

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

INFORME DE LABORES PARA LA COMISIÓN CIADEG

MIEMBROS

José Martínez Villavicencio, coordinador
María Eugenia Cárdenas Núñez, secretaria
Alexander Valerín Castro
Bernal Martínez Gutiérrez
Gustavo Cubillo Salas
Juan Carlos Leiva Bonilla
Marco Martínez Mora
Ronald Brenes Sánchez
Rony Rodríguez Barquero
Susan Arce Gutiérrez
Margie Faith Vargas
Tamara Howell, representante estudiantil
Cristina Guzmán Arias

PERÍODO: I SEMESTRE

2025

Tabla de contenido

PERÍODO: I SEMESTRE.....	1
INTRODUCCIÓN	7
I PARTE.....	8
INFORME DE AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO	8
Plan de Trabajo, I Semestre 2025.....	8
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS POR MIEMBROS DE COMISIÓN	12
Bernal.....	12
Juan Carlos.....	13
Gustavo Cubillo.....	13
Ronald Brenes	13
Rony Rodríguez	14
Marco Martínez	14
Margie Faith.....	14
Alexander Valerín	15
Susan Arce.....	15
ACTIVIDAD A. NEUROMARKETING	16
1. Acciones estratégicas:.....	17
2. Funcionarios que participaron de la actividad.....	17
3. Estado de la actividad o nivel de avance	17
4. Descripción del entregable, producto o servicio.....	18
5. Utilidad de los resultados obtenidos	19
6. Recursos utilizados para desarrollar la actividad:	19
ACTIVIDAD B PROPUESTAS DE INVESTIGACION-EXTENSIÓN	20
1. Acciones estratégicas: Propuestas de investigación y extensión	20

2.	Funcionarios que participaron de la actividad	20
3.	Estado de la actividad o nivel de avance	20
4.	Descripción del entregable, producto o servicio	21
	Extensión	21
	INVESTIGACIÓN:	23
	EXTENSIÓN	38
	Resumen Investigaciones activas I Semestre 2025:.....	48
	TOTAL, DE INFORMES FINALES ENTREGADOS	50
5.	Utilidad de los resultados obtenidos.....	51
6.	Recursos utilizados para desarrollar la actividad	51
	ACTIVIDAD C. FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA EXTENSIÓN POR MEDIO DE LA UNIDAD DE POSGRADOS	52
1.	Acciones estratégicas: Propuestas de investigación y extensión Ronda 2026	52
2.	Funcionarios que participaron de la actividad	52
3.	Estado de la actividad o nivel de avance	52
4.	Descripción del entregable, producto o servicio	52
5.	Utilidad de los resultados obtenidos.....	53
6.	Recursos utilizados para desarrollar la actividad	53
	ACTIVIDAD D. PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN	54
1.	Acciones estratégicas: Propuestas publicación de resultados de investigación	54
2.	Funcionarios que participaron de la actividad	54
3.	Estado de la actividad o nivel de avance	54
4.	Descripción del entregable, producto o servicio	55
	Objetivo	55
	Actividades del TRIEE	55
5.	Utilidad de los resultados obtenidos.....	58

6.	Recursos utilizados para desarrollar la actividad	58
	ACTIVIDAD E. PÁGINA WEB	59
1.	Acciones estratégicas: Actualización de la página WEB del CIADEG-TEC	59
2.	Funcionarios que participaron de la actividad.....	59
3.	Estado de la actividad o nivel de avance	59
4.	Descripción del entregable, producto o servicio.....	59
5.	Utilidad de los resultados obtenidos	59
6.	Recursos utilizados para desarrollar la actividad	60
	ACTIVIDAD F. VIDEO CONFERENCIAS.....	60
1.	Acciones estratégicas: Conferencias.....	60
2.	Funcionarios que participaron de la actividad.....	60
3.	Estado de la actividad o nivel de avance	60
4.	Descripción del entregable, producto o servicio.....	60
	Video Conferencia: Storytelling y la comunicación con el cliente.....	61
	Evidencias de la charla	61
	Promociones:	61
i.	Página TEC: http://tec.ac.cr/webinar-marketing-storytelling-comunicacion-cliente	61
ii.	Promoción Facebook: https://www.facebook.com/share/p/1FPot3wvvg/	61
iii.	Promoción Instagram: https://www.instagram.com/p/DHV-WtSq5ZI/	61
iv.	Promoción LinkedIn: https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7307763544064688129	61
	Video Conferencia: Propiedad Intelectual en Tiempos de Inteligencia Artificial.....	63
	Evidencias de la charla:	63
	Día el evento, presentación:.....	63
	Día del evento, expositora:	64
	Afiche del evento:.....	65
	Ejemplo de promoción, página TEC:	65

5.	Utilidad de los resultados obtenidos	66
6.	Recursos utilizados para desarrollar la actividad	66
ACTIVIDAD G. ENCUESTAS DE OPINIÓN.....		67
Las encuestas de opinión tienen como objetivo conocer las preferencias de una población en particular en un espacio de tiempo, con el fin de generar información que guíen los procesos de toma de decisiones.....		
		67
1.	Acciones estratégicas.....	67
2.	Funcionarios que participaron de la actividad.....	67
3.	Estado de la actividad o nivel de avance.....	67
4.	Descripción del entregable, producto o servicio.....	67
5.	Utilidad de los resultados obtenidos	68
6.	Recursos utilizados para desarrollar la actividad:	68
ACTIVIDAD H. ECONOMÍA EXPERIMENTAL.....		68
1.	Acciones estratégicas	69
2.	Funcionarios que participaron en la actividad.....	69
3.	Estado de la actividad y acciones ejecutadas	69
4.	Descripción de entregables, productos y servicios	70
5.	Utilidad de los resultados obtenidos.....	73
6.	Recursos utilizados para desarrollar la actividad	73
ACTIVIDAD I. PROPUESTAS ESTUDIANTILES		74
1.	Acciones estratégicas.....	74
2.	Funcionarios que participaron de la actividad.....	74
3.	Estado de la actividad o nivel de avance.....	74
4.	Descripción del entregable, producto o servicio.....	75
5.	Utilidad de los resultados obtenidos	76
6.	Recursos utilizados para desarrollar la actividad	76

ACTIVIDAD J, XIII ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN - EXTENSIÓN Y VI CONGRESO DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES AE 2025.....	76
1. Acciones estratégicas.....	76
2. Funcionarios que participan de la actividad	76
3. Estado de la actividad o nivel de avance.....	76
4. Descripción del entregable, producto o servicio.....	77
5. Utilidad de los resultados obtenidos	77
En proceso	77
6. Recursos utilizados para desarrollar la actividad	77
II PARTE	78
INFORMACIÓN SOLICITADA EN EL INFORME DE LABORES QUE SOLICITA LA VICERRECTORÍA DE DOCENCIA	78
Participación estudiantil en proyectos de investigación	78
PUBLICACIONES	81
Resumen	84
III PARTE	85
3. Participación en proyectos de investigación	86
4. Participación en proyectos de extensión.....	102
Uso del laboratorio de Neuromarketing	109
Uso del laboratorio de Economía Experimental.....	109

INTRODUCCIÓN

La comisión de Investigación y Extensión del CIADEG, agiliza, promueve y estructura la investigación, extensión y vinculación empresarial desde la Escuela de la Administración de Empresas.

Para ello realiza diferentes actividades que involucran a casos de éxito de investigación, empresarios exitosos, profesionales investigadores y extensionistas, estudiantes y demás apoyo técnico. Todas estas actividades se enmarcan en planes establecidos semestralmente, con metas y con responsables de cada subcomisión.

Este documento, estipulado en III Partes, se refiere al informe de labores según el plan de trabajo establecido por la comisión CIADEG para el I Semestre 2025.

I PARTE

INFORME DE AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO

Plan de Trabajo, I Semestre 2025

Para los efectos de desarrollo del centro de investigación se ha definido 10 proyectos para trabajar, integrando el objetivo, las actividades, el entregable y los responsables; se presenta a continuación el detalle por proyecto.

PLAN DE TRABAJO 2025				
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	PRODUCTO ESPERADO	RESPONSABLES
1) NEUROCIENCIA	<p>1. Incentivar la participación de proyectos estudiantiles en investigación. (documentar los aportes innovadores de cada proyecto)</p> <p>2. Desarrollar proyectos de vinculación e investigación en el área de neurociencia</p> <p>3. Incrementar el uso de los laboratorios disponibles</p>	<p>Desarrollar 3 proyectos estudiantiles en investigación</p> <p>Dar seguimiento a las 3 propuestas de investigación aprobadas por VIE en la Ronda 2024 - 2025</p> <p>Integrar a personas estudiantes para realizar experimentos didácticos</p> <p>Incentivar la visita de empresas interesadas en los servicios que ofrece el laboratorio</p>	<p>3 proyectos estudiantiles en investigación</p> <p>Informes de avance semestral investigación en neurociencia</p> <p>Informe de personas estudiantes que participaron en experimentos didácticos</p>	<p>Marco Martínez (coordinador)</p> <p>Susan Arce</p> <p>Cristina Guzmán</p>
2) PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN / EXTENSIÓN RONDA 2026	Preparar un conjunto de propuestas de investigación/extensión para presentar en la Ronda 2026	<p>Definir cronograma y dar asesoría a las personas investigadoras / extensionistas potenciales</p> <p>Recibir las diferentes propuestas de investigación y extensión y desarrollar el</p>	5 propuestas diseñadas adecuadamente para la ronda 2026	<p>José Martínez (coordinador)</p> <p>Juan Carlos Leiva</p>

		proceso de evaluación y selección		
3) FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN POR MEDIO DE LA UNIDAD DE POSGRADOS	Incrementar el apoyo de la Unidad de Posgrados al desarrollo de la investigación y extensión	Generar recursos financieros estables para ser trasladados al CIADEG	Trasladar al menos 12 millones anuales de la Unidad de Posgrados al Ciadeg.	Bernal Martínez (coordinador) Alexandra Mora
	Incrementar el número de estudiantes de Doctorado vinculados a proyectos de investigación y extensión.	Incrementar el número de estudiantes de Doctorado vinculados a proyectos de investigación y extensión. Incrementar la participación de estudiantes de posgrados en el XIII Encuentro IE 2025	Incrementar el número de estudiantes de Doctorado vinculados a proyectos de investigación y extensión. Coordinar la participación de 6 estudiantes de posgrados en el XIII Encuentro IE 2025 mediante ponencias	
4) DIFUSIÓN	Preparar cuatro eventos en el Programa TRIIE, con investigadores y expertos. Uno internacional y tres a nivel nacional (dos de las actividades serán para estudiantes de licenciatura y graduados, los otros estudiantes de grado)	Estimular la preparación de artículos, ponencias, y material didáctico por cada investigador.	2 artículos en proceso de publicación, 3 ponencias y 3 conferencias.	Ronald Brenes (coordinador)
	Realizar tres encuentros académicos/investigación y de resultados con diferentes sectores de la sociedad (MiPymes, universidades estatales, Colegio de Ciencias Económicas y estudiantes de postgrados)	Realizar 3 conferencias en la comunidad Institucional con alumnos y profesores para los temas de investigación. Un artículo por el Ceda y la Escuela de Computación por enviarse a una revista donde colaboré. Otro por realizarse este año con los mismos involucrados más TEC Digital, sobre el tema de las Tecnologías inmersivas como parte de la Educación 3.0 en el curso de Productividad. Este también se está presentando como proyecto para la VIE. Estamos en espera de respuesta de aprobación de este. (RL)		
	Preparar propuesta de investigación sobre el tema de "Happiness management" en estudiantes AE. Se espera coordinar el equipo junto al Dr. Ronald Mora. Actividades de soporte a la coordinación, la comisión de investigación, investigadores y profesores AE en el desarrollo de actividades relacionadas a resultados de investigación y de apoyo a la docencia.			

5) PÁGINA WEB	Actualizar y mantener en procesos de innovación la página WEB del CIADEG-TEC.	Diagnosticar la información faltante del sitio mediante reuniones con subcomisiones e investigadores.	Página Web en funcionamiento y actualizada.	José Martínez Eugenia Cárdenas
		Realizar los ajustes respectivos.		
		Organizar la información y actualizar el sistema. Actualización permanente de la página.		
6) VIDEO CONFERENCIAS	Organizar cuatro Videoconferencias para el mejoramiento de la investigación y la docencia.	Realizar contactos con dos universidades internacionales	Desarrollo de dos eventos por semestre.	Gustavo Cubillo (coordinador) Margie Faith
		Establecer temas y horarios. Generar la Logística Asociada.		
		Generar la Logística Asociada.		
7) PROYECTO ENCUESTAS DE OPINIÓN	Conocer la opinión que tienen los costarricenses sobre la dinámica del país en temas socioeconómicos, empresariales, científicos y tecnológicos. Fortalecer la presencia e imagen del TEC mediante la publicación de los resultados en los distintos sectores relacionados con el área temática.	Hacer una lista de temas potenciales para desarrollar las encuestas de opinión	Dos Informes con los Resultados de las Encuestas de Opinión realizadas durante el 2026	José Martínez (coordinador) Cristina Guzmán
		Seleccionar los temas que marquen tendencia		
		Realizar dos Encuestas de Opinión durante el 2026		
		Realizar un informe con los resultados de cada una de las Encuestas		
8) ECONOMÍA EXPERIMENTAL	Desarrollar dos experimentos transferibles a las empresas Desarrollar proyectos de vinculación e investigación en el área de neurociencia Promover el uso del laboratorio	Continuidad del Experimento "Perfil Negociador" y el desarrollo del experimento "Liderazgo"	2 Protocolos, diseño y resultados del experimento Informe de visitas al laboratorio	Alexander Valerín (coordinador) Fabián Araya Cristina Guzmán
		Enlazar con el NSBL		
		Mantener la visita de la comunidad estudiantil		
9) PROPUESTAS ESTUDIANTILES	Desarrollar diez proyectos estudiantiles	Incentivar la investigación estudiantil en proyectos de TFG.	Plan para incentivar los proyectos estudiantiles en investigación	Susan Arce (coordinadora)

		<p>Divulgar a los estudiantes información de opciones para realizar proyectos de investigación.</p> <p>Establecimiento de cronogramas para la preparación de propuestas.</p> <p>Establecimiento de recursos y capacidades requeridas</p>	Diez propuestas estudiantiles	
10) ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN	<p>Divulgar Resultados de proyectos de investigación y extensión de la Escuela AE, así como de otras universidades nacionales e internacionales en temas de actualidad al sector empresarial y académico, mediante ponencias y conferencias y talleres.</p>	<p>Vinculación con Encuentros Internacionales como espacios de transferencia de conocimiento: Encuentro AE- Congreso de Estrategias Empresariales 2025.</p> <p>Enlace con la Cámara de Industrias, Cámara de Comercio para difusión de resultados de investigación.</p>	<p>XIII Encuentro de Investigación – Extensión y VI Congreso de Estrategias Empresariales</p>	<p>José Martínez</p> <p>Cristina Guzmán</p>

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS POR MIEMBROS DE COMISIÓN

Según el plan de trabajo del Ciadeg, cada miembro de la Comisión tiene un grupo de labores asignadas para el cumplimiento de los entregables esperados al final del II Semestre, esto se presenta en el cuadro anterior denominado Plan de Trabajo. Además de estas funciones, se presenta un complemento de actividades a realizar por cada miembro de la comisión de manera específica.

