

X Encuentro de Investigación - Extensión y

III Congreso de Estrategias Empresariales AE 2022

La Escuela de Administración de Empresas mediante el Centro de Investigación – Extensión en Administración, Economía y Gestión Tecnológica (CIEADEG), realiza diversas actividades tendientes a estimular el crecimiento de sus procesos de investigación, una de ellas es el desarrollo de un proyecto para la generación de encuentros de investigación - extensión en el campo de la Administración de Empresas, buscando que los profesores de la Escuela junto con personas investigadoras de otras universidades nacionales e internacionales cuenten con la alternativa para mostrar sus trabajos.

Naturaleza del Encuentro

Los procesos de investigación - extensión se realizan con la intención de generar nuevo conocimiento que contribuya a resolver un vacío de información aplicable a situaciones académicas y solución de problemas empresariales, por esta razón es de fundamental importancia que se logre transferir los resultados de investigación – extensión generados en los diferentes proyectos de la Escuela desarrollados tanto por profesores- investigadores como por los alumnos.

Asimismo, en el marco del Encuentro IE, se realizó el III Congreso de Estrategias Empresariales, en el que las empresas invitadas compartieron estrategias exitosas en distintos campos relacionados con la estrategia.

Finalmente, se asignó un espacio para realizar el Encuentro de Graduados, este año, bajo la modalidad virtual.

Objetivos del Encuentro de Investigación

1. Crear un punto de encuentro donde los académicos de la Escuela de Administración de Empresas puedan intercambiar opiniones, experiencias, ideas, dudas y sugerencias sobre proyectos de investigación - extensión actuales y futuros.

2. Consolidar un espacio de encuentro, divulgación, discusión y crítica de los resultados de las investigaciones desarrolladas en la Escuela de Administración de Empresas.
3. Mostrar a la comunidad nacional e internacional los avances en la investigación en el campo de los negocios desarrollada por la Escuela de Administración de Empresas del TEC.
4. Motivar la participación de estudiantes en los procesos de investigación.
5. Compartir un espacio con universidades nacionales e internacionales que permitan desarrollar proyectos en conjunto.
6. Promover la participación empresarial en el campo de la estrategia.

Descripción del Encuentro

El 24 de noviembre 2022 se desarrolló el X Encuentro de Investigación - Extensión y III Congreso de Estrategias Empresariales AE 2022, de manera presencial, retornando así a esta modalidad que no se desarrollaba desde el 2019. La sede fue el Hotel Crowne Plaza Corobicí, de 7:30 a.m. a 5:45 p.m.

Metodología

El X Encuentro de Investigación - Extensión y III Congreso de Estrategias Empresariales AE 2022 se desarrolló bajo la modalidad presencial, según el detalle de la Figura 1.

Figura 1

Distribución de salas - Encuentro AE 2022

10 salas

• Ponencias, talleres y casos empresariales simultáneos

1 salón - Chirripó -

• Inauguración - plenarias - Clausura

En las salas simultáneas se pudieron desarrollar 68 ponencias y talleres, los participantes ingresaban según interés, mediante un mapa interactivo que indicaba los temas a desarrollar. Las sesiones fueron coordinadas por dos estudiantes asistentes de Administración de Empresas quienes debían controlar la sala, asegurar el cumplimiento del cronograma establecido y presentar al ponente respectivo.

Los participantes debieron inscribirse mediante un *Formulario de Registro* ubicado en la página web oficial del Encuentro. Se obtuvieron 407 inscripciones.

La difusión de esta actividad se realizó mediante el envío de correos electrónicos a bases de datos de estudiantes, egresados, posgrados, cámaras, universidades nacionales e internacionales, así como centros de investigación, importante destacar el apoyo de la Comisión de Internacionalización y CLADEA. Asimismo, se hicieron publicaciones en las redes sociales de la Escuela de Administración de Empresas y la Asociación de Estudiantes de AE, gracias al apoyo de la Comisión de Mercadeo, con el fin de comunicar la importante actividad para estudiantes y profesionales en el área de Administración de Empresas.

Por otra parte, se detalla el programa de la actividad realizada en el Anexo 1.

