

TEC | Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Administración de Empresas
Centro de Investigación y Extensión en Administración,
Economía y Gestión Tecnológica

Primer Encuentro Centroamericano de Escuelas de Negocios

2 septiembre 2022

Contenido

Primer Encuentro Centroamericano de Escuelas de Negocio4

 Naturaleza4

 Metodología4

 Resultados.....7

 Presupuesto8

 Ingresos8

 Gastos9

Anexos.....10

 Anexo 110

Índice de Tablas

Tabla 1. Brechas entre las universidades	7
Tabla 2. Problemas percibidos por las universidades.....	7
Tabla 3. Soluciones determinadas por las universidades.....	8
Tabla 4. Patrocinios Primer Encuentro Centroamericano de Escuelas de Negocios	8
Tabla 5. Gastos Primer Encuentro Centroamericano de Escuelas de Negocios	9

Primer Encuentro Centroamericano de Escuelas de Negocio

Naturaleza

El 2 de septiembre tuvo lugar el Primer Encuentro Centroamericano de Escuelas de Negocios en el Hotel Crown Plaza Corobicí. El evento se realizó mediante la modalidad presencial y tuvo como objetivo fortalecer la educación en negocios y ciencias administrativas en la región centroamericana y crear vínculos entre las escuelas de negocios.

El Encuentro organizado por CLADEA y el Tecnológico de Costa Rica, con apoyo de la Universidad Latina de Costa Rica y el INCAE, estuvo dirigido a Rectores, Decanos, y Directores de Universidades y Facultades de Negocios en Centroamérica.

Metodología

La inauguración estuvo a cargo de Manuel Ortiz de Zevallos, Director Ejecutivo de CLADEA y el Dr. José Martínez, Coordinador CIEADEC y Chair local, quienes dieron la bienvenida a los participantes, en su mayoría internacionales, representado a: Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Guatemala, Honduras, Colombia y Perú.

Por su parte, Bernard Kilian, Decano de INCAE Business School, Costa Rica, tuvo a cargo la conferencia "Gestión Estratégica de las Escuelas de Negocios en Centroamérica" en la que se presentaron los retos que enfrenta la educación superior de negocios en el mundo y particularmente Centroamérica, así como el apoyo de herramientas tecnológicas como aliadas de la educación.



1. Manuel Ortiz de Zevallos



2. Bernard Kilian

La agenda incluyó dos paneles con el fin de discutir temas de interés que marcan la ruta para las escuelas de negocios.

El primer panel, titulado “Acreditaciones de programas de MBA y MSc: retos y perfil del egresado” estuvo moderado por Manuel Ortiz de Zevallos, por su parte, la Dra. Laura Ramírez Saborío, directora ejecutiva del SINAES; Dr. Federico Li Bonilla, representante de CONARE y la Dra. Grettel Alfaro Rojas, directora ejecutiva CONESUP como speaker. Se discutieron las hojas de ruta, importancia y valor que ofrece la acreditación a los programas de las Escuelas de Negocios.



3Panel

Seguidamente, se desarrolló el segundo panel “CLADEA y Escuelas de Negocios de América Central: Casos de Éxito” en el que participó el Dr. Ronald Brenes Sánchez del TEC moderando, como panelistas estuvieron el Dr. Ronald Alvarado Cordero, Decano de la Escuela de Administración de Empresas, TEC y el Dr. Ronny González Hernández, Decano – Facultad Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad

Latina de Costa Rica. En este espacio se compartieron las buenas prácticas que han tenido dos universidades experimentadas en el campo de los Negocios y la acreditación de sus programas.

Para cerrar el ciclo de conferencias, se presentó el Dr. Juan Diego Sánchez Sánchez de la Universidad Latina de Costa Rica y Tecnológico de Costa Rica, con el espacio titulado "Impacto de las Escuelas de Negocios en el mercado centroamericano: Guía Práctica" en el que se hizo una revisión del entorno centroamericano desde la perspectiva de ideología, monedas, parques empresariales, fronteras, transporte y seguridad, así como el marco en el que se desarrollan las universidades públicas y privadas de cada país, finalizando con los retos futuros que enfrentan estas instituciones.

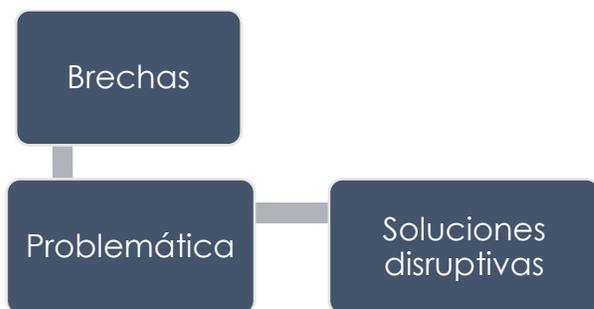
Finalmente, dentro del marco del Encuentro, se desarrolló el workshop: Brechas y Problemáticas de las Escuelas de Negocios: Soluciones Disruptivas en tiempos de incertidumbre, bajo una metodología participativa dirigida por el Dr. José Martínez Villavicencio como moderador. Los participantes se dividieron en 9 grupos de trabajo. Se realizó una breve introducción al tema y contextualización del trabajo y se asignó un espacio para que cada grupo discutiera sobre tres ejes:



4. Workshop

Figura 1

Ejes de trabajo Workshop



Al finalizar el periodo de trabajo, cada equipo expuso sus aportes y un grupo retroalimentó esas ideas, obteniendo un espacio adecuado para la discusión y crecimiento.

