



INFORME DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

Programa para la gestión de proyectos y perfiles empresariales
para jóvenes emprendedores del Cantón de San Carlos

Noviembre, 2022

Contenido

1. Código y Título del proyecto.....	2
1.1. Código del proyecto	2
1.2. Nombre del proyecto	2
2. Autores y direcciones	2
2.1. Participantes internos	2
2.2. Participantes externos.....	2
2.3. Período de ejecución	2
3. Resumen.....	3
4. Abstract	3
5. Contextualización del proyecto	4
6. Estrategia de abordaje	6
7. Análisis de resultados	7
8. Logro del propósito y los componentes	13
9. Integración de la academia:	14
9.1. Participación estudiantil a través de cursos.....	14
9.2. Participación Estudiantil en Trabajos de Grado	15
10. Cumplimiento del plan de difusión.....	15
10.1. Publicaciones realizadas durante la ejecución del proyecto.....	16
11. Ejecución Presupuestaria	17
12. Limitaciones y problemas encontrados	17
13. Observaciones generales y recomendaciones	18
14. Agradecimientos.....	18
15. Referencias	18

1. Código y Título del proyecto

1.1. Código del proyecto: 1710035

1.2. Nombre del proyecto: Programa para la gestión de proyectos y perfiles empresariales para jóvenes emprendedores del Cantón de San Carlos

2. Autores y direcciones

2.1. Participantes internos:

Nombre y apellidos	Escuela o Área Académica	Condición dentro del Proyecto
MSc. GABRIELA VIQUEZ PANIAGUA	Unidad desconcentrada de Administración de Empresas	Coordinador/ Extensionista
MAP. ROGELIO GONZÁLEZ QUIRÓS	Unidad desconcentrada de Computación San Carlos	Extensionista
MSc.. ALLAN PEREZ OROZCO	Unidad desconcentrada de Administración de Empresas	Extensionista
MBA. MILDRED ZUÑIGA CARVAJAL	Departamento Administrativo San Carlos	Extensionista
Mtr. AGUSTÍN FRANCESA ALFARO	TEC DIGITAL	Extensionista

2.2. Participantes externos:

Rosa María Solís Gamboa	Incubadora de Negocios COTAI
Lauren Ramirez Quesada	Alianzas Estratégicas de la Administración Tributaria de la Municipalidad de San Carlos
Leonidas Vázquez Arias	Administración Tributaria de la Municipalidad de San Carlos

2.3. Período de ejecución:

El proyecto se ejecutó dentro del período comprendido entre el 1 de enero del 2019 y el 01 de diciembre del 2022, teniéndose una pausa por limitaciones derivadas del COVID 19 del 24 de agosto del 2020 al 31 de diciembre de 2021.

3. Resumen

Esta propuesta de extensión planteó promover la gestión de ideas empresariales y perfiles de proyectos de jóvenes emprendedores, con el acompañamiento de la academia para el planteamiento de proyectos emprendedores procurando en emprendedores la apropiación y sostenibilidad de las propuestas desarrolladas con miras a acompañar a los jóvenes en un proceso completo y sistémico hacia la puesta en marcha de sus ideas de negocios.

Se siguió una metodología de tipo cooperativa, en el que los involucrados siguiendo un enfoque constructivista alineado con el aprender haciendo, reciben la formación de la mano con profesionales de diversas áreas para plantear sus ideas de proyectos, una vez planteados los mismos reciben el acompañamiento y seguimiento de sus proyectos con miras a tener los perfiles finales de sus proyectos para llevarlos a una fase de prefactibilidad que los haga concursables a fuentes de financiamiento reembolsables y no reembolsables con el fin de ejecutar sus proyectos.

El proyecto alcanza la formulación de proyectos de prefactibilidad de seis ideas de negocios de la Región Huetar Norte de las cuales tres resultaron no factibles y tres resultaron factibles, estos últimos reciben el acompañamiento a entes financiadores para el apoyo a sus proyectos, específicamente INDER, esto a su vez presenta una motivación para el emprendedor, ya que el proyecto es de su propia cosecha y se propicia la sostenibilidad de su proyecto al participar en rondas de fondos disponibles para emprendedores.

El proyecto tiene como principal lección aprendida la necesidad de apoyar a emprendedores con poca formación, pero con motivación de poner en práctica sus emprendimientos, bajo la identificación de un perfil emprendedor y compromiso con su idea de negocio.

Palabras clave: ideas empresariales, emprendedores, acompañamiento, academia.

4. Abstract

This extension proposal proposed to promote the management of business ideas and project profiles of young entrepreneurs, with the accompaniment of the academy for the approach of entrepreneurial projects, seeking in entrepreneurs the appropriation and sustainability of the proposals developed to accompany young people in a complete and systemic process towards the implementation of your business ideas.

