



Curso de preparación para  
**Design Thinking Professional  
Certificate (DTP)**

**II Semestre 2024**  
**Programa Actualización Empresarial**

HOY VIVO LA  
FORMACIÓN

**TEC**

PRESTIGIO  
RESPALDO  
INNOVACIÓN

## JUSTIFICACIÓN

La certificación profesional de Design Thinking, proporciona una comprensión detallada de conceptos y definiciones claves para mejorar su interacción con la experiencia de usuario. **CertiProf®** abarca cinco fases claves para ser un Design Thinker: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar, las cuales ayudan a las organizaciones a crear propuestas útiles que se adapten a las necesidades reales de las personas; permitiendo ampliar el portafolio de servicios, consolidar marca y así mejorar los resultados. Aprenda a reunir ideas de múltiples disciplinas en un entorno libre de juicios, el cual proporcionará una gama más amplia de ideas.

Un Design Thinker con empatía centrado en el ser humano, colaborativo, experimental y optimista, cualidades que le ayudarán a utilizar recursos asertivos para que la idea seleccionada sea exitosa.

## OBJETIVO GENERAL

- Aprender a elegir el problema correcto y proponer soluciones creativas.
- Practicar las fases del Design Thinking.
- Conocer los conceptos claves de innovación.

## PERFIL ACADÉMICO

### Perfil de Entrada:

El curso está dirigido a profesionales de cualquier campo o área de gestión interesados en desarrollar los conocimientos necesarios para lograr la aprobación del examen de certificación internacional propuesto.

La persona que desee ingresar al curso no requiere conocimiento previo alguno.

## Perfil de Salida:

Al finalizar el curso, el estudiante podrá realizar el examen de certificación internacional para la acreditación por parte de Certiprof en el momento que desee.

## CONTENIDOS DEL CURSO

Detalle de los contenidos:

### Introducción

¿Qué es Innovación?  
Innovación  
Innovación en Servicios  
Innovación en Productos  
Innovación en Procesos

### Digital Age

Transformación Digital  
Conceptos Relacionados  
Ejemplos de Transformación Disruptiva

### Beneficios de esta Certificación

### Conexiones con Design Thinking

¿Qué es Lean?  
¿Qué es Agile?  
¿Cómo se conectan?

### Definiciones Claves

¿Qué es un Modelo?  
¿Qué es un Framework?  
¿Qué es una Técnica?  
¿Qué es una Metodología?

### Design Thinking

¿Qué es Design Thinking?  
Características de Design Thinking

### Fases del Design Thinking

Empatizar  
Definir  
Idear  
Prototipar  
Evaluar  
Ejemplo de Alto Nivel de las Fases de DT  
Comportamiento de las  
Posibilidades  
Proceso de Pensamiento  
Número de Métodos

7 Atributos Chave de Design Thinking  
Multidisciplinary Teams Optimistic Mindset Conceptualization

## **Empatía**

Definición de Empatía Mapa de Empatía Método Persona  
Mapa de Actores Observación  
Habilidades de Investigación  
Observación  
Haciendo las Preguntas Correctas Técnica Journey Maps  
Creación de un Customer Journey Técnica Interview  
Investigación

## **Definir**

Definición del Problema  
Punto de Vista - Point of View (POV) Buenos Puntos de Vista (POV)  
Crear Mapas Mentales  
“¿Cómo podríamos nosotros?” HMW Lista de Verificación de Lectura  
Crítica Técnica Affinity Diagram

## **Ideación**

Ideado Ideación  
7 Reglas de Generación de Ideas Brainstorming  
Método ¿Qué pasa sí? (¿What If...?) Brain Dump  
Reverse Brainstorming SCAMPER  
Técnica de Priorización

## **Prototipar**

¿Por qué Prototipar?  
¿Para qué nos sirven? Storyboard Technique Lego

## **Evaluar**

¿Por qué evaluar?  
¿Cómo evaluar?  
Focus Group Techniques Pruebas de Usabilidad

## **Certificación**

Enlaces Recomendados

**Cantidad de horas:** 8 horas

## METODOLOGÍA

Dentro de esta modalidad, el proceso de enseñanza y aprendizaje seguirá una dinámica tele presencial, en la que se desarrollarán sesiones sincrónicas (on line) semanales en un horario establecido a través de la plataforma Microsoft Teams. Implicará el uso de recursos tecnológicos para el desarrollo de la actividad formativa.

En estas sesiones se realizarán actividades como explicaciones o exposiciones participativas, atención de consultas, seguimiento de avances, coordinación de trabajos colaborativos, entre otros.

La aplicación de la metodología involucrará:

- Sesiones sincrónicas Las clases sincrónicas tendrán una duración de **cuatro horas por sesión.**

## PERFIL DEL PROFESOR



### Dr. Gabriel Silva Atencio.

Gabriel, posee una carrera como ingeniero de sistemas, tres maestrías en las áreas de proyectos, innovación y administración de empresas y dos doctorados (uno académico y otro honorífico) en dirección empresarial, adicionalmente cuenta con un gran número de certificaciones internacionales y artículos científicos en las áreas de estrategia digital y tecnologías emergentes. En la actualidad, se desempeña como uno de los líderes incumbentes y de mayor impacto en la región en la era digital, junto con el apoyo que brinda a nuestra universidad como parte del cuerpo académico en los programas de más alto nivel de nuestra institución.

## CRONOGRAMA

- 26 y 27 de julio

## HORARIOS

- Viernes de 5:30 p.m. a 9:30 p.m.
- Sábado de 8:00 a.m. a 12:00 m.d.

## COSTOS

**₡ 87.500 + 2% I.V.A.**

El precio **no incluye** el valor de la certificación, queda a cargo del estudiante tramitar directamente la prueba. Durante el curso, el facilitador le instruirá sobre el proceso para inscribirse en la prueba con Certiprof.

## CONTACTOS



**¡Viva la formación TEC!**