

## FONDOS DEL SISTEMA

### 1. Datos generales

- ♦ Nombre del proyecto interuniversitario  
Generación de capacidades para emprendimientos productivos para grupos de mujeres indígenas
- ♦ Vigencia  
Dos años
- ♦ Ubicación geográfica del proyecto (provincia, cantón, distrito)

**Ubicación:** Terike, Talamanca

**Provincia:** Limón. **Cantón:** Talamanca

- ♦ Población beneficiaria

Grupo Dialecto Aracota Canegroguacata (Mujeres Trabajadoras) constituido por 11 mujeres ubicado en Terike, Amubri, Talamanca. Contacto Cleotilde Mayorga

Grupos de Mujeres de MUWÖKI – Talamanca. Contacto Petronila Torres Torres

- ♦ Comisión o equipo académico proponente, con sus respectivos teléfonos y correos electrónicos

M.Sc. Ana Rosa Ruiz Fernández, ITCR, [aruiz@itcr.ac.cr](mailto:aruiz@itcr.ac.cr), 550-2079

M.Sc. Flora Jiménez Quesada, CIT, ITCR, [fjimenez@itcr.ac.cr](mailto:fjimenez@itcr.ac.cr), 550-2262

Licda. Lidiethe Madden Arias, IEM, UNA, [lmadden@una.ac.cr](mailto:lmadden@una.ac.cr), 562-40-85/381-9893

- ♦ Responsable del proyecto

M.Sc. Ana Rosa Ruiz Fernández, ITCR, [aruiz@itcr.ac.cr](mailto:aruiz@itcr.ac.cr),

- ♦ Instituciones participantes

Centro de Información Tecnológica, ITCR  
Oficina de Equidad de Género, ITCR  
Instituto de Estudios de la Mujer (IEM), UNA

## 2. Resumen ejecutivo

Las organizaciones financieras como FUNDECCOPERACIÓN y otras están ofreciendo recursos para que organizaciones sociales ubicadas en zonas de alto riesgo (altos niveles de pobreza), especialmente norte-norte y sur-sur puedan iniciar o fortalecer una actividad productiva.

Esto es una oportunidad muy importante para muchos grupos. Sin embargo, estos grupos tienen baja o ninguna capacidad para acceder a estas oportunidades: baja escolaridad, poco conocimiento del entorno y tendencias económicas de la localidad y de la Nación y además dificultades para elaborar una propuesta productiva factible y sostenible, en especial, los grupos de mujeres y aún más indígenas.

Este proyecto “piloto” pretende establecer una metodología DE CAMPO, es decir, estar con los grupos en sus comunidades para GENERAR capacidades para identificar una idea productiva y poder elaborar el estudio factible y la propuesta de financiamiento. El resultado final es generar capacidad para presentar a cualquier organismo de financiamiento una propuesta productiva factible y sostenible, con impacto social y ambiental, regida por los principios de equidad, igualdad y participación que se derivan de la Iniciativa Carta de la tierra y el principio 10 de la Agenda 21 .

El proyecto trabajará con dos grupos de mujeres indígenas en sus comunidades. Se aplicará cuatro etapas: preparación, inducción, factibilidad y formulación de la solicitud de financiamiento en un período de dos años. Es un proyecto en coordinación con FUNDECOOPERACIÓN a quien se le solicitará financiamiento para acompañar a los grupos en la fase de implementación del proyecto, así como el equipo de computación y el material que van a requerir los grupos para trabajar. El equipo es para trabajar con ellas, no para donarlo. Será un equipo que se utilizará en este proyecto y en el programa que se pretende establecer como permanente.

Este proyecto se aprovecha de la experiencia de la Universidad Nacional en su conocimiento y experiencia con comunidades indígenas y género. En cuanto al ITCR su experiencia en emprendimientos productivos, asesoría técnica, género y el trabajo con grupos vulnerables por medio de capacitación. Tanto el Centro de Información Tecnológica como la Oficina de Equidad de Género, tienen como mandato institucional fortalecer las capacidades de grupos históricamente excluidos como las mujeres.

Este proyecto pretende ser un programa permanente que ofrezca a otros grupos la oportunidad de generar capacidades que les permita ser agentes con posibilidades de acceder a recursos productivos.

