

Gestor en Estrategia para Marketing Digital

Actualización Empresarial

Plan de Estudios

II Cuatrimestre 2025



Programa Online

HOY VIVO LA
FORMACIÓN
TEC

Gestor en Estrategia para Marketing Digital

El Gestor en Estrategia para Marketing Digital brinda una base sólida sobre las estrategias y herramientas especializadas en marketing, para poder aprovecharlas dentro de un entorno digital real, y así conseguir el máximo volumen de clientes obtenidos por el medio online.

En la actualidad, nos encontramos con que la presencia online no es suficiente para responder a las necesidades competitivas de las organizaciones. En el mercado, existe una gran necesidad de profesionales que comprendan el mercadeo digital en toda su complejidad, para apoyar el logro de los objetivos comerciales y de difusión.

En el país, se ofrecen programas de formación y actualización en relación al mercadeo digital algo limitados, especialmente en lo referente a su aplicación y práctica. En muchos de estos programas, los medios tradicionales son el principal eje del estudio, cuando claramente esta no es la tendencia. En el mercado nacional se evidencia desconocimiento en el tema, técnicas poco probadas o mecanismos que no generan resultados a la hora de utilizar los medios digitales, por lo que profesionalizar a la población, augura un mayor éxito a la hora de ejecutar estrategias de mercadeo con medios de internet.

Existe, además, una necesidad latente de las empresas y los emprendedores, de adquirir conocimientos y aplicarlos de forma efectiva y según las nuevas tendencias, para exponer sus marcas, generar clientes potenciales y cerrar ventas en línea.

También ofrecemos capacitación y consultorías para su empresa. Contáctenos para más información.



Nuestro Objetivo

Preparar profesionales en Marketing Digital capaces de tomar decisiones gerenciales basadas en el conocimiento, el análisis de la información, las herramientas, y el entorno digital, de manera que deriven en resultados exitosos en la gestión de las organizaciones.

Al finalizar el programa, el estudiante egresado estará en capacidad de:

- Lograr el aprovechamiento de las herramientas digitales y las redes sociales que pueden impactar de forma positiva en el desarrollo de su iniciativa comercial.
- Orientar con criterio fundamentado una correcta aplicación de la estrategia digital.
- Conocer casos concretos de éxito y basados en experiencias para la elaboración de criterios aplicables a su día a día.
- Desarrollar el manejo de distintas redes sociales, herramientas y medios digitales, que en conjunto le pueden brindar réditos a su marca, con posicionamiento, tráfico, contactos de internet o impulsar ventas en comercio electrónico.



Perfil Académico

El programa está dirigido a personas que se desarrollan en el campo de la administración de empresas, comunicación, relaciones públicas, periodismo y publicidad.

La persona que desee ingresar en el programa debe cumplir los siguientes requisitos:

- Titulación mínima de Bachiller en Educación Media.
- El estudiante debe contar con un manejo habitual de redes sociales, al menos de uso personal.



¿Porqué elegir este programa?

El Gestor en Estrategia para Marketing Digital podrá desarrollar las siguientes competencias de egreso:

- **Desarrollar la estrategia digital** de forma ordenada y justificada, con el fin de alcanzar los resultados deseables comercialmente por las organizaciones.
- **Ejecutar las herramientas digitales con criterio**, para procurar el mayor rendimiento de cada una de las plataformas.
- Aplicar el conocimiento en el desarrollo de contenido para **mejorar la comunicación entre las marcas y las personas**.





Título Obtenido

Al finalizar los cuatro módulos el **Instituto Tecnológico de Costa Rica** entregará un título por:

Haber cumplido con los requisitos de graduación correspondientes al:

Gestor en Estrategia para Marketing Digital

Para ello, se organiza un acto de graduación.

En caso de que no se pueda presentarse a la graduación, debe cancelar el mismo costo por los derechos de graduación.

Malla

Curricular

El Programa consta de 4 módulos de 6 semanas cada uno (48 horas), con una semana libre entre cada módulo. Para cada módulo se desarrollarán 2 sesiones sincrónicas por semana.



