

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación de la Educación Superior

Caracterización de productos derivados de la Extensión y la Acción Social Universitaria

Nombre de autores

Ana Gabriela Víquez Paniagua
Gaudy López Artavia
Denisse Lizano Garro
María Milagro Castro Solano
Andrés Palacios Rodríguez
Elena Montoya Ureña
Bignory Moraga Peralta
Revisado por Alan Henderson
García y avalado por la
Comisión de Vicerrectores de
Extensión y Acción Social.



Tabla de contenido

Introducción.....	3
Definiciones	4
Publicaciones Académicas	6
i. Artículo en revistas de divulgación académica	6
ii. Artículo en revistas indexadas	6
iii. Capítulo en libro con consejo editorial	6
iv. Libro compilado.....	6
v. Libro con consejo editorial	6
vi. Ponencia en congresos.....	6
vii. Revista	6
viii. Memoria	7
ix. Compilación	7
x. Diagnósticos participativos.....	7
xi. Sistematización/Bitácoras experiencia.....	7
Herramientas y Metodologías	8
i. Base de datos	8
ii. Desarrollo de nuevas metodologías de trabajo.....	8
iii. Manual	8
iv. Tecnología de procesos y productos	8
v. Unidad o guía didáctica.....	8
vi. Cuadernos didácticos.....	8
vii. Audiovisuales	8
Productos Sociales y Culturales	9
i. Catálogo.....	9
ii. Herramientas tecnológicas.....	9
iii. Mapa	9
iv. Patente de invención.....	9
v. Productos de impacto en áreas de arte, humanidades y cultura	9
Bibliografía	10

Introducción

La extensión y la acción social universitaria desempeñan un papel crucial en la generación y en la construcción conjunta de conocimientos con la sociedad. Realizar una adecuada clasificación y delimitación de los productos derivados de la extensión y la acción social universitaria tiene como objetivo democratizar el conocimiento y mejorar la visibilidad, el impacto social, la evaluación continua, la transparencia y la innovación en las actividades académicas realizadas desde las actividades de fortalecimiento y proyectos de extensión.

Por ello, es fundamental que como universidades contemos con una caracterización de productos académicos derivados de la extensión y la acción social universitaria. Esta caracterización no solo proporcionará una guía clara y estandarizada para la clasificación y delimitación de los productos derivados de la extensión y la acción social universitaria, sino que también facilitará la visibilidad y el reconocimiento de nuestros logros, potenciando así el impacto social y la innovación en nuestra labor académica. Aunque esta caracterización de productos académicos derivados de la extensión y la acción social universitaria se pretende que sea exhaustiva, no debe ser excluyente de nuevos productos que surjan de los procesos universitarios a futuro.

A partir del reconocimiento de la riqueza y diversidad de la extensión y la acción social universitaria, esta caracterización ofrece una visión general de los productos generados por las instituciones participantes. La homologación de esta lista facilita el intercambio y la colaboración interuniversitaria, respetando al mismo tiempo la autonomía de cada institución para establecer sus propios criterios de presentación, certificación y aval.

Definiciones

- 1. Categoría:** se refiere a la agrupación de los productos derivados de la extensión y la acción social universitaria basada en características o atributos similares. Para esta caracterización se consideran las siguientes:
 - **Publicaciones Académicas:** agrupa documentos escritos o audiovisuales destinados a compartir conocimiento especializado (académico) o hacerlo accesible a un público más amplio (divulgativo). Su fin principal es la comunicación de información, resultados de investigación o reflexiones.
 - **Herramientas y Metodologías:** comprende los instrumentos, técnicas, modelos o guías prácticas desarrolladas o adaptadas para facilitar procesos, análisis o intervenciones en el ámbito de la extensión y la acción social universitaria. Su propósito es ofrecer recursos aplicables y sistemáticos.
 - **Productos Sociales y Culturales:** Abarca las iniciativas, eventos, obras o bienes intangibles que buscan generar un impacto directo en la sociedad o enriquecer el patrimonio cultural. Su propósito es la transformación social, la expresión cultural o el fomento de la participación ciudadana.
- 2. Productos derivados de la extensión y la acción social universitaria:** se refieren a los resultados generados a partir de actividades y/o proyectos de extensión y la acción social universitaria que tienen como objetivo generar y construir en forma conjunta con la sociedad el conocimiento.