A cooperative-type methodology was followed, in which those involved, following a constructivist approach aligned with learning by doing, receive training hand in hand with professionals from various areas to present their project ideas; once they have been proposed, they receive the support and monitoring of their projects intending to have the final profiles of their projects to take them to a pre-feasibility phase that makes them eligible for reimbursable and non-reimbursable financing sources in order to execute their projects.

The project reaches the formulation of pre-feasibility projects for six business ideas in the North Huetar Region, of which three were not feasible, and three were viable; the latter received support from financing entities to support their projects, in turn; it presents a motivation for the entrepreneur since the project is of their harvest and the sustainability of their project is promoted by participating in rounds of funds available for entrepreneurs. The project's main lesson learned is the need to support

entrepreneurs with little training and the motivation to practice their ventures, under the identification of an entrepreneurial profile and commitment to your business idea.

Keywords: business ideas, entrepreneurs, accompaniment, academy.

5. Contextualización del proyecto

En Costa Rica se observan fuerzas de cambio significativos que demandan un análisis profundo sobre la situación socioeconómica y la importancia del emprendimiento para el crecimiento del país. La primera fuerza, es una visión del emprendimiento como un impulso por crear nuevos proyectos y empresas, de manera tal que se ven como un camino excluyente, reservado solamente para quienes tienen altos niveles educativos, sino como una ruta válida para que cualquier persona pueda generar nuevos ingresos y empleo.

Una segunda, aún incipiente, es la generación de los denominados emprendimientos sociales: proyectos que buscan resolver problemas sociales o ambientales para un gran número de personas, generalmente de ingresos más bajos, y al mismo tiempo buscan un retorno para sus socios y empleados. De esta manera se aprovecha la fuerza del emprendimiento para resolver asuntos que tradicionalmente hubieran sido asumidos por el Estado.

La tercera fuerza que se identifica se relaciona con la constante innovación y el aumento de las posibilidades de acceso a tecnologías para la creación de productos y servicios. Lo cual ha propiciado la expansión de los espacios de oportunidad y un cambio en la manera de asumir los riesgos de un nuevo proyecto (Gobierno de la República de Costa Rica, 2014). El impulso desde las instituciones públicas y privadas por aumentar la iniciativa personal, la autonomía, el espíritu empresarial y el emprendimiento, como conjunto de los anteriores, busca crear competencias.

Así se puede ver, por ejemplo, en programas creados por la Comisión Europea, vigentes durante el período 2007-2013, que apelan al “Aprendizaje a lo largo de la Vida”, y más recientemente a las orientaciones propuestas en Junio de 2010, y que se conocen como “Nueva Estrategia Europa 2020” (Comisión Europea de Educación y Formación, 2010), citado por (Llorent García, 2012), que nos hacen pensar que en nuestro país son necesarias las generaciones de sinergias y el desarrollo de competencias desde la universidad hacia emprendimientos sobre todo con jóvenes para propiciar fuentes de empleo, sobretodo en zonas que se encuentran ubicadas en las periferias.

Por otra parte, es importante mencionar que en la región Huetar Norte se cuenta con dos incubadoras de proyectos, Incubadora ParqueTec e Incubadora COTAI, a saber, para la atención de ideas y proyectos emprendedores que se den en la Zona (Solis Gamboa, 2017). La incubadora del COTAI, es la primera incubadora de empresas en un Colegio Técnico Profesional que se abre en San Carlos, eso es sumamente importante para un cantón, sin embargo, ha sido difícil consolidar formalmente un semillero, dado que ellos no cuentan con los recursos suficientes para la atención requeridos para el acompañamiento oportuno de los jóvenes emprendedores (Rodríguez, 2017).

Sin embargo y pese a todo lo anterior, existe un alto porcentaje de jóvenes deseosos de emprender ideas de negocio, pero muchos quedan en la participación en ferias por la falta de formulación y acompañamiento formal en un proceso que les permita solidificar su idea para optar por fondos para el desarrollo de las mismas (Rodríguez, 2017), es por ello que el presente proyecto permitió poner a disposición de estos jóvenes una capacitación y acompañamiento flexible a través de una formación virtual ajustada a su disponibilidad de tiempo y recursos, que les permitirá tener mayor posibilidad

de éxito en el desarrollo de sus proyectos a través de herramientas amigables y de un aprendizaje cooperativo, y que además logrará brindar un seguimiento y acompañamiento personalizado de cada una de las ideas de manera que cada producto generado en su formación sea generador de desarrollo y formalización de sus emprendimientos.

Como refuerzo de lo anterior, es importante mencionar que el e-mentoring puede servir como una relación dinámica y doble que puede crear una base de datos de aprendizaje significativa beneficiando a ambas partes, principalmente aprendices, así como la oportunidad para el establecimiento de redes de aprendizaje que es multidimensional (Petridou, E & Kyrgidou, 2013), que mediante el oportuno seguimiento y acompañamiento buscar promover la permanencia del estudiante y su motivación.

