

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
DIRECCIÓN DE PROYECTOS**

**INFORME FINAL DE PROYECTO
Documento 2**

1. Datos generales

- Nombre del proyecto: **Factores que influyen en la capacidad innovadora de las pequeñas y medianas empresas de servicios en Costa Rica**
- Escuela responsable: Administración de Empresas
- Otras escuelas participantes: no
- Instituciones participantes externas al ITCR: Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible (CINPE) de la UNA.
- Investigador coordinador: Juan Carlos Leiva Bonilla.
- Investigadores colaboradores: Ronald Mora Esquivel, Ana Gabriela Víquez Paniagua.
- Período de ejecución: 1 julio 2022 a 30 junio 2024.

2. Cumplimiento de objetivos

El cumplimiento fue de un 100%. En el siguiente cuadro se puede apreciar por objetivos.

Objetivo específico	Productos	% logro	Comentarios
1. Desarrollar una categorización y clasificación de factores asociados la capacidad innovadora de las pequeñas y medianas empresas de servicios.	Documento con análisis y categorización de los posibles factores influyentes y fundamentación de hipótesis.	100	Ninguno
2. Establecer un modelo estadístico para comprobar los factores seleccionados y su influencia en la capacidad innovadora de las pequeñas y medianas empresas de servicios.	Documento con el modelo propuesto.	100	Ninguno
3. Estimar estadísticamente el comportamiento del modelo y sus variables.	Documento con estimaciones y resultados del modelo estimado.	100	Ninguno
4. Proponer acciones concretas para el mejoramiento de la capacidad innovadora de las pymes de servicios en Costa Rica.	Documento con propuestas. Artículos científicos para publicación.	100	Ninguno

3. Cumplimiento del plan de difusión

En el siguiente cuadro se muestran las publicaciones y actividades generadas como parte de la difusión del proyecto.

Nombre de obra	Tipo de obra	Estado (aceptado por publicar y publicado)	Base de datos de indexación	Nombre de Evento	Contó con Comité científico (Si ó NO)
Firm strategy and SMEs product innovation: the business networks mediating role.	Artículo científico	Publicado (adjunto). Para verificar: https://periodicos.fgv.br/rae/article/view/90388	Web of Science y Scopus	No aplica	No aplica
The mediating role of marketing management in the relationship between online presence and product innovation among SMEs	Artículo científico	Publicado (adjunto). Para verificar: https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JEFAS-04-2022-0087/full/html	Web of Science y Scopus	No aplica	No aplica
Competitive domestic markets and marketing capabilities: the mediating effect of online presence in SMEs".	Artículo científico	Aceptado, en proceso de publicación (ver anexo 1)	Web of Science y Scopus	No aplica	No aplica
Estrategia empresarial e innovación de productos en Pymes: El rol mediador de las redes de negocios	Infografía	Publicada (adjunta)	No aplica	No aplica	No aplica
El rol mediador de la gestión de mercadeo	Infografía	Publicada (adjunta)	No aplica	No aplica	No aplica

¿Sus redes de negocios le ayudan a innovar?	Entrada de blog	Publicado: https://unblogsobreadministracion.blogspot.com/2024/03/sus-redes-de-negocios-le-ayudan-innovar.html	No aplica	No aplica	No aplica
Sintonice su presencia en Internet con su mercadeo para mejorar su innovación y competitividad	Entrada de blog	Publicado: https://unblogsobreadministracion.blogspot.com/2024/06/sintonice-su-presencia-en-internet-con.html	No aplica	No aplica	No aplica

4. Participación estudiantil

En el siguiente cuadro se muestran la participación estudiantil.

Nombre de obra	Tipo de obra (Tesis ó práctica)	Autores
Cantidad de estudiantes asistentes	2 (asistentes de investigador consolidados de Leiva y Mora): Yahomi Herrera Jara y María José Rojas Vargas.	

5. Limitaciones y problemas encontrados

Ninguna

6. Observaciones generales y recomendaciones

Ninguna

Anexo 1

El artículo “*Competitive domestic markets and marketing capabilities: the mediating effect of online presence in SMEs*” está aprobado para publicar en la revista *Int. J. of Business Environment* (indexada en WoS y Scopus). En el siguiente correo se muestra la evidencia de ello.