El costo total del proyecto es de ¢37 187 748.40 colones, los cuales se desglosan de la siguiente forma (EN COLONES):

FUNDECOOPERACIÓN:	15 396 500.00
ITCR / UNA	13 614 093.00
CONARE: Fondos del Sistema	8 177 155.40

### **3. Antecedentes y justificación (máximo 2 páginas). Hacer referencia a:**

Los aportes específicos del proyecto al Desarrollo Nacional

Al fortalecimiento del Sistema de Educación Superior Universitaria Estatal. Documento PLANES

La gestación de proyectos productivos por parte de grupos de mujeres enfrenta obstáculos, especialmente cuando ellas provienen de zonas de bajo desarrollo como: zona norte y sur y en particular, la indígena. Los principales obstáculos tienen que ver con aspectos: culturales, sociales y económicos. En el plano social el rol asignado de cuidado y reproducción, la dependencia socioeconómica, la vida privada que conlleva la ausencia de contactos y la escolaridad, son algunos de los aspectos que limitan su inserción.

Este contexto lleva a considerar etapas para que un grupo de mujeres emprendan una actividad productiva, sostenible, con impacto ambiental y social. La gestación va más allá de sólo presentar una solicitud de financiamiento, significa preparar al grupo al reto productivo, organizativo, social, ambiental y cultural.

En este sentido, se considera que el ciclo del emprendimiento productivo pasa por etapas: gestación, incubación, inserción, crecimiento y desarrollo. Este proyecto piloto pretende concentrarse en la etapa de gestación con identificación de necesidades, capacitación, talleres y trabajo de campo. Existen componentes fundamentales que serán la orientación. Estos son:

- Reconocer el rol social de reproducción y cuidado que limita la dedicación de ellas en su inserción laboral y productiva. Esto tiene implicaciones en la dedicación a la producción, el tipo de organización (distribución de las tareas) y el mercadeo (desplazamientos, creación de contactos).
- Sostenibilidad productiva. El aspecto técnico del proyecto el cual no solo es estimar un costo beneficio sino también otros elementos: uno, es el entorno, identificar nichos que tengan desarrollo y encadenamientos productivos con la comunidad.
- Ejes transversales. Un proyecto productivo no es solo la producción del servicio o el producto, es pensar en las personas que están participando, en este sentido, se debe considerar: salud reproductiva y sexual, salud ocupacional, medio ambiente y cultura. En ocasiones se desarrollan proyectos que ponen en riesgo la salud de las mujeres con daños irreparables. En este sentido, el objetivo no es solo crear oportunidades de ingresos sino también garantizar la calidad de vida de las mujeres y sus familias.

El apoyar a las mujeres ofreciendo recursos para financiar estudios de factibilidad individuales no garantiza que se está creando capacidad para gestar proyectos productivos. Por el contrario, este proyecto pretende crear una metodología de aprender-creando que facilitará la creación de opciones productivas construidas en forma colectiva. Con el acompañamiento técnico y metodológico, los grupos de mujeres lograrán identificar sus propias ideas productivas y trabajar en su formulación.

Este proyecto a nivel piloto pretende constituirse en un programa permanente que asesore, apoye y oriente la capacidad de las mujeres para el emprendimiento productivo. En este primer esfuerzo se concentrará primeramente en dos grupos de mujeres indígenas. Este surge debido a los datos alarmantes en lo que corresponde a equidad e integración social en el país. Por ejemplo, el Informe del Estado de la Nación menciona que la región Brunca, en el 2002, tiene un 35% de hogares en condiciones de pobreza. El segundo lugar se encuentra en la región Huetar Atlántica con un 12% y en tercer lugar la región Huetar Norte y el Pacífico Central, cada una con 6% del total de hogares pobres a nivel nacional. (Estado de la Nación, Cáp. 2, pág 85, 2002). En estas condiciones de pobreza se incluyen los índices más altos de analfabetismo, deserción escolar, inserción de mujeres en el sector informal; además que las mismas poseen el mayor número de hijos(as) promedio comparado con la población costarricense no indígena.

VINCULACIÓN CON PLANES			
EJE	TEMA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCIÓN ESTRATÉGICA
PERTINENCIA E IMPACTO	Vinculación Entorno  Este proyecto pretende fortalecer la relación universidad poblaciones mujeres indígenas organizadas	Fomentar mecanismos de vinculación del quehacer sustantivo de la educación superior universitaria estatal con diversos órganos de los sectores público y privado y con la economía social. En este proyecto con grupos considerados de alta prioridad por la pobreza que atraviesas	Ejecutar acciones inmediatas que hagan más eficiente el ligamen entre las universidades estatales y la sociedad.  Este proyecto se centra en generar capacidad de esta población para su inserción productiva sostenible, amigable con el ambiente y con impacto social.

