



Curso de preparación para
**Design Thinking Professional
Certificate (DTP)**

II Semestre 2024
Programa Actualización Empresarial

HOY VIVO LA
FORMACIÓN

TEC

PRESTIGIO
RESPALDO
INNOVACIÓN

JUSTIFICACIÓN

La certificación profesional de Design Thinking, proporciona una comprensión detallada de conceptos y definiciones claves para mejorar su interacción con la experiencia de usuario. **CertiProf®** abarca cinco fases claves para ser un Design Thinker: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar, las cuales ayudan a las organizaciones a crear propuestas útiles que se adapten a las necesidades reales de las personas; permitiendo ampliar el portafolio de servicios, consolidar marca y así mejorar los resultados. Aprenda a reunir ideas de múltiples disciplinas en un entorno libre de juicios, el cual proporcionará una gama más amplia de ideas.

Un Design Thinker con empatía centrado en el ser humano, colaborativo, experimental y optimista, cualidades que le ayudarán a utilizar recursos asertivos para que la idea seleccionada sea exitosa.

OBJETIVO GENERAL

- Aprender a elegir el problema correcto y proponer soluciones creativas.
- Practicar las fases del Design Thinking.
- Conocer los conceptos claves de innovación.

PERFIL ACADÉMICO

Perfil de Entrada:

El curso está dirigido a profesionales de cualquier campo o área de gestión interesados en desarrollar los conocimientos necesarios para lograr la aprobación del examen de certificación internacional propuesto.

La persona que desee ingresar al curso no requiere conocimiento previo alguno.

Perfil de Salida:

Al finalizar el curso, el estudiante podrá realizar el examen de certificación internacional para la acreditación por parte de Certiprof en el momento que desee.

CONTENIDOS DEL CURSO

Detalle de los contenidos:

Introducción

¿Qué es Innovación?
Innovación
Innovación en Servicios
Innovación en Productos
Innovación en Procesos

Digital Age

Transformación Digital
Conceptos Relacionados
Ejemplos de Transformación Disruptiva

Beneficios de esta Certificación

Conexiones con Design Thinking

¿Qué es Lean?
¿Qué es Agile?
¿Cómo se conectan?

Definiciones Claves

¿Qué es un Modelo?
¿Qué es un Framework?
¿Qué es una Técnica?
¿Qué es una Metodología?

Design Thinking

¿Qué es Design Thinking?
Características de Design Thinking

Fases del Design Thinking

Empatizar
Definir
Idear
Prototipar
Evaluar
Ejemplo de Alto Nivel de las Fases de DT
Comportamiento de las
Posibilidades
Proceso de Pensamiento
Número de Métodos

7 Atributos Chave de Design Thinking
Multidisciplinary Teams Optimistic Mindset Conceptualization

Empatía

Definición de Empatía Mapa de Empatía Método Persona
Mapa de Actores Observación
Habilidades de Investigación
Observación
Haciendo las Preguntas Correctas Técnica Journey Maps
Creación de un Customer Journey Técnica Interview
Investigación

Definir

Definición del Problema
Punto de Vista - Point of View (POV) Buenos Puntos de Vista (POV)
Crear Mapas Mentales
“¿Cómo podríamos nosotros?” HMW Lista de Verificación de Lectura
Crítica Técnica Affinity Diagram

Ideación

Ideado Ideación
7 Reglas de Generación de Ideas Brainstorming
Método ¿Qué pasa sí? (¿What If...?) Brain Dump
Reverse Brainstorming SCAMPER
Técnica de Priorización

Prototipar

¿Por qué Prototipar?
¿Para qué nos sirven? Storyboard Technique Lego

Evaluar

¿Por qué evaluar?
¿Cómo evaluar?
Focus Group Techniques Pruebas de Usabilidad

Certificación

Enlaces Recomendados

Cantidad de horas: 8 horas

METODOLOGÍA

Dentro de esta modalidad, el proceso de enseñanza y aprendizaje seguirá una dinámica tele presencial, en la que se desarrollarán sesiones sincrónicas (on line) semanales en un horario establecido a través de la plataforma Microsoft Teams. Implicará el uso de recursos tecnológicos para el desarrollo de la actividad formativa.

En estas sesiones se realizarán actividades como explicaciones o exposiciones participativas, atención de consultas, seguimiento de avances, coordinación de trabajos colaborativos, entre otros.

La aplicación de la metodología involucrará:

- Sesiones sincrónicas Las clases sincrónicas tendrán una duración de **cuatro horas por sesión.**

PERFIL DEL PROFESOR



Dr. Gabriel Silva Atencio.

Gabriel, posee una carrera como ingeniero de sistemas, tres maestrías en las áreas de proyectos, innovación y administración de empresas y dos doctorados (uno académico y otro honorífico) en dirección empresarial, adicionalmente cuenta con un gran número de certificaciones internacionales y artículos científicos en las áreas de estrategia digital y tecnologías emergentes. En la actualidad, se desempeña como uno de los líderes incumbentes y de mayor impacto en la región en la era digital, junto con el apoyo que brinda a nuestra universidad como parte del cuerpo académico en los programas de más alto nivel de nuestra institución.

CRONOGRAMA

- 15 y 16 de noviembre

HORARIOS

- Viernes de 5:30 p.m. a 9:30 p.m.
- Sábado de 8:00 a.m. a 12:00 m.d.

COSTOS

₡ 87.500 + 2% I.V.A.

El precio **no incluye** el valor de la certificación, queda a cargo del estudiante tramitar directamente la prueba. Durante el curso, el facilitador le instruirá sobre el proceso para inscribirse en la prueba con Certiprof.

CONTACTOS



¡Viva la formación TEC!