

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

DIRECCIÓN DE PROYECTOS

**SOLICITUD DE PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN**

AJUSTE PROPUESTA

I. DATOS GENERALES

1. Nombre del Proyecto:

Fortalecimiento de estrategias productivas, tecnológicas de alianzas en emprendimientos de grupos de mujeres indígenas

2. Departamento académico o Centro responsable:

Centro de Información Tecnológica CIT

3. Otros departamentos participantes:

Oficina de Equidad de Género

4. Investigador(a) responsable:

Flora Jiménez

5.- Investigadores participantes: (Indique quién funge como investigador(a) responsable)

Rosa Angélica Aguilar López, ITCR

Ana Rosa Ruiz Fernández, ITCR

Nombre del(la) investigador(a) y grado académico	Cédula	Escuela	Nombramiento (Definido e indefinido)	Jornada en el proyecto (hrs/s em)	Nº de meses en el proyecto	Tipo de plaza *
Flora Jiménez		CIT	Indefinido	5 hrs	24	Docencia
Ana Rosa Ruiz	3-248-440	Oficina Equidad	Indefinido	20 hrs	24	Recon
Rosa Angélica Aguilar López	1-998-947	CIT SE SOLICITA	Definido	20 hrs	24	VIE

6. Fecha de inicio: 1 de enero del 2010

7. Fecha de finalización: 31 de diciembre del 2012

8. Sesión y fecha de aprobación de Escuela: Consejo de CIT: sesión

Declaro que los resultados, derechos de autoría, "know-how" y otros serán propiedad del Instituto Tecnológico de Costa Rica, a no ser que medie un contrato expreso en donde se establezcan otras condiciones.

FIRMAS:

RESPONSABLE DEL PROYECTO	DIRECTOR(A) DEL DEPARTAMENTO
Nombre	Nombre
Cédula	Cédula
Firma	Firma

II. PLANTEAMIENTO GENERAL DE LA AMPLIACIÓN

1. Justificación

El Programa de las Naciones Unidas elaboró un Mapa Cantonal de Desarrollo Humano que permite establecer las desigualdades en esta materia a lo interno del país. Talamanca es ubicado con un nivel de desarrollo que llega al 0.625, con uno de los puestos más bajos y de alta desigualdad.

El Instituto Tecnológico de Costa Rica ha establecido un Centro de Emprendimiento en Amubré de Talamanca. El objetivo es de apoyar a la comunidad y en especial a las mujeres a crear emprendimientos para poder salir de la pobreza. En particular, emprendimientos que estén en función de tradiciones, culturas y posibilidades internas de sostenibilidad.

Durante 2008 y 2009, el Instituto Tecnológico ha estado apoyando a los grupos para su el desarrollo de iniciativas productivas. En estos momentos, ya están definidas pero requieren de fortalecer la calidad de los productos (agrícolas, servicios turísticos y acopio de la basura). Además de fortalecer el ámbito organizacional de planificación estratégica.

Otro componente que es fundamental y va ligado a la capacidad tecnológica que se creó en el Centro, es la formación en computación para crear redes virtuales.

Estos elementos permitirán crear y fortalecer alianzas con emprendimientos locales, regionales, nacionales e internacionales. En tanto hay una estrategia de fortalecer la cultura indígena existe esfuerzos internacionales para que los diferentes grupos se puedan comunicar, coordinar y crear lazos de colaboración y cooperación permanentes.

Este proyecto pretende fortalecer y desarrollar la inversión que el Instituto Tecnológico ha creado en una región muy importante de la cultura indígena.

2. Objetivos (General y Específicos)

Fortalecimiento de las capacidades productivas, organizacionales y alianzas a nivel regional de los emprendedores de grupos de mujeres indígenas.

Objetivos específicos

- Ofrecer una plan de capacitación que fortalezca la calidad de los productos y la organizacional de los grupos
- Crear capacidades tecnológicas que permitan establecer redes virtuales

3. Metodología

El cumplimiento de los objetivos se realizará por medio de tres formas:

- Procesos de capacitación y formación por medio de un plan de cursos y talleres en dos áreas: primero, en los énfasis de los emprendimientos, agricultura orgánica, turismo sostenible y reciclaje de desechos sólidos. Segundo, en el área de la administración para fortalecer procesos estratégicos, toma de decisiones y de manejos de los ingresos y gastos.
- Procesos de capacitación y formación por medio de un plan de cursos en el área de la computación con el fin de que se establezca comunicación entre los grupos
- Encuentros que permitan que los diferentes grupos en los tres énfasis puedan crear alianzas.

4. Plan de Acción

Explicar claramente qué va a realizarse y de qué manera, en caso de que aplique.

Para cada objetivo específico a desarrollar en esta ampliación, indique el producto (os) a obtener y las actividades que deben llevarse a cabo para lograrlos. Indique el período de ejecución de las actividades y el responsable de las mismas. En hoja adjunta

PLAN DE ACCIÓN

Objetivos específicos	Producto	Actividades	Período ejecución	Responsable
Ofrecer una plan de capacitación que fortalezca la calidad de los productos y la organizacional de los grupos	Productos de calidad en agricultura orgánica, servicio de hospedaje de calidad y acopio de calidad de la basura	Programación de los cursos Coordinación con los y las instructoras Contratación Elaboración de los materiales Inicio de los cursos y/o talleres Evaluación de los cursos y/o talleres	Enero 2010 - Junio 2012	Investigadora - Instructores/as
Crear capacidades tecnológicas que permitan establecer redes virtuales	Un equipo de cinco personas en cada grupos con capacidades tecnológicas	Programación de los cursos Coordinación con los y las instructoras Contratación Elaboración de materiales Inicio de los cursos Evaluación de los cursos Elaboración de protocolo de comunicación entre los grupos	Enero 2010 - Diciembre 2011	Investigadora - Instructores/as

5. Presupuesto

5.1. Presupuesto total según fuentes

RUBRO	2010
PERSONAL	
Investigadora	Medio Tiempo
Subtotal	
SERVICIOS	
Alquileres	
Impresión y encuadernación	
Servicios Básicos	
Servicios comerciales y financieros	
Servicios de gestión y apoyo	2.000.000
Gastos de viaje y transporte	
Viáticos	1.300.000
Transporte fuera del país	
Transporte dentro del país	
Capacitación interna	
Servicios Profesionales	
Mant. y reparación	
Subtotal	
MATERIALES Y SUMINISTROS	
Combustible y lubricantes	1.000.000
Productos químicos y conexos	
Productos alimenticios	500.000
Alimentos y productos agropecuarios	
Mat. y productos de uso en const. y mant. 1/	
Herramientas, repuestos y accesorios	700.000
Utiles, materiales y suministros diversos	
Subtotal	
BIENES DURADEROS	
Maquinaria, equipo y mobiliario	
Subtotal	
TRANSFERENCIAS CORRIENTES A PERSONAS	
Estudiante asistente	
Subtotal	
SERVICIOS INTERNOS	
Unidad Transportes	
Unidad Publicaciones	

RUBRO	2010
Unidad Soda Comedor	
Subtotal	
TOTAL GASTOS	5.500.000