I Módulo

Fundamentos de
Estrategia Digital

II Módulo

Storytelling y desarrollo
de contenido

III Módulo

Medios digitales
orgánicos

IV Módulo

Medios digitales de pago

Cronograma

Módulo I	Fundamentos de Estrategia Digital
Inicio	Del 05 al 11 de mayo del 2025
Fin	Del 09 al 15 de junio del 2025
Semana libre y/o reposición	Del 16 al 22 de junio del 2025

Módulo II	Storytelling y desarrollo de contenido
Inicio	Del 23 al 29 de junio del 2025
Fin	Del 28 de julio al 03 de agosto del 2025
Semana libre y/o reposición	Del 04 al 10 de agosto del 2025



Cronograma

Módulo III	Medios digitales orgánicos
Inicio	Del 11 al 17 de agosto del 2025
Fin	Del 15 al 21 de setiembre del 2025
Semana libre y/o reposición	Del 22 al 28 de setiembre del 2025

Módulo IV	Medios digitales de pago
Inicio	Del 29 de setiembre al 05 de octubre 2025
Fin	Del 03 al 09 de noviembre del 2025
Semana libre y/o reposición	Del 10 al 16 de noviembre del 2025



Horarios

Días	Horario
Martes y jueves	De 6:00 p.m. a 9:00 p.m.

Información General:

- Los grupos están sujetos a un **cupo mínimo** de participantes. De lo contrario, el curso el curso queda cerrado.
- El horario matriculado se mantiene durante **TODOS** los módulos del programa. Por ende, **no se realizarán cambios de horario**.



Metodología

Para el desarrollo del programa se utiliza la modalidad de aprendizaje remoto que integra clases telepresenciales (sincrónicas) y actividades asincrónicas.

Las sesiones sincrónicas tienen un horario establecido y se desarrollan mediante la plataforma Microsoft Teams. La participación de los estudiantes en estas sesiones es de carácter obligatorio. Más de dos ausencias injustificadas en un mismo módulo conlleva la reprobación del estudiante.

En estas sesiones se realizan actividades como explicaciones o exposiciones participativas, atención de consultas, seguimiento de avances, coordinación de trabajos colaborativos, entre otros.

Además, el proceso de aprendizaje se complementará con actividades asincrónicas, las cuales no requieren coincidencia de tiempo entre estudiantes y docentes. Estas actividades implican el desarrollo de trabajos guiados y organizados semanalmente mediante la plataforma TEC Digital, que permitirá el acceso a un aula virtual donde el estudiante y docente compartirán las orientaciones, materiales, espacios de interacción y medios de envío de las evidencias de aprendizaje.

La aplicación de la metodología involucra:

- **Sesiones sincrónicas:** se desarrollarán dos sesiones a la semana, con una duración de 3 horas cada sesión.
- **Actividades asincrónicas:** estas actividades asincrónicas se establecen con el objetivo de preparar al estudiante con material de apoyo que se realizan fuera de clase, para comprender los contenidos de las lecciones semanales (videos, lecturas, casos, películas, prácticas, entre otros). O bien, para reforzar algunos temas vistos en clases anteriores, así como el desarrollo de trabajo individual de búsqueda y aplicación de los conocimientos adquiridos. Estas actividades tendrán una duración aproximada de **dos horas por semana.**

Inversión

Rubro	Inversión
Matrícula	₡ 40.800
I Módulo	₡ 198.000
II Módulo	₡ 198.000
III Módulo	₡ 198.000
IV Módulo	₡ 198.000
Derechos de graduación	₡ 15.300
Total	₡ 848.100

Precio incluye el 2% del IVA

Información General:

- El monto incluye instrucción especializada y el material de apoyo para el desarrollo de cada uno de los cursos.
- Por ninguna causa se realizarán devoluciones de su inversión, independientemente si se ha iniciado o no el programa matriculado.



Contáctenos



www.tec.ac.cr/actualizacion-empresarial



[+506 7030-0280](tel:+50670300280)



actualizacion-ae@tec.ac.cr



Inscribase Aquí



PRESTIGIO
RESPALDO
INNOVACIÓN