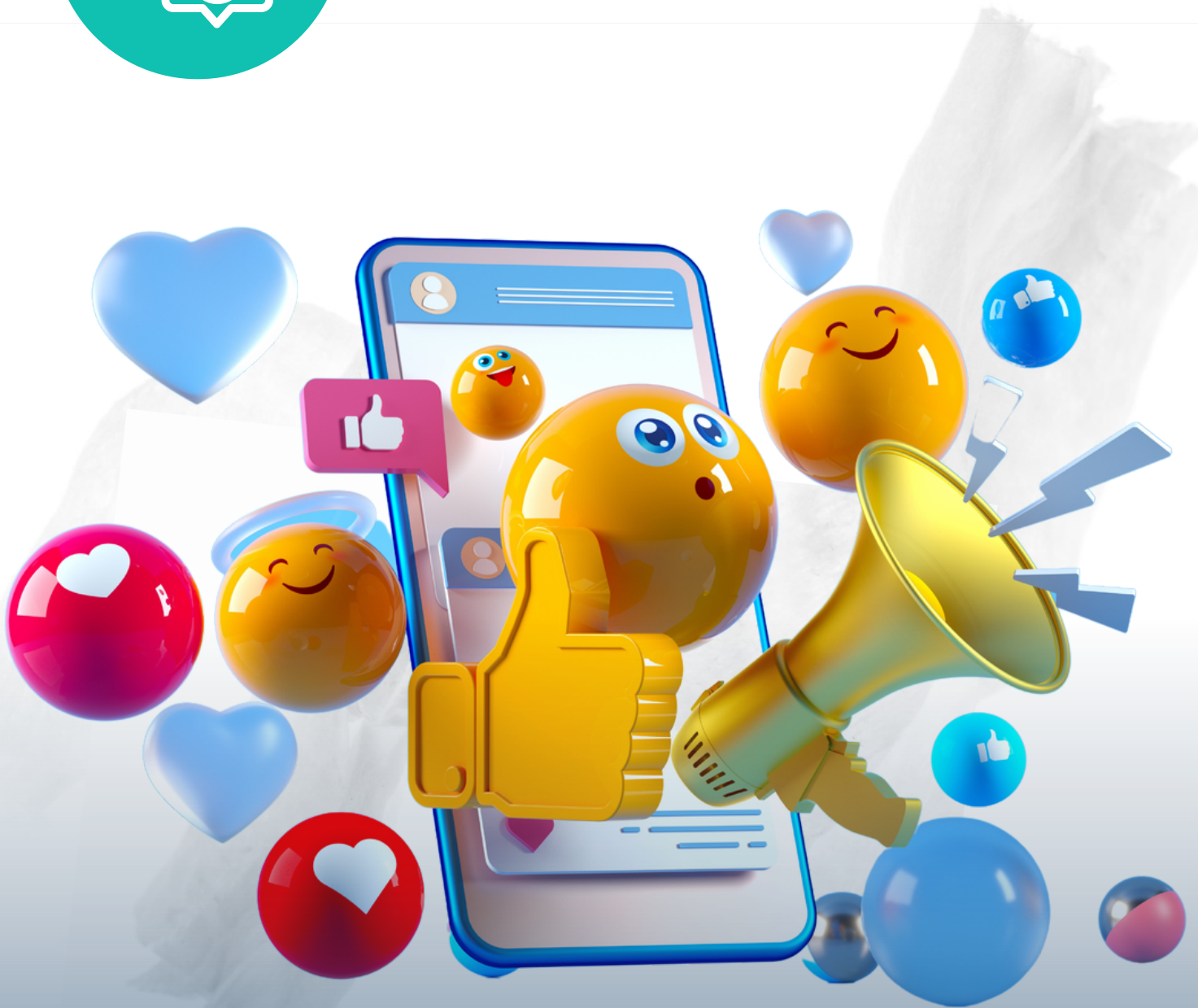


TEC



MARKETING DIGITAL CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD DIGITAL

PRESENTACIÓN

El mundo digital tiene un infinito de posibilidades para que el ecosistema sea lo que las empresas necesitan. Por eso se torna tan importante crear estrategias que permitan tener un mejor rendimiento de las acciones y sus métricas.

Uno de los puntos más importantes en cualquier estrategia de publicidad.

OBJETIVO GENERAL

El curso tiene como objetivo principal que los participantes comprenden los conceptos principales que engloban el mundo de la pauta digital de manera que manejen un lenguaje que les permita realizar, supervisar, modificar y evaluar un plan de medios digitales.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a personas cuyo desarrollo académico o laboral se da en áreas de mercadeo, comunicación, periodismo, redacción, publicidad, relaciones públicas, administración, informática, servicio al cliente, ventas.

Ya sea para el complemento de sus estudios o bien para el complemento de sus objetivos de trabajo.

METODOLOGÍA

Las clases son teórico prácticas. Se desarrolla y explica cada uno de los temas con respecto a la teoría, exposición de ejemplos, casos, conceptos y se realizan consultas. Posteriormente, se establecen ejercicios prácticos o bien de discusión de casos sobre los temas abordados.

Es necesario por parte del estudiante el compromiso de aprendizaje al tomar la decisión de optar, así como el cumplimiento de horario, de las asignaciones extra clase que se realicen.

El darse una ausencia injustificada, se dará el curso por reprobado. Dos llegadas tardías equivalen a una ausencia. El estudiante debe ser proactivo en la búsqueda de respuestas a sus inquietudes y de información adicional y complementaria al contenido del programa.

REQUISITOS

Conocimiento en cuanto al uso de redes sociales para empresas, como fundamento para el desarrollo del curso.

MATRÍCULA

La matrícula se puede hacer a través de la plataforma en línea:

<https://bit.ly/CursosLibresPCC>

CONTENIDO DEL CURSO



Módulo 1: Marketing Digital Publicidad en Redes Sociales.

Objetivos:

1. Conceptos básicos: alcance orgánico y pago.
2. Leads y Branding, estadísticas y Kpi's.
3. Administrador de anuncios (Plataforma):
 - a. Creación de audiencias.
 - b. Buyer personas.
 - c. Segmentación profesional.
4. Tipos de objetivos y publicidad en Meta.
5. Algoritmo de Facebook e Instagram.
6. Publicidad en Facebook , Instagram, Audience network, Market Place.
7. Publicidad en LinkedIn.

Módulo 2: Publicidad en Google Ads.

Objetivos:

1. Conceptos básicos.
2. Planificador de palabras clave y volumen de búsquedas.
3. Segmentación en Google Ads.
4. Campañas Google Ads:
 - a. Red Búsqueda.
 - b. Red Display.
 - c. Youtube.
 - d. Campañas Inteligentes.
5. Práctica final
6. Realizar estrategia de pauta.

TEC | Tecnológico
de Costa Rica