Bernal

1. Participación en las reuniones de la Comisión de Investigación y Extensión
2. Revisión de propuestas de investigación y extensión asignados por el director del Ciadeg durante el año.
3. Evaluación de informes de proyectos de investigación y extensión asignados por el director del Ciadeg durante el año.
4. Coordinar el próximo Congreso de la Red Iberoamericana sobre el tema de Negocios digitales y emprendimientos en conjunto con el director del Ciadeg.
5. Representar a la Escuela en la Red Iberoamericana en reuniones quincenales para organizar cursos internacionales conjuntos, hasta ahora se han logrado estructurar e implementar los cursos de Emprendimientos Digitales, Big Data Marketing, y el nuevo curso de Inteligencia de Negocios, que han permitido generar recursos sanos.
6. Coordinar la relación con la Unitec Honduras, para implementar giras académicas que permiten generar recursos y fortalecer las actividades de investigación y extensión.
7. Trabajar con la Escuela de Biotecnología diferentes proyectos de investigación y extensión en producción de microalgas.

8. La actividad más relevante en la consecución de recursos es la generación de recursos propios que este año se utilizarán para financiar proyectos de investigación y extensión.
9. La Unidad de Posgrados financió parcialmente y participó activamente en el Congreso de la Escuela.
10. Cualquier otra responsabilidad que sea encargada por el director del Ciadeg.

Juan Carlos

1. Evaluación de las propuestas de investigación presentadas al Ciadeg para enviar a la Ronda 2026.
2. Participación en el diseño de propuestas de investigación y extensión en la Ronda 2026.
3. Evaluación de informes finales presentados durante el semestre.

Gustavo Cubillo

1. Evaluación de las propuestas de investigación presentadas al Ciadeg para enviar a la Ronda 2026.
2. Participación en el diseño de propuestas de investigación y extensión en la Ronda 2026.
3. Evaluación de informes finales presentados durante el semestre.
4. Obtención de base de datos
5. Acordar estructura de trabajo (OPI, Equifax)

Ronald Brenes

1. Evaluación de las propuestas de investigación presentadas al Ciadeg para enviar a la Ronda 2026.
2. Participación en el diseño de propuestas de investigación y extensión en la Ronda 2026.
3. Evaluación de informes finales presentados durante el semestre.
4. Acompañamiento al coordinador del CIADEG en actividades de difusión y formación en investigación en diferentes programas AE a profesores y estudiantes.

Rony Rodríguez

1. Enlace de investigación y extensión con la Unidad Desconcentrada Administración de Empresas San Carlos
2. Evaluación de las propuestas de investigación presentadas al Ciadeg para enviar a la Ronda 2026.
3. Participación en el diseño de propuestas de investigación y extensión en la Ronda 2026.
4. Evaluación de informes finales presentados durante el semestre.

Marco Martínez

1. Participación en webinar y Laboratorio de Neuromarketing.
2. Evaluación de las propuestas de investigación presentadas al Ciadeg para enviar a la Ronda 2026.
3. Participación en el diseño de propuestas de investigación y extensión en la Ronda 2026.
4. Evaluación de informes finales presentados durante el semestre.

Margie Faith

1. Propuesta de investigación presentada a la VIE: El impacto de las Tecnologías digitales (IoT y AI) en el desempeño financiero y no-financiero de las empresas manufactureras en Latinoamérica y España.
2. Preparación de productos de investigación para publicación: artículos científicos en el tema de emprendimiento exportador, digitalización, aportes y beneficios de las microalgas (colaboración).

Alexander Valerín

1. Evaluación de las propuestas de investigación presentadas al Ciadeg para enviar a la Ronda 2026.
2. Participación en el diseño de propuestas de investigación y extensión en la Ronda 2026.
3. Evaluación de informes finales presentados durante el semestre.
4. Coordinación del uso del Laboratorio de Economía Experimental.
5. Coordinación con otros profesores para el desarrollo de experimentos en el Laboratorio.

Susan Arce

1. Evaluación de las propuestas de investigación presentadas al Ciadeg para enviar a la Ronda 2026.
2. Participación en el diseño de propuestas de investigación y extensión en la Ronda 2026.
3. Evaluación de informes finales presentados durante el semestre.

ACTIVIDAD A. NEUROMARKETING

El Neuroscience Business Lab (NBL) o laboratorio de neurociencias empresariales de la Escuela de Administración de empresas del TEC nace hace 7 años con el fin de ofrecer una innovadora alternativa acorde con las tendencias modernas mundiales para poder aplicar tecnologías neurocientíficas aplicadas a las estrategias de los negocios.

Actualmente el NBL cuenta con las siguientes tecnologías:

- a. Eyetracking
- b. Electroencefalografía
- c. EDA/GSR
- d. Realidad virtual
- e. T-sens (Heart Rate and Respirations)

Durante muchos años la Escuela de Administración de Empresas ha realizado esfuerzos en poner en marcha el laboratorio, los cuales se han visto frenados por varios obstáculos, entre ellos el más relevante, la falta de un nombramiento formal y estable en el laboratorio. Es así como el CIADEG y la Dirección de AE en el II S 2021 proponen al consejo de escuela de AE la importancia de activar las actividades del laboratorio, y así en su sesión ordinaria 10-2021 LUNES 30 DE AGOSTO, 2021, artículo #5, se aprueba la activación del laboratorio y un plan de trabajo que contemplaba el trabajo de dos personas, el primero del Máster Marco Martínez con un nombramiento del 50% de su carga.

El presente informe por tanto comprende las actividades del plan de trabajo que se lograron concretar en el periodo entre los meses de enero a finales de junio 2025.

1. Acciones estratégicas:

- a. IE-04: Atraer recursos económicos internos y externos para el desarrollo de proyectos aprobados
- b. IE-08: Desarrollar propuestas conformadas en conjunto con equipos internacionales de investigación y extensión.

2. Funcionarios que participaron de la actividad

Marco Martínez Mora, José Martínez Villavicencio, Cristina Guzmán, Susan Arce, Karol Pamela Sánchez.

3. Estado de la actividad o nivel de avance

- a. Reubicación del laboratorio al aula B1-03, debido a la remodelación de TEC Emprende LAB. Se solicitó la cotización para dar mantenimiento del mobiliario del Shopper Lab
- b. Se hizo el inventario de tecnologías (software y hardware) y se solicitaron cotizaciones de los equipos que se necesitan reemplazar y los nuevos que se requieren adquirir
- c. Se apoyaron a estudiantes de TFG por medio de tutorías, los cuales se enlistan a continuación:

Estudiante	Proyecto
Kennia Viviana Rodríguez Mora	Variables que influyen en el consumo de alimentos alternativos, tradicionales y autóctonos: propuesta de modelo teórico
Joselyn Elizabeth Martínez Suárez	Análisis de los procesos de identificación y puesta en valor de recursos territoriales mediante una revisión sistemática de la literatura: aportes de la neurociencia en el marketing territorial.

- d. Se desarrollaron 4 proyectos en empresas por medio del curso de Neuromarketing y neurociencia como estrategia empresarial:

Nombre del proyecto	Empresa	Tecnologías
Impacto del rediseño del logo y empaque de las tortillas de queso de la empresa TortiQueso	TortiQueso	Eye tracking
Propuesta de neuromarketing sensorial al Mercadito, Paseo Metrópoli	Paseo Metrópoli	Herramientas de neuromarketing sensorial
Análisis del diseño de las publicaciones de Instagram de la Escuela de Administración de Empresas mediante Estrategias de Neuromarketing para potenciar la atracción.	Escuela de AE	Eye tracking y Facereading
Análisis de la percepción de un producto de la empresa	Coorbana	Eye tracking y Facereading
Análisis del impacto del cambio de empaque de café	Coopetarrazú	Eye tracking y Facereading

- e. Se realizaron las actividades estipuladas en los objetivos específicos de los siguientes proyectos de investigación inscritos en la VIE:
- i. Evaluación de los procesos de identificación y puesta en valor de recursos territoriales mediante la exploración de estrategias de neurociencia
 - ii. Estrategias de comunicación para la sensibilización y fomento del consumo de alimentos alternativos, tradicionales y autóctonos
- f. Se impartieron charlas sobre neurociencias para estudiantes del TEC (bachillerato y maestría) y de la Universidad Nacional
- g. En el curso de Fundamentos de Neuromarketing del programa de Actualización Empresarial, se apoyó diseño de propuestas de investigación que incentivarán el uso del laboratorio

4. Descripción del entregable, producto o servicio

- a. El laboratorio se encuentra reubicado y el funcionamiento en el aula B1-03
- b. Se concluyeron los proyectos realizados por estudiantes en TFG y el curso de Neuromarketing
- c. Se cumplieron los objetivos planteados en los proyectos de investigación inscritos en la VIE

5. Utilidad de los resultados obtenidos

Los resultados obtenidos son de gran importancia en aspectos como: se logró la sensibilización de estudiantes de AE y otras carreras, profesores, egresados, comunidad TEC y público en general con respecto a las temáticas de neurociencias y neuromarketing, se avanzó en el proceso de integración de la disciplina los cursos de la carrera de AE, se logaron obtener producciones científicas producto de dos TFG de estudiantes, se realizaron procesos de capacitación de manera efectiva y se logró atender el estudio de necesidades de equipamiento y otros aspectos del laboratorio de neurociencias empresariales de AE.

6. Recursos utilizados para desarrollar la actividad:

- c.** Recursos del FDU de la Escuela de AE y programas autofinanciables.
- d.** Licenciamientos.
- e.** Horas docencia.
- f.** Apoyo del CIADEG (gestores de proyectos y dirección)

ACTIVIDAD B PROPUESTAS DE INVESTIGACION- EXTENSIÓN

Actualmente, con la mayoría de los esfuerzos del CIADEG se ha enfocado en el seguimiento de los proyectos actuales y el estímulo a la presentación de iniciativas sin financiamiento, además, se cuenta con Ronda 2026 el cual se llevará a cabo a partir del II Semestre de 2025.

1. Acciones estratégicas: Propuestas de investigación y extensión

- a.** IE-03; Estimular la participación en proyectos de extensión en el área de regionalización, así como en entidades externas que ofrecen oportunidades como el BID, la fundación Kellogg, entre otros.
- b.** IE-05; Realizar un taller anual donde los profesores formulen propuestas de investigación y extensión.
- c.** IE-06; Realizar un taller anual donde los profesores seleccionen las propuestas de investigación y extensión.
- d.** IE-08; Desarrollar propuestas conformadas en conjunto con equipos internacionales de investigación y extensión.
- e.** IE-02-1-A; Implementar el modelo de transferencia de resultados de investigación al sector institucional y empresarial.
- f.** IE-02-2-A; Realizar un encuentro de investigación y extensión donde se expongan los resultados de los proyectos involucrando actores externos.
- g.** IE-02-4-D; Participar en eventos internacionales y nacionales de investigación y extensión.

2. Funcionarios que participaron de la actividad

Responsables: José Martínez y Juan Carlos Leiva

3. Estado de la actividad o nivel de avance

En ejecución

4. Descripción del entregable, producto o servicio

Mediante Gaceta No. 1285, emitida el lunes 19 de mayo de 2025, se comunica la Aprobación de las disposiciones para la presentación de propuestas nuevas de actividades de fortalecimiento y proyectos de extensión financiadas con fondos de la VIE, y con fondos de la Ley del Cemento; además, se aprobó los instrumentos de evaluación y formularios para la presentación de propuestas nuevas de Actividades de Fortalecimiento y Proyectos de Extensión financiadas con fondos de la VIE y con fondos de la Ley del Cemento Convocatoria 2026.

Extensión

PROPUESTAS FINANCIADAS CON FONDOS VIE:

Modalidades:

1. Actividades de Fortalecimiento de Extensión:

- **Cantidad de propuestas a financiar:** 2 actividades.
- **Financiamiento:** Hasta 2 millones de colones por actividad.
- **Duración:** Máximo de 1 año, sin posibilidad de ampliación.
- **Asignación de horas:** Hasta 8 horas VIE por semana.

2. Proyectos de Extensión:

- **Cantidad de propuestas a financiar:** 4 proyectos.
- **Financiamiento:** Hasta 4 millones de colones por año por proyecto.
- **Duración:** Máximo de 3 años.
- **Asignación de horas:** Hasta 20 horas VIE por semana.

PROPUESTAS FINANCIADAS CON FONDOS DE LA LEY DE CEMENTO INCISO B:

Las propuestas que se presenten deben desarrollarse los cantones de cantones de Turrialba, Jiménez, Paraíso, El Guarco, La Unión, Oreamuno o Alvarado de la provincia de Cartago

Modalidades:

1. Actividades de Fortalecimiento

- **Cantidad de propuestas a financiar:** 2 actividades.
- **Financiamiento:** Hasta 2 millones de colones por actividad.
- **Duración:** Máximo de 1 año, sin posibilidad de ampliación.
- **Asignación de Horas:**
 - **1 actividad** con hasta 8 horas VIE por semana.
 - **1 actividad** con hasta 4 horas VIE por semana y 4 horas REC, DOC, VIESA o CONS por semana.

2. Proyectos de Extensión:

- **Cantidad de propuestas a financiar:** 3 proyectos.
- **Financiamiento:** Hasta 4 millones de colones por año por proyecto.
- **Duración:** Máximo de 2 años.
- **Asignación de Horas:** Hasta 16 horas VIE por semana.

a. Proyectos activos 2025, coordinados por la Escuela de Administración de Empresas

INVESTIGACIÓN:

Sede	Nombre del Proyecto	Coordinador	Grupo Investigador	Escuela	Nombramiento	Jornada en el proyecto	N° de meses	Tipo de plaza
30/09/2023 al 1°/07/2025 SC	“Determinantes hacia el Emprendimiento Social de Estudiantes Universitarios de Centro América”	Gabriela Víquez Paniagua	Gabriela Víquez Paniagua	Administración de Empresas SC	Indefinido	4	22	Cons
			Eugenia Ferreto Gutiérrez	Administración de Empresas Cartago	Indefinido	2	22	REC
			Luis Ignacio Garces Monge	Escuela de Ingeniería en Producción Industria	Indefinido	2	22	REC
1°/10/2023 al 30/6/2025 Cartago	“Factores que influyen en el comportamiento del turista costarricense y ecuatoriano en el período post-pandemia”	Gabriela Víquez Paniagua	Gabriela Víquez Paniagua	Administración de Empresas SC	Indefinido	4	20	Cons
			Marco Martínez Mora	Administración de Empresas Cartago	Indefinido	2	20	Rec
			Marlen Treviño Villalobos	Administración de Empresas SC	Indefinido	4	20	Rec

1°/1/2024 al 31/12/2025 Cartago	“Evaluación de los riesgos de la seguridad cibernética en las PYMES de CR”	Dr. José Martínez Villavicencio	Dr. José Martínez Villavicencio	Administración de Empresas	Indefinido	10	24	CONS
			Margie Faith Vargas	Administración de Empresas	Definido	4	24	DOC
			Susan Arce Gutierrez	Administración de Empresas	Definido	4	24	DOC
			Mauricio Arroyo Herrera	Escuela de Ingeniería en Computación		4	24	REC
01 de julio de 2024 al 30 de junio de 2026 Cartago	El impacto de las Tecnologías digitales (IoT y AI) en el desempeño financiero y no-financiero de las empresas manufactureras en Latinoamérica y España.	Dr. José Martínez Villavicencio	José Martínez Villavicencio	AE, Cartago	Indefinido	5	24	DOC
			Juan Carlos Leiva Bonilla	AE, Cartago	Indefinido	10	24	CONS
			Margie Faith Vargas	AE, San José	Definido	5	24	REC
			Ronald Brenes Sánchez	AE, Cartago	Indefinido	5	24	DOC
			Yahomi Herrera Jara	AE	Estudiante	1	24	Horas estudiantes
			Esteban Lafuente					
			María José Rojas Vargas	AE	Estudiante	4	24	Horas asistencia investigador o consolidado

