

XIII Encuentro de Investigación y Extensión V Congreso de Estrategias Empresariales

Escuela de Administración de Empresas – Tecnológico de Costa Rica

Fecha: 21 de noviembre de 2025

Sede: Hotel Crowne Plaza, San José

Participación: 325 personas

1. Introducción

El **XIII Encuentro de Investigación y Extensión y V Congreso de Estrategias Empresariales** se consolidó como un espacio académico–empresarial orientado a la difusión de resultados de investigación, intercambio de experiencias de extensión y fortalecimiento del vínculo universidad–empresa.

El evento reunió a personas docentes, investigadoras, extensionistas, estudiantes y representantes del sector productivo, promoviendo el análisis estratégico, la innovación organizacional y la transferencia de conocimiento aplicado.

2. Desarrollo del Evento



Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

2.1 Ponencias Académicas

- a. **48 ponencias** presentadas.
- b. Temáticas abordadas en:
 - Estrategia empresarial
 - Innovación y emprendimiento
 - Gestión organizacional
 - Sostenibilidad
 - Economía aplicada
 - Proyectos de extensión con impacto social

Las ponencias evidenciaron:

- a. Avances en proyectos de investigación en curso.
- b. Resultados aplicados en contextos empresariales reales.
- c. Experiencias de vinculación con comunidades y organizaciones.

2.2 Talleres Especializados

Se impartieron **3 talleres**, orientados a fortalecer competencias prácticas en:

- a. Diseño de estrategias empresariales.
- b. Metodologías aplicadas a la investigación.
- c. Herramientas para la toma de decisiones organizacionales.
- d. Estos espacios promovieron la participación y el aprendizaje experiencial.

2.3 Participación Empresarial

El evento contó con la participación de **8 empresas**, que:

- a. Presentaron casos reales.
- b. Compartieron experiencias de innovación y adaptación estratégica.
- c. Generaron espacios de networking con estudiantes y docentes.

La interacción con el sector productivo fortaleció el enfoque aplicado del congreso y favoreció oportunidades de colaboración futura.





2.4 Plenarias

Durante el evento se desarrollaron 4 plenarias a cargo de mujeres empresarias de gran trayectoria en el país:

- a. María Pía Robles, FIFCO
- b. Prisyla Zúñiga, Kimberly Clark
- c. Cindy Rivera – Coopenae
- d. Carla Coghi - Deloitte



3. Resultados Relevantes

A partir del desarrollo del evento se identifican los siguientes resultados:

- a. **Alta participación académica:** El número de ponencias refleja dinamismo investigativo y producción académica creciente.
- b. **Integración investigación-extensión:** Se evidenció coherencia entre generación de conocimiento y aplicación práctica.
- c. **Fortalecimiento del vínculo universidad-empresa:** La presencia empresarial consolidó espacios de diálogo y cooperación.
- d. **Actualización profesional:** Los talleres brindaron herramientas útiles para docentes, estudiantes y profesionales.
- e. **Proyección institucional:** El evento posiciona a la Escuela como referente en análisis estratégico y gestión empresarial.

4. Impacto Institucional

El Encuentro y Congreso:

- a. Refuerzan la cultura investigativa.
- b. Promueven la interdisciplinariedad.
- c. Fomentan la transferencia de conocimiento.
- d. Incentivan la participación estudiantil en procesos académicos formales.

- e. Contribuyen a la visibilidad académica nacional.

5. Conclusiones

El XIII Encuentro de Investigación y Extensión y V Congreso de Estrategias Empresariales constituyó un espacio académico de alto valor estratégico para la Escuela de Administración de Empresas.

La presentación de 48 ponencias, el desarrollo de 3 talleres y la participación de 8 empresas evidencian un evento consolidado, con impacto tanto académico como empresarial.