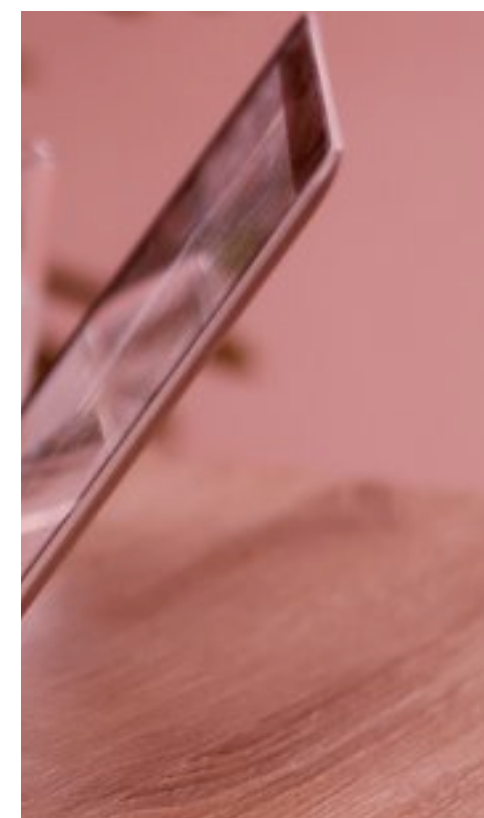


Catálogo de cursos **Participativos**



Contenidos

Simbología para área de conocimiento

-  Emprendimiento e Innovación
-  Tecnologías de la Información y Computación
-  Robótica y Diseño Digital
-  Ingeniería Aplicada y Sostenibilidad
-  Educación Financiera

01	Taller Design Thinking	pág 02
02	Habilidades administrativas y digitales básicas para mejorar la empleabilidad	pág 03
03	Fundamentos de sistemas fotovoltaicos	pág 04
04	Fermentación, Química y Valor Agregado en Alimentos	pág 05
05	Mente y Bolsillo: Finanzas personales paso a paso	pág 06
06	WhatsApp Marketing (Bussiness) Del Cel al cliente	pág 07
07	Aprende Excel: Tus Primeras Fórmulas	pág 08
08	Electricidad Residencial Básica para el Hogar	pág 09
09	Introducción a la Robótica y Modelado 3D	pág 10
10	Excel Básico para la Vida Cotidiana y el Trabajo	pág 11
11	¿Mi producto o servicio atrae a la gente?	pág 12
12	Biobancos animales en Costa Rica: Aspectos básicos, aplicaciones y desafíos	pág 13

NIVEL BÁSICO

Taller Design Thinking

Este taller práctico enseña a utilizar una metodología centrada en el usuario para identificar necesidades reales y transformarlas en soluciones innovadoras y viables. Mediante el trabajo en equipo interdisciplinario, el pensamiento creativo y la experimentación, aprenderá a alinear los deseos de las personas con la factibilidad tecnológica y las oportunidades de negocio.

Duración
9 horas

Precio
Gratuito

Modalidad
Virtual

Cupo máximo
16 personas



Ligia Guerrero Vargas

lguerrero@itcr.ac.cr

Sector Académico

Escuela Administración de Empresas

Campus Tecnológico Local San Carlos

Contenidos

01

Introducción y empatía

Qué es Design Thinking y sus beneficios.
Rol del usuario y técnicas básicas de empatía.
Herramientas simples: preguntas abiertas, observación, mapeo de contexto.

02

Definición e ideación

Definición de problema.
Técnicas de ideación.

03

Prototipación, testeo y cierre

Conceptos de prototipado rápido.
Herramientas simples de prototipado: papel, cartón, cartulinas, dibujos, storyboards, mockups en papel.

Horario

1 semana

Lunes 17 Agosto

18:00 - 21:00

Miércoles 19 Agosto

18:00 - 21:00

Viernes 21 Agosto

18:00 - 21:00

Requisitos



Público meta: Dirigido a personas entre los 18 y los 64 años de edad.



Conocimiento previo: Ninguno; el curso ofrece las herramientas y dinámicas necesarias para aprender desde cero.