15/7/2024 al 16/7/2026 Cartago	“El impacto del agrupamiento en la innovación y la competitividad del clúster de dispositivos médicos de Costa Rica”	Dr. Alfredo Alfaro Ramos	Dr. Alfredo Alfaro Ramos	Administración de Empresas	Indefinido	8	24	DOC
			Eladio Rodríguez González	Unidad Desconcentrada de la Carrera Ing. en Producción	Definido	5	24	DOC
			Andreina Esquivel Rodríguez	Unidad Desconcentrada de Computación	Definido	4	24	REC
			Sr. Ricardo Monge González	Academia de Centroamérica, Universidad LEAD	Externo		24	
01 de julio de 2024 al 30 de junio de 2025 Cartago	“Análisis del impacto de diferentes formas de capital humano y experiencia previa con accidentes laborales sobre la percepción del riesgo laboral y sus componentes”	Dr. Ronald Mora Esquivel	Dr. Ronald Mora Esquivel	Escuela Administración de Empresas. Campus Central Cartago	Indefinido	20	24	CONS
			Bernal Martínez Gutiérrez	Escuela Administración de Empresas. Campus Central Cartago	Indefinido	5	24	REC
			Henry Binns Hernández	Escuela Administración de Empresas. Limón	Indefinido	5	24	REC
			Andrés Robles Ramírez	Escuela de Ingeniería en Seguridad Laboral eHigiene Ambiental	Indefinido	5	24	REC
			Esteban Lafuente					
			Tania Araya Solano	Escuela de Ingeniería en Seguridad Laboral eHigiene Ambiental	Indefinido	5	24	REC
01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	Factores determinantes de la competitividad en PyMEs y análisis de la relevancia de las configuraciones	Dr. Ronald Mora Esquivel	Ronald Mora Esquivel	AE, Cartago	Indefinido	5	24	CONS
			Juan Carlos Leiva Bonilla	AE, Cartago	Indefinido	5	24	CONS

	estratégicas: Un estudio internacional		Ana Gabriela Víquez Paniagua	AE, San Carlos	Indefinido	5	24	CONS
			Juan Carlos Beckles Araya	AE, San José	Indefinido	2	24	VIE (SJ)
			María José Rojas Vargas	AE, Cartago	Indefinido	40	24	Horas estud
			Esteban Lafuente					
			Rebeca María Quesada Solís	AE, Cartago	Indefinido	20	24	Horas estud
01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	Valores profesionales y liderazgo ético profesional	Dyalá de la O	Dyalá de la O Cordero	AE, Cartago	Indefinido	2	24	VIE (Cartago)
			Wilmer Casasola Rivera	ECS	Indefinido	4	24	VIE (CS)
			Enos Brown Richards	CAL, DOP	Indefinido	2	24	VIE (DOP Limón)
			Hannia Rodríguez Mora	AE SJ	Indefinido	2	24	VIE (SJ)
			Asistente especial	AE, Cartago		5	24	Asistente especial
			TFG			40	24	TFG
			Juan Caballero Polancos	Universidad Pública de Navarra, España			24	

			Guillermo Mateu	(Universitat de València), España			24	
			Asistente especial	DI		5	24	Asistente especial
01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	Factores determinantes de la implementación estratégica: Análisis de la relevancia del proceso de toma de decisiones, las habilidades interpersonales, y de las redes de co-creación en PyMEs costarricenses	Rony Rodríguez Barquero	Rony Rodríguez Barquero	AE, San Carlos	Indefinido	4	24	VIE (SC)
			Alexandra Mora Cruz	AE, Cartago	Definido	4	24	REC
			Fabián Araya Mora	AE, Cartago	Definido	2	24	VIE (Cartago)
			Alexander Valerín Castro	AE, Cartago	Indefinido	2	24	VIE (Cartago)
			Jadvy Fernández Aguilar	AE, San José	Indefinido	2	24	VIE (SJ)
			Guillermo Mateu	(Universitat de València), España			24	
			Esteban Lafuente González	FundaTec			24	
01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	Instrumento para apoyar el proceso de reclutamiento y selección de personal docente universitario con liderazgo ético profesional	Dyalá de la O	Dyalá de la O Cordero	AE Cartago	Indefinido	2	24	VIE (Cartago)
			Eugenia Ferreto Gutiérrez	AE Cartago	Indefinido	2	24	VIE (Cartago)
			Óscar Maroto Calvo	AE, San José	Indefinido	2	24	VIE (SJ)

			Por identificar	AE Cartago		5	24	Asistente especial
			Virginia Soley Heredia	DDE		20	24	Asistente especial
01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	Tendencia de Compra Impulsiva y la Intención de uso del Buy Now Pay Later	Alexandra Mora Cruz	Alexandra Mora Cruz	AE Cartago	Definido	2	24	VIE (Cartago)
			Manrique Hernández Ramírez	AE, San José	Indefinido	2	24	VIE (SJ)
			Diana Montero Ulloa	TEC Cartago	Definido	4	24	REC
			Javier Rojas	Estudiante de Posgrado	Definido		24	
			Francis Barragán Camacaro	Estudiante de Posgrado			24	
			Yendry Lezacano	UCR			24	
			Gema Albortt Morant	U Sevilla, España			24	
01/01/2025 al 31/12/2026 San Carlos	Recursos que influyen en el desempeño económico del emprendimiento de las micro y pequeñas empresas rurales de Costa Rica	Ana Gabriela Viquez Paniagua	Ana Gabriela Viquez Paniagua	AE, San Carlos	Indefinido	6 VIE 2 CONS	24	VIE (SC) / CONS
			Susan Arce Gutiérrez	AE Cartago	Indefinido	2 VIE 4 REC	24	VIE (Cartago) /REC
			Eileen Barrantes	AE, San Carlos	Indefinido	4	24	VIE SC

			Haydée Tyffer	AE, San José	Indefinido	2	24	VIE (SJ)
			Lady Fernández REC	AE, San Carlos	Indefinido	2	24	REC
			Marco Martínez Mora	AE, San José	Indefinido	2	24	REC
			Javier Rojas	Externo			24	
			Cristina Guzmán Arias	Externa			24	
			Mario López	Externo Decano			24	
01/01/2025 al 31/12/2026 Limón	Memorias de Sostenibilidad e Innovación del Sector de la Construcción en la Zona Huetar Caribe de Costa Rica y su Contribución al logro de los ODS	Henry Binns Hernández	Henry Binns Hernández	AE, Limón	Indefinido	4 4	24	VIE (Limón) REC
			Laura Rojas Camacho	PI	Indefinido	3 3	24	VIE PI (Limón) REC
			Dayhana Piedra Navarro	AE, Limón	Indefinido	6	24	VIE (Limón)
			Giannina Ortiz Quesada	Escuela de Ingeniería en Construcción y Vivienda	Indefinido	4	24	REC
			Mariam Álvarez Hernández	Ciencias Sociales	Indefinido	3 3	24	VIE CS (Cartago) REC

			Addiel Rodríguez Cascante (AR)	Escuela de Producción Industrial (PI)	Indefinido		24	
			Sandra García Gonzales (SG)	Escuela de Administración de Empresas	Indefinido		24	
			Doctora Aracely Buitrago (AB)	Universidad Cooperativa de Colombia			24	
			Doctorando Ludivia Hernández Aros (LH)	Universidad Cooperativa de Colombia			24	
			Doctor Mario Samuel Rodríguez Barrero (MR)	Universidad Cooperativa de Colombia			24	

01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	"Estrategias de comunicación para la sensibilización y fomento del consumo de alimentos alternativos, tradicionales y autóctonos"	José Martínez Villavicencio	José Martínez Villavicencio	AE, Cartago	Indefinido	4	24	REC
			Susan Arce Gutiérrez	AE, Cartago	Definido	4	24	REC
			Ana Gabriela Víquez Paniagua	AE, San Carlos	Indefinido	2	24	VIE SC
			Marco Martínez Mora	AE, San José	Indefinido	4 4	24	VIE (SJ) REC
			Carolina Redondo Vega	AE, Cartago	Indefinido	4	24	REC
			Alejandra Brenes Gutiérrez	Externa			24	

			Karol Pamela Sánchez Quesada	Estudiante TFG			24	
			Cristina Guzmán Arias	FundaTec			24	
			Andrés Bayer Agudelo	Externa			24	
02 de febrero de 2024 al 02 de febrero de 2026 Cartago	“El rol de la “gerencia verde” en la relación entre innovación y desempeño competitivo en las pymes manufactureras latinoamericanas”	Dr. Juan Carlos Leiva Bonilla	Juan Carlos Leiva Bonilla	Escuela Administración de Empresas. Campus Central Cartago.	Indefinido	10	24	CONS
			Ronald Mora Esquivel	Escuela Administración de Empresas. Campus Central Cartago.	Indefinido	10	Puedo	CONS
			Ana Gabriela Víquez Paniagua	Escuela Administración de Empresas. San Carlos.	Indefinido	2	24	CONS
			Erick Guillén Miranda	Escuela Administración de Empresas. San José.	Definido	2	24	REC
			Evelyn Nuñez Arguedas	Escuela Administración de Empresas. Campus Central Cartago.	Definida	2	24	REC

01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	Comportamiento del consumidor financiero y la relación con su salud crediticia y emocional. Una perspectiva desde la psicología económica para el diseño efectivo de estrategias de educación financiera.	Dr. Gustavo Cubillo Salas	Dr. Gustavo Cubillo Salas	AE, Cartago	Indefinido	2	24	VIE Cartago
			Enos Brown Richards	Departamento de Orientación y Psicología. Centro Académico Limón. Estudiante de doctorado.	Indefinido	6	24	VIE (AE Limón)
			MBA. Evelyn Hernández-Solís	Oficina de Planificación Institucional. Campus Tecnológico Central Cartago	Indefinido	4	24	REC
			MEBMC. Rodrigo Alberto Calvo Bodán	Oficina de Planificación Institucional. Campus Tecnológico Central Cartago	Indefinido	4	24	REC
			Bach. Arlyn Angulo Hernández	Oficina de Planificación Institucional. Campus Tecnológico Central Cartago	Indefinido	4	24	REC
			Michel Florit-Garrido, representante de Equifax, Gerente de Recursos Humanos, psicólogo.	Externa				
			Daniela Salas Calvo egresada de Administración de Empresas énfasis en Mercadeo.	Externa				
			Leonora Sánchez Monge egresada de Administración de Empresas énfasis en Mercadeo.	Externa				
01/01/2024 al 31/03/2027 Cartago	"Factores que influyen en el desempeño de las empresas de reciente creación y su relación con el contexto en Latinoamérica".	Ronald Mora Esquivel	Ronald Mora Esquivel	AE, Cartago	Indefinido	4	27	VIE

			Rytha Picado Arroyo	AE, Cartago	Indefinido	20	27	VIE
01/05/2025 al 31/12/2026 Cartago	Riesgos Percibidos por los Consumidores en las Compras Online en Costa Rica	Ana Gabriela Viquez Paniagua	Ana Gabriela Viquez Paniagua	Administración de Empresas, S.C	Indefinido	1 1 3	19	CONS REC DOC
			Marco Martínez Mora	Administración de Empresas, S. J	Indefinido	4	19	DOC
			Susan Arce Gutiérrez	AE, Cartago	Indefinido	6	19	DOC

b. Proyectos activos 2025, coordinados por otras Escuelas, en los que contamos con investigadores participantes

Sede	Nombre del Proyecto	Coordinador	Investigadores	Escuelas TEC	Nombramiento	Jornada en el proyecto	N° de meses	Tipo de plaza
01 de julio 2022 al 30 de junio del 2025 Cartago	San José RISE: Reactivación Inmobiliaria del Centro Histórico de San José a partir de Plataformas de financiamiento alternativas	MSc. Tomás Martínez Baldares	Arq. Mauricio Guevara Murillo	Arquitectura y Urbanismo	Indefinido	4	36	VIE
			Ing. Mauricio Arroyo Herrera	Escuela de Ingeniería en computación	Indefinido	4		VIE
			Dra. Paula Arzadun	Administración de Empresas	Indefinido	4	36	VIE

1°/1/2024 al 31/12/2025 Cartago	"Estimación de Incertidumbre para modelos de transcripción de audio"	Dr. Saúl Calderón Ramírez	Dr. Saúl Calderón Ramírez	Ingeniería Computación	Indefinido	4	24	VIE
			Walter Morales Muñóz	Escuela de Física	Definido	4	24	VIE
			Dr. Martín Solís Salazar	Administración de Empresas	Indefinido	4	24	VIE
01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	Evaluación de los procesos de identificación y puesta en valor de recursos territoriales mediante la exploración de estrategias de neurociencia	Kenia García Baltodano	Kenia García Baltodano	Escuela de Arquitectura y Urbanismo	Indefinido	10	24	CONS
			David Porras Alfaro	Escuela de Arquitectura y Urbanismo	Indefinido	6 4	24	CONS VIE (Arq)
			Marco Martínez Mora	AE, San José	Indefinido	4 2	24	REC CONS (David)
			Susan Arce Gutiérrez	AE, Cartago	Definido	4 2	24	REC CONS (David)
01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	Desarrollo proyectos interdisciplinarios con la adaptación de Realidad Extendida (XR) aplicadas en la formación académica de las personas estudiantes: estudio de caso en carreras de Diseño Industrial, Computación y de Administración de Empresas del TEC	William Delgado Montoya	William Delgado Montoya	Centro de Desarrollo Académico	Indefinido	4	24	VIE (CEDA)
			Rogelio González Quirós	Escuela de Computación	Indefinido	4	24	VIE (Computación)
			Yuen Law Wan	Escuela de Computación	Indefinido	4	24	VIE (Computación)
			Ronald Leandro Elizondo	AE, Cartago	Indefinido	4	24	REC

01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	Evaluación de modelos de inteligencia artificial en simplificación automática de textos en español para personas con discapacidades visuales	Nelson Pérez Rojas	Nelson Pérez Rojas	Escuela de Ciencias del Lenguaje	Indefinido	8	24	VIE (Ciencias de Lenguaje)
			Saúl Calderón Ramírez	Escuela de Ingeniería en Computación	Indefinido	2	24	VIE (Computación)
			Martín Solís Salazar	Escuela de Administración de Empresas	Indefinido	2	24	REC
			Estudiante de posgrado	Escuela de Ingeniería en Computación			24	

EXTENSIÓN

Sede	Nombre del Proyecto	Coordinador	Investigadores	Escuelas TEC	Nombramiento	Jornada en el proyecto	N° de meses	Tipo de plaza
1°/1/2022 1°/1/2025 Limón	"Clínica Empresarial TEC del Caribe: Fortaleciendo las capacidades para el planteamiento de proyectos, la gestión administrativa y sostenibilidad de las micro y pequeñas y medianas empresas de Limón"	Henry Binns Hernández	Henry Binns Hernández	AE	Profe Indefinido	4 4	36	DOC REC
			Mario Mitchell Riley	Producción Industrial	Profe Indefinido	4	36	Rec
			Mariam Álvarez Hernández	Turismo SC	Profe Indefinido	4	36	Rec
			Enos Brown Richards	Centro Académico de Limón	Profe (Est. Posgrado)	4	36	Rec