Por otra parte y en concordancia con lo anterior, el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2012), ha puntuado en que la empresarialidad es importante para establecer las estrategias que se utilizarán para facilitar a los estudiantes los contenidos, espacios, escenarios y ambientes apropiados para realizar actividades de aprendizaje y prácticas propias de la creación y materialización de ideas y de negocios y planes empresariales, de allí que mediante este proyecto se ha considerado la educación virtual como un mecanismo flexible y atractivo para la población meta del proyecto.

Adicionalmente, la utilización de medios técnicos se convierte en recurso facilitador del aprendizaje en cuanto a que reduce los obstáculos de carácter geográfico, económico y laboral para que el alumno pueda acceder a la educación (Pagano, 2008), una de las razones principales que hace ver la importancia de un proyecto como el propuesto es que, el potencial empresarial se incrementa cuando los programas educativos apuntan a la mejora de las actitudes empresariales de los participantes y sus habilidades percibidas en la realización de actividades empresariales (Varamäki, Joensuu, Tornikoski, & Viljamaa, 2015). La limitación geográfica de los potenciales estudiantes del proyecto radica en que los CTP se encuentra geográficamente dispersos por lo que una alternativa virtual permite una más óptima concentración y flexibilidad horaria en pro de colaborar con el proceso de apoyo que se les brindará.

Es importante agregar que, la situación del emprendimiento en Costa Rica no es completamente positiva, aunque ha presentado algunas mejoras en los últimos años. La tasa de emprendimientos en etapas tempranas (TEA), fue de 19% en el 2014 para Latinoamérica. Aunque son varios los factores que afectan a los países centroamericanos y que no les han permitido explotar la capacidad creadora e innovadora con la que se cuenta, la falta de programas y las políticas institucionales relacionadas con el apoyo al emprendimiento parece ser una de las principales causas de estos resultados (Murrillo, R., 2016), el emprendimiento hoy en día ha ganado gran importancia en los jóvenes por la necesidad de lograr su independencia y estabilidad económica, los altos niveles de desempleo han hecho que la juventud tenga la necesidad de generar sus propios recursos, pasando a ser sus propios empleadores (Rodríguez, 2016).

La población atendida, corresponde a estudiantes emprendedores adscritos a la Incubadora COTAI, encontrándose estos distritos/localidades con índices de Desarrollo Social Distrital al 2013 según nivel de desarrollo en niveles medio-bajo (MIDEPLAN, 2013), a decir: Pital 49,6 (bajo), Aguas Zarcas 55 (bajo), Quesada 66,6 (medio) y Florencia 59,8 (medio). Adicionalmente a los índices según Solís Gamboa (2017), en estas localidades se encuentra un gran potencial emprendedor en jóvenes estudiantes de los colegios técnicos.

De manera que se puede apuntar a la necesidad real que se vislumbra en el día a día de los estudiantes y jóvenes de la Región Huetar Norte y que radica en el desarrollo de capacidades y formación a razón de plantear adecuadamente proyectos emprendedores para tener posibilidades acceder a fondos ya

sean reembolsables o no reembolsables que les permitan arrancar con un emprendimiento (Solis Gamboa, 2017).

Los jóvenes estudiantes con limitada posibilidad de acceder a educación universitaria tienen un sin número de opciones de financiamiento, entre las que se encuentran Banca Nacional e Internacional, PROPYME, FOMUJES (INAMU), MICIT, entre otros, para el planteamiento de proyectos emprendedores e innovadores, sin embargo las debilidades en el desarrollo de sus ideas de negocios hace que se pierdan oportunidades valiosas que propicien el desarrollo de propuestas formales y óptimas requeridas por distintos entes financiadores. Jóvenes emprendedores y visionarios, ideas buenas sin formalizar y fondos no aprovechados traen como consecuencia la no formalización de planteamientos de proyectos reales y efectivos que puedan procurar el éxito y fortalecimiento económico y personal a futuro para jóvenes de clase medio-baja (Rodríguez, 2017).

Es importante mencionar que, las personas emprendedoras tienden a canalizar su potencialidad hacia la generación de negocios. Saben que para ser empresario se necesita ganas de hacer bien las cosas, tener ideas innovadoras y utilizar adecuadamente cada una de sus habilidades a fin de responder a las necesidades de un mercado determinado (ProInversión, 2007).

Como ya se ha mencionado, en la región Huetar Norte, particularmente se encuentra la Incubadora de Negocios COTAI, que como propósito tiene apoyar a jóvenes emprendedores de la Región, por lo que este ente, ha manifestado la necesidad de contar con la academia como apoyo, ya que los recursos son escasos a nivel de la incubadora y el acompañamiento al emprendedor muchas veces se le escapa de las manos. Es por ello, que como academia, desde la Carrera de Administración de Empresas y la Carrera de Ingeniería en Computación se realiza un acercamiento a jóvenes emprendedores con el fin de acompañarles y apoyarles en la formulación de sus ideas de negocio para ver su factibilidad o no y de la mano con la Incubadora de Negocios COTAI, lograr canalizar esfuerzos para las ideas de negocio con potencial en el mercado, y así mismo para la que no lo tienen visualizar los cambios u oportunidades de mejora que les podrían ayudar a desarrollarse como emprendimientos en el corto y mediano plazo.