#### 4. Objetivos general y específicos

##### Objetivo general

- Contribuir al desarrollo de comunidades indígenas mediante el fortalecimiento de dos grupos organizados de mujeres de Salamanca, para el desarrollo de proyectos económico, social, cultural y ambientalmente factibles y sostenibles en grupos de mujeres indígenas.

##### Objetivos específicos

1. Identificar grupos de mujeres indígenas organizadas y con interés de realizar emprendimientos productivos
2. Promover la participación y compromiso de los grupos
3. Proporcionar material que responda a las características de la población meta
4. Promover la participación de todas las mujeres en los ejes del proyecto
5. Acompañar en la formulación de las ideas productivas a grupos de mujeres indígenas para que sus proyectos tengan viabilidad financiera, social y ambiental.
6. Intercambiar y evaluar el proceso

#### 5. Metodología

Este proyecto se concentra en la etapa de gestación y considerará las siguientes etapas:

- Etapa I Preparación: Tiene como objetivo elaborar un plan de trabajo con los dos grupos de mujeres indígenas en sus comunidades
- Etapa II Inducción: Trabaja con ellas en sus comunidades talleres que aborden los ejes que debe tener el proyecto: cultura, seguridad alimentaria, derechos humanos, género y medio ambiente
- Etapa III Factibilidad. Elabora con ellas un proyecto productivo factible y sostenible. Por medio de trabajo teórico y práctico plantear una idea productiva, sostenible, amigable con el ambiente y con impacto social. Aquí se estará trabajando también: conocimientos básicos de computación, seguridad y salud ocupacional y orientación técnica en el emprendimiento que se proponga. El principio 10 de la Agenda 21 facilitará la participación de los grupos en su gestión con otras instancias para impulsar las ideas productivas (Municipalidad,

empresa privada, organizaciones gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil y organizaciones no gubernamentales).

- Etapa IV Formulación. Se elaborará la propuesta de financiamiento para FUNDECOOPERACIÓN.

### 5.1 ETAPAS DEL PROCESO METODOLOGICO

I Preparación	II Inducción	III Factibilidad	IV Formulación
<p>Identificación de los dos grupos, visitas a los lugares, preparación de los grupos para participar en el proceso de capacitación, elaboración con los grupos del plan de trabajo</p>	<p>Introducción a las mujeres sobre el proceso de capacitación, que será la base para la formulación técnica: su cultura, tratado sobre seguridad alimentaria, el género, los derechos humanos y el ambiente. Todos a partir de talleres.</p>	<p>Formulación técnica del proyecto: identificación de la idea productiva, trabajo de campo, valoración con el entorno, estimación de los costos e ingresos, determinación de la tasa de retorno. Para ello se utilizará el módulo “Emprendedoras”, la Carta de la Tierra, el Principio 10 de la Agenda 21 y el Tratado sobre Seguridad Alimentaria.</p> <p>En esta etapa, tanto lo técnico como lo productivo, se desarrollarán de manera simultánea, es decir, el estudio como los componentes técnicos necesarios para la sostenibilidad de la actividad.</p>	<p>Elaboración de un informe técnico para ser presentado a CONARE, y el estudio de factibilidad para FUNDECOOPERACION para su revisión y aprobación</p>
		<p>En forma paralela los grupos recibirán: seguridad ocupacional y computación básica. Para ello se utilizarán los módulos: seguridad ocupacional, conociendo la computadora y windows básico. Con esto se pretende sensibilizar sobre estas áreas y su necesidad de que sean parte de la formulación. Elaboración de un plan de manejo ambiental del proceso productivo. No necesariamente todas deben estar en todos estos temas.</p>	