Caracterización de productos derivados de la extensión y la acción social universitaria

Los productos generados a partir del trabajo de extensión y la acción social universitaria son el resultado de un esfuerzo académico que combina conocimientos teóricos y prácticos. Estos productos no solo reflejan la aplicación de metodologías rigurosas propias de procesos académico científicos, sino que también se fundamentan en criterios de validez y confiabilidad, tanto en su desarrollo como en su aprobación.

Los productos derivados de la extensión y la acción social universitaria se han dividido en tres categorías: A) Publicaciones Académicas, B) Herramientas y Metodologías, y C) Productos Sociales y Culturales, según las definiciones detalladas para esta caracterización. En la Tabla 1 se presenta el resumen de productos derivados de la extensión y la acción social universitaria según categorías.

Tabla 1

Resumen de productos derivados de la extensión y la acción social universitaria según categorías

<u>Publicaciones Académicas</u>	<u>Herramientas y Metodologías</u>	<u>Productos Sociales y Culturales</u>
<ul style="list-style-type: none">Artículo en revistas de divulgación académicaArtículo en revistas indexadasCapítulo en libro con consejo editorialLibro compiladoLibro con consejo editorialPonencia en congresosRevistaMemoriaCompilaciónDiagnósticos participativosSistematización/Bitácoras experiencia	<ul style="list-style-type: none">Base de datosDesarrollo de nuevas metodologías de trabajoManualTecnología de procesos y productosUnidad o guía didácticaCuadernos didácticosAudiovisuales	<ul style="list-style-type: none">CatálogoHerramientas tecnológicasMapaPatente de invenciónProductos de impacto en áreas de arte, humanidades y cultura

Publicaciones Académicas

i. Artículo en revistas de divulgación académica

Es aquel escrito que trata temas en los campos relacionados con la extensión y acción social universitaria, que se publica en revistas de divulgación académica que cuentan con consejo editorial y tengan el Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas (ISSN).

ii. Artículo en revistas indexadas

Es el artículo científico publicado en revistas arbitradas, aceptadas e incorporadas en bases de datos internacionales, tales como Clarivate, Scopus, Redalyc, SciELO y Latindex.

iii. Capítulo en libro con consejo editorial

Capítulo de un libro que ha sido arbitrado por un Consejo Editorial de personas expertas en el área de estudio.

iv. Libro compilado

Obra en que se reúnen en un solo texto, distintos trabajos realizados de extensión o investigación atinentes a un mismo tema. Pueden ser propuestas teóricas y/o metodológicas de/sobre extensión y acción social universitaria por áreas temáticas. También puede ser el resultado de un evento especializado de extensión o investigación, que permitan obtener un libro actualizado en estos campos.

v. Libro con consejo editorial

Publicación en los campos de interés de la extensión y acción social universitaria, avalada por una entidad que tenga Consejo Editorial o su equivalente.

vi. Ponencia en congresos

Contribución novedosa, actual, original que se logra comunicar a través de algún congreso, cuya organización publica en alguna revista, memoria o medio científico.

vii. Revista

Publicación periódica que se centra en los campos de interés de la extensión y acción social.

viii. Memoria

Registro documental que recopila y conserva los aspectos más relevantes y significativos del evento o proyecto en cuestión. La memoria actúa como un documento que permite capturar y preservar la información clave, los resultados, las experiencias compartidas y las lecciones aprendidas durante el desarrollo del proceso participativo.

ix. Compilación

Recopilación de la información empleando base de datos, documentos, obras o cualquier otro tipo de contenido similar en una fuente unificada, organizada para que sea de utilidad en los procesos de extensión o acción social universitaria.

x. Diagnósticos participativos

Proceso de investigación y análisis con el fin de identificar y comprender los problemas o necesidades de determinada comunidad, grupo o sociedad, a través del involucramiento activo de sus miembros.

xi. Sistematización/Bitácoras experiencia

En el quehacer de las universidades costarricenses, la sistematización se entiende como un proceso activo de análisis crítico de las experiencias de extensión y acción social universitaria. Al ordenar y reconstruir estas vivencias, se revela la lógica interna de cada una: los elementos y personas participantes, sus relaciones y el camino de construcción de los resultados. Esta reflexión produce aprendizajes significativos que permiten a la universidad y a las personas apropiarse de su experiencia, entenderla teóricamente y utilizarla como base para planificar acciones futuras con una clara intención de transformación social y desarrollo para Costa Rica.

