaje de trabajadores de la industria turística con formación básica completa	Sin respuesta	
ODS 4.4	Porcentaje de trabajadores de la industria turística que cuentan con formación terciaria o superior en carreras tecnológicas y relacionadas con el turismo	Sin respuesta	
ODS 4.a	Porcentaje de las instituciones que imparten clases de manera virtual	Sin respuesta	
ODS 3.8	Porcentaje del presupuesto de salud municipal que se destina a la infraestructura y servicios médicos orientados a atender las necesidades de los turistas en el sector de salud turística	0	
	Porcentaje de turistas atendidos mediante telemedicina en relación a los turistas atendidos por el sistema de salud	Sin respuesta	
ODS 16.1	Cantidad de homicidios de turistas en el último año (cada 100.000 turistas)	Sin respuesta	
ODS 16.1	Cantidad de delitos perpetrados a turistas en el último año (cada 100.000 turistas)	Sin respuesta	
ODS 16.1	Porcentaje de la superficie de áreas turísticas que se encuentra cubierta con sistemas de monitoreo y videovigilancia	Sin respuesta	
	Tiempo promedio en minutos de respuesta de ambulancias ante emergencias medicas en áreas y centros turísticos	15	
	Tiempo promedio en minutos de respuesta de bomberos ante emergencias en áreas y centros turísticos	Sin respuesta	
ODS 10.2	Porcentaje de turistas recibidos pertenecientes a programas sociales o de inclusión	Sin respuesta	
ODS 5.5	Porcentaje de mujeres empleadas en el sector turístico	Sin respuesta	

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
	Porcentaje de los turistas que eligen el destino para estudiar o trabajar en forma remota	Sin respuesta	
	Porcentaje de los visitantes a las atracciones turísticas que son turistas nacionales	50	
	Porcentaje de los visitantes a las atracciones turísticas que son turistas internacionales	50	



PLANEAMIENTO URBANO

Resultado general
de la dimensión

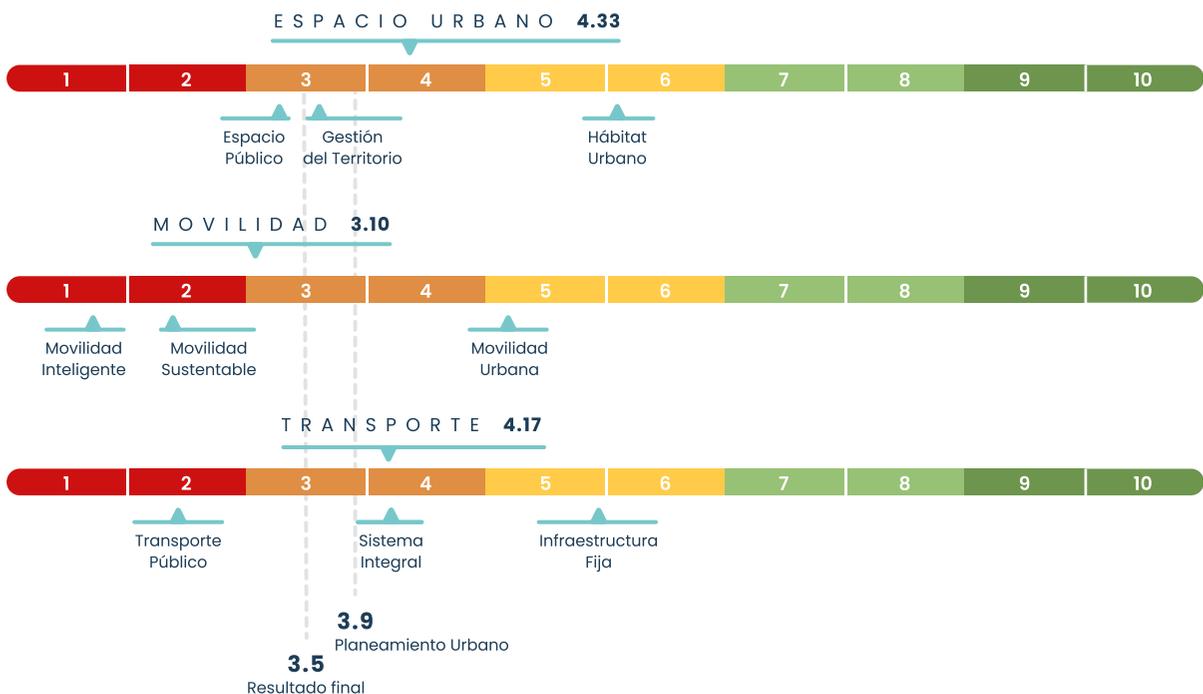
RESULTADO GENERAL DE LA DIMENSIÓN

La dimensión Planeamiento Urbano presenta el puntaje más elevado del modelo, con una puntuación de 3.9. Los ejes Espacio Urbano (4.33) y Transporte (4.17) poseen los valores más elevados, con buenas iniciativas desarrolladas en Hábitat Urbano e Infraestructura Fija. En contraposición, el eje Movilidad (3.10) presenta valores más bajos, principalmente en Movilidad Inteligente y Movilidad Sustentable.

● GRÁFICO 8. Resultado general de la dimensión Planeamiento Urbano



● GRÁFICO 9. Resultados de ejes para la dimensión Planeamiento Urbano



Iniciativas

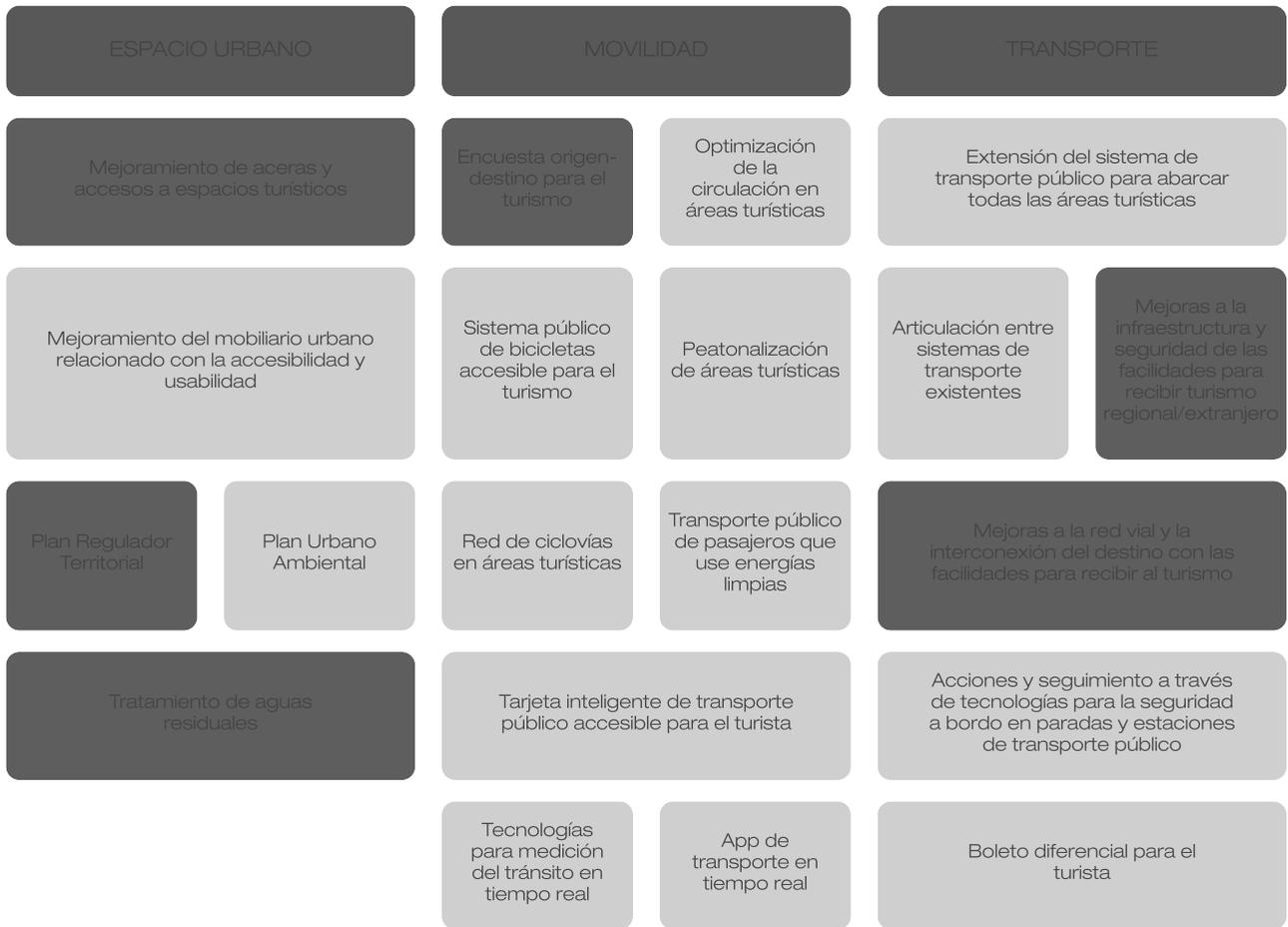
Sobre 20 iniciativas consideradas para evaluar esta dimensión, al momento de la revisión 6 se hallan implementadas, en proceso de implementación o de desarrollo, y restan 14 iniciativas que están proyectadas, que no registran avances o que no han sido contempladas.

Cabe mencionar que estas iniciativas son indicativas, no taxativas, pero se considera que su desarrollo contribuye en gran medida a la mejora en el grado de inteligencia y sostenibilidad de la gestión del gobierno municipal.

Se consideran en proceso de implementación o en proceso de desarrollo las siguientes iniciativas:

- Mejoramiento de aceras y accesos a espacios turísticos
- Plan Regulador Territorial
- Tratamiento de aguas residuales
- Encuesta origen-destino para el turismo
- Mejoras a la infraestructura y seguridad de las facilidades para recibir turismo regional/ extranjero
- Mejoras a la red vial y la interconexión del destino con las facilidades para recibir al turismo

● CUADRO 7. Iniciativas implementadas, en desarrollo y pendientes para la dimensión Planeamiento Urbano



 Implementadas

 En desarrollo

 Pendientes

INDICADORES

La metodología utilizada contempla 16 indicadores cuantitativos para la dimensión Planeamiento Urbano, de los cuales 9 corresponden al sistema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se obtuvo información de 5 indicadores sobre los 16 propuestos.

Según sus resultados, los indicadores se dividen en tres niveles: deficitario, medio y avanzado. Los indicadores deficitarios son aquellos que no alcanzan un grado mínimo de satisfacción y no cumplen con los estándares en la materia. El nivel medio de indicadores está compuesto por aquellos que cumplen con los estándares pero tienen un espacio de mejora muy grande. Los indicadores avanzados son aquellos que se encuentran en los rangos superiores de los estándares y merecen especial atención para mantenerlos en su rango y para usarlos como fortalecimiento de otros aspectos.