## 6. Plan de actividades

Objetivo específico	Actividades	Productos/Metas	Responsable
Identificar grupos de mujeres indígenas organizadas y con interés de realizar emprendimientos productivos, sostenibles, amigables con el ambiente y con impacto social.	Contactos y visitas a los grupos Reconocimiento y entendimiento de su condición cultural y de género.	Dos grupos de mujeres indígenas contactadas y motivadas para iniciar el proceso de capacitación.	ITCR
Promover la participación y compromiso de los grupos	Elaboración del plan de trabajo con cada grupo.	Dos planes de trabajo formulados. Proyecto de capacitación y acompañamiento avalado por los grupos.	ITCR
Proporcionar material que responda a las características de la población meta	Preparación de las diferentes guías y materiales para los talleres y cursos	Nueve módulos de capacitación. Un plan de capacitación.	ITCR – UNA
Promover la participación de todas las mujeres en los ejes del proyecto	Capacitación a cada grupo sobre su condición cultural, seguridad alimentaria, de género, de derechos humanos y ambiente Acompañamiento a los grupos en el proceso de formulación técnica del proyecto Fortalecimiento empresarial a los grupos de mujeres en aspectos básicos: seguridad ocupacional y computación	22 mujeres indígenas capacitadas. Al menos cinco talleres realizados.	ITCR- UNA
Acompañar en la formulación de las ideas productivas a grupos de mujeres indígenas para que sus proyectos tengan viabilidad financiera, social y ambiental.	Elaborar el estudio para ser presentado a una entidad financiera	Dos proyectos productivos formulados para ser financiados	ITCR
Intercambiar y evaluar el proceso	Realizar un encuentro de evaluación con los dos grupos	Un informe de evaluación y resultados de la experiencia.	ITCR – UNA

## 7. Cronograma

Actividades	PRIMER AÑO				SEGUNDO AÑO		
	1	2-3	4-9	10-12	1-7	8-10	11-12
Contactos y visita a los grupos (diagnóstico participativo) Reconocimiento y entendimiento de su condición cultural y de género	■	■	■	■			
Elaboración del plan de trabajo con cada grupo.		■					
Preparación de las diferentes guías y materiales para los talleres y cursos		■					
Capacitación a cada grupo de su condición cultural, de seguridad alimentaria, de género, de derechos humanos y ambiente			■	■	■		
Acompañamiento a los grupos en el proceso de formulación técnica del proyecto				■	■		
Fortalecimiento empresarial a los grupos de mujeres en aspectos básicos: seguridad ocupacional y computación.							
Elaboración del estudio para ser presentado a FUNDECOOPERACIÓN						■	
Realización de un encuentro de evaluación con los dos grupos							■

## 8. Detalle de recurso humano del proyecto

Nombre y grado académico	Unidad académica	Institución	Jornada en el proyecto
Ana Rosa Ruiz Fernández	Programa Equidad de Género	ITCR	Cuarto de Tiempo
Flora Jiménez Quesada	Centro de Información Tecnológica	ITCR	Un quinto de tiempo
Lidiethe Madden Arias	Instituto de Estudios de la Mujer	UNA	Un cuarto de tiempo

## 9. Presupuesto (detallar por partidas y subpartidas, por año e institución)

CODIGO O PRESU PUEST ARIO	Partida/subpartidas	Primer Año		Segundo Año		TOTAL SOLICITADO CONARE
		CONARE	TOTAL	CONARE	TOTAL	
	<b>SERVICIOS</b>					
	<b>Alquileres</b>					
	Alquiler de maquinaria , equipo y mobiliario					
	<b>Servicios comerciales y financieros</b>	150 000.00	150 000.00	150 000.00	150 000.00	300.000
	Publicidad y propaganda					
	Impresión, encuadernación y otros	150 000.00	150.000.00	150 000.00	150 000.00	300.000
	Servicios de transferencia electrónica de información					
	<b>Servicios de gestión y apoyo</b>					
	Servicios médicos y de laboratorio					
	Otros servicios de gestión y apoyo					
	<b>Gastos de viaje y transporte</b>	726 800.00	726 800.00	726 800.00	726 800.00	1.453.600
	Transporte dentro del país	250 000.00	250 000.00	250 000.00	250 000.00	500.000
	Viáticos dentro del país	476 800.00	476 800.00	476 800.00	476 800.00	953.600
	<b>Mantenimiento y reparación</b>					
	Mantenimiento y reparación de equipo de transporte					
	Mantenimiento y reparación de otros equipos					
	<b>MATERIALES Y SUMINISTROS</b>					
	<b>Productos químicos y conexos</b>					
	Combustibles y lubricantes					
	Otros productos químicos					
	<b>Alimentos y productos agropecuarios</b>	300 000.00	300 000.00	300 000.00	300 000.00	600.000
	Productos agroforestales					
	Alimentos y bebidas	300 000.00	300 000.00	300 000.00	300 000.00	600.000
	<b>Herramientas, repuestos y accesorios</b>					
	Herramientas e instrumentos					
	<b>Útiles, materiales y suministros diversos</b>	300 000.00	300 000.00	300 000.00	300 000.00	600.000
	Útiles y materiales de oficina y cómputo	150 000.00	150 000.00	150 000.00	150 000.00	300.000
	Útiles y materiales médico, hosp. y de investigación					
	Productos de papel, cartón e impresos	150 000.00	150 000.00	150 000.00	150 000.00	300.000
	Útiles y materiales de limpieza					
	Otros útiles, materiales y suministros					
	<b>BIENES DURADEROS</b>					
	<b>Maquinaria, equipo y mobiliario</b>					
	Maquinaria y equipo para la producción					
	Equipo de comunicación					
	Equipo y mobiliario de oficina					
	Equipo y programas de cómputo					
	Equipo sanitario, de laboratorio e investigación					
	Equipo y mobiliario educ., deportivo y recreativo					
	Maquinaria y equipo diverso					
	<b>TRANSFERENCIAS CORRIENTES A PERSONAS</b>					
	Becas estudiante asistente especial					
	<b>SERVICIOS INTERNOS</b>	1 000 000.00	1 000 000.00	800 000.00	800 000.00	1.800.000