Perfil e interés: Orientado a personas que buscan emprender, innovar y desarrollar habilidades en resolución de problemas, pensamiento crítico y tolerancia al fallo.



Requerimientos técnicos: Requiere computadora o tablet con conexión a internet para las clases virtuales.

NIVEL BÁSICO

Habilidades administrativas y digitales básicas para mejorar la empleabilidad

Este curso tiene por objetivo general fortalecer las habilidades administrativas y digitales básicas de las personas participantes para mejorar su empleabilidad y desempeño en el ámbito laboral.

Duración
8 horas

Precio
Gratuito

Modalidad
Virtual

Cupo máximo
20 personas



Karol Jiménez Calderón

kmjimenez@itcr.ac.cr

Sector Administrativo

Unidad TEC Digital

Campus Tecnológico Central Cartago

Contenidos

01

Organización administrativa y gestión básica del trabajo

Importancia de las habilidades administrativas para la empleabilidad.
Organización del trabajo diario.
Gestión del tiempo y priorización de tareas.
Responsabilidad, puntualidad y orden en el entorno laboral.

02

Comunicación administrativa y digital en el trabajo

Comunicación efectiva en entornos laborales.
Redacción básica de correos electrónicos profesionales.
Normas de cortesía y trato respetuoso.
Comunicación interna y externa en el trabajo.

03

Herramientas digitales básicas para la empleabilidad

Uso básico del correo electrónico, Drive como herramienta laboral.
Organización de archivos y documentos digitales.
Introducción a herramientas digitales de oficina.
Buenas prácticas digitales en el trabajo.

04

Empleabilidad, imagen profesional y habilidades blandas

Perfil de empleabilidad en el contexto actual.
Imagen personal y profesional.
Habilidades blandas: responsabilidad, trabajo en equipo, actitud positiva.
Autoevaluación de competencias laborales.

Horario

4 semanas

Lunes 10 Agosto	18:00 - 20:00
Lunes 17 Agosto	18:00 - 20:00
Lunes 24 Agosto	18:00 - 20:00
Lunes 31 Agosto	18:00 - 20:00

Requisitos

 **Público meta:** Población de 18 a 64 años, interesada en mejorar su empleabilidad.

 **Conocimiento previo:** Uso básico de la computadora.

 **Perfil e interés:** Personas que busquen desarrollar habilidades de organización, comunicación profesional, herramientas digitales de oficina y habilidades blandas.

 **Requerimientos técnicos:** Requiere computadora o tablet con conexión a internet para las clases virtuales.

NIVEL BÁSICO

Fundamentos de Sistemas Fotovoltaicos

Conocer los principales conceptos teóricos alrededor de los sistemas solares fotovoltaicos para que se impulse una mayor adopción de la tecnología desde usuarios informados.

Duración
8 horas

Precio
Gratuito

Modalidad
Virtual

Cupo máximo
20 personas



Leonardo Cardinale Villalobos

lcardinale@itcr.ac.cr

Sector Académico

Electrónica San Carlos

Campus Tecnológico Local San Carlos

Contenidos

01

Fundamentos Eléctricos y Recurso Solar

Este bloque introduce los conceptos esenciales de la energía eléctrica en el hogar junto con el estudio del recurso solar, permitiendo comprender a fondo la radiación solar y su óptimo aprovechamiento energético.

02

Tecnología Fotovoltaica y Aplicaciones de Red

Aquí se profundiza en el funcionamiento y componentes de los paneles solares, avanzando hacia sus aplicaciones prácticas mediante el diseño de sistemas conectados a la red eléctrica tradicional y sistemas basados en baterías para el almacenamiento aislado.

Horario

4 semanas

Viernes 14 Agosto

18:30 - 20:30

Viernes 21 Agosto

18:30 - 20:30

Viernes 28 Agosto

18:30 - 20:30

Viernes 04 Septiembre

18:30 - 20:30

Requisitos



Público meta: Público general que desee aprender sistemas solares fotovoltaicos.



Conocimiento previo: Conocimientos básicos de matemáticas y de física.



Perfil e interés: Personas interesadas en conocer los conceptos teóricos de la energía solar para convertirse en usuarios informados e impulsar la adopción de esta tecnología.