Resultados

Actividades

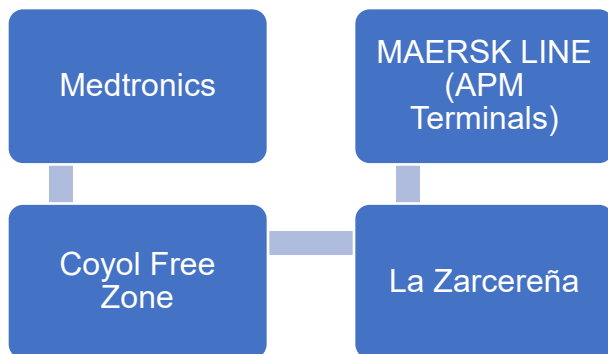
1. Inauguración: se tuvo como invitados al Dr. Ennio Rodríguez, presidente del Colegio de Ciencias Económicas, el director de la Escuela de Administración de Empresas, Dr. Ronald Alvarado Cordero y el Dr. José Martínez Villavicencio, Coordinador del CIEADEG. Por otra parte, el Dr. Pedro Palos, de la Universidad de Sevilla, tuvo a cargo la charla inaugural en la cual se abarcó el tema de la “Proyección académica Internacional en el contexto de la investigación”
2. Ponencias: se realizaron 51 ponencias desde temas relacionados con emprendimiento e innovación, transformación digital, neuromarketing, internacionalización, entre otros, lo que ayudó a tener una perspectiva holística de nuevas tendencias asociadas a la administración y que son importantes para su desarrollo.
 - a. Se contó con la participación de 4 ponentes internacionales de Colombia y México.

Figura 2
Detalle de la agenda



Las empresas que formaron parte del III Congreso de Estrategias Empresariales compartieron casos de éxito y diferentes estrategias aplicadas en la reactivación postpandemia. La Figura 3 muestra el detalle de las empresas participantes.

Figura 3
Empresas participantes III Congreso de Estrategias Empresariales



Adicionalmente, se contó con la participación de instituciones y ex funcionarios del gobierno que enriquecieron el desarrollo del evento con sus aportes.

Figura 4

Instituciones participantes



Adicionalmente, se envió vía correo electrónico una evaluación a los participantes de la actividad con el objetivo de obtener retroalimentación en el desarrollo del Encuentro. La encuesta fue respondida por 69 personas.

El 92.8% de los participantes calificaron el Encuentro como un evento muy bueno o excelente.

Dentro de los comentarios referentes al evento, se mencionan los detalles de la Tabla 1.

Tabla 1

Comentarios relacionados con el X Encuentro IE

Muy ordenado y organizado cumpliendo los horarios establecidos
Gracias por incluir el traslado
Muy buena organización, todo muy puntual.
Espero algún día exponer futuros proyectos en esta organización
Excelente coordinación del evento
Me gusta mucho el código de vestimenta formal empleado

Dentro de las oportunidades de mejora que serán consideradas para Encuentros futuros, destacan un mejor diseño del mapa interactivo, redistribuir las salas de manera que se evite tanto desplazamiento y mejorar la conexión a internet ofrecida a los participantes.

Anexo 1.

Agenda General

Programa										
Hora	Detalle									
7:30 - 8:00	Registro de participantes - Salón Chirripó -									
8:00 - 8:15	Inauguración: Dr. Ennio Rodríguez, Dr. Ronald Alvarado y Dr. José Martínez									
8:15 - 9:00	Plenaria Dr. Pedro Palos: "Proyección académica Internacional en el contexto de la investigación"									
9:00 - 9:30	Coffee Break - Salón Chirripó -									
	Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4	Sala 5	Sala 6	Sala 7	Sala 8	Sala 9	Sala 10
09:30 - 11:55	Ponencias Simultáneas									
12:00 - 1:30	Almuerzo - área de la piscina -									
01:30 - 02:15	Plenaria Dr. Juan Carlos Leiva y Dr. Ronald Mora: "Factores del contexto que impulsan el emprendimiento naciente universitario"									
02:15 - 03:15	Ponencias Simultáneas									
03:20 - 03:50	Coffee Break - Salón Chirripó -									
03:50 - 04:45	Ponencias Simultáneas									
04:50 - 05:35	Plenaria Clausura: Silvia Campos Esquivel, Ph.D "Neuromarketing en Latinoamérica"									
05:35	Clausura: Dr. Ronald Alvarado Cordero, Dr. José Martínez Villavicencio									

