

Especialización en Marketing Digital y Estrategia de Contenidos con IA

Plan de Estudios

III C 2026



Programa
Online



HOY VIVO LA
FORMACIÓN
TEC

Especialización en

Marketing Digital y Estrategia de Contenidos con IA

Diseñe, ejecute y mida estrategias de marketing digital con las habilidades que hoy piden las empresas.

Desarrolle las competencias necesarias para pensar y hacer marketing digital: desde el análisis del público y la propuesta de valor, hasta la creación de contenido, la gestión de redes, la pauta digital y el uso de Inteligencia Artificial como aliado en tu trabajo diario.

Esta especialización está diseñada tomando en cuenta lo que las empresas necesitan hoy, las tendencias del mercado y las bases sólidas del mercadeo.

Al finalizar, podrá diagnosticar, diseñar y ejecutar acciones y campañas de marketing digital, crear contenido para distintos canales, configurar campañas básicas de pauta y utilizar herramientas de IA para trabajar de forma más eficiente y estratégica.

También ofrecemos capacitación y consultorías para su empresa. Contáctenos para más información.



Nuestro Objetivo

Dotar a los profesionales de habilidades prácticas para que sean capaces de diseñar y ejecutar estrategias y acciones de marketing digital como la creación de contenido, la gestión de canales digitales, la pauta digital y el uso de herramientas de Inteligencia Artificial y así responder a las demandas actuales del mercado laboral.

Al finalizar el programa el estudiante egresado estará en capacidad de:

- Utilizar Inteligencia Artificial como herramienta de apoyo para investigar, idear y apoyarse en la producción de contenidos y materiales de marketing con mayor eficiencia, manteniendo criterio profesional y ético.
- Analizar un producto o servicio, definir su propuesta de valor, su público meta y detectar oportunidades de comunicación.
- Diseñar estrategias básicas de marketing digital alineados con los objetivos del negocio y las tendencias del entorno.
- Crear y producir contenido básico para medios digitales (posts, piezas gráficas, videos cortos, emails, blogs) aplicando criterios de mercadeo y comunicación.
- Configurar y gestionar campañas sencillas de pauta digital, interpretando métricas clave de desempeño para tomar decisiones de mejora.



Perfil

Académico

Profesionales con bachillerato universitario de cualquier área que deseen:

- Ingresar o crecer en puestos relacionados con marketing y comunicación.
- Asumir funciones de gestión de marketing digital en empresas, agencias, organizaciones o emprendimientos propios.
- Actualizarse en marketing digital según las tendencias actuales, incluyendo el uso de Inteligencia Artificial como herramienta.

La persona que desee ingresar en el programa debe cumplir los siguientes requisitos:

- Titulación mínima de Bachiller Universitario.
- Dominio del idioma inglés a nivel lectura (ya que algunos libros y materiales del curso pueden estar en este idioma).



¿Porqué elegir este programa?

El especialista en Marketing Digital y Estrategia de Contenidos con IA podrá desarrollar competencias como:

- Analizar productos, servicios y contextos de mercado para definir la propuesta de valor, el público meta y los objetivos de comunicación digital, aplicando fundamentos del marketing.
- Diseñar e implementar estrategias básicas de marketing digital, integrando contenido, canales orgánicos, pauta digital y el uso de Inteligencia Artificial como herramienta de apoyo estratégico.
- Crear y gestionar contenido digital para diversos canales y formatos, aplicando principios de copywriting, diseño visual, storytelling y comunicación digital.
- Configurar, medir y analizar acciones de marketing digital, interpretando métricas clave de desempeño para la toma de decisiones y la mejora continua de los resultados.





Título Obtenido

Al finalizar los cuatro módulos el **Instituto Tecnológico de Costa Rica** entregará un **título por haber cumplido con los requisitos de graduación correspondientes a la:**

Especialización en Marketing Digital y Estrategia de Contenidos con IA

Para ello, se organiza un acto de graduación. En caso de que no se pueda presentarse a la graduación, debe cancelar el mismo costo por los derechos de graduación.

Malla Curricular

El Programa consta de 4 módulos de 6 semanas (48 horas), con una semana libre entre cada módulo. Para cada módulo se desarrollarán 2 sesiones sincrónicas por semana.



I Módulo

Fundamentos de marketing, estrategia y herramientas de Inteligencia Artificial Generativa

II Módulo

Creación y producción de contenido en medios digitales.