1°/7/2022 31/12/2024 Limón	"Centro de Capacitación Iriria Alakölpá ú: Alternativa indígena para la gestión del desarrollo rural comunitario"	Dr. Alan Henderson García	MS.c. Oscar Solano Picado	AE	Indefinido	4	24	VIE
			MBA. Alan Henderson García	AE	Indefinido	4	24	VIE
			MS.c. Shi Alarcón-Zamora	Equidad y género	Indefinido	8	24	VIE
1°/1/2024 al 31/12/2025 Cartago	"Fortalecimiento del proceso de abastecimiento de productos frescos comercializados en ferias del agricultor por parte de personas agricultoras vinculadas al CAC Oreamuno, a través de acompañamiento técnico y uso de	Rhyta Picado Arroyo	Rytha Picado Arroyo	Administración de Empresas Cartago		3	24	VIE
			Paula Arzadun	Administración de Empresas Cartago		3	24	VIE
			Marianella Gamboa Murillo	Agronegocios		3	24	VIE
			Laura Brenes Peralta	Agronegocios		2	24	CONS
			Tania Villarreal Marchena	Agronegocios		3	24	VIE

	plataforma virtual".							
--	----------------------	--	--	--	--	--	--	--

17 de julio 2023 al 17 de julio 2025 Cartago	"El impacto de la gestión del conocimiento en la innovación del modelo de negocio en empresas hoteleras de la Región Huetar Norte de Costa Rica en sus dimensiones de adquisición, integración, y utilización del conocimiento"	Dr. Alfredo Elías Alfaro Ramos	Dr. Alfredo Elías Alfaro Ramos	Administración de Empresas	Indefinido	8	24	DOC
			Susan Arce Gutiérrez	Administración de Empresas	Definido	4	24	DOC
15/11/2023 al 31/12/2025 Limón	"Modelo de Gestión Empresarial para el desarrollo y crecimiento de	Henry Binns Hernández	Henry Binns Hernández	AE	Indefinido	8 4	24	DOC REC
			Evelyn Núñez Arguedas	AE	Indefinido	4 4	24	DOC REC

	Emprendimientos PYMES en el Cantón de Siquirres, Limón		Allan Rodríguez Dávila	Escuela de Computación	Indefinido	4 4	24	DOC REC
1°/01/2024 31/12/2025 Cartago	"Plataforma virtual y fortalecimiento de iniciativas femeninas de economía social solidaria"	Rhyta Picado Arroyo	Rhyta Picado Arroyo	AE	Indefinido	8	24	VIE
			Paula Arzadun	AE	Indefinido	8	24	VIE
			Ana Rosa Ruiz Fernández	Equidad y género	Indefinido	8	24	Rec
"01/01/2024 al 31/12/2026 Cartago"	"Perspectivas indígenas de "buen vivir" construcción conjunta de economías sociales alternativas con	Alejandro Masís Arce	Alejandro Masís Arce	Escuela de Administración de Empresas	Indefinido	4 4	36	VIE REC
			Paula Arzadun	Escuela de Administración de Empresas	Indefinido	4	36	VIE
			Marianela Gamboa Murillo	Escuela de Ingeniería en Agronegocios		6	36	VIE

	grupos de mujeres de Talamanca".		Fabiana Espinoza Rodríguez	Escuela de Producción Industrial CAL		4	36	REC
			David Arias Hidalgo	Escuela de Ciencias Sociales		6	36	VIE
			Dylana Rodríguez Galeano	Oficina de Equidad y Género		4	36	REC
			Laura Queralt Camacho	Oficina de Equidad y Género		4	36	REC
			Alan Henderson García	Escuela de Administración de Empresas	Indefinido	4	36	REC
"1°/01/2024 31/12/2025 Limón"	"Formación de Capital Humano para la Empleabilidad de	Enos Brown Richards	Enos Brown Richards	CAL	Indefinido	8	24	VIE
			Henry Binns Hernández	CAL	Indefinido	6	24	VIE

	la Región Huetar Caribe"		Dayhana Piedra Navarro	CAL	Indefinido	6	24	VIE
--	--------------------------	--	------------------------	-----	------------	---	----	-----

1°/7/2022 31/12/2024 Limón	"Centro de Capacitación Iiriria Alakölpá ú: Alternativa indígena para la gestión del desarrollo rural comunitario"	Dr. Alan Henderson García	M.Sc. Oscar Solano Picado	AE	Indefinido	4	24	VIE
			Dr. Alan Henderson García	AE	Indefinido	4	24	VIE
			M.Sc. Shi Alarcón-Zamora	Equidad y género	Indefinido	8	24	VIE

01/01/2025 al 31/12/2025 Cartago Ley del Cemento	Capacitación para la formulación de proyectos sociales con perspectiva de género en las municipalidades de Turrialba, Jiménez, Paraíso, y Oreamuno.	Dyalá de la O	Dyala de la O	AE, Cartago	Indefinido	8	12	VIE
			Raquel Mejías Elizondo	OPI	Indefinido	1	12	REC
			Arlyn Ángulo Hernández	OPI	Indefinido	1	12	REC
			Wilson Garita Gómez	OPI	Indefinido	1	12	REC
			Rodrigo Calvo Bodán	OPI	Indefinido	1	12	REC

- c. Proyectos activos 2025, coordinados por otras Escuelas, en los que contamos con investigadores participantes

Sede	Nombre del Proyecto	Coordinador	Investigadores	Escuelas TEC	Nombramiento	Jornada en el proyecto	N° de meses	Tipo de plaza
1°/1/2024 1°/1/2026 Cartago	"Gestión integral de los residuos sólidos biodegradables en el cantón de Naranjo"	María Fernanda Jiménez Morales	María Fernanda Jiménez Morales	Escuela de Ingeniería en Agronegocios	Indefinido	6	36	VIE
			Laura Brenes Peralta	Escuela de Ingeniería en Agronegocios	Indefinido	4	36	VIE
			Rooel Campos Rodríguez	Escuela de Ingeniería en Agronegocios	Indefinido	4 6	36	VIE CONS

			Ingrid Varela Benavides	DOCINADE		2	36	VIE
			Ronald Leandro Elizondo	Escuela de Administración de Empresas	Indefinido	2	36	VIE
			Manuel Masís Jiménez	Escuela de Ingeniería en Agronegocios	Indefinido	2	36	VIE

1°/07/2024 30/06/2025 Ampliación al 31/12/2026 Cartago	EON-CRUSA-TEC Educación Inmersiva	Yuen Law Wan	Yoselyn Walsh Zúñiga	Escuela de Diseño Industrial	Indefinido	20	6	DOC
			Ricardo Coy Herrera	Escuela de Química	Indefinido	2	6	REC
			Yuen Law Wan	Escuela de Ingeniería en Computación	Indefinido	8	6	DOC
			Gaudy Esquivel Vega	Escuela de Ingeniería en Computación	Indefinido	4	6	DOC
			Marlen Treviño Villalobos	Escuela de Ingeniería en Computación	Indefinido	4	6	DOC
			Laura Cabrera Quirós	Escuela de Ingeniería en Computación	Indefinido	4	6	DOC
			Ronald Leandro Elizondo	Escuela de Administración de Empresas	Indefinido	4	6	VIE Dirección Extensión

			William Delgado Montoya	CEDA	Indefinido	2	6	AH
			Andrea Soto Grant	CEDA	Indefinido	4	6	VIE
			Gerardo Lacy Mora	Escuela de Física	Indefinido	4	6	VIE
			Rogelio González Quirós	Escuela de Ingeniería en Computación	Indefinido	4	6	REC
			Franklin Hernández Castro	Escuela de Ingeniería en Diseño Industrial	Indefinido	4	6	VIE
			David Segura Solís	Escuela de Ingeniería en Diseño Industrial	Indefinido	4	6	VIE
01/01/2025 al 31/12/2027 Cartago	Apoyo a Centro Nacional de Detección Temprana de Cáncer Gástrico	Marcela Meneses Guzmán	Balaam Brenes Navarro	Escuela de Ingeniería en Producción Industrial	Indefinido	4 4	36	VIE REC
			Marcela Meneses Guzmán	Escuela de Ingeniería en Producción Industrial	Indefinido	4 4	36	VIE REC
			Saúl Calderón Ramírez	Escuela de Computación	Indefinido	4 4	36	VIE REC
			Martín Solís Salazar	AE, Cartago	Indefinido	4	36	VIE Dirección Extensión
			Paula Solano Leandro	Escuela de Ingeniería en Producción Industrial	Indefinido	4 4	36	VIE REC
			Alexander Mena Cantillo	Escuela de Ingeniería en Producción Industrial	Indefinido	1	36	REC

01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	Diseño de servicios turísticos como herramienta para fortalecer la formación técnico profesional del Territorio Turrialba-Jiménez de la provincia de Cartago.	Mariam Álvarez Hernández	Mariam Álvarez Hernández	Escuela de Ciencias Sociales	Indefinido	3	24	VIE
			Xinia Varela Sojo	Escuela de Diseño Industrial	Indefinido	3	24	VIE
			Betty Rojas Molina	Escuela de Ciencias Sociales	Indefinido	3	24	VIE
			Henry Binns Hernández	AE, Limón	Indefinido	3	24	VIE
			Mairim Carmona Pidená	Escuela de Ciencias Sociales	Indefinido	3	24	REC
01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	"Implementación de bioestimulantes a base de microalgas en la producción comercial de fresa"	Fabián Villalta Romero	Fabián Villalta Romero	Escuela de Biología	Indefinido	4	24	REC
			Margie Faith Vargas	AE, Cartago	Indefinido	4	24	VIE
			Francinie Murillo Vega	Escuela de Biología	Indefinido	6	24	VIE
			Karla Salas Arias	Escuela de Biología	Indefinido	6	24	VIE

Resumen Investigaciones activas I Semestre 2025:

INVESTIGACIONES ACTIVAS		
Sede	Tipo proyecto	Cantidad Presentados a la VIE
Cartago	Investigación	20
	Extensión	10
	Total, por sede	30
SC	Investigación	4
	Extensión	0
	Total, por sede	4
Limón	Investigación	1
	Extensión	4
	Total, por sede	5
Total, presentadas AE		39
Total	Investigación	25
	Extensión	14

A continuación, la lista de los **proyectos financiados por medio del Ciadeg**

NOMBRE PROYECTO	COORDINADOR
"Factores determinantes de la competitividad en PyMEs y análisis de la relevancia de las configuraciones estratégicas: Un estudio internacional".	Ronald Mora Esquivel
"Factores que influyen en el desempeño de las empresas de reciente creación y su relación con el contexto en Latinoamérica".	
"Análisis del impacto de diferentes formas de capital humano y experiencia previa con accidentes laborales sobre la percepción del riesgo laboral y sus componentes"	
Factores determinantes de la implementación estratégica: Análisis de la relevancia del proceso de toma de decisiones, las habilidades inter-personales, y de las redes de co-creación en PyMEs costarricenses.	Rony Rodríguez Barquero
"Tendencia de Compra Impulsiva y la Intención de uso del Buy Now Pay Later".	Alexandra Mora Cruz
"Valores profesionales y liderazgo ético profesional".	Dyalá de la O
"Instrumento para apoyar el proceso de reclutamiento y selección de personal docente universitario con liderazgo ético profesional"	
"Recursos que influyen en el desempeño económico del emprendimiento de las micro y pequeñas empresas rurales de Costa Rica".	Ana Gabriela Víquez Paniagua
"Riesgos Percibidos por los Consumidores en las Compras Online en Costa Rica".	
"Memorias de Sostenibilidad e Innovación del Sector de la Construcción en la Zona Huetar Caribe de Costa Rica y su Contribución al logro de los ODS"	Henry Binns Hernández
"Estrategias de comunicación para la sensibilización y fomento del consumo de alimentos alternativos, tradicionales y autóctonos"	José Martínez Villavicencio
"El impacto de las Tecnologías digitales (IoT y AI) en el desempeño financiero y no-financiero de las empresas manufactureras en Latinoamérica y España".	
"Comportamiento del consumidor financiero y la relación con su salud crediticia y emocional. Una perspectiva desde la psicología económica para el diseño efectivo de estrategias de educación financiera".	Gustavo Cubillo Salas

d. Entrega de Informes Finales en Investigación y Extensión

	Coordinador	Proyecto	Escuela participante Sí o No
Investigación	Dr. Alan Henderson García	“Estrategias para el desarrollo socioeconómico territorial mediante el uso de monedas complementarias basadas en tecnología Blockchain”	No

	Coordinador	Proyecto	Escuela participante Sí o No
Extensión	Dr. Alan Henderson García	“Centro de Capacitación Iriía Alakölpa ú: Alternativa indígena para la gestión del desarrollo rural comunitario”	No
	MBA. Henry Binns Hernández.	“Clínica Empresarial TEC del Caribe: Fortaleciendo las Capacidades para el Planteamiento de Proyectos, la Gestión Administrativa y Sostenibilidad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de Limón”	
	MBA. Ligia Guerrero Vargas	innovación y valorización de productos agroalimentarios y turísticos, vinculados a sistemas asociativos en los territorios de Upala, Guatuso y Los Chiles	

TOTAL, DE INFORMES FINALES ENTREGADOS

INVESTIGACIÓN 1

EXTENSIÓN 3

5. Utilidad de los resultados obtenidos

- h.** Gestión y creación de conocimiento para el uso del sector empresarial y la docencia.
- i.** Incorporar al sector estudiantil en la gestión de la investigación y extensión, fortaleciendo sus capacidades como profesional potencial.

6. Recursos utilizados para desarrollar la actividad

- j.** Fueron necesarios los recursos humanos de la comisión, y recursos materiales para la entrega de los perfiles y propuestas.

ACTIVIDAD C. FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA EXTENSIÓN POR MEDIO DE LA UNIDAD DE POSGRADOS

1. Acciones estratégicas: Propuestas de investigación y extensión Ronda 2026

- a.** IE-03; Estimular la participación en proyectos de extensión en el área de regionalización, así como entidades externas que ofrecen oportunidades como el BID, la fundación Kellogg, entre otros.
- b.** IE-04; Atraer recursos económicos internos y externos para el desarrollo de proyectos aprobados
- c.** IE-08; Desarrollar propuestas conformadas en conjunto con equipos internacionales de investigación y extensión
- d.** IE-02-4-D; Participar en eventos internacionales y nacionales de investigación y extensión.

2. Funcionarios que participaron de la actividad

Responsable: Bernal Martínez

3. Estado de la actividad o nivel de avance

En proceso

4. Descripción del entregable, producto o servicio

- e. Búsqueda de fuentes de financiamiento
 - i. Este año la Unidad de Posgrados realizó actividades académicas para poder aportar 12 millones de colones durante este I semestre al financiamiento de iniciativas de Investigación y Extensión de la Escuela. Eso se suma a los aportes del FDU y Actualización por un monto adicional de 12 millones cada uno para un total de 36 millones en el año.

- ii. Se presentaron proyectos de investigación tanto con fondos internos como externos y se logró financiamiento a dos proyectos en conjunto con la Escuela de Biología que están en ejecución.
 - iii. Se creó una Red Iberoamericana con representantes de España, Bolivia, Argentina, Chile y Costa Rica para desarrollar actividades académicas internacionales, para este año se logró implementar dos Seminarios Internacionales.
 - iv. Se realizó un Congreso Internacional por medio de la red iberoamericana. La Sede de dicho evento fue Costa Rica y fue coordinado por la Escuela de Administración del ITCR y la Universidad Politécnica de Valencia, España.
- f. Revisión de proyectos de investigación y lecturas de informes finales de investigación y extensión
- g. Asistencia a las reuniones de la Comisión de Investigación
- i. Estas reuniones están programadas una al mes para atender aspectos relacionados con la investigación y extensión que se realiza en la Escuela.
- h. Atender aspectos vinculados con los proyectos de investigación.

5. Utilidad de los resultados obtenidos

- i. Se logró atraer recursos externos a la Institución por medio de dos proyectos de investigación presentados en conjunto con la Escuela de Biología actualmente en ejecución.
- j. Se iniciaron programas de capacitación por medio de la Red Iberoamericana para este año.
- k. Se amplió la proyección internacional de la Escuela.

6. Recursos utilizados para desarrollar la actividad

- l. Recursos del FEES y MICIT para financiar proyectos de investigación.
- m. Generación de los propios recursos en actividades autosostenibles, para el I Semestre del 2025.