Anexo 2

Detalle salas simultáneas

Sala 1

Ponente	Título	Horario
Grettel Solano Granados José Martínez Villavicencio Marco Martínez	Influencia del color y la iluminación en la decisión de compra de un grupo de consumidores de cadenas de tiendas de ropa de moda utilizando la tecnología del eye tracker y face reading	09:30 - 09:55
Melanny Agüero Barrientos MAE. Marco Martínez Mora Dr. José Martínez Villavicencio	Factores en el menú de un restaurante que influyen la decisión de compra de un grupo de comensales	10:00 - 10:25
Juan Diego Sánchez Sánchez	Aproximaciones normativas al Neuroderecho en la investigación biométrica comercial en Costa Rica	10:30 - 10:55
Merilyn Picado Umaña Villavicencio MAE. Marco Martínez	Análisis de los factores en el menú de un restaurante que influyen la decisión de compra: utilizando eye-tracking y face-reading	11:00 - 11:25
Alejandra Brenes Gutiérrez	Percepción del consumidor estadounidense del producto de tradición italiano: Análisis neuroconductual del consumidor ante las propuestas gastronómicas de Pizzas Estadunidenses vrs la Verdadera Pizza Napolitana	11:30 - 11:55
Tarde		
Jurgen Brenes Quirós Marco Martínez Mora	Análisis de la atención en las publicaciones de redes sociales de un conjunto de PYMES hoteleras en Costa Rica	2:15 - 2:45
Silvia Campos Ezquivel	Valor percibido y disposición a pagar del consumidor de cerveza: un análisis etnocentrista	2:50 - 3:15
Marco Martínez	Neurociencia aplicada a procesos de negocios	3:50 - 4:45

Sala 2

Expositor	Título	Horario
Brian Rodríguez Calderón	Impacto del Transporte Aéreo en la economía costarricense	09:30 - 09:55
Jean Carlo Carranza Ruddy Rodas Román Sabrina Villalba Toledo Celimo Porras Aguilar - Medtronics -	Internships, una ventana de oportunidades en ambas direcciones	10:00 - 10:55
Rodrigo Rojas	La Zarcereña	11:00 - 11:55
Tarde		
Rytha Picado	INICIA: Gestión de Iniciativas Económicas Colaborativas y Economía Social y Solidaria	2:15 - 2:45
Rytha Picado	Plataforma de incubación de emprendimientos y redes colaborativas de economía popular, social y solidaria con enfoque territorial- INCUBE PSS	2:50 - 3:15
Dyalá de la O Alexánder Valerín Pablo Caballero	Taller de Economía Experimental	3:50 - 4:45

Sala 3

Expositor	Título	Horario
Coyol Free Zone	Claves de Éxito para llegar a ser la mejor Zona Franca de América	10:00 - 10:55
Adrián Álvarez - Coopenae	Estrategia de transformación digital	11:00 - 11:55
Tarde		
Ronald Brenes	Tendencias profesionales: Power Skills	2:15 - 3:10
MBA. Yocelyn Avalos - MAERSK LINE (APM Terminals)	Estrategia de éxito de RADA S.A	3:50 - 4:45

Sala 4

Ponente	Título	Horario
Allan Pérez Orozco	Papel mediador del mercadeo en la relación entre la presencia online y la innovación de productos en pymes	9:30 - 9:55
Dra. Carmen Castrejón Mata Yair Fabián Ugalde Aguilar	Aprovechamiento de los nombramientos de “Pueblos Mágicos” del estado de Guanajuato para lograr un desarrollo local en los municipios sede, por medio de la mercadotecnia social y del turismo	10:00 - 10:25
Armando E. Solano Gamboa Ronald Mora Esquivel Juan Carlos Leiva Bonilla	Evaluating the effects of the Marketing’s mediating role on Technology and Online-Presence in Costa Rican SMEs	10:30 - 10:55
Carmen Castrejón Mata Sergio de Jesús Trejo Gutiérrez	Impacto del marketing turístico en las Ciudades Patrimonio del estado de Guanajuato durante la pandemia	11:00 - 11:25
Carlos Alvarado Vásquez Javier Rojas	Efectividad de compra de una campaña de email marketing	11:30 - 11:55
Tarde		
Estefanía Calvo Tames	Comportamiento de decisión de compra de los costarricenses respecto a las marcas de diseñadores de moda nacionales	2:15 - 2:45
Juan Santiago Calle Piedrahita	Identificación de la orientación al mercado para inducir las comercializadoras a los ODS	2:50 - 3:15
Gustavo Vargas	Desafíos del área comercial en la nueva era	3:50 - 4:45

