



MARKETING DIGITAL CON ÉNFASIS EN SOCIAL MEDIA

PRESENTACIÓN

La comunicación, publicidad, servicio al cliente y mercadeo han evolucionado.

El contacto que los usuarios tienen con las marcas, las posibilidades de hacer negocios en medios en línea y la forma en que interactúan personas y empresas en la actualidad, obligan a los profesionales a estar actualizados, a entender el contexto correcto para desarrollarse en estos medios y a realizar una gestión correcta para aprovechar dichas oportunidades.

Las empresas, como una tendencia en auge, buscan que esta gestión quede en manos de profesionales responsables y con conocimiento en el tema.

Por lo tanto, este curso es una oportunidad de capacitarse con los fundamentos y aspectos específicos de herramientas y estrategias de mercadeo digital y redes sociales.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a personas que inician su desarrollo académico o laboral en áreas de mercadeo, comunicación, periodismo, redacción, publicidad, relaciones públicas, administración, informática, servicio al cliente, ventas. Ya sea para el complemento de sus estudios o bien para el complemento en sus objetivos de trabajo. Incluso para profesionales/estudiantes del área de diseño, sin que sean las herramientas de diseño necesarias para poder cumplir los objetivos del curso.

OBJETIVO GENERAL

Establecer conocimientos fundamentales en herramientas y conceptos de marketing digital y social media para la elaboración de estrategias funcionales en medios en línea.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los fundamentos del marketing digital aplicado a redes sociales.
- Entender el contexto nacional y mundial con respecto al panorama digital.
- Conocer las herramientas que ofrecen las distintas redes sociales de forma efectiva.
- Estructurar el uso de redes sociales en función de objetivos de marketing.
- Detectar necesidades de la marca/empresa a través de herramientas digitales.
- Reaccionar de manera correcta ante eventuales momentos de crisis.
- Identificar y desarrollar oportunidades de negocio en línea.
- Aprender a plantear estrategias de marketing digital.
- Construir estrategias de marketing efectivas, desde el enfoque de social media.

METODOLOGÍA

Las clases son teórico-prácticas, para cada tema se realiza una introducción teórica y luego se presentan casos de resolución para poner en práctica los conceptos expuestos.

Se resuelven los problemas de las guías de ejercicios prácticos referentes a los temas abordados.

El trabajo requiere una disciplina y estricta actitud de cumplimiento y compromiso por parte del estudiante, por lo que la asistencia al curso es obligatoria y se solicita puntualidad. De darse dos ausencias sin justificación por escrito, se dará el curso por reprobado; dos llegadas tardías equivalen a una ausencia sin justificar.

El estudiante debe ser proactivo en la búsqueda de respuestas a sus inquietudes y de información adicional y complementaria al contenido del programa.

REQUISITOS

Conocimientos básicos en cuanto al uso de redes sociales al menos de manera personal, como fundamento para el desarrollo del curso.

MATRÍCULA

La matrícula se puede hacer a través de la plataforma en línea:

<https://bit.ly/CursosLibresPCC>

CONTENIDO DEL CURSO



Objetivos:

1. Fundamentos de Marketing Digital.
2. Objetivos del marketing digital.
3. 10 pasos para realizar una estrategia digital.
4. Buyer Persona.
5. Inbound Marketing.
6. Competencia.
7. Protocolo de crisis RRSS.
8. Dinámicas en clase. Actividades.
9. Plataformas digitales y su correcto uso:
 - a. Facebook
 - b. Instagram
 - c. Tik Tok
 - d. LinkedIn
 - e. Youtube
 - f. Whastapp
10. Email Marketing.
11. Tendencias.
12. Estadísticas sobre Marketing Digital y Social Media.
13. Puestos digitales, Funciones y alcances: Community Manager.
14. Social Media Plan.
15. Proyecto final.

TEC | Tecnológico
de Costa Rica