Nivel deficitario

1. Transporte público accesible.



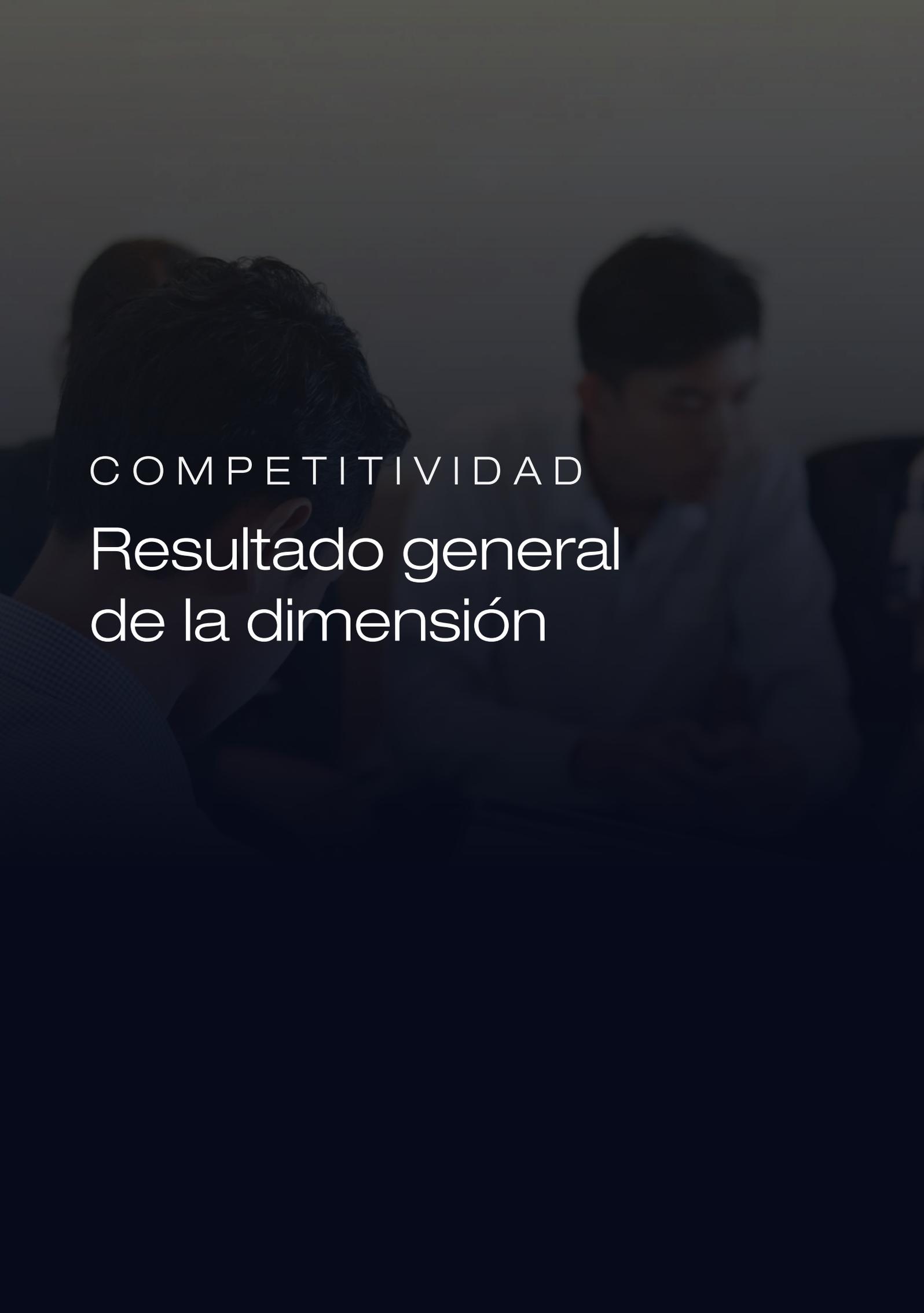
Nivel avanzado

1. Alojamientos y hospedajes con acceso a agua potable.
2. Tiempo de traslado desde hospedajes a centros turísticos.
3. Áreas y centros turísticos cubiertos por transporte público.
4. Distancia de puntos de acceso.

CUADRO 8. Evaluación de los indicadores de la dimensión Planeamiento Urbano

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
ODS 11.7	Tiempo promedio medido en minutos que debe caminar un turista desde un alojamiento u hospedaje al espacio público verde más cercano	Sin respuesta	
	Porcentaje de servicios accesibles en atractivos turísticos con respecto a la oferta total del destino.	Sin respuesta	
ODS 11.3	Porcentaje del presupuesto municipal que cuenten con partidas económicas destinadas a acciones y planes específicos de mejora de accesibilidad.	Sin respuesta	
ODS 11.4	Proporción del área urbana protegida o con regulación para la preservación de las áreas turísticas	Sin respuesta	
	Porcentaje de segundas viviendas sobre el total de viviendas (Propiedades inmobiliarias que las personas poseen adicionalmente a su residencia principal que se utilicen con fines recreativos o de inversion)	Sin respuesta	
ODS 6.1	Proporción de los alojamientos y hospedajes con acceso a la red de agua potable	100	
	Porcentaje de visitantes que han comunicado enfermedades provocadas por el agua durante su estancia	Sin respuesta	
ODS 6.2	Porcentaje de establecimientos turísticos donde el tratamiento del agua cumple las normas internacionales	Sin respuesta	
	Tiempo de traslado promedio desde las áreas de hospedaje hasta las áreas y centros turísticos	15	
ODS 11.2	Porcentaje de las víctimas fatales por accidentes de tránsito que fueron turistas (en el último año)	Sin respuesta	
ODS 11.2	Porcentaje de transporte público accesible para personas con discapacidades y requisitos específicos de acceso	10	
	Porcentaje de los viajes realizados a las atracciones y centros turísticos en bicicleta o a pie, sobre el total de los viajes	Sin respuesta	

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
	Superficie de áreas y centros turísticos con cobertura de sensores y cámaras para control del tránsito	Sin respuesta	
ODS 11.2	Proporción de las áreas y centros turísticos que están cubiertos por el sistema público de transporte	100	
	Tiempo promedio que demanda al turista acceder desde un puerto o aeropuerto a los lugares de alojamiento y hospedaje en el destino	3	
ODS 11.a	Porcentaje de turistas que acceden a áreas y centros turísticos mediante el servicio de transporte público	Sin respuesta	

A dark, blurred background showing the silhouettes of several people in a meeting or conference room. The lighting is dim, and the focus is on the text overlaid on the image.

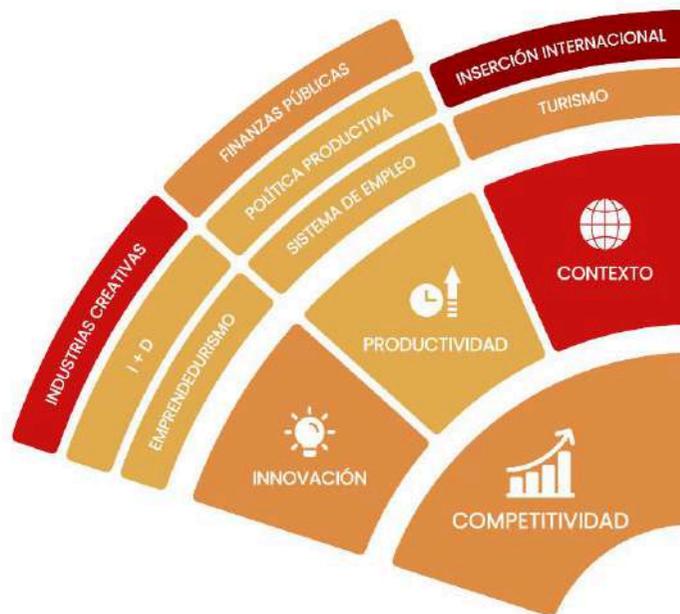
COMPETITIVIDAD

Resultado general
de la dimensión

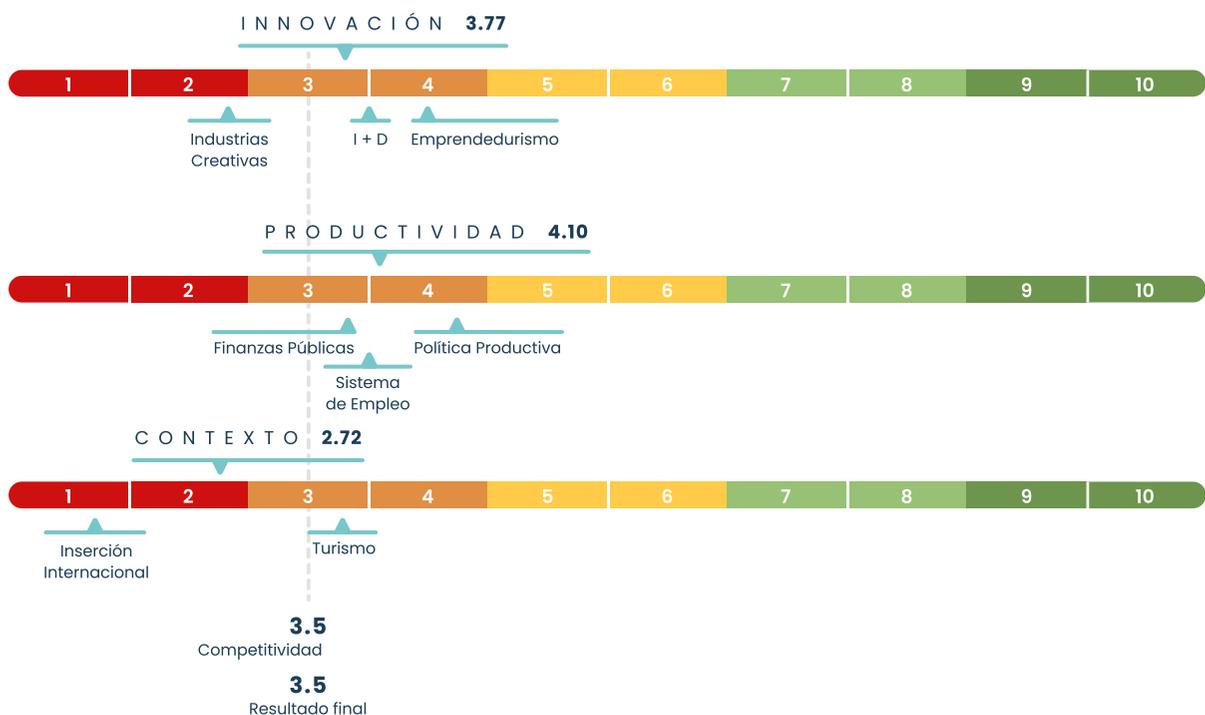
RESULTADO GENERAL DE LA DIMENSIÓN

La dimensión Competitividad presenta el tercer puntaje del análisis, después de Planeamiento Urbano y Desarrollo Humano, con una puntuación de 3.5. El eje Productividad (4.10) tiene el valor más elevado, con buenas políticas en desarrollo en materia de Política Productiva. El eje Innovación (3.77) le sigue en puntaje. Se destacan las iniciativas incorporadas en Emprendedurismo. En contraposición, el eje Contexto (2.72) presenta el nivel de desarrollo más bajo, con incipiente crecimiento en Inserción Internacional.