	Servicio Unidad de Transportes	600 000.00	600 000.00	600 000.00	600 000.00	1.200.000
	Servicio Taller de Publicaciones	400 000.00	400 000.00	200 000.00	200 000.00	600.000
	Servicio de Soda-Comedor					

Alimentación 212 800.00 + Alojamiento 264 000.00 = 276 800

En los casos pertinentes:

- ♦ Plan de compra de equipo por año con una detallada justificación de la necesidad del mismo.

El equipo se le está solicitando a FUNDECOOPERACIÓN

- ♦ Plan de contratación de personal temporal por año con una justificación detallada de la necesidad del mismo.

### 9.1 Recursos Humanos<sup>1</sup>

PUESTO	TIEMPO	JUSTIFICACIÓN
Docentes para apoyar la iniciativa identificada por los grupos en la parte técnica (profesores y profesoras de las Universidades involucradas)	Cuatro meses un cuarto de tiempo.	En la Etapa III se estará definiendo una idea productiva, la cual requiere un plan de inversión y de capital de trabajo. Para determinar tanto la factibilidad técnica como financiera se requiere que expertos y expertas del campo específico nos asesoren a determinar bien los requerimientos y los aspectos que se deben considerar para que sea factible y sostenible la idea productiva. Este recurso estaría en la actividad de elaboración del estudio de factibilidad. Monto requerido ¢517 650.77 (¢129 412.69 * 4 meses)
Investigadora (contratación nueva)	Cuarto de Tiempo durante los dos años	Sería la persona que estaría en el 70% de las giras a las zonas indígenas, no sólo garantizando que el plan se esté logrando sino también impartiendo algunos de los cursos: seguridad ocupacional, seguridad alimentaria, ambiente, derechos humanos, así como en la etapa de factibilidad. Esta persona iniciaría el contacto con las zonas indígenas elaborando con ellas el plan de trabajo que se estaría desarrollando durante los dos años. La ejecución de los cursos significa además preparar el material y facilitarles un manual didáctico con el cual puedan ayudarse en el proceso de aprendizaje. Durante la etapa de factibilidad se estarían apoyando del material de "emprendedoras" del ITCR y ella estaría apoyando el trabajo de identificación de la idea productiva y desarrollando su formulación para solicitar financiamiento. Monto requerido ¢3 105 904.63 (¢129 412.69 mensual por dos años)

### 10. Indicadores de logro e impacto esperado del Proyecto.

Dos asociaciones de mujeres indígenas con proyectos productivos viables social, cultural, ambientalmente factibles.

Dos asociaciones de mujeres indígenas fortalecidas.

Veintidós mujeres indígenas beneficiaras de manera directa.

Ciento y treinta dos hijos/hijas beneficiadas de manera indirecta.

<sup>1</sup> El presupuesto requerido para el recurso humano es parte integral del presupuesto solicitado.

Dos proyectos productivos con financiamiento.

**11. Resumen de la currícula de las participantes (máximo 1 página por cada uno)**

Los fondos se administrarán bajo la modalidad de fondos específicos o restringidos en la institución (es) donde se presupuesten los mismos.

# CURRICULOS

## LIDIETHE MADDEN ARIAS

### ESTUDIOS REALIZADOS

Egresada de la Maestría Regional en Estudios de la Mujer, UCR-UNA.

Licenciada en Psicología con énfasis en Psicología Social, UCR

PROCOMER: Creando Exportadores, Internacionalización del Producto; Valor Agregado del Producto.