ACTIVIDAD D. PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Se detalla las diferentes actividades en las cuales se ha logrado la transferencia de los resultados de los proyectos de investigación y extensión.

1. Acciones estratégicas: Propuestas publicación de resultados de investigación

- a.** IE-02-1-A; Implementar el modelo de transferencia de resultados de investigación al sector institucional y empresarial.
- b.** IE-02-2-A; Realizar en la semana AE un encuentro de investigación y extensión donde se expongan los resultados de los proyectos involucrando actores externos.
- b.** IE-02-6-F Transferir a la docencia mediante la adaptación de los resultados de investigación a los diferentes cursos de grado, licenciatura y posgrados.
- c.** IE-02-7-G Potenciar la revista TEC Empresarial hacia el índice Scopus y revistas de alto impacto.

2. Funcionarios que participaron de la actividad

Juan Carlos Leiva. Responsable:

Ronald Brenes.

3. Estado de la actividad o nivel de avance

Recepción de artículos publicables y trámites de publicación.

4. Descripción del entregable, producto o servicio

Programa de transferencia de resultados en investigación, extensión y experiencias empresariales (TRIEE)

Objetivo

Mostrar e informar sobre resultados que son generados de procesos de investigación, de extensión y experiencias empresariales. Las actividades incluidas son resultado de actividades con expertos, participación en aulas espejos, congresos y gestión del conocimiento con estudiantes de la EAE.

Actividades del TRIEE

Realizar 4 conferencias de resultados de investigación y experiencias empresariales.

Nombre de la actividad.

“Espíritu Emprendedor Universitario, tendencias y oportunidades”

Expositor: Juan Carlos Leiva Profesor e investigador ESCUELA AE TEC.

Realizada el: jueves 13 marzo 2025 10:15 am. Biblioteca Tecnológico de Costa Rica

Dirigido a: estudiantes de la Escuela Administración Empresas y Maestría en Gerencia de Proyectos.

Participaron: 200 personas.

Objetivo de la actividad: Presentar resultados de Proyecto de Investigación.

TEC | Tecnológico de Costa Rica

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN,
ECONOMÍA Y GESTIÓN TECNOLÓGICA
PROGRAMA TRIEE

NOS COMPLACE INVITARLES
A LA PRESENTACIÓN DE LOS:

RESULTADOS DE
INVESTIGACIÓN SOBRE
ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN
LAS UNIVERSIDADES

Dr. Juan C. Leiva B.
Expositor - Investigador

13 de marzo, 2025

10:25 a.m.

Campus Tecnológico Central Cartago
Biblioteca José Figueres Ferrer
Segundo piso

¡ACOMPÁÑENOS!

Nombre de la actividad.

“En qué nivel está su DOMINANCIA CEREBRAL. Retos y oportunidades.”

Expositor: Msc. Luis Madriz Bermúdez. Psicólogo Organizacional, Especialista en Recursos Humanos.

Realizada el: lunes 7 de abril 2025 8:00 am. Auditorio A.E.

Dirigido a: estudiantes del curso de Comportamiento Organizacional Escuela de Administración de Empresas diferentes sedes.

Participaron: 33 personas.

TEC | Tecnológico
de Costa Rica

Escuela de Administración de Empresas
Programa de Transferencia de Resultados
de Investigación y Experiencias Empresariales TRIEE-CIADEG
Curso de Comportamiento Organización

Tiene el agrado de invitarle al conversatorio

“En qué nivel está su DOMINANCIA CEREBRAL, retos y oportunidades”

LUIS MADRIZ BERMUDEZ
Psicólogo Organizacional y Profesional en Recursos Humanos
Tecnológico de Costa Rica

LUNES 7 de ABRIL 2025 Hora: 9,15 am
Auditorio A.E.
Tecnológico de Costa Rica



Nombre de la actividad

“La inclusión y la Educación Financiera para el Bienestar personal”

Expositor: Dr. Gustavo Cubillo y equipo de investigación.

Realizada el: lunes 28 de abril 2025 10 am. Auditorio de la Artes. Tecnológico de Costa Rica.

Dirigido a: Estudiantes de la Escuela de Administración y público en general.

Participaron: 135 personas.

Objetivo de la actividad: Exponer resultados de proyecto de investigación.

TEC | Tecnológico de Costa Rica

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA Y GESTIÓN TECNOLÓGICA
PROGRAMA TRIIE

NOS COMPLACE INVITARLES A LA PRESENTACIÓN:

LA EDUCACIÓN Y LA INCLUSIÓN FINANCIERA PARA EL BIENESTAR PERSONAL

EXPOSITORES

Michel Florit Garrido
RH Manager Centro América y México, Equifax

Enos R. Brown
Prof. de la Escuela de Administración de Empresas

Gustavo Cubillo-Salas
Prof. de la Escuela de Administración de Empresa

28 de abril, 2025

10:00 a.m.

Campus Tecnológico Central Cartago
Biblioteca José Figueres Ferrer
Segundo piso

¡Participe virtual o presencial!

¡ACOMPÁÑENOS!

Escuela de Administración de Empresas

f LIVE

Nombre de la actividad

“Evaluación de los riesgos de seguridad cibernética en PYMES”

Expositor: Máster Susan Arce y Máster Margie Faith.

Realizada el: miércoles 28 de mayo 2025 3 pm. Auditorio D3 Tecnológico de Costa Rica.

Dirigido a: estudiantes de Administración de Empresas.

Participaron: 75 personas.

Objetivo de la actividad: Exponer resultados de proyecto de investigación.

The poster is for a presentation at the Tecnológico de Costa Rica. It features the university's logo and the name of the research center: 'Centro de Investigación y Extensión en Administración, Economía y Gestión Tecnológica Programa TRIEE'. The main title of the presentation is 'Evaluación de los riesgos de la seguridad cibernética en las PYMES'. The presenters are Magíster Susan Arce Gutiérrez (Maestría en Tecnología e Innovación Educativa) and Máster Margie Faith Vargas (Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo). The event is scheduled for May 28th at 3 p.m. in Auditorio D3. The poster also includes the name of the school, 'Escuela Administración de Empresas', and a Facebook LIVE icon.

TEC | Tecnológico de Costa Rica
Centro de Investigación y Extensión en Administración, Economía y Gestión Tecnológica Programa TRIEE

Nos complace invitarles a la presentación:

Evaluación de los riesgos de la seguridad cibernética en las PYMES

Magíster Susan Arce Gutiérrez
Maestría en Tecnología e Innovación Educativa

Máster Margie Faith Vargas
Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo

28 mayo 3 p. m. Auditorio D3

Escuela Administración de Empresas **f** **LIVE**

5. Utilidad de los resultados obtenidos

- c. Se transfiere nuevo conocimiento a estudiantes y empresas. Se impacta a nivel internacional con publicaciones y ponencias.

6. Recursos utilizados para desarrollar la actividad

- d. Apoyo de miembros de comisión de investigación.

ACTIVIDAD E. PÁGINA WEB

Con el fin de mostrar las actividades y generar enlaces a nivel nacional e internacional se han generado diferentes opciones para el fortalecimiento de la página web del CIADEG.

1. Acciones estratégicas: Actualización de la página WEB del CIADEG-TEC

- a. IE-02-8-H; Diseñar un repositorio de consulta sobre el material generado en Investigación y Extensión.

2. Funcionarios que participaron de la actividad

María Eugenia Cárdenas.

Responsable: José Martínez

3. Estado de la actividad o nivel de avance

- b. Se solicita en Consejo de Escuela que los docentes visiten la página web y envíen las actualizaciones correspondientes.

4. Descripción del entregable, producto o servicio

- c. Organizar y mantener en procesos de innovación la página WEB del CIADEG-TEC.
- d. Actualizar la página web del CIADEG, enlace: <https://www.tec.ac.cr/centro-investigacion-extension-administracion-economia-gestion-tecnologica-cieadeg-tec>

5. Utilidad de los resultados obtenidos

- e. Toda la información referente al CIADEG, tales como investigaciones, actividades, investigadores y extensionistas se encuentra disponible en la página web para visitantes internos y externos, sin embargo, debido a varios cambios desde la oficina de Comunicación y Mercado, las actualizaciones han sido a través de esta durante este semestre.

6. Recursos utilizados para desarrollar la actividad

- f.** Profesionales
- g.** Horas en comisión de investigación

ACTIVIDAD F. VIDEO CONFERENCIAS

Este semestre se realizaron dos video conferencias, lo cual representó una oportunidad para la formación de alumnos, investigadores y extensionistas. Las dos video conferencias se realizaron en coordinación con estudiantes del programa de Bachillerato, con lo cual, se promovió la vinculación entre la investigación y la docencia.

1. Acciones estratégicas: Conferencias

IE-02-4-D; Participar en eventos internacionales y nacionales de investigación y extensión.

2. Funcionarios que participaron de la actividad

Margie Faith

Responsable: Gustavo Cubillo

3. Estado de la actividad o nivel de avance

En proceso

4. Descripción del entregable, producto o servicio

En estas video conferencias participan estudiantes, profesores y otras personas externas a la Universidad que se enteran del evento por medio de las redes sociales institucionales.

Video Conferencia: Storytelling y la comunicación con el cliente.

Expositora: Carolina Fonseca, Interaction Designer. Egresada del TEC de la carrera de Ingeniería en Diseño Industrial. UX Specialist y empresaria emprendedora Ver enlace en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/carolina-fonseca-44b003197/>

Fechas: miércoles 19 de marzo 2025.

Evidencias de la charla

Promociones:

- i. Página TEC: <http://tec.ac.cr/webinar-marketing-storytelling-comunicacion-cliente>
- ii. Promoción Facebook: <https://www.facebook.com/share/p/1FPot3wvvg/>
- iii. Promoción Instagram: <https://www.instagram.com/p/DHV-WtSq5ZI/>
- iv. Promoción LinkedIn: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7307763544064688129>

Día del evento:



The screenshot shows a video conference interface. The main content area displays a presentation slide titled "Técnica #2 Los 3 actos" with a sub-heading "Comunicación". The slide features a large image of the Disney Pixar movie "Buscando a Nemo" (Finding Nemo) with the title "Disney PIXAR BUSCANDO A NEMO". Below the main image are three smaller thumbnail images. On the right side of the conference, there is a vertical list of participant avatars with initials and names, including Gustavo Cubillo Salas, CF CALVO..., EV ESQUIVE..., JR JUANTG..., MM MARIA J..., JM Juan J..., HR HILLARY..., DG DANIELA..., GA GUERRE..., IR Ingrid So..., and CA CASTIEL... The bottom of the screen shows a video player control bar with a play button, a progress bar, and a timestamp of 00:35:48.

Afiche:



TEC | Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Administración de Empresas

Marketing Webinar

Storytelling y la Comunicación con el cliente

Invitan: CIADEG y la Escuela de Administración de Empresas.

Enlace de la reunión



Hora: 2:30 p.m. - 3:30 p.m.

Fecha: Miércoles 19 de marzo

www.tec.ac.cr
mcardenas@itcr.ac.cr

Expositora:
Carolina Fonseca
Interaction Designer

Ejemplo de promoción en página TEC:



TEC | Tecnológico de Costa Rica

Administrativos/as | Académicos/as | Estudiantes | A A A | Select Language | Q

EL TEC | ADMISIÓN | OFERTA ACADÉMICA | INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN | TRANSPARENCIA | VIDA EN EL TEC

Inicio > Webinar: Marketing, Storytelling y La Comunicación Con El Cliente

Webinar: Marketing, Storytelling y la comunicación con el cliente

La Escuela de Administración de Empresas y el Centro de Investigación en Administración, Economía y Gestión Tecnológica (CIADEG), invitan al Webinar: "Marketing: Storytelling y la Comunicación con el Cliente".

La actividad tendrá como expositora principal a la Ingeniera en Diseño Industrial, Carolina Fonseca, Interaction Designer.

El webinar será el miércoles 19 de marzo, a las 2:30 p.m., a través de la plataforma Teams.

Unirse a la reunión:

- Id. de reunión: 274 009 979 097
- Código de acceso: BH3GF2Zn

DETALLES

Inicia
Mié 19/03/2025
02:30 pm
03:30 pm

Precio
Evento virtual sin costo

Categoría
Otros

Dirigido a
Docentes
Estudiantes
Investigadores

mcardenas@tec.ac.cr

TEC | Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Administración de Empresas

Marketing Webinar

Storytelling y la Comunicación con el cliente

Invitan: CIADEG y la Escuela de Administración de Empresas.

Enlace de la reunión



Hora: 2:30 p.m. - 3:30 p.m.

Fecha: Miércoles 19 de marzo

www.tec.ac.cr
mcardenas@itcr.ac.cr

Expositora:
Carolina Fonseca
Interaction Designer

Resultados: Participación de más de 70 personas entre estudiantes, funcionario, profesores y personas externas. Entre ellas, 35 presenciales y 37 virtuales. [Participación lista.xlsx](#)

Recursos utilizados:

- i. Horas CIADEG
- ii. Contactos profesionales
- iii. Recursos virtuales y redes sociales institucionales de comunicación.
- iv. Aporte de apoyo estudiantil.

Video Conferencia: Propiedad Intelectual en Tiempos de Inteligencia Artificial.

Expositora: Ing. Ana Cristina Rivas Bustos, MAE. Directora Ejecutiva del Centro de Vinculación del TEC.

Fechas: miércoles 30 de abril 2025.

Evidencias de la charla:

Día el evento, presentación:

The screenshot shows a presentation slide with a dark blue header and a white main content area. The title is '1. Conceptos básicos [1/3]'. The slide is divided into three columns. The first column defines Intellectual Property (PI) as the form under which the State protects the result of the creator's effort and grants rights over these goods. It includes logos for WIPO and the National Register. The second column, 'Derecho de Autor', lists 'Obras literarias' and 'Obras artísticas'. The third column, 'Propiedad Industrial', lists 'Patente de Invención', 'Dibujos y modelos industriales', 'Secreto', 'Marcas', 'Modelos de utilidad', 'Indicaciones geográficas', 'Obtenciones vegetales', and 'Registro de sistemas de trazado de circuitos integrados'. A small video inset in the top right shows a person presenting. A name tag 'Gustavo Cubillo Salas' is visible below the inset. A footer bar contains 'Protección automática' and 'Protección por solicitud y evaluación de requisitos' with a timer '00:50:10'.

1. Conceptos básicos [1/3]

Propiedad Intelectual (PI):
Es la forma bajo la cual el Estado **protege** el resultado del **esfuerzo creador** de las **personas** y les **otorga derechos** sobre estos bienes producto del intelecto.

WIPO
WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

REGISTRO NACIONAL
INTELECTUAL

Es una herramienta para la gestión de los activos intelectuales

Derecho de Autor	Propiedad Industrial
Obras literarias	Patente de Invención
Obras artísticas	Dibujos y modelos industriales
	Secreto
	Marcas
	Modelos de utilidad
	Indicaciones geográficas
	Obtenciones vegetales
	Registro de sistemas de trazado de circuitos integrados

Protección automática

Protección por solicitud y evaluación de requisitos

00:50:10

Día del evento, expositora:

TEC | Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Administración de Empresas

Propiedad Intelectual

En tiempos de Inteligencia Artificial

Invitan: CIADEG y la Escuela de Administración de Empresas.



Enlace de la reunión



Hora: 2:00 p.m. - 3:15 p.m.



