

Especialización en Retail

Actualización Empresarial
Plan de Estudios

II Cuatrimestre 2025



Programa Online

HOY VIVO LA
FORMACIÓN
TEC

Especialización en **Retail**

El sector retail está en constante transformación, influenciado por cambios en los hábitos de consumo, el avance tecnológico y la globalización. Estos factores obligan a las empresas a buscar profesionales capacitados que puedan diseñar y gestionar estrategias efectivas para mantenerse competitivas en un entorno dinámico.

Este programa de especialización en retail tiene como objetivo preparar a los estudiantes para enfrentar estos desafíos y aprovechar las oportunidades emergentes en el sector.

La omnicanalidad, la innovación tecnológica, y el desarrollo de competencias específicas son esenciales para el éxito en el retail moderno, por lo que este programa se enfoca en proporcionar una formación integral que permita a los estudiantes adaptarse y liderar en este campo.

Además, el impacto económico y social del sector retail subraya la importancia de formar profesionales capaces de mejorar la calidad del servicio al cliente y promover prácticas comerciales sostenibles.

También ofrecemos capacitación y consultorías para su empresa. Contáctenos para más información.



Nuestro Objetivo

Formar especialistas en retail capaces de diseñar, implementar y gestionar estrategias innovadoras en un entorno omnicanal, utilizando tecnologías disruptivas y desarrollando competencias críticas que les permitan liderar equipos, tomar decisiones estratégicas y mejorar la experiencia del cliente en un contexto globalizado y altamente competitivo.

Al finalizar el programa el estudiante egresado estará en capacidad de:

- Diseñar y gestionar de estrategias omnicanal que integren canales de venta físicos y digitales, con el fin de ofrecer una experiencia de compra consistente y personalizada.
- Desarrollar habilidades para la implementación y gestión de tecnologías disruptivas, como big data, inteligencia artificial y e-commerce, optimizando las operaciones y mejorando la experiencia del cliente en el sector retail.
- Fortalecer competencias críticas como liderazgo, gestión de equipos, negociación y toma de decisiones estratégicas, preparándolos para asumir roles de dirección y supervisión en el sector retail.
- Proporcionar experiencia práctica a través de prácticas profesionales y proyectos aplicados, facilitando una transición efectiva al mundo laboral y creando oportunidades de networking en empresas reconocidas del sector.



Perfil

Académico

Este programa está diseñado para una amplia gama de profesionales, desde aquellos que ya trabajan en el sector retail y buscan avanzar en sus carreras, hasta emprendedores, consultores y estudiantes que desean especializarse en este campo dinámico y en constante evolución:

Profesionales del sector retail:

- Gerentes y directores de tiendas
- Supervisores y líderes de equipos
- Personal de ventas y atención al cliente
- Dueños de pequeñas y medianas empresas (PyMEs)
- Emprendedores
- Consultores de negocios
- Especialistas en marketing y e-commerce
- Graduados de administración de empresas, marketing y áreas afines
- Estudiantes universitarios
- Profesionales de logística y cadena de suministro
- Analistas de datos y tecnología

La persona que desee ingresar en el programa debe cumplir los siguientes requisitos:

- Titulación mínima de Bachiller Universitario.
- Dominio del idioma inglés a nivel lectura (ya que algunos libros y materiales del curso pueden estar en este idioma).



¿Porqué elegir este programa?

El Especialista en Retail será capaz de liderar y gestionar operaciones en entornos omnicanal, aplicando conocimientos avanzados en innovación tecnológica y estrategias de marketing para mejorar la experiencia del cliente.

Estará preparado para asumir roles directivos, tomar decisiones estratégicas y promover prácticas sostenibles en el sector retail, contribuyendo al desarrollo económico y social de las organizaciones y comunidades en las que opere.





Título Obtenido

Al finalizar los tres módulos el **Instituto Tecnológico de Costa Rica** entregará un **título por haber cumplido con los requisitos de graduación correspondientes a la:**

Especialización en Retail

Para ello, se organiza un acto de graduación. En caso de que no se pueda presentarse a la graduación, debe cancelar el mismo costo por los derechos de graduación.

