

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
DIRECCIÓN DE PROYECTOS**

**INFORME FINAL DE PROYECTO
Documento 2**

1. Datos generales

- Nombre del proyecto: **Factores que influyen en la capacidad innovadora de las pequeñas y medianas empresas industriales en Costa Rica**
- Escuela responsable: Administración de Empresas
- Otras escuelas participantes: no
- Instituciones participantes externas al ITCR: Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible (CINPE) de la UNA.
- Investigador coordinador: Juan Carlos Leiva Bonilla.
- Investigadores colaboradores: Ronald Mora Esquivel, Allan Pérez Orozco, Suyen Alonso Ubieta.
- Período de ejecución: agosto 2020 a agosto 2022.

2. Cumplimiento de objetivos

El cumplimiento fue de un 100%. En el siguiente cuadro se puede apreciar por objetivos.

Objetivo específico	Productos	% logro	Comentarios
1. Analizar los factores que pueden influir en la capacidad innovadora de las pequeñas y medianas empresas industriales en Costa Rica.	Documento con análisis y categorización de los posibles factores.	100	Ninguno
2. Establecer un modelo estadístico para comprobar los factores seleccionados y su influencia en la capacidad innovadora.	Documento con el modelo propuesto.	100	Ninguno
3. Estimar estadísticamente el comportamiento del modelo y sus variables.	Documento con estimaciones y resultados del modelo estimado.	100	Ninguno
4. Proponer acciones concretas para el mejoramiento de la capacidad innovadora de las pymes industriales en Costa Rica.	Documento con propuestas. Artículos científicos para publicación.	100	Ninguno

3. Cumplimiento del plan de difusión

En el siguiente cuadro se muestran las publicaciones y actividades generadas como parte de la difusión del proyecto.

Nombre de obra	Tipo de obra	Estado (aceptado por publicar y publicado)	Base de datos de indexación	Nombre de Evento	Contó con Comité científico (Si ó NO)
Papel mediador del mercadeo en la relación entre la presencia online y la innovación de productos en pymes (ver carta aceptación en documento anexo)	Ponencia	Aceptado	No aplica	X Encuentro de Investigación y Extensión y III Congreso de Experiencias Empresariales 2022	Si
The competitive efficiency of Costa Rican small and medium-sized businesses: A data envelopment analysis approach	Artículo científico	Publicado (se adjunta artículo, para verificarlo ver este link): https://doi.org/10.1108/CR-12-2019-0142	Scopus	No aplica	Si
Strategic priorities and competitiveness of businesses operating in different entrepreneurial ecosystems: a benefit of the doubt (BOD) analysis.	Artículo científico	Publicado (se adjunta artículo, para verificarlo ver este link): https://doi.org/10.1108/IJEBr-06-2020-0425	Web of Science (ISI) y Scopus	No aplica	Si
Mediating role of marketing in the relationship between online presence and SME's product innovation.	Artículo científico	Aceptado para revisión en la revista JEFAS (ver anexo 1 al final de este documento)	Scopus	No aplica	Si

Firm strategy and product innovation in SMEs: the mediating role of business networks.	Artículo científico	Aceptado para revisión en la revista <i>Innovation: Organization & Management</i> (ver anexo 2 al final de este documento)	Web of Science (ISI) y Scopus	No aplica	Si
La orientación emprendedora para la innovación en las pymes.	Artículo de difusión	Aceptado para revisión en la revista <i>Emprendimiento y Negocios Internacionales</i> (ver anexo 3 al final de este documento)	Latindex (revista de diffusion)	No aplica	Si

4. Participación estudiantil

En el siguiente cuadro se muestran la participación estudiantil.

Nombre de obra	Tipo de obra (Tesis ó práctica)	Autores
Cantidad de estudiantes asistentes	2 (asistentes de investigador consolidados de Leiva y Mora).	

5. Limitaciones y problemas encontrados

Ninguna

6. Observaciones generales y recomendaciones

Ninguna

Anexo 1

El artículo “*Mediating role of marketing in the relationship between online presence and SME’s product innovation*” está en primera ronda de revisión en la revista *Journal of Economics Finance and Administrative Science* (indexada en Scopus). En el siguiente correo se muestra la evidencia de ello.