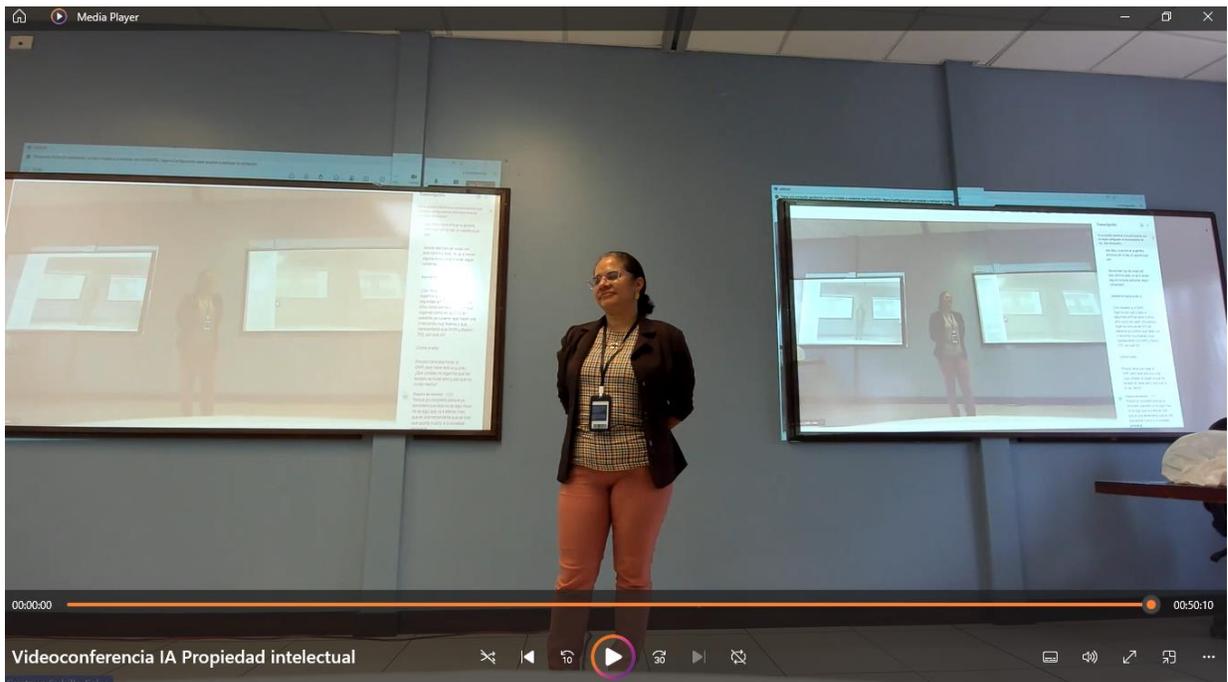
Fecha: Miércoles 30 de abril



www.tec.ac.cr

Expositora:

MAE. Ana Cristina Rivas



Afiche del evento:

<https://events.teams.microsoft.com/event/912cd3cb-8f4e-4f6d-b320-1d09d44ac299@1119bb90-88ba-4894-b7f1-de26e129d977>

TEC | Tecnológico de Costa Rica | Escuela de Administración de Empresas

Propiedad Intelectual

En tiempos de Inteligencia Artificial

Invitan: CIADEG y la Escuela de Administración de Empresas.

Enlace de la reunión


Hora: 2:00 p.m. - 3:15 p.m.

Fecha: Miércoles 30 de abril

www.tec.ac.cr

Expositora:
MAE. Ana Cristina Rivas

ORGANIZADORES

Centro de Investigación en Administración, Economía y Gestión Tecnológica (CIADEG-TEC), la Cátedra de Mercadeo con apoyo del Centro de Vinculación Universidad Empresa.

Ejemplo de promoción, página TEC:

TEC | Tecnológico de Costa Rica | Administrativos/as | Académicos/as | Estudiantes | A A A | Select Language | 🔍

EL TEC | ADMISIÓN | OFERTA ACADÉMICA | INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN | TRANSPARENCIA | VIDA EN EL TEC

Inicio > Webinar: Propiedad Intelectual En Tiempos de Inteligencia Artificial

Webinar: Propiedad Intelectual en tiempos de Inteligencia Artificial

La irrupción de la inteligencia artificial (IA) plantea nuevos desafíos en materia de propiedad intelectual. ¿A quién pertenece una obra generada por una IA? ¿Cómo proteger innovaciones desarrolladas con asistencia tecnológica? Estas y otras interrogantes serán abordadas en el webinar **"Propiedad Intelectual en tiempos de Inteligencia Artificial"**, organizado por el Tecnológico de Costa Rica (TEC).

La actividad se llevará a cabo el **miércoles 30 de abril a las 2:00 p. m.**, y será transmitida de forma virtual a través de la plataforma Microsoft Teams. El evento es gratuito y abierto a todo público, tanto institucional como externo.

La expositora será la máster **Ana Cristina Rivas**, directora del [Centro de Vinculación Universidad Empresa](#) del TEC, quien compartirá la experiencia y criterios del vínculo entre innovación, academia y el sector productivo relacionados a la IA.

Este webinar forma parte del ciclo de videoconferencias promovido por el [Centro de Investigación en Administración, Economía y Gestión Tecnológica \(CIADEG-TEC\)](#), la Cátedra de Mercadeo con apoyo del [Centro de Vinculación Universidad Empresa](#).

La charla busca generar un espacio de análisis y reflexión sobre los nuevos escenarios legales, éticos y estratégicos que impone la inteligencia artificial en relación con los derechos de autor, patentes y marcas, entre otros temas.

Enlace de inscripción y participación:

DETALLES

Inicia
Mié 30/04/2025
02:00 pm

Lugar
Evento en línea.

Categoría
Otros

Dirigido a
Docentes
Colaboradores
Estudiantes
Investigadores

gcubillo@tec.ac.cr
25509057

Grabación: [Videoconferencia IA Propiedad intelectual.mp4](#)

Diapositivas: [20250430-Charla-PI en tiempos de IA.pptx](#)

Resultados: Participación de más de 36 personas entre estudiantes, funcionario, profesores y personas externas. Entre ellas, 39 presenciales y 3 virtuales.

Recursos utilizados:

- i. Horas CIADEG
- ii. Contactos profesionales
- iii. Recursos virtuales y redes sociales institucionales de comunicación.
- iv. Aporte de apoyo estudiantil.

5. Utilidad de los resultados obtenidos

En la coordinación y realización de las video conferencias se utilizará la licencia Teams, equipos de computación para la comunicación y se contará con el apoyo de los estudiantes del curso de Fundamentos de Mercadeo para la búsqueda, contacto y comunicación de los expertos. Además, se publicará eventos en diferentes medios sociales y oficiales del Tecnológico, como, por ejemplo:

- a. Instagram Escuela de Administración de Empresas
https://www.instagram.com/stories/escuelaae_tec/3348523254804808317?igsh=MTN5bjJlcTB2bGlicw==
- b. Facebook Escuela de Administración de Empresas.
https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=933639282103362&id=100063718975947&mibextid=WC7FNe&rdid=Rf4yjZ9jR6MEZmFh
- c. Facebook Tecnológico de Costa Rica.
<https://www.facebook.com/100064798713987/posts/836042261899057/?mibextid=WC7FNe&rdid=5CZt1AYVnvpKjDCa>

6. Recursos utilizados para desarrollar la actividad

- d. Profesionales
- e. Horas en comisión de investigación

ACTIVIDAD G. ENCUESTAS DE OPINIÓN

Las encuestas de opinión tienen como objetivo conocer las preferencias de una población en particular en un espacio de tiempo, con el fin de generar información que guíen los procesos de toma de decisiones.

1. Acciones estratégicas

- a. IE-02-1-A; Implementar el modelo de transferencia de resultados de investigación al sector institucional y empresarial.

2. Funcionarios que participaron de la actividad

Cristina Guzmán

Responsable: José Martínez

3. Estado de la actividad o nivel de avance

En proceso, finaliza II Semestre 2025.

4. Descripción del entregable, producto o servicio

Actividad I: Encuesta de Opinión para programa de posgrados TEC

Responsables: Cristina Guzmán, José Martínez, Luis Alexander Calvo Valverde, Karla Castro Garro – Tecnológico de Costa Rica.

Objetivo: conocer el interés de personas docentes del TEC por realizar estudios de postgrado dentro o fuera de la Institución, así como las principales barreras para realizar tales estudios. También busca determinar su conocimiento sobre las opciones de formación de postgrado que ofrece la institución, las razones por las que escoge o descarta las opciones TEC y las oportunidades de mejora para que los postgrados del TEC se conviertan en las primeras opciones de los funcionarios de la institución.

Fecha de aplicación: II Semestre 2025

Fecha de publicación: II Semestre 2025

5. Utilidad de los resultados obtenidos

Informe de resultados para la Unidad de Posgrados TEC

6. Recursos utilizados para desarrollar la actividad:

- b. Horas profesionales
- c. Canales de comunicación oficiales de la institución

ACTIVIDAD H. ECONOMÍA EXPERIMENTAL

La economía experimental es una metodología experimental con el fin de poner a prueba teorías del funcionamiento de los mercados. Como tal, es una herramienta útil para el estudio de las Ciencias Económicas ya que permite comprender mejor los fundamentos del comportamiento humano; así como, las propiedades de los mercados y otros mecanismos de intercambio y permite observar la conducta real de personas sujetas a incentivos reales.

Las principales contribuciones de la economía experimental son: ayuda a comprender más rápidamente los principios económicos; observar el comportamiento de las personas; probar diseños y procedimientos de mercado en el laboratorio; estudiar los posibles efectos de diferentes alternativas de políticas públicas en un ambiente controlado y a escala; y, es un proceso rápido y de bajo costo.

Dentro de las principales ventajas están las siguientes: 1-permite controlar las reglas del juego, los incentivos de los participantes y los flujos de información, medidas no disponibles en datos de campo; y, 2-la asignación aleatoria a un tratamiento (evitando el sesgo de selección o la endogeneidad). Mientras tanto, las principales críticas son: 1-el tamaño de la muestra suele ser reducido, 2-las cantidades de dinero en juego son relativamente pequeñas y 3-los participantes

suelen ser estudiantes (en vez de una muestra representativa de la población de interés) posible falta de validez externa.

La Escuela de Administración de Empresas, a través del CIADEG ha apostado al LEX - TEC como un elemento diferenciador de la oferta académica que brinda al estudiantado.

En el laboratorio se promueve la investigación científica por medio de la experimentación para contribuir con el conocimiento; asimismo, se promueven los ejercicios experimentales como herramienta de apoyo a Modelo pedagógico del TEC.

1. Acciones estratégicas

IE-02 Desarrollo de programas específicos de investigación acordes a las líneas vigentes

IE-03-1-A Estimular la formación de los profesores mediante la difusión de las temáticas de interés para realizar proyectos de investigación y extensión.

2. Funcionarios que participaron en la actividad

Alexander Valerín, Coordinador, Fabián Araya y Cristina Guzmán

3. Estado de la actividad y acciones ejecutadas

En proceso el desarrollo de experimento de Negociación, un estado de avance del 90%, se encuentra en la fase de tabulación e interpretación de los resultados.

4. Descripción de entregables, productos y servicios

Periodo / Fecha	Actividad	Segmento	Impacto
25 abril, 2025	Demostración de los servicios que ofrece LEXTEC	Funcionarios UTN	Difusión del uso de la metodología experimental en la gestión pública, contribuyendo a la modernización de procesos y toma de decisiones informadas.

Núm.	Nombre del experimento	Fecha	Profesor/investigador coordinador del experimento	Campus del profesor	Grupo	Cantidad Participantes
1	Local Monopoly and Trade	Miércoles 19/3/2025	Ronald Leandro	Cartago	Emprendedores G3_A	16
2	Local Monopoly and Trade	miércoles 19/3/2025	Ronald Leandro	Cartago	Emprendedores G3_B	16
3	Local Monopoly and Trade	miércoles 7/5/2025	Gustavo Cubillo	Virtual	Web	16
4	Local Monopoly and Trade	viernes 25/4/2025	Alexandra Mora	Virtual	UTN	8

ANEXOS:

Anexo 1: Resultados preliminares experimento del Perfil Negociador

DATA											
	Money	Rev distr	Seller				Buyer				
			Initial p	Final p	Initial Rev	Final Rev	Initial p	Final p	Initial Rev	Final Rev	
Seller revenue (Rs)	9450	60,00%									
Buyer revenue (Rb)	6300	40,00%	P1	8	6	700	500	5	6	1000	750
TOTAL surplus	15750		P2	7	6	900	750	3	5	900	600
			P3	8	8	1750	1750	1	5	800	400

SOLUTION		NBS	Conc	Pat	MITO	NSI= Negotiation Style Diagnosis	
Vendedor		0,80	0,28	0,25		0,45	Moderately Competitive / Commitment
Comprador		0,80	0,72	0,61		0,71	Collaborative

Negotiation styles

- Purely competitive
- Competitive
- Moderately Competitive / Commitment
- Collaborative
- Purely Collaborative / Integrative

METHOD 1: Nash Bargaining Solution

$$\max(x - d1)(T - x - d2)$$

Assuming disagreement point $d1 = d2 = 0$

$$\max x(T - x) \Rightarrow \frac{\partial}{\partial x} [x(T - x)] = T - 2x = 0 \Rightarrow x = T/2$$

Nash Bargaining Solution 7875

Ideally, both players should receive 7875

Actual revenues	Distance to NBS	Negotiation style=
Seller	9450 20,00%	Over-rewarded/Strong bargainer
Buyer	6300 #####	Under-rewarded/Cooperative bargainer

Interpretation: Asymmetric bargaining power

METHOD 2: Concession Pattern Analysis (var price = final round - initial round / var revenue = final round - initial round)

	Δ_{price}			Total	%	$\Delta_{revenue}$			Total	%
	1	2	3			1	2	3		
Seller	-2	-1	0	3	30,00%	-200	-150	0	350	26,92%
Buyer	1	2	4	7	70,00%	-250	-300	-400	950	73,08%
				10					1300	

Negotiation style

Seller	Low concession	Low concession
Buyer	High concession	High concession

METHOD 3: Multi-issued trade-off game (based on std dev)

$$\sigma = \sqrt{\frac{1}{n} \sum (x_i - \bar{x})^2}$$

	Price volatility			Avg	%	Revenue volatility			Avg	%
	1	2	3			1	2	3		
Seller	1,00	0,58	0,00	0,53	58,52%	100,00	86,60	0,00	62,20	52,39%
Buyer	0,58	1,15	2,08	1,27	141,48%	144,34	173,21	208,17	175,24	147,61%
				0,90					118,72	

Anexo 2: Asesoría Economía Experimental para la UTN

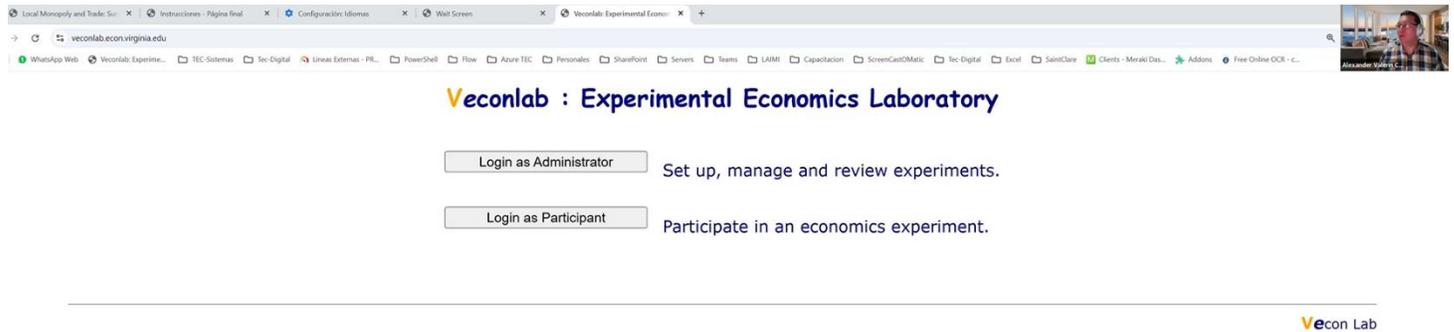


TEC | Tecnológico de Costa Rica

¿Qué es la Economía Experimental y las Ciencias del Comportamiento?

