

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
DIRECCIÓN DE PROYECTOS**

**INFORME FINAL DE PROYECTO
Documento 2**

1. Datos generales

- Nombre del proyecto: **Compromiso afectivo en emprendimientos universitarios: factores internos y del contexto que lo influyen.**
- Escuela responsable: Administración de Empresas
- Otras escuelas participantes: no
- Instituciones participantes externas al ITCR: Universidad Católica del Uruguay, Montevideo, Uruguay.
- Investigador coordinador: Juan Carlos Leiva Bonilla.
- Investigadores colaboradores: Ronald Mora Esquivel, Ana Gabriela Viquez Paniagua, Karla Tames Ramírez, Nathalie Campos Valverde, Annia Sofia Rivera González, Yahomi Herrera Jara.
- Período de ejecución: 30 julio 2022 a 30 julio 2024.

2. Cumplimiento de objetivos

El cumplimiento fue de un 100%. En el siguiente cuadro se puede apreciar por objetivos.

Objetivo específico	Productos	% logro	Comentarios
1. Analizar la influencia de las experiencias socio-sexuales, la autoestima y el género, en el compromiso afectivo de los estudiantes universitarios con sus emprendimientos.	Primer artículo científico aceptado para publicación.	100	Ninguno
2. Analizar la relación existente entre los factores del contexto universitario y del país, con el compromiso afectivo de los estudiantes universitarios con sus emprendimientos.	Segundo artículo científico aceptado para publicación.	100	Ninguno
3. Identificar las repercusiones de los factores internos y contextuales sobre el compromiso afectivo, para la elaboración de propuestas de abordaje y mejora del compromiso afectivo en	Discusión y conclusiones de los artículos de investigación I y II y sus implicaciones para la población meta	100	Ninguno

emprendimientos universitarios.			
---------------------------------	--	--	--

3. Cumplimiento del plan de difusión

En el siguiente cuadro se muestran las publicaciones y actividades generadas como parte de la difusión del proyecto.

Nombre de obra	Tipo de obra	Estado (aceptado por publicar y publicado)	Base de datos de indexación	Nombre de Evento	Contó con Comité científico (Si ó NO)
Personal traits, external factors, and affective commitment: an assessment to the inside of the entrepreneurial field"	Ponencia	Presentada en CLADEA. Se adjunta certificado de presentación .	No aplica	Coloquio doctoral del 58 congreso del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA)	Si
Affective commitment in entrepreneurial students: person-oriented factors and subjective firm performance	Artículo científico	Publicado. Se adjunta artículo y se puede verificar en: https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/MRJA-M-10-2023-1466/full/html	Web of Science y Scopus	No aplica	No aplica
The Effect of Vigor and Affective Commitment on the Performance of Women Student Entrepreneurs: the Moderating Role of the Social and University Environment	Artículo científico	Publicado. Se adjunta artículo y se puede verificar en: https://ojs.ehu.eus/index.php/CG/article/view/26914	Web of Science y Scopus	No aplica	No aplica

Affective commitment in entrepreneurial students: the effect of environmental factors	Artículo científico	Aceptado para revisión (ver anexo 1)	Scopus	No aplica	No aplica
Compromiso afectivo y comportamiento emprendedor: factores influyentes.	Artículo de divulgación	Publicado. Se adjunta artículo y se puede verificar en: PENDIENTE	No	No aplica	No aplica
Compromiso afectivo en estudiantes emprendedores	Infografía	Se adjunta la infografía e imágenes de su publicación en redes sociales de Tec Emprende Lab.	No aplica	No aplica	No aplica

4. Participación estudiantil

En el siguiente cuadro se muestran la participación estudiantil.

Nombre de obra	Tipo de obra (Tesis ó práctica)	Autores
Cantidad de estudiantes asistentes	2 (asistentes de investigador consolidados de Leiva y Mora): Annia Sofia Rivera González y Yahomi Herrera Jara.	

5. Limitaciones y problemas encontrados

Ninguna

6. Observaciones generales y recomendaciones

Ninguna

Anexo 1

De: Management Letters - Cuadernos de gestion
<revista.cuadernosdegestion@ehu.eus>
Enviado: lunes, 23 de septiembre de 2024 02:46
Para: 'Nath Campos' <nath.campos94@gmail.com>
Cc: Juan Carlos Leiva Bonilla <jleiva@itcr.ac.cr>; Ronald Mora Esquivel
<rmora@itcr.ac.cr>; Karla Tames Ramirez <ktames@itcr.ac.cr>
Asunto: A2287 MANAGEMENT LETTERS/CUADERNOS DE GESTIÓN, ACUSE
DE RECIBO

Este mensaje proviene de un remitente externo
Este mensaje vino de fuera de su organización.

Estimada Sra. Campos:

Tenemos el gusto de acusar recibo del envío de su artículo "Affective commitment in entrepreneurial students: the effect of environmental factors", el cual será objeto de evaluación siguiendo las pautas habituales de la revista.

Para cualquier consulta que quieran realizar sobre el artículo háganlo utilizando la referencia A2287.

Agradeciéndole su colaboración, le envía un cordial saludo,

Dra. Pilar Fernández Ferrín
Directora

Management Letters/Cuadernos de Gestión
revista.cuadernosdegestion@ehu.es

pilar.fernandezf@ehu.es

<https://ojs.ehu.es/index.php/CG>

De: Nath Campos <nath.campos94@gmail.com>
Enviado el: viernes, 20 de septiembre de 2024 22:57
Para: revista.cuadernosdegestion@ehu.eus
CC: Juan Carlos Leiva Bonilla <jleiva@itcr.ac.cr>; Ronald Mora Esquivel <rmora@itcr.ac.cr>; Karla Tames Ramirez <ktames@itcr.ac.cr>
Asunto: Sumisión de Manuscrito para evaluación, propuesta para publicación

Estimada Dra Pilar Fernández Ferín

Mediante el presente correo electrónico deseamos presentar un artículo de investigación original que utilice el conjunto de datos global de la Encuesta de Espíritu Emprendedor de Estudiantes Universitarios Globales (GUESSS) 2018 para la aplicación empírica del marco teórico que presentamos como base. Nuestra investigación presenta perspectivas originales sobre los factores ambientales que moldean el compromiso afectivo en los emprendedores, ya que esta investigación sería un análisis precursor de cómo las normas subjetivas, los antecedentes emprendedores familiares la familia y la cultura universitaria pueden moldear el compromiso afectivo de los estudiantes emprendedores.

Confirmamos que este trabajo es original y no ha sido publicado ni está actualmente bajo consideración para su publicación en otra revista. Además, todos los autores han aprobado el manuscrito y están de acuerdo con su envío a revisión en Cuadernos de Gestión, y se incluye la declaración de contribución de los autores. Agradecemos profundamente sus consideraciones respecto a este manuscrito.

Atentamente,

Los autores.