Sala 5

Ponente		Título	Horario
Ministerio Trabajo y Seguridad Social - Jeonnatan Gerardo Siles Carvajal - Edrey Cabezas Quintero		Sistema Nacional de Empleo	09:30 - 10:25
Fabiola Umaña Chacón Agustín Alfaro Salas		Como las habilidades blandas colaboran en las adaptaciones disruptivas de estudiantes y empresarios en Costa Rica. Caso práctico: Escuela de Administración de empresas hoteleras, Universidad Latina de Costa Rica – Sede Heredia	11:00 - 11:25
Almuerzo AE			
Tarde			
Alan Henderson García Marco Martínez Mora		Reactivación productiva y socio-económica sostenible post pandemia de las mujeres productoras indígenas del Territorio Cabecar de Talamanca	2:15 - 2:45
Rodrigo Chaves Calvo		Las Habilidades Blandas en la Industria 4.0	2:50 - 3:15
Ronald Brenes		Tendencias profesionales: Power Skills	3:50 - 4:45

Sala 6

Ponente	Título	Horario
Alfredo Alfaro Ramos	Impacto de la gestión del conocimiento y el capital intelectual en la innovación del modelo de negocio en las empresas manufactureras de Costa Rica	09:30 - 09:55
Pablo Caballero	Ética Profesional y Responsabilidad Social Corporativa: volver al origen	10:30 - 10:55
Brenda Clavo - Reclutadora de América Latina para Amazon Daniel Alvarado - Américas London Stock Exchange Julián Segura - Gerente de servicio al cliente -	"Taller: Dimensión global de la EAE: Experiencias de estrategias prácticas"	11:00 - 11:55
Tarde		
Dyalá de la O Cordero Lucía Brenes Rodríguez	Modelo de indicadores de RSE para evaluar el cumplimiento de los ODS 3, 4, 5 y 8: caso empresas familiares	2:15 - 2:45
Nancy Vega - CINDE -	Inversión Extranjera Directa y su función en Costa Rica	3:50 - 4:45

Sala 7

Ponente	Título	Horario
Kattia Lizzett Vasconcelos-Vásquez	Programa de Habilidades Blandas de la Escuela de Administración: Responsabilidad Social Universitaria	09:30 - 09:55
Gustavo Adolfo Díaz García	¿Como influye el salario emocional en la satisfacción laboral? Un constructo por explorar en la era del COVID-19.	10:00 - 10:25
Alan Henderson García Paula Arzadun	Experiencias de mejora en procesos de gestión organizacional en Costa Rica	10:30 - 10:55
Elena Álvarez Karla Vilchez María José Hernández Valeria Gómez	Industria turística en las comunidades sostenibles de Costa Rica	11:00 - 11:25
Brian Rodríguez Calderón	Impacto del Transporte Aéreo en la economía costarricense	11:30 - 11:55
Tarde		
Nimia Pamela Cordero Alvarado Paula Arzadun Arzadun Mauricio Arroyo	Reactivación económica y urbanística. El caso del Centro Histórico de San José, Costa Rica	02:15 - 02:45
Eithel Bonilla	Storytelling de un análisis bibliométrico para un artículo científico	02:50 - 03:15
Johnny Poveda	TEC Emprende Lab	03:50 - 04:45