ING. ALEXANDER VALERIN
MSC. FABIÁN ARAYA MORA

Anexo 3: Asesoría Veconlab para la UTN



Local Monopoly and Trade: Sur | Instrucciones - Página final | Configuración Idiomas | Web Screen | Veconlab: Experimental Econo

veconlab.econ.virginia.edu

Veconlab : Experimental Economics Laboratory

Set up, manage and review experiments.

Participate in an economics experiment.

Vecon Lab

Anexo 4: Demostración de experimento para la UTN

The screenshot displays a web-based market simulation interface. It shows three experimental rounds (6, 7, and 8) with various trade data, prices, and participant names. The interface includes a browser window at the top, a navigation bar, and a main content area with a grid of trade data. A video feed of a participant is visible in the top right corner.

Round	Participant	Plan	Buy	Sell	Buy Price	Sell Price	Offered	Received
6	Avg.P = \$4.33 Avg.Q = 3 E = 74%	shops 4th plan: 8^7	1 bought	0 bought	\$0.50	\$0.00	6 offered	\$13.50
		shops 5th plan: 7^8	1 bought	1 bought	\$0.50	\$6.50	5 offered	\$5.50
		shops 2nd plan: 8^r	1 bought	1 bought	\$0.50	\$5.50	5 offered	\$17.00
7	Avg.P = \$4 Avg.Q = 3 E = 74%	shops 4th plan: 7^8	1 bought	1 bought	\$2.50	\$1.50	5 offered	\$17.00
		shops 6th plan: 7^8	1 bought	1 bought	\$2.50	\$1.50	5 offered	\$17.00
		shops 1st plan: 8^r	1 bought	1 bought	\$0.50	\$4.50	5 offered	\$3.50
8	Avg.P = \$5 Avg.Q = 2 E = 55%	shops 5th plan: 7^8	1 bought	0 bought	\$0.50	\$0.00	6 offered	\$13.50
		shops 2nd plan: r^r	1 bought	1 bought	\$2.50	\$3.50	7 offered	\$4.50
		shops 1st plan: 8^r	1 bought	1 bought	\$0.50	\$6.50	7 offered	\$4.50

Participant names: NATALIA CALVO, Valery Rojas, Daniela Valerio, Daniel Corrales, Moises Sanchez, Johan Rodriguez, Esmeralda Castro, Karolina Mora

5. Utilidad de los resultados obtenidos

- Financieros
- Técnicos

6. Recursos utilizados para desarrollar la actividad

- Financieros. Los indicadores para el desarrollo de los experimentos, de los classroom experiments.
- Técnicos. 20 estaciones de computadora de escritorio, software (ORSEE, Aplicaciones de MS Office, aplicaciones Web).
- Profesionales
- Horas en comisión de investigación

ACTIVIDAD I. PROPUESTAS ESTUDIANTILES

Para el desarrollo de la investigación a nivel estudiantil se analizaron y aprobaron diferentes propuestas realizadas por alumnos de grado.

1. Acciones estratégicas

- a.** Desarrollar un mínimo de cuatro proyectos estudiantiles.

2. Funcionarios que participaron de la actividad

Rony Rodríguez

Responsable: Susan Arce

3. Estado de la actividad o nivel de avance

Se solicita a los investigadores informen sobre los proyectos que necesitarán estudiantes de TFG.

Se contacta a los estudiantes que realizarán trabajo final de graduación el siguiente semestre y se envía información sobre los proyectos de investigación estudiantiles

Se realiza reunión con 12 estudiantes que estarán realizando su TFG en investigación en el I semestre del 2025, donde se les explica el proceso y se brinda formulario de anteproyecto

Se reciben el anteproyecto de cada estudiante, se envía a aprobación por medio de consulta formal en la Comisión de Investigación y se confirma a coordinadores de Trabajo Final de Graduación la aceptación de las propuestas.

4. Descripción del entregable, producto o servicio

El siguiente cuadro presenta los proyectos estudiantiles del I Semestre 2025.

Proyecto	Coordinador	Estudiante
Uso de nuevas tecnologías y materiales sostenibles en la construcción y su efectividad en la reducción de impactos ambientales en Costa Rica.	Henry Binns	Kevin Carazo Brown
Variables que influyen en el consumo de alimentos alternativos, tradicionales y autóctonos: propuesta de modelo teórico	Marco Martínez	Kennia Viviana Rodríguez Mora
Análisis de riesgos y vulnerabilidades en la seguridad cibernética de gobiernos locales en Costa Rica: Un estudio de casos.	Javier Rojas	Fabiana Maria Quirós Perez
Prácticas de ciberseguridad en pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Costa Rica: Un estudio de casos	Margie Faith	Lesly Fiorella Rojas López
El impacto de la gestión de recursos y estrategia en la internacionalización de pymes y el desempeño exportador: un análisis bibliométrico y estudio de casos		Fabián Monge Segura
Análisis de las barreras que limitan el acceso a los recursos económicos a las Asociaciones de Desarrollo Integral en el sector sur del cantón central de Cartago para el progreso social, económico y cultural: un estudio en el contexto local actual.	Alejandro Masis	Alejandra Arias Artavia
Resultados del acompañamiento y asesoría en emprendimientos de mujeres costarricenses: valoración técnica del antes y después.	Rytha Picado	Karolay Valeria Zúñiga Palma
Valoración técnica de resultados en agricultores del CAC Oreamuno: Comparación antes y después del diseño del proceso de acompañamiento técnico.		Cristhoffer Espinoza Zapata
La digitalización de las PyMEs: Un estudio bibliométrico	Ronald Mora	Annia Sofia Rivera González
Presentación del proyecto Compras Online Un Estudio sobre la Generación Z en Costa Rica	Ana Gabriela Víquez	Ana Francini Rojas Reyes
Factores que influyen en el desempeño económico de MiPymes rurales en el cantón de San Carlos		Yeikol Suárez Taleno
Análisis de los procesos de identificación y puesta en valor de recursos territoriales mediante una revisión sistemática de la literatura: aportes de la neurociencia en el marketing territorial.	Marco Martínez y Susan Arce	Joselyn Elizabeth Martínez Suárez

5. Utilidad de los resultados obtenidos

- b.** Se incentiva la participación de los estudiantes en investigación.
- c.** Aporte a los investigadores con resultados relacionados con sus proyectos.
- d.** Se obtienen artículos científicos para una posible publicación en revistas indexadas.

6. Recursos utilizados para desarrollar la actividad

- e.** Horas en comisión de investigación.
- f.** Horas del tutor de TFG.

ACTIVIDAD J, XIII ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN - EXTENSIÓN Y VI CONGRESO DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES AE 2025

1. Acciones estratégicas

- a.** IE-02-2-A; Realizar un encuentro de investigación y extensión donde se expongan los resultados de los proyectos involucrando actores externos.

2. Funcionarios que participan de la actividad

Cristina Guzmán, Fabián Araya, Andrés Balladares, María Fernanda Coto,
Eugenia Cárdenas

Responsable: José Martínez

3. Estado de la actividad o nivel de avance

En proceso

4. Descripción del entregable, producto o servicio

Fecha: 25 de noviembre de 2025.

Sede: Hotel Crowne Plaza

Objetivo:

- b.** Crear un punto de encuentro donde los académicos de la Escuela de Administración de Empresas puedan intercambiar opiniones, experiencias, ideas, dudas y sugerencias sobre proyectos de investigación - extensión actuales y futuros.
- c.** Consolidar un espacio de encuentro, divulgación, discusión y crítica de los resultados de las investigaciones desarrolladas en la Escuela de Administración de Empresas.
- d.** Mostrar a la comunidad nacional e internacional los avances en la investigación en el campo de los negocios desarrollada por la Escuela de Administración de Empresas del TEC.
- e.** Motivar la participación de estudiantes en los procesos de investigación.
- f.** Compartir un espacio con universidades nacionales e internacionales que permitan desarrollar proyectos en conjunto.
- g.** Promover la participación empresarial en el campo de la estrategia

Participantes: proyección de 350 asistentes entre personas estudiantes, investigadores – extensionistas y empresas.

5. Utilidad de los resultados obtenidos

En proceso

6. Recursos utilizados para desarrollar la actividad

- h. Horas profesionales
- i. Recursos financieros

II PARTE

INFORMACIÓN SOLICITADA EN EL INFORME DE LABORES QUE SOLICITA LA VICERRECTORÍA DE DOCENCIA

Participación estudiantil en proyectos de investigación

Indicar los proyectos de investigación de la escuela, en la que participan profesores de la escuela en la que participan estudiantes del proceso de investigación. En el caso de que los profesores participantes en la investigación hayan obtenido su doctorado con beca otorgada por el TEC, en cualquiera de sus modalidades, debe indicarse, así como el tipo de beca del profesor (PMI o aporte TEC). Para indicar la participación estudiantil se debe dar el nombre del estudiante y si esta participación es realizando su trabajo final de graduación. (IE-03-3)

Nombre del proyecto de Investigación	Profesor(es) participante(s)	Campus del profesor	Tipo de Beca del profesor (si es de PMI o algún aporte TEC)	Estudiante (s) participante (s)	El estudiante realiza TFG (indicar sí o no)	Cantidad de horas
"Compromiso, Recursos y Emprendimiento Exportador y su Influencia en el Desempeño de las Pymes"	José Alberto Martínez Villavicencio	Cartago	NA	Javier Rojas Segura		

<p>El impacto de las Tecnologías digitales (IoT y AI) en el desempeño financiero y no-financiero de las empresas manufactureras en Latinoamérica y España.</p>	<p>José Alberto Martínez Villavicencio</p>	<p>Cartago</p>	<p>NA</p>	<p>Yahomi Herrera Jara María José Rojas Vargas</p>		<p>1 4</p>
<p>Factores determinantes de la competitividad en PyMEs y análisis de la relevancia de las configuraciones estratégicas: Un estudio internacional</p>	<p>Dr. Ronald Mora Esquivel</p>	<p>Cartago</p>	<p>NA</p>	<p>María José Rojas Vargas Rebeca María Quesada Solís</p>		<p>40 20</p>
<p>Tendencia de Compra Impulsiva y la Intención de uso del Buy Now Pay Later</p>	<p>Alexandra Mora Cruz</p>	<p>Cartago</p>	<p>NA</p>	<p>Javier Rojas Segura Francis Barragán Camacaro</p>		
<p>"Estrategias de comunicación para la sensibilización y fomento del consumo de alimentos alternativos, tradicionales y autóctonos"</p>	<p>José Alberto Martínez Villavicencio</p>	<p>Cartago</p>	<p>NA</p>	<p>Karol Pamela Sánchez Quesada</p>		

Comportamiento del consumidor financiero y la relación con su salud crediticia y emocional. Una perspectiva desde la psicología económica para el diseño efectivo de estrategias de educación financiera.	Gustavo Cubillo Salas	Cartago	NA	Enos Brown Richards		
---	-----------------------	---------	----	---------------------	--	--

PUBLICACIONES

[Sobre la producción académica de la Escuela, indicar el nombre de profesor(a), nombre de la publicación, el tipo de publicación (ejemplo: libro, artículo científico, ponencia, artículo en periódico, software, etc.)], así como si el profesor fue becado por el TEC, en algunas de sus modalidades, para obtener el doctorado, en el caso que haya sido financiado por el Proyecto de Mejoramiento Institucional (PMI)

Profesor(a)	Becado por el TEC para posgrado SI/NO	Nombre Publicación	Tipo de Publicación	Estudiante (s) participante (s)	El estudiante realiza TFG
Esteban Lafuente y colega	No	Higher education institutions as co-innovation partners: compensating, complementing, and facilitating firms' co-innovation to their optimum possibility frontier.	Journal of Technology Transfer, indexada en Wos y Scopus	No	No
Ronald Mora y Juan Carlos Leiva	No	The role of digital service innovation strategy on SME performance: an international study	Journal of Enterprise Information Management, indexada en WoS y Scopus	No	No
Gustavo Cubillo-Salas, Enos Brown, y colegas	No	A glance at critical defaulting debtor. the non-banking credit sector in Costa Rica	Management Research, indexada en WoS y Scopus	Uno de Doctorado	No

Guillermo Barquero, Juan Carlos Leiva y Ronald Mora	NO	Competitive domestic markets and marketing capabilities: the mediating effect of online presence in SMEs	Int. J. Business Environment indexada en WoS-Scopus	Uno de Maestría	Si
Tania Mora Ortega, Dyalá de la O Cordero y colega	No	Corporate Social Responsibility actions and the economic sustainability of Small and Medium Sized Enterprises: a systematic literature review	Tec Empresarial, indexada en WoS y Scopus	Uno de Doctorado	Si
Gabriela Víquez y colegas	No	Fostering Sustainable Rural Tourism Post-COVID-19: Determinants of Revisit Intention Among Costa Rican Tourists	Sustainability, indexada en WoS y Scopus	No	No
Gabriela Víquez y colegas	NO	Key requirements for adventure tourism: a comparative study of Ecuador and Costa Rica	Cogent Business & Management, Indexada en WoS y Scopus	No	No
Martín Solís y colegas	No	A Novel Spanish Dataset for Financial Education Text Simplification Targeting Visually Impaired Individuals	IEEE ACCESS, indexada en WoS y Scopus	No	No
Martín Solís y colega	No	Effect of instance selection algorithms on prediction error of numerical variables	Tecnología en Marcha, indexada Scielo	No	No

Erick Silesky González	No	The Misunderstanding Between the Strategic Concepts of Entrepreneurship and Innovation	Rhombus, sin indexar	De Doctorado	Si
Rony Rodríguez Barquero	No	La franquicia en los países iberoamericanos: el caso de Costa Rica	Capítulo de libro	No	No
Henry Binns y Ligia Guerrero	No	Capítulo: Estrategias metodológicas para el desarrollo de extensión y la acción social universitaria en CR. En el libro: Extensión universitaria en América Latina: construyendo una praxis crítica y emancipadora.	Capítulo de libro	No	No
Juan Carlos Leiva y Evelyn Núñez (editores)	No	Libro de Memorias del XXV Encuentro de la Red Motiva: Emprendimiento en el contexto moderno	Libro electrónico	No	No
Juan Carlos Leiva, Ronald Mora, Dyalá de la O, Rytha Picado y Gabriela Víquez	No	Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria. Estudio GUESS. Informe de resultados para el TEC 2023	Libro electrónico	No	No
Martín Solís y colegas	No	Uncertainty Quantification for Speech-to-Text in Spanish	Libro de proceedings	No	No

Resumen

Artículos indexados en WoS con Factor Impacto y Scopus	8
Artículos indexados solo en Scopus	0
Artículos indexados Scielo, Doaj, Redalyc, Latidex otras	1
Artículos en revistas sin indexar	1
Total artículos revistas científicas*	10
Libros (completos o participación en capítulos)	4
Proceedings (indexados en Scopus)	1
Total de publicaciones	15

* En 2025 hay 28 artículos en revisión, 22 de ellos son WoS o Scopus.