Requerimientos técnicos: Computadora con conexión a internet y acceso a la plataforma Teams para las clases virtuales.

NIVEL BÁSICO

Fermentación, Química y Valor Agregado en Alimentos

Este curso ofrece una introducción práctica a la química de alimentos, utilizando la fermentación para innovar y dar valor agregado. Su meta es capacitar a productores, emprendedores y particulares en la transformación segura de alimentos desde el hogar.

Duración
8 horas

Precio
Gratuito

Modalidad
Virtual

Cupo máximo
16 personas



David Osorno Fallas

dosorno@itcr.ac.cr

Sector Académico

Escuela de Química

Centro Académico de Limón

Contenidos

01

Introducción a la Química de los Alimentos
Conceptos básicos de química de alimentos
Composición de los alimentos
Cambios químicos en los alimentos
Introducción a la fermentación

02

Práctica de Fermentación Láctica
Fundamentos de microbiología alimentaria
Fermentación láctica en vegetales
Elaboración de chucrut de repollo blanco y morado
Cálculos básicos aplicados a recetas

03

Seguridad Alimentaria y Microbiología
Buenas Prácticas de Manufactura aplicadas al hogar
Control de riesgos en fermentación doméstica
Seguimiento y control del proceso fermentativo

04

Valor Agregado y Análisis Sensorial
Nutrición y beneficios de los alimentos fermentados
Valor agregado e innovación agroalimentaria
Análisis sensorial y organoléptico del producto final

Horario

4 semanas

Lunes 10 Agosto	18:00 - 20:00
Lunes 17 Agosto	18:00 - 20:00
Lunes 24 Agosto	18:00 - 20:00
Lunes 31 Agosto	18:00 - 20:00

Requisitos



Público meta: Público de 18 a 64 años, interesados en la fermentación.



Conocimiento previo: No se requieren conocimientos especializados en química o tecnología de alimentos.



Perfil e interés: Personas con interés en la transformación segura de alimentos desde el hogar y con habilidades digitales básicas.



Requerimientos técnicos: Dispositivo electrónico con acceso a internet, correo electrónico activo y plataforma de videoconferencia.

NIVEL BÁSICO

Mente y Bolsillo: Finanzas personales paso a paso

Frente a los riesgos del sobreendeudamiento, este curso enseña a gestionar el dinero en el hogar de forma práctica. Los participantes aprenderán a diseñar presupuestos, controlar deudas y planificar el ahorro para tomar decisiones financieras conscientes que aseguren su estabilidad.

Duración
8 horas

Precio
Gratuito

Modalidad
Virtual

Cupo máximo
30 personas



Pablo Garita Alpízar

pgarita@itcr.ac.cr

Sector Académico

Escuela de Administración de Empresas

Centro Académico de Limón

Contenidos

01

Conciencia Financiera y Diagnóstico Personal

Mitos, realidades y creencias culturales sobre el manejo del dinero.
Psicología del consumidor: Desencadenantes del gasto e impulsividad.
Identificación de "gastos hormiga" y gastos fantasmas.

02

El Presupuesto: Diseñando la Brújula Familiar

Anatomía de las finanzas del hogar: Ingresos y gastos (fijos frente a variables).
Técnicas de priorización de necesidades versus deseos.
Estrategias de ajuste para presupuestos deficitarios ("en rojo").

03

Estrategias para Salir de Deudas y Activar el Ahorro

Tipos de deudas y su impacto en la salud financiera.
Métodos prácticos de aceleración de pagos (efecto bola de nieve).
El ahorro con propósito y la construcción del Fondo de Emergencia.

04

Sostenibilidad del Hábito y el Entorno Financiero Local

Finanzas en el hogar: Comunicación asertiva en pareja y educación económica para los hijos.
Opciones del sistema financiero local (cooperativas, cuentas de ahorro y prevención de estafas).
Plan de acción y sostenibilidad a largo plazo.

