



## Proyecto “Begu” busca atender necesidades alimenticias, comerciales y de salud

18 de Mayo 2016 Por: [Geovanni Jiménez Mata](#) [1]

*“Begu” se puede encontrar en sus sabores a fresa, mora y maracuyá. (Foto: Cortesía de Margarita Hernández)*

**Como parte de la Feria de Ideas de Negocios realizada recientemente, el proyecto llamado “Begu” obtuvo el primer lugar al lograr la mejor calificación en todas las categorías.** Esta iniciativa consiste en la fabricación de un sustituto de yogurt a base de frijol y arroz; con sabor a fresa, mora y maracuyá.

**El objetivo de la Feria de Idea de Negocios es fomentar el emprendimiento con proyectos que sean realizables, por lo cual los tres estudiantes de Ingeniería en Agronegocios del TEC [2] creadores de “Begu”, han decidido echar a andar la idea e integrarla a la sociedad.** “El próximo semestre queremos ver “Begu” en el mercado. Buscaremos llegar al consumidor, satisfaciendo sus gustos y preferencias”, aseguró Margarita Hernández, quien es parte del trío de alumnos que ideó este producto alimenticio.

**La principal consigna del proyecto “Begu” es darle un valor agregado a la producción nacional de los alimentos.**

En Costa Rica, el consumo de arroz y frijol ha venido en baja en los últimos años. Además, los productores costarricenses tienen problemas para colocar sus productos en el mercado.

**Lea también: Innovación fue la protagonista en la Feria de Ideas de Negocios [3]**

Entre otras consideraciones que dieron origen a la creación de este novedoso alimento se pueden citar los **cambios en el estilo de alimentación de las personas como el vegetarianismo, así como la condición de salud de las que son intolerantes al consumo de lácteos.**

**El grupo creador de este innovador producto se complementa con los jóvenes Álvaro Berrocal y Royner Rojas, quienes son provenientes de la zona frijoleras de Pérez Zeledón. Los tres emprendedores han recibido un apoyo importante por parte de la Escuela de Agronegocios [4] y la Incubadora de Empresas del TEC [5].**

**No obstante a ser una idea de negocio, a los desarrolladores de “Begu” les importa beneficiar al país más allá de la remuneración que puedan obtener. “Tenemos un compromiso moral y ambiental con este proyecto, no queremos producir solamente por obtener dinero”, agregó Hernández.**

Se espera que en los próximos meses “Begu” sea comercializado mediante distribución social y esté disponible en ferias de agricultor y similares.

Para más información, al correo electrónico [info@begu.com](mailto:info@begu.com)



[6]

*La idea de Begu empezó a gestarse hace unos tres meses como iniciativa de tres estudiantes de Ingeniería en Agronegocios. (Foto: Ruth Garita / OCM)*

---

**Source URL (modified on 04/10/2018 - 08:57):** <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/937>

#### **Enlaces**

[1] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/geovanni-jimenez-mata>

[2] <http://www.tec.ac.cr/sitios/Docencia/agronegocios/Paginas/lic-agronegocios.aspx>

[3] <http://tecdigital.tec.ac.cr/servicios/hoyeneltec/?q=content/innovacion-fue-la-protagonista-en-la-feria-de-ideas-de-negocios>

[4] <http://www.tec.ac.cr/sitios/docencia/agronegocios/Paginas/default.aspx>

[5] <http://www.cietec.org/>

[6] <mailto:equipobegu@gmail.com>