

II ENCUESTRO CENTROAMERICANO DE ESCUELAS DE NEGOCIOS

El 13 de octubre 2023 tuvo lugar el Segundo Encuentro Centroamericano de Escuelas de Negocios en el Hotel Crown Plaza. El evento se realizó mediante la modalidad presencial y tuvo como objetivo fortalecer la educación en negocios y ciencias administrativas en la región centroamericana y crear vínculos entre las escuelas de negocios.

El Encuentro organizado por CLADEA y el Tecnológico de Costa Rica, con apoyo de la Universidad Latina de Costa Rica y el INCAE, estuvo dirigido a Rectores, Decanos, y directores de Universidades y Facultades de Negocios en Centroamérica.

Actividades

La inauguración estuvo a cargo de Manuel Ortiz de Zevallos, director ejecutivo de CLADEA y el Dr. José Martínez, Coordinador CIEADEG y Chair local, quienes dieron la bienvenida a los participantes, en su mayoría internacionales, representado a: Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Guatemala, Honduras, Colombia y Perú.



Por su parte, Bernard Kilian, Decano de INCAE Business School, Costa Rica, tuvo a cargo la conferencia "INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS DE CENTROAMÉRICA: POTENCIAL DE DESARROLLO" en la que se presentaron aspectos relacionados con la globalización, estrategias y oportunidades para que las Escuelas de Negocios de Centroamérica se integren a nivel internacional y cómo adaptarse a las demandas cambiantes del mercado.



La agenda incluyó dos paneles con el fin de discutir temas de interés que marcan la ruta para las escuelas de negocios.

El primer panel, titulado "PLANIFICACIÓN Y ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR" estuvo moderado por Heidy Carranza de la Universidad Fidélitas. Por su parte, Mario Edgardo López y López, Jaly Chea y Ronald Alvarado como speakers. Se discutieron estrategias de planificación a largo plazo en las instituciones educativas y la importancia de involucrar a las partes interesadas como profesores, estudiantes, personal y la comunidad, en el proceso de y alineamiento estratégico



Seguidamente, se desarrolló el segundo panel “GESTIÓN DISRUPTIVA Y BRECHAS EN LA REGIÓN: EGRESADO COMO AGENTE DE CAMBIO Y REFERENTE DE LA INSTITUCIÓN” en el que participó la MBA. Carolina Redondo del TEC moderando, como panelistas Ana del Carmen Retally, Mishell Sandoval y MBA. Ana María Vega.

Para cerrar el ciclo de conferencias, se presentó el Dr. Ronald Sánchez Sánchez del Tecnológico de Costa Rica, con el espacio titulado “POWER SKILLS: NUEVAS TENDENCIAS EN LOS PERFILES PROFESIONALES” en el que se hizo un énfasis en la importancia de desarrollar habilidades que preparen a los profesionales para el campo laboral.

Finalmente, dentro del marco del Encuentro, se desarrolló el workshop: “EDUCACIÓN SUPERIOR EN CENTROAMÉRICA: TRANSFORMACIÓN DIGITAL, FINANCIAMIENTO E INTERNACIONALIZACIÓN: ¿CÓMO Y CUÁNDO DECIDIMOS TOMAR ACCIÓN?”, bajo una metodología participativa dirigida por el Dr. José Martínez Villavicencio como moderador. Los participantes se dividieron en 9 grupos de trabajo. Se realizó una breve introducción al tema y contextualización del trabajo y se asignó un espacio para que cada grupo discutiera sobre tres ejes:



Figura 1

Ejes de trabajo Workshop



Al finalizar el periodo de trabajo, cada equipo expuso sus aportes y un grupo retroalimentó esas ideas, obteniendo un espacio adecuado para la discusión y crecimiento.

Resultados

Posterior a la exposición de cada uno de los grupos, se obtuvo los siguientes puntos de discusión relacionados con las brechas que se perciben entre los distintos países participantes:

Transformación Digital



Asimismo, los participantes identificaron acciones concretas para fortalecer el financiamiento en Escuelas de Negocios Centroamericanas.



Finalmente, se comparte la lista de soluciones propuestas relacionadas con la internacionalización.

01

Promoción de la Investigación

Publicar más y dar a conocer descubrimientos y proyectos

02

Colaboración Internacional

Realizar investigaciones conjuntas entre universidades de América Central

03

Participación en Actividades Académicas

Identificar áreas de interés y buscar oportunidades y convenios

04

Fortalecimiento Académico

Fortalecimiento de diversos idiomas
Revisar las mallas curriculares y ciclos lectivos

05

Internacionalización del Plan de Estudios

Agregar cursos de internacionalización en los planes de estudio.
Diseñar planes de estudios estandarizados para Centroamérica

Recursos utilizados para desarrollar la actividad

Ingresos

Para la realización de evento, se contó con el aporte de tres patrocinios, quienes tuvieron stands durante todo el evento. El detalle se encuentra en la Tabla 1.

Tabla 1. Patrocinios Primer Encuentro Centroamericano de Escuelas de Negocios

Institución	Aporte
Actualización Empresarial – Unidad de posgrados	\$4000
Universidad Latina	\$2000
Acreditadora AACSB	\$2000

Gastos

Tabla 2. Gastos Primer Encuentro Centroamericano de Escuelas de Negocio

Gasto	Monto
Sede del evento	¢4 278 374,19
Materiales y suministros	¢253 787,00
Gastos de viaje	¢335 774,05
Material promocional	¢202 572,00
Asistencias Estudiantiles	¢365 415,00
Otros	¢292 350,00
TOTAL	¢ 5 728 272,24