Además 6 proceedings (indexados en Scopus)

III PARTE

1. Indique la lista de ***profesores que participaron en el Taller anual de generación de propuestas de investigación y extensión***, incluyendo el Campus al que pertenecen los profesores. (IE-05)

NA

2. Indique la lista de ***profesores que participaron en el Taller para seleccionar las propuestas de investigación y extensión a enviar a la VIE.***

NA

3. Participación en proyectos de investigación

[Indicar los proyectos de investigación en los que participan profesores de la escuela, señalar aquellos casos en los que el proyecto es coordinado desde la escuela (marcar con X). En el caso de que participen estudiantes en el proceso de investigación, indicarlo. En el caso de que los profesores participantes en la investigación hayan obtenido su doctorado con beca otorgada por el TEC, en cualquiera de sus modalidades, debe indicarse, así como el tipo de beca del profesor (PMI o aporte TEC). Para indicar la participación estudiantil se debe dar el nombre del estudiante y si esta participación es realizando su trabajo final de graduación)

Nombre del proyecto de Investigación	Profesor(es) participante(s)	Tipo de Beca del profesor (si es de PMI o algún aporte TEC)	Estudiante (s) participante (s)	El estudiante realiza TFG (indicar sí o no)	Proyecto coordinado desde la escuela
"Determinantes hacia el Emprendimiento Social de Estudiantes Universitarios de Centro América"	Gabriela Víquez Paniagua Eugenia Ferreto Gutiérrez Luis Ignacio Garces Monge				Sí

“Modelo de pronósticos de la criminalidad de Costa Rica”	Dr. Martín Solís				Sí
--	------------------	--	--	--	----

“Factores que influyen en el comportamiento del turista costarricense y ecuatoriano en el período post-pandemia”	Gabriela Víquez Paniagua Marco Martínez Mora Marlen Treviño Villalobos Luis Felipe Sancho				Sí
Estrategias para el desarrollo socioeconómico territorial mediante el uso de monedas complementarias basadas en tecnología BlockChain	Dr. Alan Henderson García Dra. Paula Arzadun		Kevin Barboza Daniel Cortés	Sí	Sí

"Análisis del impacto de diferentes formas de capital humano y experiencia previa con	Dr. Ronald Mora Esquivel				Sí
---	--------------------------	--	--	--	----

"Análisis del impacto de diferentes formas de capital humano y experiencia previa con accidentes laborales sobre la percepción del riesgo laboral y sus componentes"	Dr. Ronald Mora Esquivel Bernal Martínez Gutiérrez Henry Binns Hernández Andrés Robles Ramírez Tania Araya Solano				Sí
--	---	--	--	--	----

<p>“El impacto del agrupamiento en la innovación y la competitividad del clúster de dispositivos médicos de Costa Rica”</p>	<p>Dr. Alfredo Alfaro Ramos Eladio Rodríguez González Andreina Esquivel Rodríguez Sr. Ricardo Monge González</p>				<p>Sí</p>
---	--	--	--	--	-----------

<p>“Evaluación de los riesgos de la seguridad cibernética en las PYMES de CR”</p>	<p>Dr. José Martínez Villavicencio Margie Faith Vargas Máster Susan Arce Gutiérrez Mauricio Arroyo Herrera</p>				<p>Sí</p>
<p>“El impacto de las Tecnologías digitales (IoT y AI) en el desempeño financiero y no-financiero de las empresas manufactureras en Latinoamérica y España”</p>	<p>José Martínez Villavicencio Juan Carlos Leiva Bonilla Margie Faith Vargas Ronald Brenes Sánchez Yahomi Herrera Jara María José Rojas Vargas</p>				<p>Sí</p>

<p>“Monitoreo emocional y de los niveles de autoeficacia que experimentan los candidatos durante la entrevista laboral virtual: Un estudio exploratorio”</p>	<p>MDE. Marco Martínez Mora MAE. Carolina Redondo Vega</p>				<p>Sí</p>
<p>Biorefinería de microalgas: Desarrollo de un proceso integral sostenible para la producción de compuestos bioactivos a base de microalgas para la agricultura, ganadería y acuicultura.</p>	<p>Ph.D. Fabián Villalta Romero Máster Margie Faith Vargas Ph.D. Kattia Núñez Montero</p>				<p>Sí</p>
<p>El rol de la “gerencia verde” en la relación entre innovación y</p>	<p>Dr. Juan Carlos Leiva Bonilla</p>				<p>Sí</p>

desempeño competitivo en las pymes manufactureras latinoamericana	Ronald Mora Esquivel Ana Gabriela Viquez Paniagua Erick Guillén Miranda Evelyn Núñez Arguedas				
"Validación de un método de cuantificación de metabolitos de Cannabis sp. mediante HPLC-DAD-FL"	MEng. Carlos Alvarado Ulloa Dra. Laura Calvo Castro Ing. Alexander Schmidt Durán MS.c. Catalina Rosales López				No

	Dr. Fabián Echeverría Beirute MAE. Margie Faith Vargas				
"Generación de un modelo de simplificación automática de textos en español mediante inteligencia artificial"	Máster Nelson Pérez Rojas Ing. Saúl Calderón Ramírez Ing. Mario Chacón Rivas Dr. Martín Solís Salazar				No
"Caracterización de la deuda morosa en Costa Rica: Perfil de los deudores críticos del sector no regulado"	Dr. Gustavo Cubillo-Salas M.Sc. Enos Brown-Richards MBA. Evelyn Hernández-Solís Rodrigo Calvo-Roldán Bach. Arlyn Angulo Hernández				Sí

<p>Factores determinantes de la competitividad en PyMEs y análisis de la relevancia de las configuraciones estratégicas: Un estudio internacional</p>	<p>Ronald Mora Esquivel Juan Carlos Leiva Bonilla Ana Gabriela Víquez Paniagua Juan Carlos Beckles Araya María José Rojas Vargas Esteban Lafuente Rebeca María Quesada Solís</p>				<p>Sí</p>
<p>Valores profesionales y liderazgo ético profesional</p>	<p>Dyalá de la O Cordero Wilmer Casasola Rivera Enos Brown Richards Hannia Rodríguez Mora Asistente especial TFG Juan Caballero</p>				<p>Sí</p>

	Polancos Guillermo Mateu Asistente especial				
Factores determinantes de la implementación estratégica: Análisis de la relevancia del proceso de toma de decisiones, las habilidades interpersonales, y de las redes de co-creación en PyMEs costarricenses	Rony Rodríguez Barquero Alexandra Mora Cruz Fabián Araya Mora Alexander Valerín Castro Jadvy Fernández Aguilar Guillermo Mateu Esteban Lafuente González				Sí

<p>Instrumento para apoyar el proceso de reclutamiento y selección de personal docente universitario con liderazgo ético profesional</p>	<p>Dyalá de la O Cordero Eugenia Ferreto Gutiérrez Óscar Maroto Calvo Por identificar Virginia Soley Heredia</p>				<p>Sí</p>
<p>Tendencia de Compra Impulsiva y la Intención de uso del Buy Now Pay Later</p>	<p>Alexandra Mora Cruz Manrique Hernández Ramírez Diana Montero Ulloa Javier Rojas Francis Barragán Camacaro Yendry Lezacano Gema Albortt Morant</p>				<p>Sí</p>

<p>Recursos que influyen en el desempeño económico del emprendimiento de las micro y pequeñas empresas rurales de Costa Rica</p>	<p>Ana Gabriela Víquez Paniagua Susan Arce Gutiérrez Eileen Barrantes Haydée Tyffer Lady Fernández Marco Martínez Mora Javier Rojas Cristina Guzmán Arias Mario López</p>				<p>Sí</p>
<p>Memorias de Sostenibilidad e Innovación del Sector de la Construcción en la Zona Huetar Caribe de Costa Rica y su Contribución al logro de los ODS</p>	<p>Henry Binns Hernández Laura Rojas Camacho Dayhana Piedra Navarro Giannina Ortiz Quesada Mariam Álvarez Hernández Addiel Rodríguez Cascante (AR) Sandra García</p>				<p>Sí</p>

	Gonzales (SG) Doctora Aracely Buitrago (AB)				
Evaluación de los procesos de identificación y puesta en valor de recursos territoriales mediante la exploración de estrategias de neurociencia	Kenia García Baltodano David Porras Alfaro Marco Martínez Mora Susan Arce Gutiérrez				No
"Estrategias de comunicación para la sensibilización y fomento del consumo de alimentos alternativos, tradicionales y autóctonos"	José Martínez Villavicencio Susan Arce Gutiérrez Ana Gabriela Viquez Paniagua Marco Martínez Mora Carolina Redondo Vega Alejandra Brenes Gutiérrez Karol Pamela				Sí

	Sánchez Quesada Cristina Guzmán Arias Andrés Bayer Agudelo				
Desarrollo proyectos interdisciplinarios con la adaptación de Realidad Extendida (XR) aplicadas en la formación académica de las personas estudiantes: estudio de caso en carreras de Diseño Industrial, Computación y de Administración de Empresas del TEC	William Delgado Montoya Rogelio González Quirós Yuen Law Wan Ronald Leandro Elizondo				No
Comportamiento del consumidor financiero y la relación con su salud crediticia y emocional. Una	Dr. Gustavo Cubillo Salas Enos Brown Richards MBA. Evelyn Hernández-Solís				Sí

<p>perspectiva desde la psicología económica para el diseño efectivo de estrategias de educación financiera.</p>	<p>MEBMC. Rodrigo Alberto Calvo Bodán Bach. Arlyn Angulo Hernández Michel Florit-Garrido, representante de Equifax, Gerente de Recursos Humanos, psicólogo. Daniela Salas Calvo egresada de Administración de Empresas énfasis en Mercadeo.</p>				
--	---	--	--	--	--

<p>"Factores que influyen en el desempeño de las empresas de reciente creación y su relación con el contexto en Latinoamérica".</p>	<p>Ronald Mora Esquivel Rytha Picado Arroyo</p>				<p>Sí</p>
<p>Riesgos Percibidos por los Consumidores en las Compras Online en Costa Rica</p>	<p>Ana Gabriela Viquez Paniagua Marco Martínez Mora Susan Arce Gutiérrez</p>				<p>Sí</p>

4. Participación en proyectos de extensión

[Indicar los proyectos de extensión en los que participan profesores de la escuela, señalar aquellos casos en los que el proyecto es coordinado desde la escuela. En el caso de que participen estudiantes en el proceso de extensión, indicarlo. Para indicar la participación estudiantil se debe dar el nombre del estudiante y si esta participación es realizando su trabajo final de graduación)

Nombre del proyecto de extensión	Profesor(es) participante(s)	Estudiante (s) participante (s)	El estudiante realiza TFG (indicar sí o no)	Proyecto coordinado desde la escuela
Clínica Empresarial TEC del Caribe: Fortaleciendo las capacidades para el planteamiento de proyectos, la gestión administrativa y sostenibilidad de las micro y pequeñas y medianas empresas de Limón.	Henry Binns Hernández Mario Mitchell Riley Mariam Álvarez Hernández Enos Brown Richards	Sí		Sí
Centro de Capacitación Iiriria Alakölpa ú: Alternativa indígena para la gestión del desarrollo rural comunitario.	MBA. Alan Henderson García MS.c. Shi Alarcón-Zamora			Sí

<p>"Fortalecimiento del proceso de abastecimiento de productos frescos comercializados en ferias del agricultor por parte de personas agricultoras vinculadas al CAC Oreamuno, a través de acompañamiento técnico y uso de plataforma virtual".</p>	<p>Rytha Picado Arroyo Paula Arzadun Marianella Gamboa Murillo Laura Brenes Peralta Tania Villarreal Marchena</p>			<p>Sí</p>
<p>Innovación y valorización de productos agroalimentarios y turísticos, vinculados a sistemas asociativos en los territorios de Upala, Guatuso y Los Chiles.</p>	<p>Marcela Fernández Rodríguez Ricardo Salazar Díaz Ligia Guerrero Vargas Luis Felipe Sancho Jiménez Lady Fernández Mora Javier Obando Ulloa</p>			<p>No</p>

	Rogelio González Quirós			
"El impacto de la gestión del conocimiento en la innovación del modelo de negocio en empresas hoteleras de la Región Huetar Norte de Costa Rica en sus dimensiones de adquisición, integración, y utilización del conocimiento"	Dr. Alfredo Elías Alfaro Ramos Susan Arce Gutiérrez			Sí
"Modelo de Gestión Empresarial para el desarrollo y crecimiento de emprendimientos PYMES en el Cantón de Siquirres, Limón"	Henry Binns Hernández Evelyn Núñez Arguedas Allan Rodríguez Dávila			Sí
"Plataforma virtual y fortalecimiento de iniciativas"	Rhyta Picado Arroyo Paula Arzadun			Sí

femeninas de economía social solidaria"	Ana Rosa Ruiz Fernández			
"Perspectivas indígenas de "buen vivir" construcción conjunta de economías sociales alternativas con grupos de mujeres de Talamasca".	Alejandro Masís Arce Paula Arzadun Marianela Gamboa Murillo Fabiana Espinoza Rodríguez David Arias Hidalgo Dylana Rodríguez Galeano Laura Queralt Camacho Alan Henderson García			Sí
"Formación de Capital Humano para la Empleabilidad de la Región Huetar Caribe"	Enos Brown Richards Henry Binns Hernández Dayhana Piedra Navarro			Sí
EON-CRUSA-TEC Educación Inmersiva	Yoselyn Walsh Zúñiga Ricardo Coy Herrera Yuen Law Wan Gaudy Esquivel Vega			No

	<p>Marlen Treviño Villalobos Laura Cabrera Quirós Ronald Leandro Elizondo William Delgado Montoya Andrea Soto Grant Gerardo Lacy Mora Rogelio González Quirós Franklin Hernández Castro David Segura Solís</p>			
<p>Capacitación para la formulación de proyectos sociales con perspectiva de género en las municipalidades de Turrialba, Jiménez, Paraíso, y Oreamuno.</p>	<p>Dyala de la O Raquel Mejías Elizondo Arlyn Ángulo Hernández Wilson Garita Gómez Rodrigo Calvo Bodán</p>			<p>Sí</p>

<p>Diseño de servicios turísticos como herramienta para fortalecer la formación técnico profesional del Territorio Tuttrialba-Jiménez de la provincia de Cartago.</p>	<p>Diseño de servicios turísticos como herramienta para fortalecer la formación técnico profesional del Territorio Tuttrialba-Jiménez de la provincia de Cartago.</p>			<p>No</p>
<p>“Implementación de bioestimulantes a base de microalgas en la producción comercial de fresa”</p>	<p>Fabián Villalta Romero Margie Faith Vargas Francinie Murillo Vega Karla Salas Arias</p>			<p>No</p>

3. Modelo de estímulo de participación de funcionarios en investigación y extensión (IE-03-3)

3.1. Indique la cantidad de Tiempos Completos que la Escuela asignó a la investigación.

La cantidad de tiempos completos en investigación fue de 11,75

La cantidad de tiempos completos en extensión fue de 4,78.

3.2. Indique la cantidad de horas totales asignadas por la VIE durante el semestre en cuestión para los proyectos de investigación y extensión vigentes.

Investigación: 443 horas

Extensión: 191 horas

4. Respecto al financiamiento, por favor indique lo siguiente (IE-04-1-A):

	Monto en colones	Monto en dólares
Monto total asignado por la VIE para los proyectos aprobados en la ronda del presente año	24 millones	
Monto total asignado por el CIADEG para los proyectos aprobados en el primer semestre.	¢4 650 400	

Monto total asignado por el FDU para los proyectos aprobados en la ronda del presente año		
Monto total asignado por entes externos para los proyectos aprobados en la ronda del presente año		
Monto total	59 millones	

5. Respecto a los proyectos aprobados por la VIE en el periodo actual, realice una pequeña descripción de no más de 6 líneas, sobre los aportes innovadores de cada proyecto (IE-04-2-B).

NA, todos los proyectos fueron aprobados con anticipación a este período.

Uso del laboratorio de Neuromarketing

Ver detalle completo en [ACTIVIDAD A. NEUROMARKETING](#)

Uso del laboratorio de Economía Experimental

Ver detalle completo en [ACTIVIDAD G. ECONOMÍA EXPERIMENTAL](#)