6. Estrategia de abordaje

Al tener como propósito el promover la gestión de ideas empresariales y perfiles de proyectos desde el seno la enseñanza técnica secundaria y técnica a través de un acompañamiento desde la academia se trabajó desde un enfoque de cooperación de la academia en conjunto con la Incubadora de Negocios del COTAI, en donde se logró plantear y acompañar a lo largo de todo el proyecto ideas de negocios de jóvenes emprendedores del cantón de las cuales se lograron formalizar finalmente seis ideas, tres resultaron no factibles y tres resultaron factibles. Para la ejecución del proyecto, en resumen, se siguieron las siguientes etapas:

1. El acompañamiento de las ideas de negocios a través de la academia, específicamente en el curso de Formulación y Evaluación de Proyectos, facilitado por la profesora Ana Gabriela Viquez Paniagua en el campus San Carlos. En el mismo los grupos de estudiantes formados en el curso acompañaron a una idea por equipo para la consolidación del estudio de prefactibilidad de sus ideas de negocios.
2. Una ejecución participativa y ordenada de las unidades de aprendizaje planteadas en el curso por el profesor y cuyo conocimiento está adquiriendo el estudiante, mediante un

acompañamiento en paralelo de las ideas de negocios que se tienen con la puesta en marcha de sus estudios de prefactibilidad.

3. Un seguimiento programado y permanente de la definición de los proyectos a través de las temáticas de cada una de las unidades de aprendizaje del curso y el trabajo desarrollado por los estudiantes, así como los insumos brindados por los emprendedores, con el fin de tener proyectos presentados a entidades financiadoras de emprendimientos y el acompañamiento de la Municipalidad de San Carlos en el estudio legal de las ideas de negocio y colaboración logística de la parte técnica para los proyectos que así lo requieran.

Durante todo el proceso la facilitadora del curso y coordinadora de este proyecto de extensión tuvo la responsabilidad de monitorear el adecuado planteamiento de los estudios que requerían cada uno de los proyectos.

Es importante mencionar que el proyecto permite la apropiación de conocimiento desde diferentes aristas, la primera y más valorada por los estudiantes universitarios participantes en el proyecto es que aplican los conocimientos vistos en el curso en el desarrollo de un emprendimiento real, de un emprendedor que requiere de su apoyo y guía para plantear adecuadamente su proyecto.

En segundo lugar, propicia en los emprendedores el conocimiento sobre las pautas y consideraciones que se deben tener para la adecuada formulación de sus emprendimientos, pues fueron ellos de la mano con los estudiantes universitarios quienes fueron desarrollando y dando vida al planteamiento de su proyecto.

En tercer lugar, a la Incubadora de Negocios COTAI le da la oportunidad de canalizar las ideas de negocio que apoya con recursos que provienen de la academia y que dan bases a la Incubadora para la documentación formal y precisa de los proyectos que apoya.

En último lugar, el proyecto sin lugar a dudas propicia en la academia la oportunidad de generar vínculos con un sector que requiere de su apoyo para llevar a cabo sus ideales de emprendimiento.

Adicionalmente, todo lo anterior, permitió a emprendedores potenciales mejorar sus posibilidades de acceso al mercado y a la economía costarricense con ideas que ellos mismos vieron nacer y que al desarrollarlas mejoraron sus capacidades y conocimiento en pro del desarrollo de su espíritu emprendedor y el estudio de la viabilidad de sus ideas.

7. Análisis de resultados

El proyecto inició con el acompañamiento a veinte ideas de negocio en su fase inicial, en ellas se dio formación virtual a jóvenes emprendedores de cinco colegios técnicos profesionales, sin embargo, debido a limitaciones sufridas en la pandemia solo dos de los proyectos se llegaron a desarrollar en su totalidad, pero no prosiguieron formalmente en el programa.

Con la reactivación del proyecto en 2022, se logra un acompañamiento efectivo a seis ideas de negocios de la Incubadora de Negocios COTAI, tres de los proyectos resultan factibles y reciben un acompañamiento para presentar sus propuestas ante entes financiadores como el INDER.