Sala 8

Ponente	Título	Horario
Edwin Gerardo Acuña Acuña	Aplicación de minería de datos e Internet de las Cosas (IoT) para la producción de mercados Biomédicos	9:30 - 9:55
Cindy Ortiz Jennier Solano Eugenia Ferreto Javier Rojas	Competencias de comportamiento, determinando la existencia de una brecha entre la academia y el mercado laboral de TI	10:00 - 10:25
Javier Rojas Margie Faith José Martínez	Transformación digital y su impacto en el modelo de negocio: desarrollo de una escala	10:30 - 10:55
Luis Alonso Rojas Hernández	Percepción de PYMES costarricenses sobre la Transformación Digital: un estudio cualitativo	11:00 - 11:25
Olga Villalta Quirós Melissa Paola Camacho Piedra	Plan Estratégico de la Escuela de Administración de Empresas para el periodo 2023 – 2027	11:30 - 11:55
Tarde		
Julio Méndez - Colegio de Ciencias Económicas -	La ruta para el desarrollo empresarial: Así lo hacemos desde el Colegio	02:15 - 03:15
Adrián Salazar	Impacto de la Transformación Digital en la innovación y emprendimiento	03:50 - 04:45

Sala 9

Ponente	Título	Horario
Esteban Francisco González Valverde María José Rojas Vargas Luis Diego Avendaño Mena Fiorella López Fiallos Juan Carlos Leiva - Profesor -	Estudio de los efectos que tiene el personal de empresas tercerizadas sobre la cultura y clima organizacional del Instituto Tecnológico de Costa Rica	9:30 - 9:55
Eilen Melisa Ilima Navarro Brandon Álvarez Núñez Sofía Sáenz Coto Anderson Solano Salazar Nicole Carvajal Moya Christy Castro Venegas Juan Carlos Leiva - profesor -	Programas de inclusión para personas sordas en las universidades públicas de Costa Rica	10:00 - 10:25
Juan Daniel Barboza Camacho Fiorella Garita Solano Raquel Hernández Valerín Luis Alejandro Ulloa Camacho Jorge Vásquez Chavarría	Evaluación del menú de una cafetería con tecnologías de Eyetracking y Facereading: un estudio exploratorio de neuromarketing gastronómico	10:30 - 10:55
Yahomi Herrera Jara Jeimie Vega Aguilar Brian Segura Mejía Nicole Quintana Guillén María Paula Villalobos Sibaja José Martínez Villavicencio	Estrategia de innovación para fomentar la sostenibilidad económica en las Pymes de servicios de zonas rurales de Costa Rica en el 2023	11:00 - 11:25
Ezequiel Blanco Laura Londoño León Carol Salas -Ronald Brenes - profesor	Producción y consumo responsable: determinantes para lograr salud y bienestar humano	11:30 - 11:55
Tarde		
Kevin Andrés Barboza Pérez Andrey Daniel Cortés Navarro	Análisis de una moneda complementarias basada en tecnología Blockchain en territorio indígena de la zona de Talamanca	02:15 - 02:45
Bernal Martínez	Transformación Digital en Escuelas de Negocios	02:50 - 03:15
Juan Carlos Leiva	Escritura de artículos y publicación de artículos científicos	03:50 - 04:45

Sala 10

Ponente	Título	Horario
Fabian Andrés Arevalo Bernal Mauricio Diagama Duran Giovanny Enrique Ramírez Chía	Internacionalización de MiPymes, Un diagnostico desde el estado de arte	09:30 - 09:55
Diego Camacho Cornejo Henry Binns Hernández Jarlin Vargas Centeno	Propuesta de Modelo de Negocio para el Centro de Cultura Forestal de la Asociación de Desarrollo Sostenible de la Región Atlántica (ASIREA) en el Cantón de Pococí, Limón.	10:00 - 10:25
Marco Vinicio Sandino Castillo	Empresas de Servicios Intensivos en Conocimiento (KIBS): Una revisión sistemática y análisis bibliométrico	10:30 - 10:55
Luis Marín Roldán	El rol de la estandarización en el desempeño ambientalmente sostenible de las empresas recicladoras de RAEE	11:00 - 11:25
Luis Ricardo Solís Rivera	Rentabilidad, gestión de clientes y gestión logística de proveedores en las PYMES durante la pandemia por Covid-19	11:30 - 11:55
Tarde		
Karol Fallas	Franquicias: éxitos sin fronteras	02:15 - 03:15
Gabriel Silva Atencio	Retos y oportunidades para los nuevos líderes en el contexto de la Transformación Digital	03:50 - 04:45