● GRÁFICO 10. Resultado general de la dimensión Competitividad



● GRÁFICO 11. Resultados de ejes para la dimensión Competitividad



Iniciativas

Sobre 22 iniciativas consideradas para evaluar esta dimensión, al momento de la revisión 4 se hallan implementadas, en proceso de implementación o de desarrollo, y restan 18 iniciativas que están proyectadas, que no registran avances o que no han sido contempladas.

Cabe mencionar que estas iniciativas son indicativas, no taxativas, pero se considera que su desarrollo contribuye en gran medida a la mejora en el grado de inteligencia y sostenibilidad de la gestión del gobierno municipal.

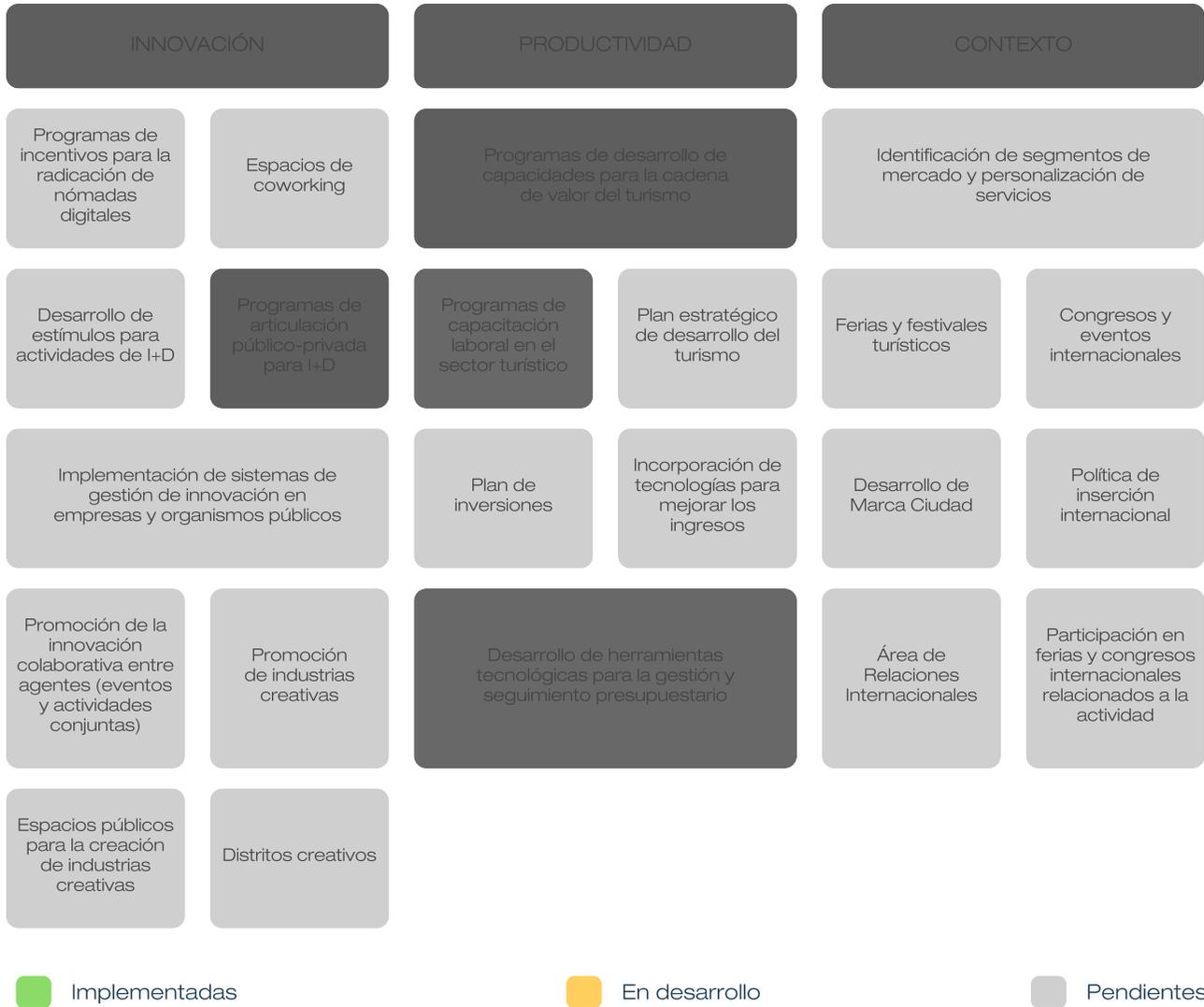
Las iniciativas implementadas son las siguientes:



Se consideran en proceso de implementación o en proceso de desarrollo las siguientes iniciativas:

- Programas de articulación público-privada para I+D
- Programas de desarrollo de capacidades para la cadena de valor del turismo

● CUADRO 9. Iniciativas implementadas, en desarrollo y pendientes para la dimensión Competitividad



INDICADORES

La metodología utilizada contempla 17 indicadores cuantitativos para la dimensión Competitividad, de los cuales 6 corresponden al sistema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se obtuvo información de 2 indicadores sobre los 17 propuestos.

Según sus resultados, los indicadores se dividen en tres niveles: deficitario, medio y avanzado. Los indicadores deficitarios son aquellos que no alcanzan un grado mínimo de satisfacción y no cumplen con los estándares en la materia. El nivel medio de indicadores está compuesto por aquellos que cumplen con los estándares pero tienen un espacio de mejora muy grande. Los indicadores avanzados son aquellos que se encuentran en los rangos superiores de los estándares y merecen especial atención para mantenerlos en su rango y para usarlos como fortalecimiento de otros aspectos.



Nivel avanzado

1. Temporadas.
2. Gasto turístico.

CUADRO 10. Evaluación de los indicadores de la dimensión Competitividad

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
	Porcentaje de la población de la ciudad que posee una visa de nómada digital	Sin respuesta	
ODS 8.3	Porcentaje de los emprendimientos registrados en el último año, que estén relacionadas al sector turístico	Sin respuesta	
	Estadía promedio de los nómades digitales en el destino	Sin respuesta	
	Porcentaje del presupuesto destinado a turismo invertido en actividades de investigación para la actividad turística en el destino	Sin respuesta	
ODS 8.3	Porcentaje de las empresas en la industria creativa que está mayormente orientada al turismo	Sin respuesta	
ODS 8.9	Proporción de Empleo directo en el turismo como porcentaje del empleo total en el destino	Sin respuesta	
	Porcentaje de inversiones realizadas en el último año (públicas y privadas) en el sector turismo sobre el total de inversiones	Sin respuesta	
	De las nuevas empresas creadas en el destino el último año, ¿qué porcentaje corresponde al sector turístico?	Sin respuesta	
	Porcentaje del presupuesto asignado por el gobierno local a tareas relacionadas con el turismo	Sin respuesta	
	Porcentaje de los ingresos anuales del gobierno local generados por la actividad turística	Sin respuesta	
	Proporción de turistas recibidos de segmentos de nicho sobre el total de turistas recibidos anualmente (reuniones, crucero, deportivo, gastronómico, etc)	Sin respuesta	
ODS 8.9	Cantidad de semanas al año que abarca la temporada alta en el destino	24	

ODS	INDICADOR	RESULTADOS	VALORACIÓN
ODS 8.9	Porcentaje de contribución del turismo al PBI	Sin respuesta	
ODS 17.11	Porcentaje de contribución del turismo a las exportaciones	Sin respuesta	
	Gasto diario por turista pernoctante (incluye alojamiento, alimentación y transporte) en dólares	300	
	¿En qué porcentaje se incrementó la cantidad de convenios suscritos con otros destinos a nivel internacional en los últimos 3 años?	Sin respuesta	
	¿Qué porcentaje del presupuesto del área de turismo se financia con proyectos de cooperación internacional?	Sin respuesta	

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son 17 objetivos globales interconectados que han sido concebidos para crear un plan para alcanzar un futuro mejor y más sostenible para todos. Los ODS fueron establecidos en 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas con la meta de ser alcanzados para el año 2030.

El modelo de Turismo Inteligente aborda 14 de los 17 ODS con una batería de 215 preguntas entre indicadores cualitativos, indicadores cuantitativos e iniciativas que se relacionan directamente con el alcance de las metas propuestas en la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.

GRÁFICO 12. ODS



Si bien los factores desarrollados en el presente diagnóstico tienen una perspectiva integrada sobre los 14 ODS mencionados, este trabajo presenta una lectura más directa de los ODS relacionados con Pobreza (ODS 1), Salud y Bienestar (ODS 3), Educación (ODS 4), Agua (ODS 6), Trabajo (ODS 8) y Ciudades (ODS 11). Este último objetivo es estructural no solo por la cantidad de indicadores contemplados en este estudio, sino también porque las ciudades son el escenario donde todo interacciona. Debido a los niveles actuales de urbanización a nivel mundial y a su tendencia incremental, es necesario un manejo eficiente y responsable de todos los recursos junto con un manejo institucional y económico productivo inteligente con el fin de obtener el bienestar social y ambiental de manera multidimensional.