Malla Curricular

El Programa consta de 3 módulos de 4 semanas cada uno (48 horas), con una semana libre entre cada módulo. Para cada módulo se desarrollarán 2 sesiones sincrónicas por semana.



I Módulo

Estrategia y Operaciones en Retail

II Módulo

Marketing y Experiencia del Cliente en Retail

III Módulo

Innovación y Transformación Digital en Retail

Cronograma

Módulo I	Estrategia y Operaciones en Retail
Inicio	Del 05 al 11 de mayo del 2025
Fin	Del 09 al 15 de junio del 2025
Semana libre y/o reposición	Del 16 al 22 de junio del 2025

Módulo II	Marketing y Experiencia del Cliente en Retail
Inicio	Del 23 al 29 de junio del 2025
Fin	Del 28 de julio al 03 de agosto del 2025
Semana libre y/o reposición	Del 04 al 10 de agosto del 2025



Cronograma

Módulo III	Innovación y Transformación Digital en Retail
Inicio	Del 11 al 17 de agosto del 2025
Fin	Del 15 al 21 de setiembre del 2025
Semana libre y/o reposición	Del 22 al 28 de setiembre del 2025



Horarios

Días	Horario
Lunes y miércoles	De 6:00 p.m. a 9:00 p.m.

Información General:

- Los grupos están sujetos a un **cupo mínimo** de participantes. De lo contrario, el curso el curso queda cerrado.
- El horario matriculado se mantiene durante **TODOS** los módulos del programa. Por ende, **no se realizarán cambios de horario**.

Metodología

Para el desarrollo del programa se utiliza la modalidad de aprendizaje remoto que integra clases telepresenciales (sincrónicas) y actividades asincrónicas.

Las sesiones sincrónicas tienen un horario establecido y se desarrollan mediante la plataforma Microsoft Teams. La participación de los estudiantes en estas sesiones es de carácter obligatorio. Más de dos ausencias injustificadas en un mismo módulo conlleva la reprobación del estudiante.

En estas sesiones se realizan actividades como explicaciones o exposiciones participativas, atención de consultas, seguimiento de avances, coordinación de trabajos colaborativos, entre otros.

Además, el proceso de aprendizaje se complementará con actividades asincrónicas, las cuales no requieren coincidencia de tiempo entre estudiantes y docentes. Estas actividades implican el desarrollo de trabajos guiados y organizados semanalmente mediante la plataforma TEC Digital, que permitirá el acceso a un aula virtual donde el estudiante y docente compartirán las orientaciones, materiales, espacios de interacción y medios de envío de las evidencias de aprendizaje.

La aplicación de la metodología involucra:

- **Sesiones sincrónicas:** se desarrollarán dos sesiones a la semana, con una duración de 3 horas cada sesión.
- **Actividades asincrónicas:** estas actividades asincrónicas se establecen con el objetivo de preparar al estudiante con material de apoyo que se realizan fuera de clase, para comprender los contenidos de las lecciones semanales (videos, lecturas, casos, películas, prácticas, entre otros). O bien, para reforzar algunos temas vistos en clases anteriores, así como el desarrollo de trabajo individual de búsqueda y aplicación de los conocimientos adquiridos. Estas actividades tendrán una duración aproximada de dos horas por semana.

Inversión

Rubro	Inversión
Matrícula	₡ 40.800
I Módulo	₡ 198.000
II Módulo	₡ 198.000
III Módulo	₡ 198.000
Derechos de graduación	₡ 15.300
Total	₡ 650.100

Precio incluye el 2% del IVA

Información General:

- El monto incluye instrucción especializada y el material de apoyo para el desarrollo de cada uno de los cursos.
- Por ninguna causa se realizarán devoluciones de su inversión, independientemente si se ha iniciado o no el programa matriculado.



Contáctenos



www.tec.ac.cr/actualizacion-empresarial



[+506 7030-0280](tel:+50670300280)



actualizacion-ae@tec.ac.cr



Inscribase Aquí



PRESTIGIO
RESPALDO
INNOVACIÓN