

XI ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN - EXTENSIÓN Y

IV CONGRESO DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES AE 2023

La Escuela de Administración de Empresas mediante el Centro de Investigación – Extensión en Administración, Economía y Gestión Tecnológica (CIEADEG), realiza diversas actividades tendientes a estimular el crecimiento de sus procesos de investigación, una de ellas es el desarrollo de un proyecto para la generación de encuentros de investigación - extensión en el campo de la Administración de Empresas, buscando que los profesores de la Escuela junto con personas investigadoras de otras universidades nacionales e internacionales cuenten con la alternativa para mostrar sus trabajos.

En el marco del Encuentro IE, se realizó también el Congreso de Estrategias Empresariales con el fin de crear oportunidades de vinculación universidad – empresa, conocer casos de éxito y mostrar a los participantes la realidad que viven las empresas en el país.

Naturaleza del Encuentro

Los procesos de investigación - extensión se realizan con la intención de generar nuevo conocimiento que contribuya a resolver un vacío de información aplicable a situaciones académicas y solución de problemas empresariales, por esta razón es de fundamental importancia que se logre transferir los resultados de investigación – extensión generados en los diferentes proyectos de la Escuela desarrollados tanto por profesores- investigadores como por los alumnos.

Asimismo, en el marco del Encuentro IE, se realizó el IV Congreso de Estrategias Empresariales, en el que las empresas invitadas compartieron estrategias exitosas en distintos campos relacionados con la estrategia.

Finalmente, se asignó un espacio para realizar el Encuentro de Graduados, este año, bajo la modalidad presencial.

Objetivos del Encuentro de Investigación

- a. Crear un punto de encuentro donde los académicos de la Escuela de Administración de Empresas puedan intercambiar opiniones, experiencias, ideas, dudas y sugerencias sobre proyectos de investigación - extensión actuales y futuros.
- b. Consolidar un espacio de encuentro, divulgación, discusión y crítica de los resultados de las investigaciones desarrolladas en la Escuela de Administración de Empresas.
- c. Mostrar a la comunidad nacional e internacional los avances en la investigación en el campo de los negocios desarrollada por la Escuela de Administración de Empresas del TEC.
- d. Motivar la participación de estudiantes en los procesos de investigación.
- e. Compartir un espacio con universidades nacionales e internacionales que permitan desarrollar proyectos en conjunto.
- f. Promover la participación empresarial en el campo de la estrategia.

Descripción del Encuentro



El 23 de noviembre 2023 se desarrolló el X Encuentro de Investigación - Extensión y IV Congreso de Estrategias Empresariales AE 2023, de manera presencial. La sede fue el Hotel Crowne Plaza Corobicí, de 7:30 a.m. a 5:00 p.m.

Metodología

El XI Encuentro de Investigación - Extensión y IV Congreso de Estrategias Empresariales AE 2023 se desarrolló bajo la modalidad presencial, según el detalle de la Figura 1.

Figura 1

Distribución de salas - Encuentro AE 2023

9 salas

- Ponencias, talleres y casos empresariales simultáneos

1 salón - Chiripó -

- Inauguración - plenarias - Clausura

En las salas simultáneas se pudieron desarrollar 59 ponencias y talleres, los participantes ingresaban según interés, mediante un mapa interactivo que indicaba los temas a desarrollar. Las sesiones fueron coordinadas por un estudiante asistente de Administración de Empresas quién debían controlar la sala, asegurar el cumplimiento del cronograma establecido y presentar al ponente respectivo.



Los participantes debieron inscribirse mediante un *Formulario de Registro* ubicado en la página web oficial del Encuentro. Se obtuvieron 340 inscripciones.

La difusión de esta actividad se realizó mediante el envío de correos electrónicos a bases de datos de estudiantes, egresados, posgrados, cámaras, universidades

nacionales e internacionales, así como centros de investigación, importante destacar el apoyo de la Comisión de Internacionalización y CLADEA.

Por otra parte, se detalla el programa de la actividad realizada en el Anexo 1.

Figura 2

Detalle de la agenda



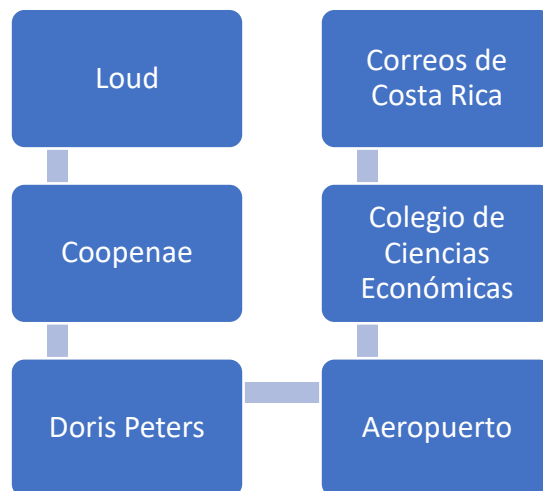
Las empresas que formaron parte del IV Congreso de Estrategias Empresariales compartieron casos de éxito y diferentes estrategias aplicadas en la reactivación postpandemia.

La Figura 3 muestra el detalle de las empresas participantes.



Figura 3

Empresas participantes VI Congreso de Estrategias Empresariales



Finalmente, dentro de las oportunidades de mejora que serán consideradas para Encuentros futuros, destacan un mejor diseño del mapa interactivo, redistribuir las salas de manera que se evite tanto desplazamiento y mejorar el ingreso de las personas participantes al salón principal.

Utilidad de los resultados obtenidos

Actividades

- a.** Inauguración: se tuvo como invitados al Dr. José Luis León, Vicerrector de Investigación del TEC, el director de la Escuela de Administración de Empresas, Dr. Ronald Alvarado Cordero y el Dr. José Martínez Villavicencio, Coordinador del CIEADEC. Por otra parte, Alexandra Mora y Javier Rojas, tuvieron a cargo la charla inaugural en la cual se abarcó el tema de la "Inteligencia Artificial"
- b.** Ponencias: se realizaron 46 ponencias desde temas relacionados con emprendimiento e innovación, transformación digital, neuromarketing, internacionalización, entre otros, lo que ayudó a tener una perspectiva holística de nuevas tendencias asociadas a la administración y que son importantes para su desarrollo.