CUADRO 11. Resultados ODS

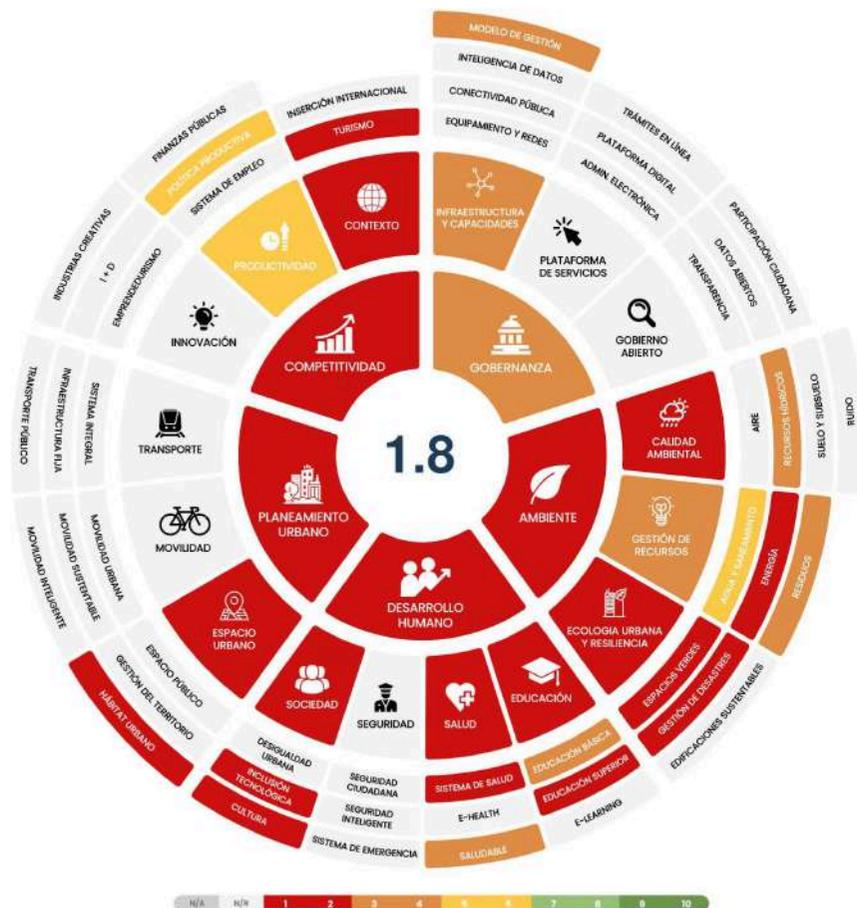
ODS	CANTIDAD DE INDICADORES	VALOR
03. SALUD Y BIENESTAR	9	6,22
04. EDUCACIÓN DE CALIDAD	17	5,18
05. IGUALDAD DE GÉNERO	1	0,33
06. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	22	3,68
07. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	11	3,18
08. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	21	4,38
09. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	19	5,26
10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	5	2,40
11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	64	3,61
12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	3	3,67
13. ACCIÓN POR EL CLIMA	5	5,00
15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	12	3,21
16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	34	3,44
17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	1	0,33
RESULTADO TOTAL (sobre 10)		3,56
MEJOR	ODS 3. SALUD Y BIENESTAR	6,22
PEOR	ODS 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	0,33

● **Prioridades**

- ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos.
- ODS 5 Igualdad de género.
- ODS 10 Reducción de las desigualdades.
- ODS 7 Energía asequible y no contaminante.
- ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres.

● **GRÁFICO 13. Resultados ODS en la rueda de Ciudades Inteligentes**

El siguiente gráfico representa el nivel de madurez de los factores del modelo de Ciudades Inteligentes teniendo en cuenta exclusivamente el valor de los indicadores de los cuales el cantón suministró información, y que se encuentran dentro de los 60 indicadores compartidos con los propuestos por las Naciones Unidas para el sistema de medición de los ODS. No indica un grado de madurez del cantón de acuerdo a la Agenda 2030, pero permite la elaboración de un sistema de medición dirigido a guiar las acciones para el alcance de los objetivos.





CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES
Y LINEAMIENTOS GENERALES
PARA UN PLAN DE ACCIÓN

La ciudad como plataforma
para el crecimiento

RESUMEN

El resultado global de la evaluación para el cantón de San Carlos es 3.5 y muestra un nivel de madurez medio-bajo.

Factores con mejor puntuación

Puntaje

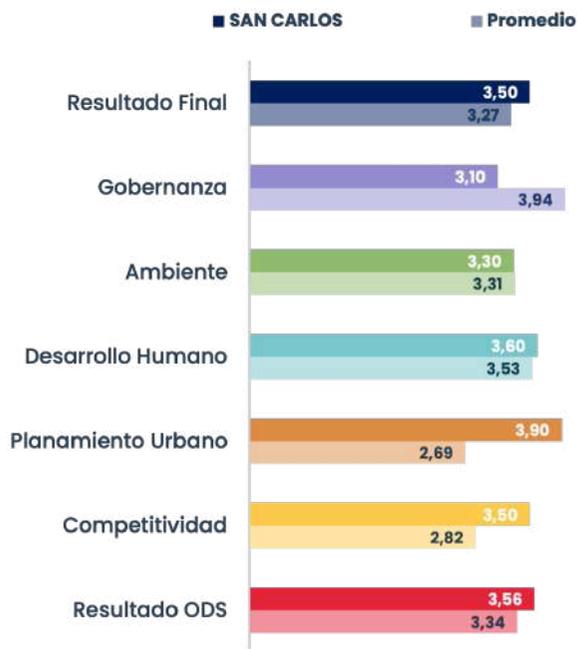
- > **Educación Superior** (eje: Educación, dimensión: Desarrollo Humano) **7.30**
- > **Transparencia** (eje: Gobierno Abierto, dimensión: Gobernanza) **6.30**
- > **Hábitat Urbano** (eje: Espacio Urbano, dimensión: Planeamiento Urbano) **6.10**

Factores con menor puntuación

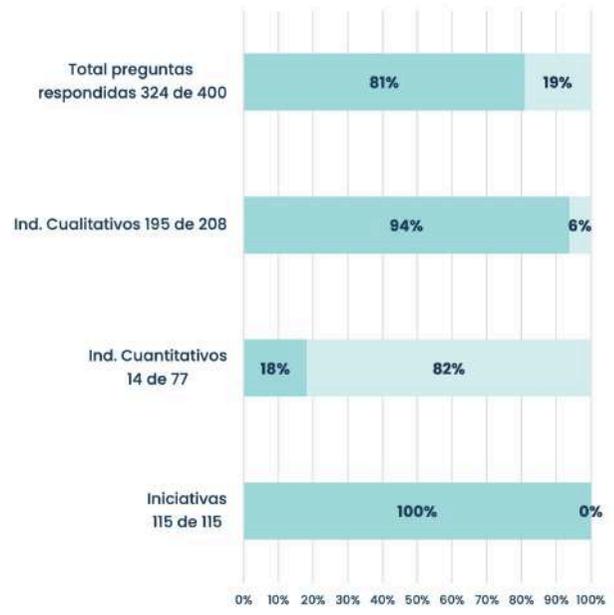
Puntaje

- > **Inteligencia de Datos** (eje: Infraestructura y Capacidades, dimensión: Gobernanza) **1.00**
- > **Plataforma Digital** (eje: Plataforma de Servicios, dimensión: Gobernanza) **1.00**
- > **Datos Abiertos** (eje: Gobierno Abierto, dimensión: Gobernanza) **1.00**
- > **Participación Ciudadana** (eje: Gobierno Abierto, dimensión: Gobernanza) **1.00**

● GRÁFICO 14. Resultados por dimensión



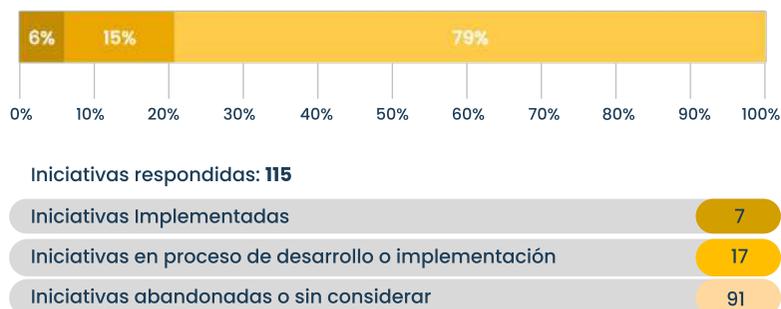
● GRÁFICO 15. Resumen completamiento de información



● GRÁFICO 16. Indicadores cuantitativos



● GRÁFICO 17. Iniciativas





LINEAMIENTOS GENERALES PARA UN PLAN DE ACCIÓN



RECOMENDACIONES

Gobernanza

La gobernanza en San Carlos presenta varias oportunidades de mejora para fortalecer su posición como un destino turístico inteligente. Actualmente, los indicadores revelan avances en infraestructura y equipamiento tecnológico, pero aún existen áreas clave que requieren desarrollo adicional para optimizar la experiencia turística y facilitar la gestión municipal.

La oferta de infraestructura tecnológica y su actualización se considera adecuada para cubrir las necesidades de los actores en la cadena de valor del turismo. Aún así, la conectividad sigue siendo un desafío en las zonas rurales, donde los distritos más alejados presentan problemas de conexión a internet, limitando la capacidad del cantón de San Carlos para atraer visitantes en áreas más remotas.

Por otro lado, para una toma de decisiones eficiente, es necesario contar con información y datos confiables y actualizados del estado real de los factores que impactan directamente a la cadena de valor de turismo. El uso estratégico de estos datos y herramientas analíticas facilitan la personalización de experiencias y servicios en el sector turístico. Por lo tanto, se recomienda implementar distintos mecanismos de monitoreo y evaluación constante de la situación de puntos de interés, ya que incentivarán la recopilación, captación, análisis y gestión de datos de forma eficiente. Además, este tipo de herramientas impulsan la mejora continua e integral al incorporar sistemas de captura de datos junto con sugerencias y opiniones de los usuarios, identificando áreas de mejora para reducir accidentes y optimizar los servicios turísticos ofrecidos. Resulta necesario destacar que la utilización de un dashboard colaborará en el análisis de la información, brindando mayor autonomía al actualizar los datos de forma automática, reduciendo tiempos de procesamiento de información y permitiendo una planificación más integrada y eficaz.

En cuanto a la administración electrónica, el cantón de San Carlos ha logrado digitalizar varios procesos de trámites, con un alto grado de digitalización en los pagos y licencias. Sin embargo, la plataforma digital en general presenta limitaciones, principalmente por la falta de un portal específico de turismo dentro del sitio web municipal. En este sentido, se recomienda desarrollar un portal específico de turismo que centralice la información actualizada de actividades, alojamiento y servicios disponibles, ya que mejorará la accesibilidad de los servicios turísticos y captará mayor cantidad de visitantes. Adicionalmente, se sugiere llevar a cabo un plan de redes sociales para crear una presencia sólida en distintos medios virtuales de comunicación y promocionar al cantón de San Carlos como destino turístico. Este tipo de estrategias impulsan el desarrollo de la actividad mediante el análisis de audiencias y la planificación de contenido, a la vez que permiten crear campañas publicitarias a nichos turísticos específicos y capturar datos de comportamiento para evaluar tendencias.



En materia de Gobierno Abierto, se observa un avanzado desarrollo en cuanto a políticas de transparencia municipal, con iniciativas completamente implementadas de apertura de datos e informes económicos de la gestión municipal. Esto resulta en un impacto positivo en la gestión del turismo al facilitar la incorporación de iniciativas de transparencia y publicación de datos turísticos.