Instituto Tecnológico de Costa Rica y FUNDES, planeamiento estratégico

BID: Análisis Institucional y de la organización

INCAE-ECOMERCADOS: Planeamiento Estratégico

UNA-EMPRENDEDORES: desarrollo de las capacidades de emprendimiento y liderazgo

### EXPERIENCIA LABORAL

Fundadora y Directora Ejecutiva de la Asociación Andar; facilitadora en el Programa de Mejoramiento de Barrios de la Municipalidad de San José; Coordinadora y docente en el Bachillerato Gestión del Desarrollo Sostenible y Equidad de Género, Instituto de Estudios de la Mujer, Universidad Nacional; docente en la Escuela de Psicología y Trabajo Social de la UCR; docente e investigadora en el Programa de Gestión Local de la UNED; Coordinadora del Programa Educación para la Participación de la OEF Internacional para Costa Rica, Guatemala, Honduras y Panamá; consultora internacional en género, desarrollo rural y sostenible para la FAO en República Dominicana y Centroamérica; Programa Mundial de Alimentos (Nicaragua); IICA (programa Género y Comunicación a nivel de Centroamérica); Banco Mundial-Secretaría de Agricultura Costa Rica; RUTA (Oficina Técnica del Banco Mundial en Costa Rica); Fundación ACCESO (Costa Rica y Guatemala); APTAMAI-BID (incorporación de la perspectiva de género en el plan institucional); NOVIB (El Salvador); HIVOS (Guatemala); Embajada Real de los Países Bajos (Guatemala, Honduras), PNUD-FOREFEM (Costa Rica); CECADE; Centro Mujer y Familia (Costa Rica); Centro de Orientación Familiar.

### AREAS DE INTERES

Investigación Acción Participativa; capacitadora utilizando metodologías participativas en temas relacionados con la igualdad y la equidad de oportunidades; género; desarrollo humano sostenible; planificadora y evaluadora de proyectos de desarrollo rural; género; ambiente; desarrollo de la pequeña y mediana empresa; administración de microcrédito; gestión de mercadeo y planes de negocios; asuntos de la realidad nacional y latinoamericana; economía y tratados de libre comercio, población indígena y campesinado.

### REPRESENTACION Y AFILIACION

Suplente en la Junta Directiva del Fideicomiso Agropecuario, FIDAGRO (2006-2008), Fiscal de la Federación de Pequeños Productores del Caribe (FOPRORCA, 2004-2005); Afiliada a la Red de Organizaciones de Microcrédito de Costa Rica y miembro del Comité de Género de REDCOM (2004-2007); representante de sociedad civil en el Portal de Desarrollo de Costa Rica (2003); miembro asesora de ONG de América Latina y el Caribe para FAO (2003-05); Representante de la sociedad civil de Costa Rica para la Cumbre Mundial del Desarrollo Sostenible (Johannesburgo, 2002); Becada por Ashoka como innovadora social (99-2001); Presidenta del Consejo Nacional de Organizaciones no Gubernamentales y Organizaciones Sociales para el Desarrollo Sostenible (CONAO, 99-00); presidenta del Consejo Regional para el Desarrollo Sostenible del Caribe (CONAITO, 99-00); anfitriona de estudiantes de intercambio en Costa Rica (AFS, ACI, 90-2006); representante en juntas directivas de asociaciones de padres de familia de escuelas y colegios de los hijos.

### OBJETIVO PERSONAL Y PROFESIONAL

Contribuir a mejorar la calidad de vida de personas pobres de las áreas urbanas y rurales de Costa Rica, trabajando por favorecer la inclusión de grupos tradicionalmente excluidos del desarrollo como son las mujeres, los y las niñas; las y los jóvenes, las poblaciones indígenas y afrocostarricenses y las personas adultas mayores.

Mi objetivo ha sido prepararme siempre, adquiriendo nuevos conocimientos, herramientas y recursos, para ponerlas al servicio de estas personas en el país.

Trabajar en las universidades (de Costa Rica, Nacional y UNED), me permite compartir estos conocimientos y experiencias con jóvenes estudiantes que están en proceso de formación, como una forma de contribuir al desarrollo de las futuras generaciones. El trabajo desde la Asociación ANDAR y como consultora, me ha permitido llegar a numerosas poblaciones del país, Centroamérica, el Caribe y Sur América, a través de la capacitación, la planificación y la evaluación de proyectos de desarrollo rural, con perspectiva de género.