De: Journal of Economics Finance and Administrative Science

<onbehalf@manuscriptcentral.com>

Enviado: martes, 5 de abril de 2022 08:33

Para: Juan Carlos Leiva Bonilla <jleiva@itcr.ac.cr>

Asunto: Journal of Economics Finance and Administrative Science - Manuscript ID JEFAS-04-2022-0087

05-Apr-2022

Dear Dr. Leiva,

Your manuscript entitled "Mediating role of marketing in the relationship between online presence and SME's product innovation" has been successfully submitted online and is presently being given full consideration in accordance with the double-blind peer-review process in the Journal of Economics Finance and Administrative Science.

Your manuscript ID is JEFAS-04-2022-0087.

Please mention the above manuscript ID in all future correspondence or when calling the office for questions. If there are any changes in your street address or e-mail address, please log in to ScholarOne Manuscripts at <https://mc.manuscriptcentral.com/jefas> and edit your user information as appropriate.

You can also view the status of your manuscript at any time by checking your Author Centre after logging in to <https://mc.manuscriptcentral.com/jefas>.

Thank you for submitting your manuscript to the Journal of Economics Finance and Administrative Science.

All the best,

Journal of Economics Finance and Administrative Science Editorial Office

Anexo 2

El artículo "*Firm strategy and product innovation in SMEs: the mediating role of business networks.*" está en primera ronda de revisión en la revista *Innovation: Organization & Management* (indexada en Web of Science ISI y Scopus). En el siguiente correo se muestra la evidencia de ello.

De: Innovation: Organization & Management <onbehalf@manuscriptcentral.com>

Enviado: martes, 24 de mayo de 2022 10:20

Para: Juan Carlos Leiva Bonilla <jleiva@itcr.ac.cr>

Cc: Ronald Mora Esquivel <rmora@itcr.ac.cr>; carlosmelendezc96@gmail.com <carlosmelendezc96@gmail.com>; Juan Carlos Leiva Bonilla <jleiva@itcr.ac.cr>

Asunto: Innovation: Organization & Management - Manuscript ID IOM-2022-0145 has been submitted online

24-May-2022

Dear Dr Leiva:

Your manuscript entitled "Firm strategy and product innovation in SMEs: the mediating role of business networks" has been successfully submitted online and is presently being given full consideration for publication in Innovation: Organization & Management.

Your manuscript ID is IOM-2022-0145.

Please mention the above manuscript ID in all future correspondence or when calling the office for questions. If there are any changes in your street address or e-mail address, please log in to ScholarOne Manuscripts at <https://mc.manuscriptcentral.com/rimp> and edit your user information as appropriate.

You can also view the status of your manuscript at any time by checking your Author Centre after logging in to <https://mc.manuscriptcentral.com/rimp>.

Thank you for submitting your manuscript to Innovation: Organization & Management.

Sincerely,
Innovation: Organization & Management Editorial Office

Follow us:

Twitter: https://twitter.com/IOM_Journal

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/iom-journal>

If you would like notifications about new articles published in IOM, register for content alerts here: <https://www.tandfonline.com/action/registration>

Anexo 3

El artículo "La orientación emprendedora para la innovación en las pymes" está en primera ronda de revisión en la revista Emprendimiento y Negocios Internacionales (indexada en Latindex). En el siguiente correo se muestra la evidencia de ello.

De: Antonia Mercedes García Cabrera <antonia.garcia@ulpgc.es>

Enviado: martes, 7 de junio de 2022 16:26

Para: Juan Carlos Leiva Bonilla <jleiva@itcr.ac.cr>

Asunto: [ENI] Acuse de recibo de env

Juan Carlos Leiva:

Gracias por enviar el manuscrito, "La orientación emprendedora para la innovación en las pymes:" a Emprendimiento y Negocios Internacionales. Con nuestro sistema de gesti?n de revistas en l?nea, podr? iniciar sesi?n en el sitio web de la revista y hacer un seguimiento de su progreso a trav?s del proceso editorial:

URL del

manuscrito: <https://ojsspdc.ulpgc.es/ojs/index.php/ENI/authorDashboard/submissio>

[n/1522](#)

Nombre de usuario/a: jleiva

En caso de dudas, contacte conmigo. Gracias por elegir esta revista para publicar su trabajo.

Antonia Mercedes García Cabrera

Este mensaje es enviado en nombre de la revista Emprendimiento y Negocios Internacionales por el editor o miembro del comité editorial responsable de esta gestión.