El resumen de los proyectos de prefactibilidad de las ideas emprendedoras es el que se presenta a continuación:

Nombre del Proyecto	Jabones naturales artesanales by like	FACTIBLE
Estudiantes participantes	Bogantes Ramírez María Fernanda Bolaños Alpízar Yaritza Rebeca Dueck Alfaro Carol Lynette Mora Guerrero Ana Isabel Suárez Pérez Jordy Andrés Vargas Cruz Tiffany	
Recomendación General	Desarrollar el proyecto con fondos no reembolsables	
Posibles Entes Financiadores	IINDER / Procomer "crecimiento verde"	
Recomendaciones de Capacitación	Desarrollo de marca, marketing digital	

Nombre del Proyecto	Línea de productos cosmética Barbería Martínez	FACTIBLE
Estudiantes participantes	Odra Samantha Álvarez Calvo Marian Hidalgo Villalobos Jonathan Fonseca Segura Valeria Leiva Alfaro Andrés Umaña Medina Jorge Eduardo León Arias Karol Solano Solano	
Recomendación General	El producto no es innovador, es la venta de un producto termino sin ninguna mejora, solo se pretende colocar nombre, sin embargo complementa la actividad que desarrolla el emprendedor actualmente y da valor al servicio que se presta a los clientes.	
Posibles Entes Financiadores	INDER /Entidades financieras	
Recomendaciones de Capacitación	Registro de Marca, Leyes de Registro Sanitario, Mercadeo en Redes Sociales, Costeo de Producto, Importación de Cosméticos	

Nombre del Proyecto	Creación de la marca de ropa deportiva Suricata	FACTIBLE
Estudiantes participantes	Jara Solís Ana Sofía Ramírez Pérez Estefany Priscilla Rodríguez Víquez Valery Rojas Herrera Valeria Segura Jaime Mariana Villegas Quesada Noylin	
Recomendación General	Este proyecto, ya se encuentra en funcionamiento con las consideraciones realizadas en los diferentes estudios es un proyecto que lleva buen ritmo, brindar un acompañamiento a emprendedor sería muy adecuado	
Posibles Entes Financiadores	Este proyecto no requiere financiamiento, sino apoyo para Capital de Trabajo	
Recomendaciones de Capacitación	Marca, Propuesta de Valor, Estrategia de Comunicación	

Nombre del Proyecto	Pet's Liverthy
Estudiantes participantes	Arias Alvarado Allison Barquero Zúñiga Karina Berrocal Monge Royner González Arias Alejandra Murillo Orozco Kendaly Valle Rojas Ariana
Recomendación General	Repensar el proyecto con un alcance nacional o de exportación a Centroamérica, para ello debe revisar capacidad de producción
Recomendaciones de Capacitación	Costos, automatización de la producción, generación de valor, posicionamiento de marca

NO FACTIBLE

Resumen de los resultados de los estudios

Estudios	Observaciones
Mercadeo	Repensar el proyecto con un alcance nacional o de exportación a Centroamérica
Técnico	Debe revisarse el proceso y la capacidad productiva
Organizacional	Es factible organizacionalmente
Legal	Es factible organizacionalmente
Ambiental	Es factible organizacionalmente
Financiero	Hay que reformular el proyecto a nivel de mercado y técnico

Nombre del Proyecto	Luz de Luna
Estudiantes participantes	Aguilar Gómez José Antonio Arauz Cordero Wendy Rachel Blanco Vargas Keyla María Fallas Madriz María Nelly Manrique Pinzón Laura Natalia Navarro Fallas María Monserrat
Recomendación General	Evaluar la inclusión de al menos tres productos más o variaciones al actual para generar más ventas. Enfocarse en solo una técnica bordado o pintura. Considerar un escenario donde no se invierta en un taller. Hay que trabajar el concepto del producto.
Recomendaciones de Capacitación	Sublimación en Tela, Diseño de Productos textiles, Manejo de Costos

Resumen de los resultados de los estudios

Estudios	Observaciones
Mercadeo	Muy Bajo el n para un mercado muy grande, se debió preguntar por bolsos personalizados de manta. También optar por más modelos no solo uno genérico.
Técnico	Falto explorar cual sería el impacto de incluir máquina de corte para mejorar el tiempo de fabricación. Incluir alternativas de máquinas para bajar el costo de mano de obra que representa 60% aproximado del costo. Revisar los costos de pintura e hilo están demasiado bajos. No se contemplan costos de la parte administrativa, salario del emprendedor. Los costos contemplados son con pinturas para hacerlo a mano y no con la máquina lo que incrementa el costo. La construcción del taller podría esperar ya que se puede tener el producto sin eso.
Organizacional	En el tema organizacional la observación va en el sentido de incluir al menos una persona más que pueda ayudar en producción o en ventas. Distribuir las cargas o en su defecto dar los productos por consignación en puntos de venta que la gente pura visitar y adquirirlos.
Legal	Es factible legalmente
Ambiental	Es factible ambientalmente
Financiero	Hay que reformularlo según las consideraciones mencionadas en estudio de mercado y técnico

Nombre del Proyecto	Sazonadores Ticos
Estudiantes participantes	Abarca López Stephanie Barboza Pérez Kevin Cascante Hernández Esteban Gaitán Martínez Diana Ramírez Quirós Kimberly Valverde Cornejo Wendy Vásquez Fonseca Valezca
Recomendación General	Reorientar las ventas a segmentos de mercados que generen mayor utilidad, o replantear el producto brindándole características únicas para segmentos de mercados más exclusivos
Recomendaciones de Capacitación	Mercadeo digital, comportamiento de cliente, desarrollo de marca