## ANA ROSA RUIZ FERNANDEZ

### ESTUDIOS REALIZADOS

Magister Scientiae en Computación : Instituto Tecnológico de Costa Rica

Bachiller en Economía      Universidad Nacional de Costa Rica

### EXPERIENCIA LABORAL:

**Coordinadora :** Programa de Equidad de Género del Instituto Tecnológico de Costa Rica Período : 01/01/98 A LA FECHA

**Coordinadora :** Capacitación Técnica a Mujeres Adolescentes en área no tradicionales del Programa de Equidad de Género del ITCR. Convenio ITCR-Unión Europea (1998), ITCR-UNESCO (1999-2000); ITCR-FUNDATEC-PANI (2001-2002) (El proyecto continua bajo otra coordinación) Período : 01/01/98 AL 31/04/02

**Planificadora:** Instituto Tecnológico de Costa Rica, período: Primer Período :14/11/84 AL 16/06/95 Segundo Período :17/06/97 al 30/004/2007

### REPRESENTACION Y AFILIACION

**Miembra :** Consejo Institucional del Instituto Tecnológico de Costa Rica

Período :1998-2002

**Ejecutiva de Crédito:** Convenio SP/SD-91-39 CR BID-CEFEMINA Programa de Crédito para Mujeres Empresarias Período: 17/06/95 AL 18/07/97

### AREAS DE INTERESES PERSONAL Y PROFESIONAL

#### Seminarios y congresos (relacionados con este proyecto)

NOMBRE	FECHA	ORGANIZACIÓN
Formulación de proyectos de cooperación dirigidos al fortalecimiento de las competencias de empleabilidad de los jóvenes	18 al 22 de febrero del 2002 22 al 25 de noviembre del 1999	Organización de Estados Iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura Guatemala
I Congreso de Investigación. CONINVES 2000	14 al 16 de marzo del 2000	CONARE (Comisión Nacional de Rectores) Equidad de Género en el acceso y permanencia en la oferta técnica, científica y tecnológica (Caso del Instituto Tecnológico de Costa Rica)

#### Consultorías (relacionadas con este proyecto)

**Título :** Fondos para el capital social y de cartera para la creación de FORDES, presentados a HIVOS (Instituto Humanista para la Cooperación con los Países en Desarrollo) Año :1997 Organización :FORDES

**Título :** Plan de acción para la institucionalización de la Equidad de Género en el Instituto Tecnológico de Costa Rica, Año :2001, Organización :Programa de Equidad de Género

## Flora E. Jiménez Quesada

---

### Personal:

Amplia experiencia en suministro de servicios de información tecnológica y especialmente en el área de mercadeo de servicios de información y gestión del conocimiento.

Lee, escribe y habla español, inglés y francés.

### Educación:

1984. Ingeniera Agrónoma . Universidad de Costa Rica.  
1991-1993 Tercer nivel de la carrera de Bibliotecología y Ciencias de la Información . Universidad de Costa Rica.  
2003-2004 Maestría en Administración Educativa. Universidad Americana (UAM)

### Capacitación:

- 2006 Jornadas Iberoamericanas sobre Gestión del Conocimiento. Experiencias de América Latina y España. Antigua, Guatemala. Auspiciado por la Oficina de Cooperación Española.  
2006 Seminario sobre Estrategias de Innovación en Mercadeo. Diseño de Experiencias de los clientes. Capacitación Dpto. de Administración de Empresas. ITCR  
2005 Seminario-Taller sobre trabajo en equipos y comunicación asertiva. San José: Asesorías Creativas en desarrollo integral S.A.  
2002 Congreso: Gestión del aprendizaje en las organizaciones competitivas, San José, Costa Rica. 100 aniversario del Colegio Vocacional de Cartago, COVAO.  
2001 Seminario sobre Cultura y Cambio organizacional. San José, Costa Rica  
1999 Curso de Servicio al Cliente, KPGM, Peatt Marwick, San José, Costa Rica  
1998 IV Congreso Panamericano de Información en Ciencias de la Salud, OPS-BIREME-OMS, San José, Costa Rica  
1997 Curso Gestión de Información Consultora BIOMUNDI de Cuba-Instituto Tecnológico de Costa Rica, San José, Costa Rica  
1995 Curso Acceso y uso Internet, Instituto Tecnológico de Costa Rica, Costa Rica.  
1995 Seminario Internacional sobre Calidad Total en bases de datos y servicios de información, México  
1992 Curso sobre Información y Examen de Patentes, OMPI, España, Alemania y Suiza  
1990 Seminario sobre Innovación Tecnológica, Organización Mundial de Propiedad Intelectual OMPI, Sau Paulo, Brasil  
1990 Curso de Mercadeo de Servicios de Información, INFOTEC, México  
1985 Taller de Sistemas y Servicios de Información, Washington, D:C.. Auspiciado por el NTIS  
1985 Seminario sobre Información y Comunicación sobre Tecnologías Apropriadas, Nueva Delhi, India.