Resultados

Posterior a la exposición de cada uno de los grupos, se obtuvieron los siguientes puntos de discusión relacionados con las brechas que se perciben entre los distintos países participantes:

Tabla 1. Brechas entre las universidades

Brechas
Competencia entre universidades en la oferta educativa y el mercado meta
Falta de trabajo colaborativo entre universidades
Acceso a presupuesto público
Acceso a becas
El examen de admisión como barrera de entrada
Entorno legal

Asimismo, los participantes identificaron los principales problemas que se perciben en las universidades:

Tabla 2. Problemas percibidos por las universidades

Problemas
Cambios de paradigma en docentes
Formación para la retención de perfiles académicos
El examen de admisión como barrera de entrada
Las diferencias significativas entre la preparación en la misma carrera de negocio en diferentes universidades provocan algún tipo de discriminación dependiendo del centro de estudios que emitió la titulación y la movilidad laboral entre países
Rigidez para actualizar o modificar programas
Limitaciones en procesos de investigación conjunta
Los estudiantes no tienen acceso a experiencia laboral mientras estudian (educación dual)
Cantidad de alumnos que ingresan versus los que salen
Actualización y formación de los profesores
Migración de estudiantes a otros países
Apagón académico
Exceso de tramitología

Finalmente, se comparte la lista de soluciones propuestas:

Tabla 3. Soluciones determinadas por las universidades

Soluciones disruptivas
Destinar fondos para investigación y extensión
Modificar la política pública: los profesores deben tener conocimiento de la realidad empresarial
Convenios entre universidades públicas y privadas – convenios de equiparación
Compartir buenas prácticas y vinculación
Flexibilizar la actualización de planes de estudio
Alianzas estratégicas con base en el ODS 17
Actualización profesional
Salarios competitivos
CLADEA como mecanismo que promueva el acercamiento y el intercambio entre universidades
Fomentar el intercambio de proyectos de investigación conjuntos
Enfatizar en la cooperación entre las universidades públicas y privadas
Fortalecimiento del idioma inglés
Estandarizar la legislación educativa a nivel centroamericano
Incentivar la producción científica
Alianzas con empresas, incubadoras de negocios

Presupuesto

Ingresos

Para la realización de evento, se contó con el aporte de cinco patrocinios, quienes tuvieron stands durante todo el evento. El detalle se encuentra en la Tabla 4.

Tabla 4. Patrocinios Primer Encuentro Centroamericano de Escuelas de Negocios

Institución	Aporte
Actualización Empresarial	\$6000
Universidad Latina de Costa Rica	\$3000
INCAE	\$2000
SINAES	\$1500
CLADEA	\$1000

Gastos

Tabla 5. Gastos Primer Encuentro Centroamericano de Escuelas de Negocios

Gasto	Monto
Sede del evento	₡ 4 278 374,19
Materiales y suministros	₡ 253 787,00
Gastos de viaje	₡ 335 774,05
Material promocional	₡ 202 572,00
Asistencias Estudiantiles	₡ 365 415,00
Otros	₡ 292 350,00
TOTAL	₡ 5 728 272,24

Anexos Anexo 1

Agenda I Encuentro Centroamericano de Escuelas de Negocios

HORA	DESCRIPCIÓN	SPEAKERS
8:30 - 8:50	Palabras de apertura	Manuel Ortíz de Zevallos, Director Ejecutivo de CLADEA José Martínez, Coordinador CIEADEC, Chair local
8:50 – 9:50	Conferencia Gestión Estratégica de las Escuelas de Negocios en Centroamérica	Bernard Kilian, Decano INCAE Business School
9:50 – 10:10	COFFEE BREAK	
10:10 – 11:30	Panel Acreditaciones de programas de MBA y MSc: Retos y perfil del egresado	Moderador: Manuel Ortíz de Zevallos, CLADEA Speakers: Dra. Laura Ramírez Saborío, Directora Ejecutiva SINAES MBA. Rodrigo Arias Camacho, Presidente CONARE Dra. Grettel Alfaro Rojas, Directora Ejecutiva CONESUP
11:30 – 12:00	Panel CLADEA y Escuelas de Negocios de América Central: Casos de Éxito	Moderador: Dr. Ronald Brenes, Escuela de Administración de Empresas, Tecnológico de Costa Rica Speakers: Dr. Ronald Alvarado Cordero, Decano Escuela de Administración de Empresas, Tecnológico de Costa Rica Dr. Ronny A. González Hernández, Decano Facultad Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Latina de Costa Rica
12:00 – 13:30	ALMUERZO	
13:30 – 14:30	Conferencia Impacto de las Escuelas de Negocios en el mercado centroamericano: Guía Práctica	Dr. Juan Diego Sánchez Sánchez, Universidad Latina de Costa Rica, Tecnológico de Costa Rica
14:30 – 16:50	Workshop Brechas y problemáticas de las Escuelas de Negocios: Soluciones Disruptivas en tiempos de incertidumbre	Dr. José Martínez Villavicencio, Coordinador del Centro de Investigación – CIADEC. Escuela de Administración de Empresas, Tecnológico de Costa Rica. Miembro del Comité Directivo de CLADEA
15:30	COFFEE BREAK	
16:50 – 17:10	Palabras de cierre	Manuel Ortíz de Zevallos, Director Ejecutivo CLADEA José Martínez Villavicencio, Miembro del Comité Directivo de CLADEA.
17:10 - 17:20	Certificados de participación	Mesa Principal
17:20 - 17:50	Show de clausura: Tierra y Cosecha	