Resumen de los resultados de los estudios

Estudio	Observaciones
Mercadeo	El muestro debe enfocarse mayoritariamente en el GAM, donde se ubica la mayoría del mercado, se debería considerar entrevistar personas que tengan relación con la cocina
Técnico	La inversión en equipo debería de realizarse por etapas
Organizacional	La gerente debería ocuparse de las labores de mercadeo y ventas mientras la empresa aumenta su negocio.
Legal	Es factible legalmente
Ambiental	Es factible ambientalmente
Financiero	Hay que reformularlo según las consideraciones mencionadas en estudio de mercado y técnico

8. Logro del propósito y los componentes

Propósitos / Componentes	Actividad	Indicador	Porcentaje de Avance 1% -100%
Componente 1 Plataforma adaptada con módulos disponibles en el TEC digital	-Diseño instruccional completo del programa de formación virtual en el I semestre 2019.	Diseño Instruccional completo.	100%
	-Desarrollo y configuración de contenido del programa de formación virtual al 100%, módulos: mercadeo, planteamiento técnico, estructura organizativa, estudio legal y ambiental, financiera al 2019.	Desarrollo de contenido del programa. Preparación del portal del curso	
Componente 2 Transferencia y acompañamiento en la formación y planteamiento de los proyectos.	Selección de las ideas de proyectos participantes.	-Jóvenes enlistados en el programa	100%
	Inscripción de los participantes en la plataforma (estudiantes y tutores).	-Reporte de proyectos inscritos en la plataforma	
Componente 3 Proyectos estructurados de acuerdo a los requerimientos de los entes financiadores.	Revisión de proyectos versus requerimientos de entes financiadores	-100% de los proyectos documentados según los requerimientos de los entes financiadores al 2022 (nuevos proyectos planteados según el plan de reactivación del proyecto post-pandemia)	100%
Componente 4 Seguimiento de propuestas de proyecto ante entidades financiadoras y municipalidad.	Acompañamiento a los emprendedores ante los entes financiadores y sus requerimientos y Municipalidad.	-30% de los proyectos presentados ante entes financiadores. -10% de los proyectos con acompañamiento de la Municipalidad de San Carlos.	100%

Porcentaje de Avance General del Proyecto (Resultado de la suma de cada % de avance divídalo entre el total de objetivos)	100%
---	-------------

9. Integración de la academia:

El proyecto procuró una participación de estudiantes de último año de la Carrera de Administración de Empresas con el fin de buscar una aplicación de sus conocimientos con el acompañamiento de los proyectos desarrollados, así mismo a través de un Trabajo Final de Graduación se procuró hacer una valoración de la participación de los actores del proyecto para servir como base para propuestas similares en el futuro. El detalle de la participación estudiantil se presenta a continuación.

9.1. Participación estudiantil a través de cursos:

Nombre de estudiante	Actividades realizadas
Abarca López Stephanie Aguilar Gómez Jose Antonio Álvarez Calvo Odra Samantha Arauz Cordero Wendy Rachel Arias Alvarado Allison Melina Barboza Perez Kevin Andres Barquero Zúñiga Hellen Karina Berrocal Monge Royner Alonso Blanco Vargas Keyla María Bogantes Ramirez María Fernanda Bolaños Alpízar Yaritza Rebeca Cascante Hernández Esteban Gabriel Dueck Alfaro Carol Lynette Fallas Madriz María Nelly Fonseca Segura Jonathan Steven Gaitán Martínez Diana Mayela González Arias Alejandra Hidalgo Villalobos Marian Jara Solís Ana Sofía Leiva Alfaro Valeria Leon Arias Jorge Eduardo Manrique Pinzón Laura Natalia Mora Guerrero Ana Isabel Murillo Orozco Kendaly Nahomy Navarro Fallas Maria Monserrat Ramirez Perez Estefanie Priscilla Ramirez Quirós Kimberly María Rodríguez Víquez Valery María Rojas Herrera Valeria Segura Jaime Mariana Solano Solano Karol Sofia Suarez Perez Jordy Andres Umaña Medina Iván Andrés Valle Rojas Ariana Valverde Cornejo Wendy Pamela Vargas Cruz Tiffany Vásquez Fonseca Valezca Villegas Quesada Noylin Pamela	Trabajo final de curso de Formulación y Evaluación de Proyectos: Elaboración de Trabajo final de Curso, Prefactibilidad para 6 emprendimientos participantes en el proyecto (6 integrantes por equipo). Los documentos completos pueden ser visualizados en el siguiente link: 

9.2. Participación Estudiantil en Trabajos de Grado

Nombre de obra	Tipo de obra(TFG , prácticas de especialidad, Tesis)	Autores	Enlace al documento
ESTUDIO DE PERCEPCIÓN PROGRAMA PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS Y PERFILES EMPRESARIALES PARA JÓVENES EMPRENDEDORES DE SAN CARLOS: VINCULACIÓN DE ACTORES	TFG	YARITZA REBECA BOLAÑOS ALPIZAR	

10. Cumplimiento del plan de difusión

A través de un encuentro-taller se hizo entrega a los emprendedores de los resultados obtenidos y además se les brindaron tres talleres en pro del emprendimiento.