### Experiencia de trabajo:

- 2004 Consultora del Proyecto centroamericano Regional Units of Technical Assistance RUTA ( Banco Mundial/FIDA) en el área de gestión del conocimiento  
2004 Analista de información y funcionaria de enlace con la industria.  
2000-2001 Consultora del Instituto Nacional de Seguros INS para el relanzamiento del Centro de Información y Documentación del INS  
1995-1997 Consultora del Colegio de Periodistas con equipo interdisciplinario del CIT para el establecimiento de un Centro de Información y Documentación  
1993-1995 Consultora de la Agencia Canadiense de Cooperación, ACDI, Proyecto Area de Conservación Arenal, y de la Agencia Alemana de Cooperación, GTZ, en el establecimiento de un centro de información en agua y desechos.  
1991-1999 Analista CIT, coordinadora cursos mercadeo de servicios CIT  
1989-1991 Directora, CIT-ITCR  
1983-1989 Analista de Información. Centro de Información Tecnológica, Instituto Tecnológico de Costa Rica, ITCR

### Publicaciones:

- Jiménez, Flora. La información científica y tecnológica en Costa Rica, San José: CONICIT, 1988.  
Jiménez, Flora. Calidad total en servicios de información. Boletín electrónico CIT, 1994.  
Jiménez, Flora. El bibliotecario del próximo siglo: sus responsabilidades y desafíos. Seminario Latinoamericano Retos de la bibliotecología en el próximo milenio, Universidad de Costa Rica, Marzo 1997.  
Jiménez, Flora. Servicio al cliente en unidades de información. **Revista AIBDA**, 18 (1): 15-26, 1997.  
Jiménez , Flora. Gestión del conocimiento. **Revista AIBDA**, 24 (1-2): 91-106, enero-Diciembre, 2003.

### Experiencia docente:

- 2004 Profesora cursos de servicio al cliente en servicios de tanto dentro Del ITCR como para el sector externo.
- 2004 Profesora del curso Mercadeo de productos y servicios de información en la Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información de la Universidad de Costa Rica.
- 2003 Profesora Cursos sobre: Gestión del Conocimiento, Mercadeo de productos y servicios de información en la Maestría Centroamericana en Gestión del Conocimiento de la Universidad Nacional, Costa Rica.
- 2001/02 Profesora Cursos sobre: Mercadeo de productos y servicios de información y de Liderazgo y servicio al cliente en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador
- 2000 Profesora Curso de Mercadeo de Información y Servicio al cliente, Biblioteca Nacional
- 1999 Profesora del curso Gestión de la Información en Biodiversidad para funcionarios del Ministerio de Recursos Naturales de Nicaragua, INBIO-ITCR, Managua, Nicaragua.
- 1998 Profesora del curso Mercadeo de servicios de información para bibliotecarios universitarios de Centro América, CSUCA-ITCR, Ciudad de Panamá, Panamá
- 1997 Organización de dos curso - taller en el área de Gestión de la información en Biodiversidad en coordinación con el INBIO
- 1993 Coordinación y desarrollo de cursos en el área de mercadeo de servicios de información, CIT-ITCR

### Referencias personales:

Dr. Dagoberto Arias. Vicerrector de Investigación y Extensión. Instituto Tecnológico de Costa Rica. Tel. 550-2315.

Máster Eugenia Castañeda Gallegos. Gerente Tecnologías y Desarrollo de Proyectos. Banco de San José. Teléfono: 383-78-16. e-mail: [eucast@bancosanjose.fi.cr](mailto:eucast@bancosanjose.fi.cr)

Lic. Sandra Urbina Mohs. Directora Oficina de Iniciativa Popular. Asamblea Legislativa de Costa Rica. Teléfono 243-2995. E-mail: [sumohs@congreso.aleg.go.cr](mailto:sumohs@congreso.aleg.go.cr)

Máster Juan Carlos Carvajal Morales, Analista de información, Centro de Información Tecnológica, ITCR . Teléfono 551-6343, e-mail: [jcarvajal@itcr.ac.cr](mailto:jcarvajal@itcr.ac.cr)

Máster Silvia Hidalgo Sánchez, Directora Centro de Información, Centro de Información Tecnológica, ITCR . Teléfono 551-6343, e-mail: [shidalgo@itcr.ac.cr](mailto:shidalgo@itcr.ac.cr)