En esta misma línea, se sugiere implementar una política y herramienta de captación y publicación de datos abiertos sobre la actividad que permita a los turistas y a los ciudadanos acceder a información en tiempo real sobre aspectos clave del turismo en San Carlos, como los datasets y recursos de datos turísticos. La apertura de estos datos resulta clave para potenciar no solo la transparencia municipal, sino también el desarrollo de la innovación dentro del cantón. Es por ello por lo que se recomienda la publicación en línea y actualizada de datos turísticos del cantón para impulsar su utilización por parte de la comunidad académica, empresaria y emprendedora en busca de soluciones o mejoras que satisfagan las necesidades del turismo.

Finalmente, la participación ciudadana es otra área con grandes posibilidades de mejora. Actualmente, no existen canales específicos que permitan a los residentes y turistas expresar sus opiniones o participar activamente en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico. La falta de plataformas de participación limita el involucramiento de la comunidad y reduce la capacidad del gobierno local para incorporar las necesidades y preferencias de los turistas y los residentes. En este sentido, se recomienda la creación de un laboratorio de innovación abierta y un sistema de participación en línea porque fomentarán la colaboración entre la ciudadanía y la administración municipal, permitiendo a la gestión municipal incorporar la información para el desarrollo efectivo de las iniciativas de turismo.

RECOMENDACIONES

Ambiente

El enfoque ambiental es esencial para el desarrollo de San Carlos como un destino turístico sostenible. Sin embargo, los datos reflejan que existen varios desafíos en la gestión de los recursos naturales y la preservación del ambiente, los cuales impactan en la sostenibilidad a largo plazo del turismo en la región.

La calidad del aire en el cantón de San Carlos es percibida como buena por los visitantes, aunque actualmente no existen sistemas de monitoreo que midan las emisiones de gases de efecto invernadero en las áreas turísticas ni en la ciudad en general. La ausencia de datos impide la creación de políticas informadas que protejan la calidad del aire y reduzcan el impacto ambiental del turismo. Además, no hay políticas públicas que controlen las emisiones de la cadena de valor del turismo, lo cual representa una oportunidad para implementar medidas que mejoren la sostenibilidad del destino.

El suelo y el subsuelo, por otro lado, son factores críticos debido a la producción agropecuaria en el cantón, por lo que su cuidado y preservación deben ser tenidos en cuenta. Para asegurar la conservación de estos recursos, es esencial implementar políticas de protección del suelo y subsuelo que ayuden a preservar su integridad frente a la expansión de actividades agropecuarias y propiciar el buen desarrollo de las actividades turísticas rurales. Para ello, se sugiere la instalación de sensores de calidad del suelo, con controles periódicos que permitan identificar y mitigar posible contaminación o daño. Dada la importancia de estos recursos, es vital mantenerlos en buenas condiciones para garantizar que la industria turística pueda crecer de manera responsable y sostenible.

En cuanto a materia energética, se observa que, si bien la matriz energética en el cantón está compuesta mayoritariamente por fuentes limpias y renovables, no ocurre lo mismo dentro de la cadena de valor del turismo. La adopción de energías limpias por las empresas turísticas del cantón representa una oportunidad significativa para reducir la huella ambiental del turismo. En este sentido, se recomienda implementar políticas orientadas a promover la eficiencia energética y el uso de energías renovables, especialmente en alojamientos, restaurantes y áreas turísticas, ya que contribuirían a posicionar al cantón de San Carlos como un destino turístico sostenible.

Por último, la biodiversidad es uno de sus principales atractivos, y existen planes para conservar la fauna autóctona y los ecosistemas de la región. Sin embargo, el uso de herramientas digitales para censar y controlar las especies locales y los espacios verdes es limitado, disminuyendo la efectividad de los planes implementados. Se sugiere, entonces, desarrollar iniciativas para la conservación de la biodiversidad, lo que promoverá la sostenibilidad y la atracción de turistas interesados en la naturaleza, potenciando el desarrollo económico y la preservación de los ecosistemas naturales.



El desarrollo humano en el cantón de San Carlos representa un aspecto clave para fortalecer la sostenibilidad y la competitividad del turismo en la región. Aunque existen avances en educación y salud, aún hay varios aspectos que requieren atención para mejorar la calidad de vida tanto de los residentes como de los visitantes, y para asegurar que el turismo sea inclusivo y genere beneficios para la comunidad. Es preciso recordar que, si bien áreas como educación, salud y seguridad dependen de otras áreas de gobierno, es necesaria la coordinación interinstitucional entre la gestión de gobierno y estas áreas para garantizar el buen desarrollo de las políticas e iniciativas incorporadas.

En cuanto a la educación, se observan opciones limitadas en la enseñanza de idiomas en las escuelas, donde se ofrecen solo como opciones optativas. Esto representa una barrera para el estudio de lenguas extranjeras en las futuras generaciones, ya que la habilidad de comunicarse en idiomas extranjeros es esencial en un destino turístico. Por lo tanto, se recomienda desarrollar contenidos y talleres para la educación de idiomas, ya que impulsarán el desarrollo cultural y la competitividad del cantón.

Por otro lado, la oferta de salud en general es satisfactoria, con servicios adecuados y buena accesibilidad para los turistas, incluyendo atención a adultos mayores y personas con discapacidades. Aun así, el sistema carece de centros especializados orientados a las necesidades específicas del turismo, y el acceso a servicios de e-health o telemedicina para visitantes es actualmente muy limitado. Esta falta de digitalización en la salud turística puede impactar en la percepción de seguridad y accesibilidad para los visitantes, especialmente en casos de emergencias. En este sentido, se recomienda incorporar el servicio de telemedicina, ya que facilitará la utilización del servicio para los turistas y reducirá posibles congestiones en centros de salud, impulsando la competitividad del cantón como destino turístico inteligente.

Respecto a la seguridad, el cantón de San Carlos ofrece un nivel aceptable de seguridad ciudadana para los turistas y cuenta con unidades de policía especializadas en algunas áreas turísticas. Sin embargo, en materia de seguridad inteligente se visualizan oportunidades de mejora. Para crear entornos más seguros y confiables, se recomienda incorporar un sistema predictivo de seguridad, el cual reducirá la creación de espacios propensos para la actividad delictiva, anticipando incidentes y mejorando la calidad de vida y de la experiencia turística en el cantón.

Finalmente, aunque el cantón cuenta con ciertos programas de inclusión social, enmarcados en turismo para personas con discapacidades y adultos mayores, no existen programas específicos de turismo social dirigidos a poblaciones de bajos recursos. La falta de programas de turismo social representa una oportunidad perdida para diversificar el perfil de visitantes y para apoyar a sectores más vulnerables de la comunidad local para que también se beneficien del desarrollo turístico. En este sentido, se sugiere el desarrollo de programas de turismo social e inclusivo, ya que empoderará la comunidad, promoviendo la equidad al reducir brechas sociales, e incentivará el turismo social y ético.

Planeamiento Urbano

La planificación urbana es un componente esencial para mejorar la accesibilidad y la experiencia de los turistas en el cantón de San Carlos. Aunque existen áreas de progreso, como la accesibilidad básica y la disponibilidad de espacios públicos, aún persisten desafíos en términos de movilidad y conectividad dentro de la ciudad.

Por un lado, el territorio cuenta con una buena accesibilidad a espacios públicos como parques y plazas, lo que permite a los turistas disfrutar de áreas verdes y espacios recreativos. Sin embargo, las aceras y las rutas peatonales no están en óptimas condiciones para facilitar el desplazamiento a pie de los visitantes y las personas con movilidad reducida solo pueden desplazarse cómodamente en ciertas partes de la ciudad que aún están desconectadas entre sí. Esto limita la capacidad del cantón de ser un destino inclusivo. Es por ello por lo que es necesario aunar esfuerzos para continuar con las mejoras de las aceras y accesos a espacios turísticos y se recomienda mejorar el mobiliario urbano relacionado con la accesibilidad y usabilidad, ya que permitirá la buena circulación y disfrute de las actividades.

Por otro lado, se observa que el desarrollo de movilidad sustentable es limitado en el cantón de San Carlos. Aunque existen áreas céntricas con calles de prioridad peatonal, el uso de bicicletas como medio de transporte para turistas es poco accesible. La falta de un sistema de bicicletas públicas, y la inexistencia de infraestructura de ciclovías en la mayoría de las áreas turísticas dificulta este tipo de movilidad. Esta situación representa una oportunidad importante para el cantón de San Carlos de mejorar su sostenibilidad y reducir la huella de carbono en el turismo, por lo que se recomienda crear una red de ciclovías en áreas turísticas e incorporar transporte público de pasajeros que use energías limpias, ya que reducirán las emisiones de gases contaminantes y ruido producido por los medios de transporte a combustión, a la vez que promocionarán la realización de actividad física, mejorando el bienestar social y el cuidado del ambiente.

Por último, en materia de transporte público, es necesario optimizar el servicio en cuanto a la seguridad. En este sentido, se sugiere la incorporación de acciones y seguimiento a través de tecnologías para la seguridad a bordo en paradas y estaciones de transporte público, ya que facilitará la confianza del usuario al crear un entorno más seguro y disminuirá tiempos de respuesta ante incidentes. Es necesario recordar que con relación a las iniciativas implementadas en áreas que dependen de otros niveles de gobierno, la presencia y comunicación clara y constante desde el gobierno cantonal con esas áreas es imprescindible para asegurar el buen desarrollo de las iniciativas incorporadas.

A man in a dark suit and white shirt is standing in a room, gesturing with his right hand towards the right side of the frame. He appears to be presenting or speaking to an audience. The background is slightly blurred, showing what might be a presentation board or screen.

RECOMENDACIONES

Competitividad

La competitividad es fundamental para el desarrollo del cantón de San Carlos como destino turístico inteligente y sostenible. Aunque existen algunas iniciativas para promover la innovación y el emprendimiento, los datos muestran que el cantón tiene oportunidades de mejora en varios aspectos clave para fortalecer su posición en el mercado turístico y apoyar el crecimiento económico local.

En cuanto a las industrias creativas, tienen un potencial sin explotar en el contexto turístico. Actualmente, no existen políticas gubernamentales que promuevan su desarrollo, y la colaboración con el sector académico y empresarial en este ámbito es limitada. Fomentar las industrias creativas orientadas al turismo permitiría diversificar la oferta cultural del destino y aumentar su atractivo para segmentos de mercado específicos interesados en experiencias culturales únicas. En este sentido, se recomienda llevar a cabo iniciativas que promuevan el desarrollo de las industrias creativas, ya que potenciarán la cultura local, aumentando el sentimiento de pertenencia en la comunidad, diversificando la oferta turística e incentivando el desarrollo económico y laboral de la comunidad.