Horario

4 semanas

Lunes 10 Agosto	8:00 - 10:00
Lunes 17 Agosto	8:00 - 10:00
Lunes 24 Agosto	8:00 - 10:00
Lunes 31 Agosto	8:00 - 10:00

Requisitos

-  **Público meta:** Público de 18 a 64 años, interesados en manejo de ingresos.
-  **Conocimiento previo:** Nociones básicas de aritmética y lectoescritura.
-  **Perfil e interés:** Personas interesadas en el desarrollo de competencias para diseñar presupuestos reales, controlar deudas, planificar el ahorro y tomar decisiones financieras conscientes.
-  **Requerimientos técnicos:** Dispositivo electrónico con acceso a internet, cuenta en Teams o Zoom y correo electrónico.

NIVEL BÁSICO

WhatsApp Marketing

"Del Cel al Cliente"

Capacitar a emprendedores y personas del público en general en el uso estratégico de WhatsApp Business, facilitando la migración desde WhatsApp Messenger y brindando herramientas prácticas de marketing digital para mejorar la comunicación y ventas de sus productos o servicios.

Duración
8 horas

Precio
Gratuito

Modalidad
Virtual

Cupo máximo
15 personas



Carlos Loaiza Solís

cloaiza@itcr.ac.cr
Sector Administrativo
Gestión del Talento Humano
Campus Tecnológico Central Cartago

Contenidos

01

Introducción y migración

¿Por qué usar WhatsApp Business?
Diferencias clave con WhatsApp Messenger.
Cómo migrar sin perder tus chats.
Instalación y configuración inicial.
Ejercicio práctico: migración guiada.

02

Perfil de empresa y herramientas básicas

Configuración del perfil comercial.
Uso de etiquetas para organizar clientes.
Mensajes automáticos: bienvenida, ausencia y respuestas rápidas.
Ejercicio práctico: crear tu perfil y configurar mensajes.

03

Catálogo y atención al cliente

Cómo crear un catálogo de productos o servicios.
Buenas prácticas para atención al cliente por chat.
Uso de listas de difusión vs. grupos.
Ejercicio práctico: crear tu catálogo y una lista de difusión.

04

Marketing y ventas por WhatsApp

Cómo usar los estados para promocionar productos.
Tips para escribir mensajes que venden.
Ideas de campañas promocionales simples.
Uso de la IA para el negocio.

Horario

4 semanas

Lunes 10 Agosto	19:00 - 21:00
Lunes 17 Agosto	19:00 - 21:00
Lunes 24 Agosto	19:00 - 21:00
Lunes 31 Agosto	19:00 - 21:00

Requisitos

 **Público meta:** Público en general, que utilicen WhatsApp Messenger y deseen profesionalizar su uso.

 **Conocimiento previo:** No requiere conocimientos técnicos, únicamente el manejo básico del teléfono celular.

 **Perfil e interés:** Personas interesadas en aprender a usar WhatsApp Business, crear catálogos, automatizar mensajes y aplicar estrategias de venta digital.

 **Requerimientos técnicos:** Teléfono celular con acceso a internet para realizar las prácticas en clase.

NIVEL BÁSICO

Aprende Excel: Tus Primeras Fórmulas

Este curso práctico ofrece los primeros conocimientos en Excel mediante ejercicios dinámicos. Su objetivo es desarrollar competencias básicas en la herramienta para apoyar a los participantes en la gestión de sus negocios o en sus estudios.

Duración
9 horas

Precio
Gratuito

Modalidad
Virtual

Cupo máximo
20 personas



Marilyn Jiménez Segura
majimenez@itcr.ac.cr
Sector Administrativo
Admisión y Registro
Centro Académico de Limón

Contenidos

01

Introducción y Fórmulas Iniciales
Introducción a Microsft Excel, conoce los elementos de la ventana principal.
Aprende cómo se da formato a celdas, conoce fórmulas de SUMA, PROMEDIO, SI.

02

Fórmulas Avanzadas y Aplicación
Aprende fórmulas CONTAR.SI, SUMAR.SI, CONCAT y BUSCARX.
Aplica las fórmulas SUMA, PROMEDIO, SI, CONTAR.SI, SUMAR.SI, CONCAT y BUSCARX, por medio de ejercicios.

03

Casos Reales y Gráficos
Práctica con casos reales.
Aprende a explicar resultados de porcentajes, elabora gráficos sencillos con la información.