III Módulo

Plataformas, redes y canales digitales (estrategia orgánica)

IV Módulo

Pauta digital, performance y métricas.

Cronograma

Módulo I	Fundamentos de marketing, estrategia y herramientas de Inteligencia Artificial Generativa
Inicio	Del 28 set al 04 de octubre 2026
Fin	Del 02 al 08 de noviembre 2026
Semana libre y/o reposición	Del 09 al 15 de noviembre 2026
Módulo II	Creación y producción de contenido en medios digitales.
Inicio	Del 16 al 22 de noviembre 2026
Fin	Del 04 al 10 de enero 2027
Semana Libre	Del 11 al 17 de enero 2027
Descanso fin de año	Del 21 de diciembre al 03 de enero 2027



Cronograma

Módulo III	Plataformas, redes y canales digitales (estrategia orgánica)
Inicio	Del 18 al 24 de enero 2027
Fin	Del 22 al 28 de febrero 2027
Semana libre y/o reposición	Del 01 al 07 de marzo 2027

Módulo IV	Pauta digital, performance y métricas.
Inicio	Del 08 al 14 de marzo 2027
Fin	Del 19 al 25 de abril 2027
Semana libre y/o reposición	Del 26 de abril al 02 de mayo 2027
Semana Santa	Del 22 al 28 de marzo 2027



Horarios

Días	Horario
Martes y jueves	De 6:00 p.m. a 9:00 p.m.

Información General:

- Los grupos están sujetos a un **cupo mínimo** de participantes. De lo contrario, el curso el curso queda cerrado.
- El horario matriculado se mantiene durante **TODOS** los módulos del programa. Por ende, **no se realizarán cambios de horario**.

Metodología

Para el desarrollo del programa se utiliza la modalidad de aprendizaje remoto que integra clases telepresenciales (sincrónicas) y actividades asincrónicas.

Las sesiones sincrónicas tienen un horario establecido y se desarrollan mediante la plataforma Microsoft Teams. La participación de los estudiantes en estas sesiones es de carácter obligatorio. Más de dos ausencias injustificadas en un mismo módulo conlleva la reprobación del estudiante.

En estas sesiones se realizan actividades como explicaciones o exposiciones participativas, atención de consultas, seguimiento de avances, coordinación de trabajos colaborativos, entre otros.

Además, el proceso de aprendizaje se complementará con actividades asincrónicas, las cuales no requieren coincidencia de tiempo entre estudiantes y docentes. Estas actividades implican el desarrollo de trabajos guiados y organizados semanalmente mediante la plataforma TEC Digital, que permitirá el acceso a un aula virtual donde el estudiante y docente compartirán las orientaciones, materiales, espacios de interacción y medios de envío de las evidencias de aprendizaje.

La aplicación de la metodología involucra:

- **Sesiones sincrónicas:** se desarrollarán dos sesiones a la semana, con una duración de 3 horas cada sesión.
- **Actividades asincrónicas:** estas actividades asincrónicas se establecen con el objetivo de preparar al estudiante con material de apoyo que se realizan fuera de clase, para comprender los contenidos de las lecciones semanales (videos, lecturas, casos, películas, prácticas, entre otros). O bien, para reforzar algunos temas vistos en clases anteriores, así como el desarrollo de trabajo individual de búsqueda y aplicación de los conocimientos adquiridos. Estas actividades tendrán una duración aproximada de dos horas por semana.

Inversión

Rubro	Inversión
Matrícula	₡ 40.800
I Módulo	₡ 198.000
II Módulo	₡ 198.000
III Módulo	₡ 198.000
IV Módulo	₡ 198.000
Derechos de graduación	₡ 15.300
Total	₡ 848.100

Precio incluye el 2% del IVA

Información General:

- El monto incluye instrucción especializada y el material de apoyo para el desarrollo de cada uno de los cursos.
- Por ninguna causa se realizarán devoluciones de su inversión, independientemente si se ha iniciado o no el programa matriculado.
- **Antes de realizar el pago, verifique que los datos de la factura estén correctos** (nombre, número de cédula y, si aplica, la información de la empresa). Una vez emitida la factura por FUNDATEC, **no se realizarán modificaciones u anulaciones bajo ninguna excepción.**



Contáctenos



www.tec.ac.cr/actualizacion-empresarial



[+506 7030-0280](tel:+50670300280)



actualizacion-ae@tec.ac.cr



[Inscribase Aquí](#)



PRESTIGIO
RESPALDO
INNOVACIÓN