Por otro lado, se observa que el empleo en el sector turístico en el cantón de San Carlos es moderado, con un nivel medio de informalidad y un impacto estacional en el mercado laboral. Aunque existen programas de capacitación laboral para la cadena de valor del turismo, estos aún no cubren todas las necesidades. Un sistema de empleo formal y bien estructurado, con oportunidades de capacitación continua y con variada oferta de empleo para todas las temporadas, aumentará la calidad del servicio turístico en la región y contribuirá al desarrollo económico de la población local. Se recomienda llevar a cabo un plan estratégico de desarrollo del turismo, ya que facilitará la diversificación de la oferta turística, aumentando la competitividad y reduciendo la informalidad laboral.

Finalmente, la inserción internacional también es otra área con gran potencial de desarrollo. Crear nuevas conexiones con mercados y empresas internacionales, es clave para atraer nuevas inversiones y diversificar la oferta turística, por lo que se recomienda una participación activa en ferias y congresos internacionales relacionados con la actividad y la creación de una política de inserción internacional. Estas estrategias facilitarán el aumento de la visibilidad internacional e incentivarán las inversiones dentro del cantón, atrayendo nuevos nichos turísticos que potenciarán el desarrollo económico y cultural.



RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS

Crear un enfoque integral de gobernanza inteligente

Para que el cantón de San Carlos avance como un destino turístico inteligente, es crucial que desarrolle una estrategia de gobernanza integral que aborde las múltiples dimensiones del turismo inteligente: Gobernanza, Ambiente, Desarrollo Humano, Planificación Urbana y Competitividad. La creación de un sistema de gobernanza conectada e inclusiva no solo permitirá gestionar de forma más eficiente las necesidades y recursos del turismo, sino que también facilitará una colaboración efectiva entre el sector público, el sector privado y la comunidad.

En primer lugar, es clave la implementación de una plataforma digital centralizada. Esta plataforma es necesaria para impulsar la recopilación y el análisis de información relevante sobre todos los aspectos del turismo en tiempo real. En este sentido, datos como el flujo de visitantes, la ocupación de alojamientos, los niveles de consumo de agua y energía y la calidad del aire pueden ser monitoreados de forma continua. Esta información facilitará la toma de decisiones y la planificación proactiva, analizando tendencias y mejorando la experiencia del turismo en el cantón. Estos datos, a su vez, generarán una cultura de transparencia, donde los ciudadanos puedan acceder a información sobre cómo se invierten los recursos y qué beneficios se están obteniendo para el cantón, mejorando la relación gobierno-ciudadanía.

Otro componente fundamental de una gobernanza inteligente es la implementación de canales efectivos de participación ciudadana. A través de estos canales, los ciudadanos y turistas pueden expresar sus opiniones, necesidades y sugerencias en relación con el desarrollo del turismo en el cantón de San Carlos. Estas herramientas resultan esenciales para una retroalimentación continua entre los diferentes actores de la cadena de valor del turismo, impulsando la búsqueda de soluciones a problemáticas desde una mirada integral e interdisciplinaria, potenciando el desarrollo sostenible e impulsando la gobernanza abierta.

En esta misma línea, para maximizar el impacto de una gobernanza inteligente, es clave que el sector público trabaje en estrecha colaboración con el sector privado y la sociedad civil. Una gobernanza colaborativa y participativa debe incluir a todos los actores relevantes de la cadena de valor turística: hoteles, restaurantes, empresas de transporte, operadores turísticos, instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil. Esta colaboración no solo fortalecerá la oferta de servicios turísticos, sino que también creará un ecosistema más resiliente y adaptable a las necesidades cambiantes del mercado turístico.

Finalmente, para garantizar que los objetivos de la gobernanza inteligente se cumplan, es necesario implementar herramientas de seguimiento y evaluación continua. El seguimiento regular ayuda a identificar rápidamente las áreas de mejora y ajustar las estrategias en función de los resultados, promoviendo una cultura de mejora continua en la gestión del turismo. Por otro lado, las evaluaciones periódicas y el enfoque integral de la gobernanza inteligente ayudarán a optimizar los recursos cantonales y a consolidar al cantón de San Carlos como un destino turístico competitivo y sostenible.

Fortalecer la innovación y capacitación en el sector turístico

Para que el cantón de San Carlos se posicione como un destino turístico competitivo y adaptado a las tendencias de un turismo digitalizado y sostenible, es fundamental fortalecer tanto la capacitación continua del personal turístico como la cultura de innovación en el sector. Esto no solo ayudará a mejorar la calidad del servicio y la experiencia para los visitantes, sino que también impulsará el desarrollo económico y profesional de la comunidad local, haciendo de San Carlos un modelo de turismo inclusivo y resiliente.

Por un lado, la capacitación continua en el sector turístico es esencial para responder a las demandas de un mercado cada vez más globalizado y digital. Los programas de formación deben ser constantes e incluir competencias claves como atención al cliente, habilidades en idiomas y conocimiento de las tecnologías digitales aplicadas al turismo. Adicionalmente, ofrecer cursos sobre temas como sostenibilidad y prácticas de turismo responsable permitirá mejorar la calidad de los servicios y la conservación de los recursos locales. La inversión en capacitación no solo mejora la experiencia del turista, sino que también aumenta la satisfacción laboral de las empresas, quienes pueden ver sus oportunidades profesionales ampliadas dentro del sector turístico.

Por otro lado, la innovación es un motor clave para transformar el turismo del cantón de San Carlos en una experiencia de alto valor añadido. En este sentido, se recomienda fomentar la innovación, ya que permitirá la creación de nuevos productos y servicios turísticos. El desarrollo de las industrias creativas representa una oportunidad para ofrecer experiencias culturales únicas que resalten la identidad local. Estas industrias pueden abarcar desde la producción de artesanías y productos locales hasta la organización de eventos culturales, como festivales de música, cine o gastronomía, que celebren la riqueza de la cultura del cantón. Estas iniciativas enriquecen la oferta turística y generan nuevas oportunidades económicas para la comunidad, promoviendo un turismo inclusivo, creativo y sostenible.

La colaboración con universidades y centros de investigación locales e internacionales es otra forma de potenciar el desarrollo de la innovación. Esta colaboración puede incluir la investigación en tendencias de turismo sostenible y el desarrollo de nuevos modelos de negocio en turismo inteligente. Además, los estudiantes y académicos pueden participar en proyectos aplicados, generando conocimientos que beneficien tanto a los turistas como a los operadores locales. La cooperación con instituciones académicas también facilita la creación de programas de pasantías y formación práctica, permitiendo a los estudiantes de turismo, marketing y tecnología aplicar sus conocimientos en un entorno real, contribuyendo así a la innovación en el sector. A través de estos programas, los estudiantes pueden trabajar en proyectos que propicien la mejora de la experiencia del visitante, o en el diseño de soluciones tecnológicas que apoyen la sostenibilidad del destino. Esta sinergia entre el sector académico y el turístico contribuye a construir un ecosistema de innovación que aumenta la competitividad del cantón frente a otras regiones.

Este enfoque de innovación y capacitación contribuye no solo a mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector turístico en el cantón de San Carlos, sino que también promueve un crecimiento económico e inclusivo en toda la comunidad.

Fomentar el cuidado de los recursos naturales e impulsar la sostenibilidad

Para que San Carlos se consolide como un destino turístico inteligente y sostenible, es fundamental priorizar la conservación de los recursos naturales y la adopción de tecnologías limpias en todos los aspectos de su industria turística. La preservación del entorno natural no solo mejora la experiencia de los visitantes, sino que también garantiza que las futuras generaciones de residentes y turistas puedan disfrutar de los recursos naturales únicos del cantón.

Primeramente, resulta necesario recordar que es crucial implementar políticas de monitoreo ambiental que evalúen constantemente la calidad del aire, el agua y el suelo en las áreas de alta afluencia turística. La instalación de sensores y el monitoreo en tiempo real ayudará a recopilar datos esenciales sobre el impacto de la actividad turística en estos recursos. Estos datos permitirán detectar posibles problemas de contaminación de forma temprana, y tomar medidas de mitigación para reducir la degradación de los recursos y garantizar el buen desarrollo de las actividades turísticas relacionadas con la naturaleza.

En otra línea, la movilidad sostenible es esencial para reducir la huella ecológica del turismo. Para promover esta práctica, se recomienda establecer un sistema de ciclovías que conecte los puntos turísticos principales y las áreas urbanas de alta afluencia. Esto reducirá las emisiones de gases contaminantes y también ofrecerá a los turistas una forma saludable y ecológica de desplazarse, impulsando los buenos hábitos de vida saludables y el cuidado del ambiente, posicionando al cantón de San Carlos como un lugar donde la sostenibilidad y el bienestar son prioridad.

Finalmente, para garantizar la efectividad de estas iniciativas, es fundamental establecer un sistema de monitoreo y evaluación continua de las prácticas de sostenibilidad en la cadena de valor del turismo. A través de auditorías periódicas y el seguimiento de indicadores clave, como la reducción en el consumo de energía y agua y la buena gestión de residuos, el cantón de San Carlos puede optimizar sus políticas basándose en información real a través de los resultados obtenidos. Además, este seguimiento ofrece una base sólida de datos que permite evaluar el impacto de las iniciativas incorporadas, ajustando las estrategias para maximizar los beneficios ambientales y económicos a largo plazo de forma responsable y sostenible.

LÍNEAS DE GESTIÓN

Para el manejo integral de una ciudad inteligente y sostenible se propone el desarrollo de 5 políticas: Ambiente, Seguridad, Desarrollo Económico, Desarrollo Urbano y Gobernanza.

Se plantean 4 programas o líneas de gestión: Digitalización, Capacidades, Infraestructura y Bienestar social. Estos programas funcionan como capítulos completos de gestión. Son elementos transversales a las políticas, en cuya intersección generan el espacio para la definición de proyectos o iniciativas dirigidas a la concreción de los objetivos planteados en cada política.

Todas las iniciativas propuestas están diseñadas con criterios de sostenibilidad con el fin de maximizar los beneficios sociales, ambientales, económicos e institucionales, evitando costos e impactos negativos sobre las generaciones futuras.

Es importante destacar que las iniciativas recomendadas, además de enmarcarse en una política específica, generan impacto en diferente medida sobre las demás. Las propuestas se deben manejar de manera integrada entre dimensiones, tan específicas como para ser instrumentalizadas fácilmente y tan abarcativas como para generar su máximo beneficio sobre todas las áreas posibles.

● CUADRO 12. Políticas, programas e iniciativas

POLÍTICAS		AMBIENTE	DESARROLLO HUMANO	DESARROLLO ECONÓMICO	DESARROLLO URBANO	GOBERNANZA
PROGRAMAS	DIGITALIZACIÓN	○ ○ ○				
	CAPACIDADES		○	INICIATIVAS		
	INFRAESTRUCTURA				○ ○	
	BIENESTAR SOCIAL					

Priorización de las iniciativas

La identificación de las principales iniciativas recomendadas se hace a partir de la implementación de una matriz donde se analizan dos factores específicos: el impacto esperado de la iniciativa y el esfuerzo requerido para su implementación.