Además, en el siguiente enlace, bajo la categoría de Forthcoming and Online First Articles del International Journal of Business Environment se puede verificar que el artículo está aprobado y en espera de ser publicado:

<https://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=ijbe>

Anexo 1

De: Inderscience Submissions <no-reply@indersciencesubmissions.com>
Enviado: jueves, 22 de junio de 2023 09:39
Para: Juan Carlos Leiva Bonilla <jleiva@itcr.ac.cr>; Ronald Mora Esquivel <rmora@itcr.ac.cr>; gbarqueroc@estudiantec.cr <gbarqueroc@estudiantec.cr>
Asunto: Inderscience Publishers: Paper accepted for publication IJBE-153836

Este mensaje proviene de un remitente externo

Dear Prof. Guillermo Barquero Chaves,

(Co-authors are copied into this email for information purposes.)

Ref: Title: "Competitive domestic markets and marketing capabilities: the mediating effect of online presence in SMEs"
Submission code: IJBE-153836

I am pleased to inform you that your paper has been accepted for publication in *Int. J. of Business Environment*.

You now need to upload the final revised version of your paper and your author copyright agreement form(s) or your Open Access order form.

The reviewers' comments are added to the end of this email for your information. There may be some useful suggestions for improving your final version.

* INSTRUCTIONS *

Log in to the Inderscience Submissions system. There is a reminder facility there if you have forgotten your username or password.

Then use the following link, and you will be taken to the correct section for uploading:

<https://www.indersciencesubmissions.com/track/index.php?action=submissiondetails&intSubmissionId=153836>

1. Scroll down the page to the section called "Peer Review Progress".

Use "Edit metadata" link to make any required corrections to the title, abstract or keywords. Please also review carefully for any spelling or grammatical errors.

Remember to use the "Save" button to save your changes.

It is not possible for you to make changes to author information yourself. If changes are essential, then you will need to get approval by contacting the journal's Editor in Chief with your change request and a clear reason for the change.

This request must come from all the authors, including the person you are adding or removing and they must be copied into the email you send.

2. At "Type of Article" select from the drop-down list whether the article is a "Standard" article or an "Open Access" article.

If you are submitting an Open Access article, select the OA Licence and upload your completed OA order form, and then move onto point 4 on this list.

(See more information on the Inderscience web site at https://www.inderscience.com/info/inauthors/author_oa.php)

3. If you are submitting a Standard article, use the "Browse" or "Choose file" button to locate and insert your signed Author Copyright Agreement Form. Then use the adjacent 'Upload' button.

We must receive a signature from every author.

Author signatures can be all on one form or on separate forms.

If there is more than one form, please submit forms all together in a zipped file.

It is not acceptable for one author to sign on behalf of the other authors.

The Author Copyright Agreement Form (and instructions on how to sign and submit it) can be found on the Inderscience website at

https://www.inderscience.com/info/inauthors/author_copyright.php

If you are publishing as Open Access, you do not need to submit a copyright agreement form.

4. Next you need to insert the final version of your paper.

Find your latest version. (You can download and use the file you submitted to our system if you wish. See 'Author's original submission' or 'Author's revised version')

Re-insert the author details, such as name, email address, institution and biographical statement in the first page of your document.

Be sure to remove your reply or any response to reviewers that might show at the beginning of your paper.

Save your changes and rename the file "authorFinalVersion.doc" or "authorFinalVersion.docx".

No other file types are accepted.

(if this is a LaTeX file, please upload a pdf version as a supplementary file).

Now return to our submissions system and use the "Browse" or "Choose file" button to insert this file and then use the adjacent 'Upload' button.

5. Check that you have done all 4 steps above as required and then use the "Submit" button to complete the process.

Thank you! Your continuing cooperation is most appreciated.

With kind regards,

Associate Prof. Marco Opazo Basaez (Editor for this submission)

Int. J. of Business Environment

<https://www.inderscience.com/ijbe>