Temática	Contenido	Cantidad de horas
Propuesta de valor	-¿Cómo definir el público meta? -¿Cómo crear un mensaje de valor para el cliente?	1
El ciclo de ventas	-Elementos del ciclo de ventas -¿Cómo prospectar?	1.5
¿Cómo cerrar ventas?	-Mentalidad de un cerrador de ventas -Cierres de transición -¿Cómo vencer objeciones?	1.5

Los entregables se encuentran disponibles aquí: https://tecnubel-my.sharepoint.com/:f/g/personal/aviquez_itcr_ac_cr/Eg83W6oKxalAvaWthF4OwGIBWEVkJnGY4GLdKHkFtL4gKQ?e=HuYSuB

Fotos del evento pueden ser visualizadas aquí: https://tecnubel-my.sharepoint.com/:f/g/personal/aviquez_itcr_ac_cr/EiYK61uZGfdNgMGODaxArjkBL1QEaWdQcQxXpjMssU9UIw?e=VkxOmA

Adicionalmente los proyectos fueron presentados a las oficinas del INDER en Santa Rosa de Pocosol y Ciudad Quesada para realizar un acompañamiento para la búsqueda de recursos. Ver evidencias en el siguiente link: https://tecnubel-my.sharepoint.com/:f/g/personal/aviquez_itcr_ac_cr/EjkNJQ7OCr5NlLxIGG4yWOYBL6wb9HqgxyDoxM-YkpWQ?e=zOW641

10.1. Publicaciones realizadas durante la ejecución del proyecto

Nombre de obra	Tipo de obra	Estado (aceptado o por publicar y publicado)	Base de datos de indexación	Nombre de Evento	Contó con Comité científico (Si ó NO)	Link
INFLUENCIA DE LA DESCENDENCIA EMPRENDEDORA: JÓVENES EMPRENDEDORES PROYECTO IDEA	Artículo de divulgación	Publicado		Revista Ventana	No	https://revistas.tec.ac.cr/index.php/ventana/article/view/5594
CONDICIONES PARA LA GESTIÓN VIRTUAL DE UN PROGRAMA PARA JÓVENES EMPRENDEDORES: PROYECTO IDEA	Ponencia	Publicado	ISBN: 978-84-18254-70-3	COMPDES 2020		http://www.compdes.org/libros/compdes2020.pdf
INFLUENCIA DE LAS VARIABLES PERSONALES EN LA SATISFACCIÓN CON LA IDEA DE NEGOCIO: JÓVENES EMPRENDEDORES PROYECTO IDEA	Ponencia	Publicado		CLADEA 2020		https://cladea.org/wp-content/uploads/2021/12/CLADEA_2020_paper_94.pdf
ESTUDIO DE PERCEPCIÓN PROGRAMA PARA JÓVENES EMPRENDEDORES: VINCULACIÓN DE ACTORES	Artículo Científico	En revisión	ISSN: 2007-6347 E-ISSN: 2683-2836	Revista EDUCATE CONCIENCIA		https://tecnubel-my.sharepoint.com/:f/g/personal/aviquez_itec_ac_cr/EgxACQu7cD1DjuAYbO4RRReMBYQx2GB2txtqoNDXAc0Iv6A?e=nkyYvD

11. Ejecución Presupuestaria:

El desglose de la ejecución presupuestaria es el que se presenta a continuación.

Partida específica	Año	Monto solicitado	Monto ejecutado	Porcentaje ejecución	Justificación
Otros Servicios de Gestión y Apoyo	2019	2,500,000.00	2,235,000.00	89.4	La compra requirió un 11% menos de lo proyectado, el saldo fue modificado a otras partidas del proyecto
Equipo de Comunicación	2019	400,000.00	337,520.29	84.38	La compra requirió un 16% menos de lo proyectado, el saldo fue modificado a otras partidas del proyecto
Becas Estudiante Asistente Especial	2019	400,000.00	384,000.00	96.0	La asignación requirió un 4% menos de lo proyectado, el saldo fue modificado a otras partidas del proyecto
Servicios Internos Unidad de Transportes	2019	200,000.00	80,733.00	40.37	La asignación requirió un 50% menos de lo proyectado, debido a las limitaciones por entrada de la pandemia
Otros servicios de gestión y apoyo	2022	300,000.00	294,117.65	98.04	La asignación requirió un 2% menos de lo proyectado
Servicios Internos Unidad de Transportes	2022	200,000.00	101,062.00	50.5	Queda una gira realizada por deducir de la partida