Horario

3 semanas

Miércoles 12 Agosto 18:00 - 21:00

Miércoles 19 Agosto 18:00 - 21:00

Miércoles 26 Agosto 18:00 - 21:00

Requisitos

-  **Público meta:** Personas con al menos noveno año aprobado.
-  **Conocimiento previo:** Nociones fundamentales y básicas de la herramienta Excel.
-  **Perfil e interés:** Estudiantes, emprendedores o particulares que busquen organizar datos y automatizar cálculos para sus proyectos o estudios.
-  **Requerimientos técnicos:** Computadora con Microsoft Excel instalado, acceso a internet y cuenta en Teams o Zoom.

NIVEL BÁSICO

Electricidad Residencial Básica para el Hogar

Introducción a los principios fundamentales de la electricidad residencial desde un enfoque práctico, accesible y seguro. Los participantes aprenderán a identificar riesgos, interpretar conceptos de instalaciones eléctricas y resolver tareas domésticas simples de manera informada.

Duración
12 horas

Precio
Gratuito

Modalidad
Virtual

Cupo máximo
16 personas



Saul Guadamuz Brenes

sguadamuz@itcr.ac.cr

Sector Académico

Electrónica San Carlos

Campus Tecnológico Local San Carlos

Contenidos

01

Fundamentos y Seguridad Eléctrica

Conceptos de corriente, voltaje, potencia y resistencia. Análisis de riesgos (cortocircuitos y sobrecargas), uso de protecciones (breakers y GFCI) y cálculo del consumo doméstico.

02

Instalación Eléctrica Residencial Básica

Reconocimiento de componentes (centro de carga, tomacorrientes e interruptores). Código de colores de conductores (fase, neutro y tierra), lectura de diagramas y esquemas sencillos.

03

Herramientas, Mediciones y Diagnóstico

Uso del multímetro y probador de voltaje. Diagnóstico de fallas comunes (luces parpadeantes o tomas sin energía) y criterios clave sobre cuándo acudir a un profesional.

04

Aplicaciones Prácticas y Eficiencia

Guía para el cambio seguro de interruptores, tomas y lámparas. Estrategias de ahorro con iluminación LED e introducción conceptual a paneles solares y respaldo residencial.

Horario

4 semanas

Viernes 14 Agosto	13:00 - 16:00
Viernes 21 Agosto	13:00 - 16:00
Viernes 28 Agosto	13:00 - 16:00
Viernes 04 Septiembre	13:00 - 16:00

Requisitos



Público meta: Público general interesado en el mantenimiento básico, la seguridad y la prevención de riesgos eléctricos en casa.



Conocimiento previo: Nociones elementales de matemática y ciencias, sin experiencia previa en electricidad.



Perfil e interés: Personas interesadas en adquirir conocimientos prácticos para reparar o instalar componentes eléctricos básicos en sus hogares.



Requerimientos técnicos: Computadora con acceso a Zoom y herramientas manuales básicas para la práctica.

NIVEL BÁSICO

Introducción a la Robótica y Modelado 3D

Introducción de forma práctica en el diseño digital 3D y la robótica básica mediante TinkerCAD. Con un enfoque STEAM y basado en proyectos, potencia el pensamiento espacial y la creatividad técnica, enseñando a construir modelos y simular circuitos robóticos desde el navegador web.

Duración
8 horas

Precio
Gratuito

Modalidad
Virtual

Cupo máximo
20 personas



Danier Cubillo Morales
dcubillo@itcr.ac.cr
Sector Académico
Producción Industrial
Centro Académico de Limón

Contenidos

01

Introducción al Diseño 3D con TinkerCAD

¿Qué es diseño 3D? Aplicaciones en el mundo real.
Registro y exploración del entorno TinkerCAD.
Formas geométricas básicas: mover, rotar, escalar y agrupar.
Operaciones de unión y resta de formas para crear objetos complejos.

02

Diseño 3D Aplicado: Creando mi primer modelo

Diseño guiado de un objeto cotidiano (ej. llavero, pieza decorativa).
Planos y vistas: frontal, lateral y superior.
Exportación de modelos y conceptos básicos de impresión 3D.