Herramientas y Metodologías

i. Base de datos

Datos estructurados y almacenados de manera que puedan ser accesados, administrados y actualizados fácilmente, disponibles para ser utilizados públicamente en otros procesos de extensión o acción social universitaria.

ii. Desarrollo de nuevas metodologías de trabajo

Herramienta empleada para el aprendizaje y evaluación del progreso.

iii. Manual

Documento que proporciona instrucciones, guías o información detallada sobre cómo utilizar, operar, ensamblar o mantener un producto, dispositivo, sistema o procedimiento específico.

iv. Tecnología de procesos y productos

Se refiere al conjunto de conocimientos, métodos, herramientas y técnicas utilizadas para diseñar, desarrollar, fabricar y mejorar tanto los procesos de producción como los productos resultantes.

v. Unidad o guía didáctica

Material didáctico que contiene el desarrollo de los contenidos de una asignatura, un curso, un taller o afines de acuerdo con los objetivos de aprendizaje, evaluación y metodología previamente establecida por el grupo de especialistas.

vi. Cuadernos didácticos

Publicaciones prácticas dirigidas a la sociedad en general o a públicos específicos. Están diseñadas para transferir conocimientos aplicables que permitan a los lectores optimizar de manera autónoma sus procesos en áreas productivas, turísticas, educativas, entre otras.

vii. Audiovisuales

Formas de comunicación audiovisual como imágenes, audio, video, podcast, entre otros que permiten transmitir información, entretenimiento o mensajes de manera integrada.

Productos Sociales y Culturales

i.Catálogo

Documento impreso o digital que detalla los productos o servicios brindados.

ii.Herramientas tecnológicas

Son dispositivos, programas informáticos, aplicaciones o sistemas diseñados para facilitar tareas específicas, mejorar la productividad, optimizar procesos o resolver problemas en diversos ámbitos de la vida cotidiana, profesional o académica.

iii.Mapa

Representación gráfica y simplificada de un área geográfica, ya sea terrestre, marítima o celestia, que muestra la distribución espacial de elementos como características naturales, límites políticos, coordenadas, geográficas y otros datos relevantes.

iv.Patente de invención

Es el documento oficial que describe una invención y otorga a su titular un permiso de explotación exclusiva por un plazo determinado.

v.Productos de impacto en áreas de arte, humanidades y cultura

Son aquellas obras calificadas por especialistas en la materia que resaltan el arte, las humanidades y la cultura. Por ejemplo: composiciones musicales, conciertos, coreografías, obra literaria, obras de teatro, obras plásticas, murales y gráficas.

Bibliografía

Borbón Alpízar, A. (2024). *Instructivo para entrega de atestados a la Comisión de Evaluación Profesional, del Instituto Tecnológico de Costa Rica.*

Ediciones Complutense. (2021). *Requisitos mínimos de las revistas incluidas en el Portal de Revistas Científicas Complutenses.* (Texto refundido aprobado el 20 de julio de 2021 por el Consejo Editorial de Ediciones Complutense) .

Gobierno de España. (2021). *Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023 (PEICTI).* https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2021-21967

Universidad de Costa Rica. (2024). Resolución VAS-4-2024. Creación del Comité Editorial de la Vicerrectoría de Acción Social de la Universidad de Costa Rica.

Universidad Nacional. (2024). *Colección editorial extensiones (COEDEX)*

UCR

TEC

UNA

UNED

UTn
Universidad
Técnica Nacional



/Consejo Nacional de Rectores



www.conare.ac.cr



2519-5700



1.3 km. norte de la Embajada de los Estados Unidos. Pavas, San José, Costa Rica