

TEC

PROGRAMA DE
CAPACITACIÓN
EN COMPUTACIÓN



CURSO DE

MARKETING DIGITAL CON IA

CREACIÓN DE CONTENIDO Y PLANEAMIENTO DE MARCA

100% VIRTUAL

MATRÍCULA ABIERTA

LA IA YA ESTÁ
CAMBIANDO
EL MUNDO...
¿Y VOS?



MARKETING DIGITAL CON IA

Aprende a usar herramientas de IA para **planear estrategias de marca, crear contenido relevante y comunicar con propósito**. Este curso es **práctico, creativo y enfocado** en el mundo real. Y vos podés dominarla con el curso libre **oficial del TEC**.

Te presentamos nuestro **curso 100% virtual** de Marketing Digital con énfasis en IA, Creación de Contenido y Planeamiento de Marca, , diseñado para que aprendás a usar esta poderosa herramienta en tu trabajo, estudio o proyectos personales.

AL INSCRIBIRTE OBTENÉS



¡Matrícula GRATIS!



Plataforma virtual de alta
calidad y recursos
descargables



Certificado oficial del TEC al
completar el curso



Profesores con la calidad TEC

INVERSIÓN REGULAR

€143.000 + 2% IVA

Podés elegir el método de pago que más te convenga de una forma totalmente segura.

MODALIDAD

100% Virtual Sincrónico

Todas las clases son en línea y se imparten en tiempo real con horario fijo. Tenés que conectarte en los días y horas programados, interactuás en vivo con el profesor y tus compañeros como si fuera una clase presencial, pero por internet.



TU MARCA + IA = VENTAJA REAL

Este curso proporcionaría una comprensión integral de la creación de marca, la estrategia de contenido; la aplicación de herramientas de inteligencia artificial y las tácticas de marketing digital, permitiendo a los participantes aplicar sus conocimientos en entornos prácticos.

OBJETIVO GENERAL

Capacitar en planificar, implementar y gestionar marketing digital que construya marcas sólidas y genere contenido relevante con IA.

Al finalizar el curso, los participantes deberían ser capaces de:

1. Desarrollar una Estrategia Integral de Marketing Digital
2. Crear y Fortalecer Marcas
3. Planificar y Ejecutar Estrategias de Contenido usando la inteligencia artificial

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer y aplicar algunas de las herramientas utilizadas en la creación e implementación de marcas.
- Comprender la importancia de una planeación estratégica.
- Entender audiencias y segmentos demográficos.
- Crearle una personalidad a la marca.
- Realizar un concepto de marca e implementarlo a través de storytelling.
- Crear contenido para blogs y redes sociales.
- Conocer acerca de herramientas de inteligencia artificial.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a emprendedores, community managers y profesionales en comunicación y/o mercadeo, todos con o sin experiencia.

El trabajo será grupal y en formato taller.

 8660 1701 | 8890 4555 | 8586 9185

 pcc@itcr.ac.cr



LLEVÁ TU MARKETING DIGITAL A OTRO NIVEL CON LA IA

METODOLOGÍA

Desde el primer día de clases se definirán los grupos y cada uno debe elegir un único proyecto a desarrollar hasta el final.

Conforme se desarrolla el curso, los estudiantes avanzarán en su proyecto.

Cada grupo avanza, mientras el facilitador evacúa consultas con cada uno de ellos.

Es necesario por parte del estudiante el compromiso de aprendizaje al tomar la decisión de optar por el curso, así como del cumplimiento de horario, de las asignaciones extra clase que se realicen.

DURACIÓN

24 HORAS

REQUISITOS

Conocimientos básicos en el manejo de marcas y/o creación de empresas.

EVALUACIÓN

Este curso es de aprobación **(calificación igual o superior a 70)** por lo que se hará una evaluación en la última sesión, se tomarán para la calificación: el trabajo en clase, las prácticas y participación en clase.

CONTENIDO

No dejés pasar esta oportunidad de estudiar en el TEC



1 - Introducción al Marketing Digital

- Definición de marketing digital
- Importancia del marketing digital en la actualidad
- Evolución del marketing tradicional al marketing digital

2 - Fundamentos de Creación de Marca

- Significado y valor de la marca
- Proceso de creación de una marca sólida
 - Investigación de mercado
 - Desarrollo de la identidad visual
 - Creación de mensajes clave
 - Posicionamiento de la marca

3 - Estrategias de Marketing de Contenidos e IA

- Conceptos básicos de marketing de contenidos
- Identificación de la audiencia objetivo
- Creación de un plan de contenidos
 - Tipos de contenido (blogs, videos, infografías, etc.)
 - Calendario editorial
- Uso de herramientas de inteligencia artificial para creación de contenido

4 - Redes Sociales y Branding

- Uso estratégico de las redes sociales
- Desarrollo de una presencia consistente en plataformas clave
- Estrategias para el engagement del usuario

5 - Publicidad Digital y Promoción de Contenidos

- Introducción a la publicidad digital
- Creación de anuncios y contenidos efectivos
- Estrategias de promoción de contenido.
- Tendencias actuales en marketing digital

6 - Proyecto final - Aplicación a caso de la vida real

TEC | Tecnológico
de Costa Rica