03

Fundamentos de Robótica

¿Qué es la robótica? Historia, tipos de robots y aplicaciones.
Componentes de un sistema robótico: sensores, actuadores y controladores.
Introducción a Arduino como cerebro del robot.

04

Robótica en TinkerCAD: Circuitos y Proyecto Final

Simulación de circuitos eléctricos simples en TinkerCAD (LED, resistencias, botones).
Programación por bloques en el simulador de Arduino.
Proyecto integrador: diseño de un modelo 3D con componente robótico simulado.
Presentación de proyectos y cierre del curso.

Horario

4 semanas

Miércoles 12 Agosto	17:00 - 19:00
Miércoles 19 Agosto	17:00 - 19:00
Miércoles 26 Agosto	17:00 - 19:00
Miércoles 02 Septiembre	17:00 - 19:00

Requisitos

-  **Público meta:** Jóvenes entre los 12 y 15 años de edad, que se encuentren cursando la educación secundaria.
-  **Conocimiento previo:** No requiere experiencia previa en diseño digital, electrónica o programación; únicamente el manejo básico de dispositivos electrónicos.
-  **Perfil e interés:** Estudiantes con curiosidad por la tecnología, los videojuegos, la robótica o la impresión 3D.
-  **Requerimientos técnicos:** Computadora con acceso a internet, cuenta en Teams o Zoom y un correo electrónico activo para registrarse gratis en TinkerCAD.

NIVEL BÁSICO

Excel Básico para la Vida Cotidiana y el Trabajo

Enseña a personas adultas a utilizar Microsoft Excel desde cero mediante situaciones cotidianas y laborales. Los participantes aprenderán desde operaciones básicas hasta funciones, tablas y gráficos, desarrollando habilidades digitales de aplicación sin necesidad de conocimientos previos.

Duración
8 horas

Precio
Gratuito

Modalidad
Virtual

Cupo máximo
20 personas



Danier Cubillo Morales
dcubillo@itcr.ac.cr
Sector Académico
Producción Industrial
Centro Académico de Limón

Contenidos

- 01

Conociendo Excel: Entorno y Primeros Pasos

¿Qué es Excel y para qué sirve? Aplicaciones en la vida real.

Interfaz de Excel.

Ingreso de datos.

Formato básico de celdas.
- 02

Fórmulas y Funciones Básicas

Introducción a las fórmulas.

Referencias de celda.

Funciones esenciales.

Función SI.
- 03

Tablas, Gráficos y Organización de Datos

Crear y dar formato a tablas de datos.

Ordenar y filtrar datos para encontrar información rápidamente.

Crear gráficos básicos.

Personalizar gráficos.
- 04

Aplicaciones Prácticas

Manejo de impresión

Caso práctico: construcción de un presupuesto personal o registro de ventas.

Proyecto integrador: creación de una hoja de cálculo completa con formato, fórmulas y gráfico.

Horario

4 semanas

Jueves 13 Agosto	18:00 - 20:00
Jueves 20 Agosto	18:00 - 20:00
Jueves 27 Agosto	18:00 - 20:00
Jueves 03 Septiembre	18:00 - 20:00

Requisitos

- Público meta:** Personas mayores de 18 años que deseen automatizar cálculos y organizar información.
- Conocimiento previo:** No requiere experiencia previa en Excel; únicamente se necesita el manejo básico de la computadora.
- Perfil e interés:** Personas interesadas en aprender desde cero a estructurar presupuestos, controlar gastos, diseñar tablas y generar gráficos.
- Requerimientos técnicos:** Computadora con acceso a internet, cuenta en Teams o Zoom y la aplicación de Microsoft Excel.

NIVEL BÁSICO

¿Mi producto o servicio atrae a la gente?

En este curso aprenderá a diseñar productos y servicios que generen una verdadera conexión con los clientes mediante el uso del Canvas de Propuesta de Valor. Será un espacio para analizar sus necesidades, comprender qué valoran realmente y desarrollar propuestas que respondan de forma efectiva a sus expectativas.

Duración
10 horas

Precio
Gratuito

Modalidad
Virtual

Cupo máximo
20 personas



M^a del Carmen Valverde Solano
mcvalverde@itcr.ac.cr
Sector Académico
Diseño Industrial
Campus Tecnológico Central Cartago

Contenidos

- 01

Conociendo al cliente

Identificación del perfil del cliente objetivo, sus necesidades, motivaciones y expectativas para comprender qué genera valor.
- 02

Diseñando la propuesta de valor

Desarrollo de una propuesta de valor alineada con las necesidades del cliente mediante el uso del Canvas de Propuesta de Valor.
- 03

Conectando productos y clientes

Análisis de cómo los productos o servicios responden a las necesidades del mercado y cómo fortalecer esa conexión.
- 04

Aplicación práctica del Canvas

Construcción y mejora progresiva del Canvas de Propuesta de Valor aplicado a un emprendimiento o proyecto real.
- 05

Validación y mejora de la propuesta

Presentación, retroalimentación y ajustes finales para fortalecer la propuesta de valor y aumentar su aceptación en el mercado.

Horario

5 semanas

Jueves 20 Agosto	16:30 - 18:30
Jueves 27 Agosto	16:30 - 18:30
Jueves 03 Septiembre	16:30 - 18:30
Jueves 10 Septiembre	16:30 - 18:30
Jueves 17 Septiembre	16:30 - 18:30

Requisitos

- Público meta:** Personas que desean emprender o fortalecer y mejorar su emprendimiento actual.
- Conocimiento previo:** Idea de negocio o proyecto y conocimientos básicos de herramientas digitales.
- Perfil e interés:** Interés en diseñar propuestas de valor y mejorar productos o servicios.
- Requerimientos técnicos:** Acceso a computadora o dispositivo con conexión a internet para participar en las sesiones y actividades.

NIVEL INTERMEDIO

Biobancos animales en Costa Rica: Aspectos básicos, aplicaciones y desafíos

Se abordarán los fundamentos de la conservación de los recursos zoogenéticos y el desarrollo de biobancos animales, destacando su importancia para la producción agropecuaria y la protección de la biodiversidad. Además, se analizarán los principales desafíos relacionados con su implementación, regulación y funcionamiento.

Duración
14 horas

Precio
Gratuito

Modalidad
Virtual

Cupo máximo
20 personas



**Anthony Valverde Abarca y
Francisco Sevilla Benavides**

anvalverde@itcr.ac.cr

Sector Académico

Agronomía

Campus Tecnológico Local San Carlos



Contenidos

01

Fundamentos de los biobancos animales

Introducción al concepto de biobancos animales, su importancia, funcionamiento y los aspectos técnicos y normativos necesarios para su implementación.

02

Conservación de recursos zoogenéticos

Estudio de las estrategias de conservación de los recursos genéticos animales, incluyendo métodos de preservación y su papel en la protección de la biodiversidad.

03

Aplicaciones en la producción agropecuaria

Análisis del uso de los biobancos y las biotecnologías reproductivas para el mejoramiento genético, la producción ganadera y el control sanitario.

04

Biodiversidad y sostenibilidad

Exploración de la contribución de los biobancos al resguardo de especies domésticas y silvestres, promoviendo la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible.

05

Desafíos y perspectivas para Costa Rica

Reflexión sobre los retos institucionales, regulatorios y técnicos para el desarrollo de biobancos animales, así como las oportunidades para fortalecer su implementación en el país.

Horario

7 semanas

Martes 11 Agosto	17:30 - 19:30
Martes 18 Agosto	17:30 - 19:30
Martes 25 Agosto	17:30 - 19:30
Martes 01 Septiembre	17:30 - 19:30
Martes 08 Septiembre	17:30 - 19:30
Martes 15 Septiembre	17:30 - 19:30
Martes 22 Septiembre	17:30 - 19:30

Requisitos

 **Público meta:** 18 a 64 años vinculadas con el sector productivo, especialmente en áreas agropecuarias y de conservación.

 **Conocimiento previo:** No se requieren conocimientos previos.

 **Perfil e interés:** Interés en la conservación de recursos zoogenéticos, la biodiversidad, los biobancos animales y su aplicación en los sistemas de producción agropecuaria.

 **Requerimientos técnicos:** Acceso a una computadora o dispositivo con conexión a internet para participar en las sesiones y actividades del curso.