El impacto es la estimación de la porción beneficiada o alcanzada por cada iniciativa, dentro del universo de población hacia la cual va dirigida. En esta oportunidad se mide en escala ascendente que va de muy bajo a muy alto. Las áreas de impacto contempladas en el programa son la ambiental, la social, la económica y la institucional, y si bien cada iniciativa actúa de manera estructural sobre una de estas, siempre va a tener influencia sobre las demás. De esta forma las cuatro áreas de impacto son contempladas en la definición.

El esfuerzo de la implementación del proyecto está dado por el nivel de dificultad según los aspectos sociales, técnicos, institucionales o financieros que este acarrea. La combinación de esos tres elementos se valoran en una escala que va de muy bajo a muy alto. La valoración final surge del esfuerzo que conlleva cada iniciativa.

A partir del esfuerzo requerido, se calcula el tiempo en que la iniciativa se implementa y el plazo en el que el impacto esperado se puede evidenciar. Si bien debe haber un balance entre las iniciativas según su plazo de implementación y de impacto esperado, en el siguiente trabajo se priorizan aquellas de mayor impacto y menor esfuerzo con el fin de tener los mejores resultados en el menor tiempo posible mientras se consiguen las condiciones necesarias o el entorno adecuado para la implementación de futuros proyectos de mayor complejidad.

Gráfico 18. Priorización de las iniciativas



Adicionalmente, es necesario que en el interior de los equipos de gobierno contemplen la factibilidad de la implementación de las iniciativas. La factibilidad se define a partir de la evaluación de las siguientes esferas: capacidades locales disponibles, recursos económicos habilitados y autorización y nivel de apoyo con el que se cuenta para llevar adelante la implementación. Mientras más grande sea el área de cada una de ellas, mayor va a ser el punto de intersección. La robustez de esta intersección es la que nos indica si el contexto y los recursos están dados para empezar a accionar con la iniciativa, o si, por lo contrario, es necesario trabajar en su fortalecimiento mientras se le da espacio a la materialización de otra iniciativa.

GRÁFICO 19. Factibilidad



CUADRO 13. Iniciativas recomendadas

Teniendo en cuenta lo anterior, se recomiendan las iniciativas listadas a continuación para iniciar de manera activa y avanzar de manera eficiente y efectiva en el camino de las ciudades inteligentes y sustentables.

INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	POLÍTICA	PROGRAMA	PRIORIDAD
1 Monitoreo de situación de puntos de interés (PI)	Determinación de lugares, áreas o temas específicos que necesitan ser monitorizados. Estos puntos pueden ser zonas geográficas, edificios, instalaciones, etc.	GOBERNANZA	INFRAESTRUCTURA	B
2 Plan de redes sociales	Diseño y ejecución de estrategias para gestionar y potenciar la presencia y el impacto de una entidad en plataformas sociales.	GOBERNANZA	DIGITALIZACIÓN	A
3 Visualización de datos en tiempo real	Desarrollo de herramientas que permiten representar gráficamente información actualizada al instante, facilitando el análisis inmediato y la toma de decisiones informadas.	GOBERNANZA	DIGITALIZACIÓN	B
4 Laboratorio de innovación abierta	Desarrollo de un espacio colaborativo donde se experimentan y desarrollo de soluciones innovadoras, integrando ideas y conocimientos de diversos actores para abordar desafíos comunes.	GOBERNANZA	CAPACIDADES	A
5 Medición del impacto turístico en recursos hídricos	Estimación del impacto del turismo en los recursos hídricos mediante el análisis de cuencas hidrográficas.	AMBIENTE	INFRAESTRUCTURA	B
6 Mediciones para la preservación del suelo y subsuelo	Instalación de sensores para medir la preservación del suelo y subsuelo.	AMBIENTE	DIGITALIZACIÓN	A
7 Políticas de generación de energías limpias en la industria turística	Implementación de políticas para fomentar la generación y el uso de energías limpias en la industria del turismo	AMBIENTE	INFRAESTRUCTURA	A
8 Iniciativas para la conservación de la biodiversidad	Implementación de iniciativas para proteger y preservar la biodiversidad en diversos ecosistemas.	AMBIENTE	CAPACIDADES	A
9 Desarrollo de contenidos y talleres para la educación de idiomas	Creación de contenidos y talleres diseñados para la enseñanza y aprendizaje de idiomas.	D. HUMANO	CAPACIDADES	B
10 Telemedicina	Implementación de atención de baja complejidad en forma remota.	D. HUMANO	DIGITALIZACIÓN	B
11 Sistema predictivo de seguridad	Implementación de métodos e infraestructura de generación de datos y predicción para asegurar el control urbano.	D. HUMANO	DIGITALIZACIÓN	B
12 Desarrollo de programas de turismo social e inclusivo	Creación de programas de turismo social e inclusivo para garantizar que todas las personas, independientemente de sus circunstancias, puedan disfrutar de experiencias turísticas.	D. HUMANO	BIENESTAR SOCIAL	A
13 Mejoramiento del mobiliario urbano relacionado a la accesibilidad y usabilidad	Mejoramiento del mobiliario urbano relacionado con la accesibilidad y usabilidad para todos los usuarios.	D. URBANO	INFRAESTRUCTURA	B
14 Ciclovías	Desarrollo de rutas seguras y conectadas para ciclistas, promoción de un transporte ecológico y accesible, enriquecimiento de la experiencia turística.	D. URBANO	INFRAESTRUCTURA	B
15 Transporte público de pasajeros que use energías limpias	Reducción de las emisiones contaminantes y mejora de la sostenibilidad en el transporte, ofreciendo una opción ecológica y eficiente para la movilidad urbana y turística.	SUSTENTABILIDAD	INFRAESTRUCTURA	B
16 Seguridad en el transporte público	Implementación de tecnologías avanzadas para mejorar la seguridad en el transporte público, incluyendo vigilancia a bordo, en paradas y estaciones, con un seguimiento continuo para garantizar la protección de los pasajeros.	D. URBANO	DIGITALIZACIÓN	B
17 Promoción de industrias creativas	Generación de acciones para promover e impulsar la aparición de nuevas industrias creativas dentro del municipio.	D. ECONÓMICO	CAPACIDADES	A
18 Plan estratégico de desarrollo del turismo	Elaboración de un plan estratégico de desarrollo del turismo que defina objetivos a largo plazo, estrategias de crecimiento y acciones concretas para promover y gestionar el sector turístico de manera sostenible y efectiva.	D. ECONÓMICO	CAPACIDADES	A
19 Política de inserción internacional	Promoción de políticas para la generación de vínculos y alianzas de cooperación en el ámbito internacional.	D. ECONÓMICO	CAPACIDADES	B
20 Participación en ferias y congresos internacionales	Participación en ferias y congresos internacionales relacionados con la actividad para promover la ciudad o la región, establecer redes de contacto y posicionar a la entidad como un actor clave en su sector a nivel global.	D. ECONÓMICO	CAPACIDADES	A

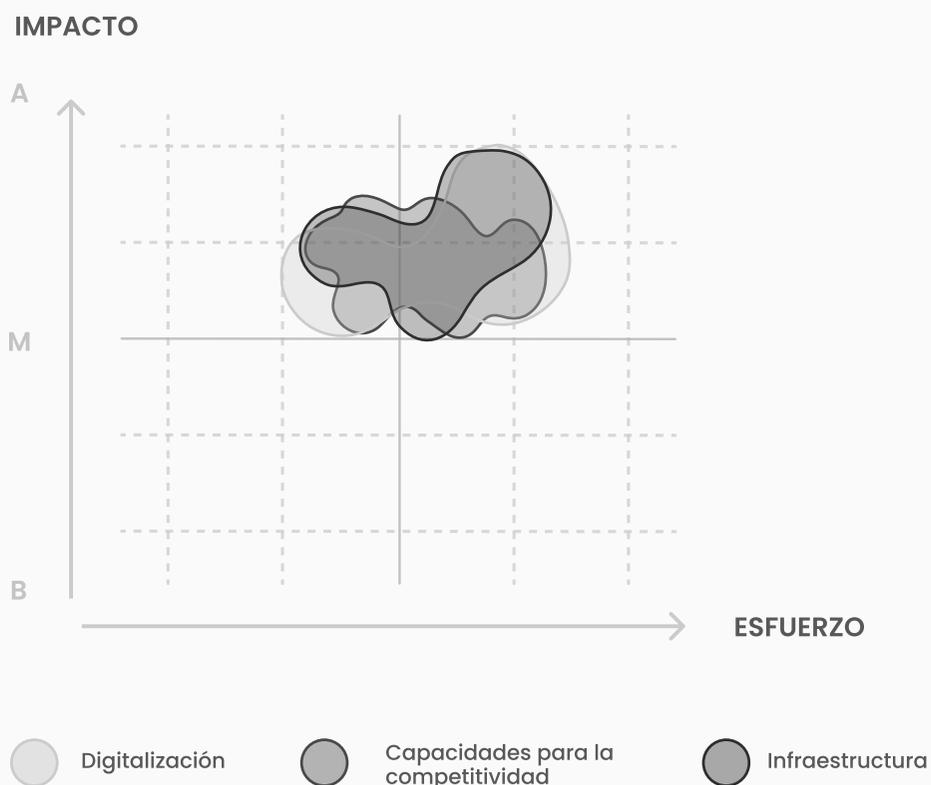
Análisis impacto-esfuerzo de los programas propuestos

Se realizó un análisis de impacto-esfuerzo de los programas propuestos, construido a partir del análisis de cada una de sus iniciativas. Cada programa se divide en subejjes como guía temática para agrupar las iniciativas, son transversales a las políticas propuestas y deben contar con los elementos habilitadores como marco normativo y viabilidad económica para su implementación.

El nivel de impacto se localiza en el eje “Y” del gráfico (a mayor impacto, mayor desplazamiento de la iniciativa hacia arriba) y el esfuerzo, que se grafica como “facilidad en la implementación”, se localiza en el eje “X” (a mayor facilidad, mayor desplazamiento de la iniciativa hacia la derecha).

GRÁFICO 20. Matriz de impacto. Resumen sobre las políticas propuestas

Este cuadro resumen consolida el análisis de cada programa y visibiliza la resultante agrupada de las diferentes iniciativas recomendadas.