12. Limitaciones y problemas encontrados

La principal limitación del proyecto radicó en que el programa en su metodología de acompañamiento para con los jóvenes matriculados depende de dos ejes de acción uno de conexión virtual de los jóvenes para la visualización de los módulos y el trabajo en equipo para el desarrollo de los apartados de su plan de negocios, y por otro lado el acompañamiento del tutor encargado y asignado en el colegio para seguimiento y apoyo al proyecto. Para lo anterior, los estudiantes matriculados en el programa dependen de laboratorios y salas de estudio que facilitaba el colegio (facilidad que impide ser otorgada dado el contexto COVID19). Los estudiantes matriculados en el programa poseen escasos recursos y según los encargados de los colegios poseen limitadas posibilidades de conexión a internet desde sus hogares o lugares de residencia.

13.Observaciones generales y recomendaciones

La principal recomendación de acuerdo con el desarrollo del programa es que se considere perfilar a los emprendedores y los grupos de trabajo con el fin de tener un perfil de emprendedor comprometido con su idea y el desarrollo de esta.

Proponer reuniones presenciales a lo largo del desarrollo y acompañamiento de los diferentes actores.

Enlistar al inicio del proyecto los requerimientos de información para cada una de las partes.

Para todo lo anterior se recomienda seguir los roles y percepciones considerados en la propuesta del trabajo de graduación denominado ESTUDIO DE PERCEPCIÓN PROGRAMA PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS Y PERFILES EMPRESARIALES PARA JÓVENES EMPRENDEDORES DE SAN CARLOS: VINCULACIÓN DE ACTORES y disponible en:

<https://tecube1->

my.sharepoint.com/:w:/g/personal/aviquez_itcr_ac_cr/EaXiRveh7WpJpNtTkqsWbjABDHKVCaS2nEgR7Z7Pl-HNvQ?e=BuDzuy.

14.Agradecimientos

Los extensionistas del proyecto agradecen a Rosa María Solís, encargada de la Incubadora de Negocios del COTAI por su interés y apertura al proyecto, así como a todos los estudiantes del TEC que tuvieron participación en el proyecto, ya que fue por medio de su apoyo que se ejecutaron con éxito diferentes y sustanciales actividades.

15.Referencias

- Colombia, M. d. (2012). La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Colombia.
- Gobierno de la República de Costa Rica. (2014). Política de Fomento al Emprendimiento de Costa Rica, 2014-2018., 1–39.
- Llorent García, V. J. (2012). Educación emprendedorapara el desarrollo individual y colectivo. Abril 2012, 18. Retrieved from <http://www.produccioncientifica.luz.edu.ve/index.php/rafg/article/view/568/567>
- Murrillo, R., J. (2016). Informe Nacional de Emprendimeinto Juvenil en Costa Rica. INCAE.
- Pagano, C. (2008). Los tutores en la educación a distancia. Un aporte teórico. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. Obtenido de <http://rusc.uoc.edu/>
- ParqueTec. (28 de junio de 2017). ParqueTec. Obtenido de ParqueTec: <http://www.parquetec.org/impacto/sedes>
- Petridou, E, & Kyrgidou, L. (2013). Developing women entrepreneurs' knowledge, skills and attitudes through e-mentoring support". Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol. 20, 548-566. Obtenido de <https://ezproxy.itcr.ac.cr:2878/10.1108/JSBED-04-2013-0061>
- ProInversión. (2007). Guía para el desarrollo de la micro y pequeña empresa. <http://www.proinversion.gob.pe/RepositorioAPS/0/0/arc/GUIAS/MYPEquenaEmpresaCrece.pdf> (visitado el 09-07-2013).

- Rodríguez, Ch, A. (2016). La importancia del emprendimiento en la educación media en Colombia. Universidad Militar de Nueva Granada.
- Rodríguez, X. (18 de junio de 2017). Entrevista de presentacion del perfil del proyecto de extensión. (G. Viquez, P., & R. Gonzalez, Q., Entrevistadores)
- Salazar, C. (9 de diciembre de 2013). Fondos para emprender en Costa Rica son escasos y apuestan a innovación. La Nación. Obtenido de http://www.nacion.com/economia/empresarial/Fondos-emprender-Costa-Rica-innovacion_0_1383261673.html
- Solis Gamboa, R. M. (12 de junio de 2017). Indagatoria Incubadora COTAL. (G. Viquez Paniagua, & R. González Quirós, Entrevistadores)
- Varamäki, E., Joensuu, S., Tornikoski, E., & Viljamaa, A. (2015). The development of entrepreneurial potential among higher education students. Journal of Small Business and Enterprise Development, 22(3), 563-589. Obtenido de <https://ezproxy.itcr.ac.cr:2878/10.1108/JSBED-02-2012-0027>