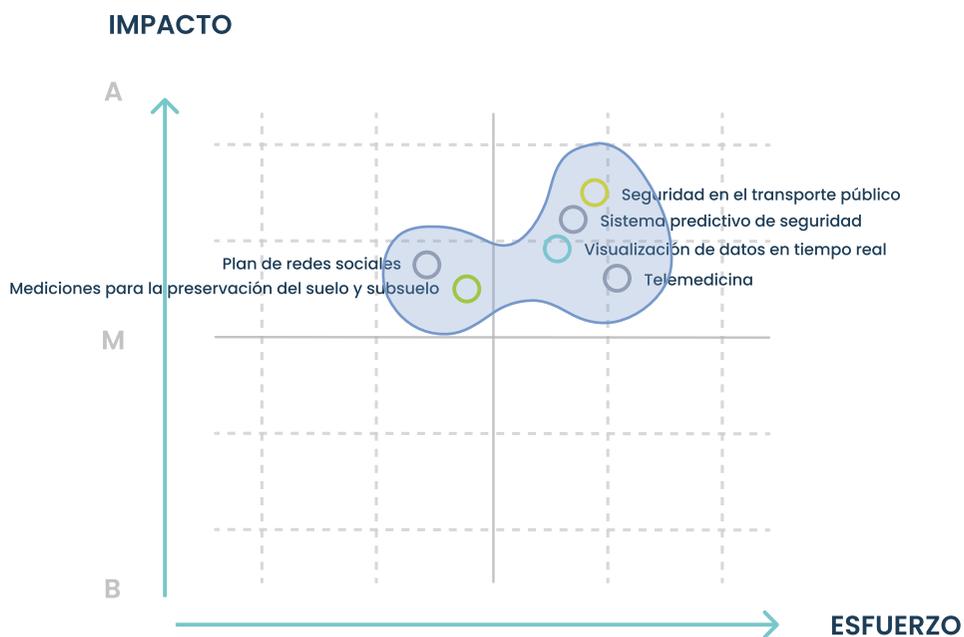


A continuación se realiza el análisis impacto-esfuerzo a nivel detallado para cada iniciativa propuesta en cada línea de gestión.

● Digitalización

Se agruparon bajo este programa todas las iniciativas que tienen como elemento común el componente digital. Incluye aspectos de conectividad relacionados con infraestructura, dispositivos, capacidades para la generación y el uso tanto de información como de los dispositivos, ciberseguridad y seguridad informática, entre otros. Los principales subejos en los que se estructuran las iniciativas de este programa son: [Infraestructura](#), [Modernización de la Gestión](#), [Gobierno Abierto](#), [Cambio Climático](#), [Salud](#), [Seguridad y Movilidad y Transporte](#).

● Gráfico 21. Análisis impacto-esfuerzo Programa “Digitalización”



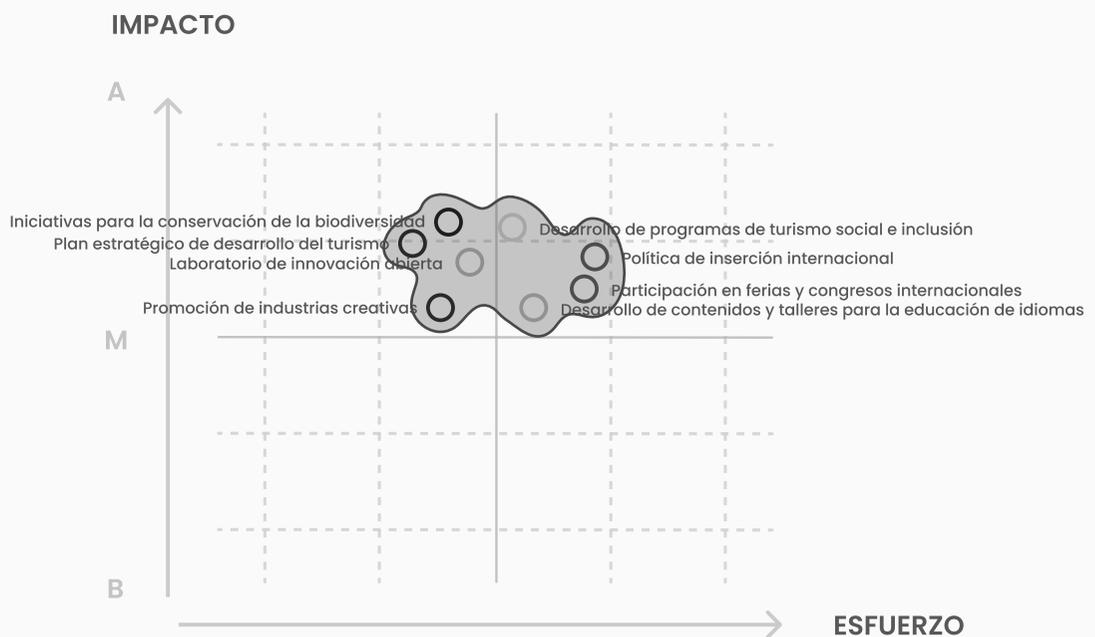
- | | |
|-----------------------------|--|
| Gobierno Abierto | Servicios Urbanos |
| Modernización de la Gestión | Espacio Público |
| Sustentabilidad | Movilidad y Transporte |
| Cambio Climático | Infraestructura |
| Desarrollo Capital Humano | Econ. conocimiento |
| Inclusión | Entorno Productivo |
| Salud | Matriz Productiva (capacidades y competitividad) |
| Seguridad | Internacionalización |
| | Marco Normativo |

Capacidades para la Competitividad

De la misma forma se procede para el análisis de los proyectos de la categoría Capacidades con un enfoque especial en la competitividad. Para que una ciudad sea competitiva, además de trabajar en la educación de la población, debe promover las capacidades para la gobernanza y para el fortalecimiento del sector productivo. Los principales subejjes en los que se estructuran las iniciativas de este programa son:

- Desarrollo de los Recursos Humanos
- Fortalecimiento del Comercio Exterior y el Turismo
- Integración Internacional

GRÁFICO 22. Análisis impacto-esfuerzo
Programa “Capacidades para la Competitividad”



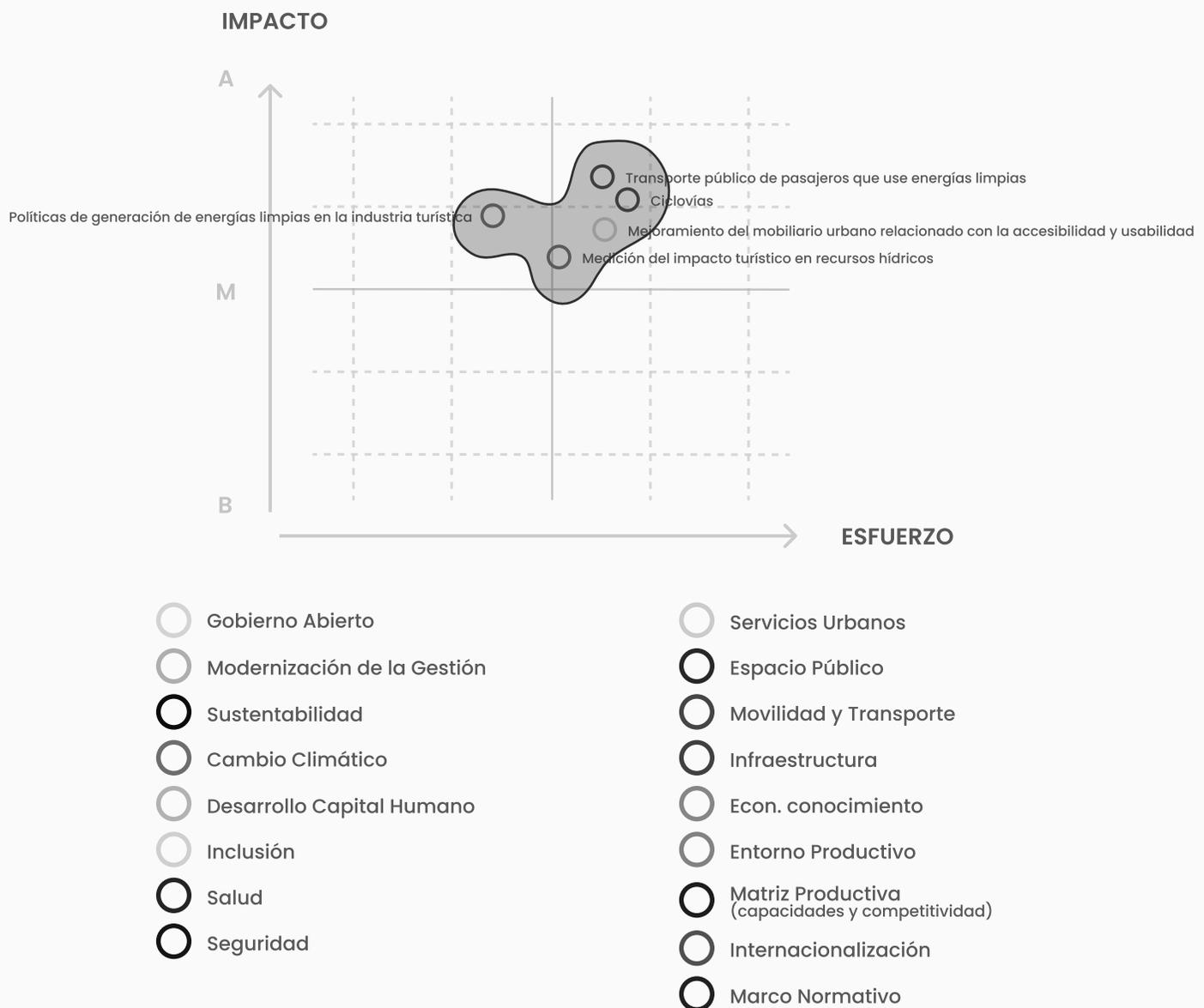
Infraestructura

Se agruparon bajo este programa todas las iniciativas que tienen como elemento común el desarrollo de infraestructura física. Incluye aspectos relacionados con el cuidado y la restauración del ambiente, el espacio urbano, su funcionamiento, y la prestación de servicios y generación de espacios para el desarrollo humano y productivo. Los principales subejjes en los que se estructuran las iniciativas de este programa son:

• **Infraestructura:** Espacio Público, Espacio Urbano, Movilidad y Transporte, Infraestructura

• **Infraestructura:** Espacio Público, Espacio Urbano, Movilidad y Transporte, Infraestructura

GRÁFICO 23. Análisis impacto-esfuerzo Programa “Infraestructura”



Este informe ha sido elaborado con el apoyo financiero de la Unión Europea.

Los contenidos de este informe son de responsabilidad exclusiva de Smart Global Latam y en ningún caso reflejan las opiniones de la Unión Europea.

Este informe se finalizó en
julio de 2024

Fondo de Cooperación Triangular Unión Europea - Costa Rica -
América Latina y el Caribe

Instituto Tecnológico de Costa Rica - Costa Rica

Agencia de Promoción de Inversión del Oriente Antioqueño -
Colombia



GOBIERNO
DE COSTA RICA





COSTA RICA

2024



SMARTCITIES*latam*
CIUDADES INTELIGENTES, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE