



## Jóvenes formados en el TEC destacan en los “40 menores de 40” de "El Financiero"

6 de Abril 2016 Por: [Geovanni Jiménez Mata](#) [1]

*Los servicios de Go Pass agilizan el acceso al público a los autobuses y eventos. (Fuente: El Financiero)*

Ellos sobresalen por su innovación y emprendedurismo

En su edición especial denominada “40 menores de 40” [2], el periódico especializado **El Financiero** [3] resaltó el trabajo de un grupo de jóvenes adultos formados en el **Tecnológico de Costa Rica (TEC)** [4] que ha creado exitosas empresas y proyectos en el país.

“40 menores de 40” es una publicación especial de *El Financiero* que anualmente expone el trabajo de 40 profesionales del país que tienen menos de 40 años de edad y que poseen carreras destacadas y exitosas.

Una de las historias la desarrolla **Isaac Portocarrero, Leandro Camacho y Hanz Fernández, de 21, 25 y 20 años respectivamente.**

Gracias a su formación profesional, creatividad e innato espíritu emprendedor crearon una empresa llamada Go Pass [5], que se dedica a brindar **soluciones tecnológicas de servicio al cliente en la industria del transporte público**.

Tanto **Portocarrero como Fernández estudiaron la carrera de Ingeniería en Computadores** [6] **en el TEC**, mientras que Camacho posee formación en Ciencias Económicas de la Universidad de Costa Rica (UCR). [7]

**Go Pass permite a los usuarios acceder a los autobuses haciendo el pago mediante un dispositivo adhesivo con tecnología inalámbrica que se coloca frente a un lector electrónico ubicado en la entrada de la unidad de transporte.** El saldo de dicho mecanismo de cancelación se recarga en diferentes puntos comerciales, similar a una línea telefónica tipo prepago.

Para los creadores de la compañía, que **empezó a gestarse en 2014**, la proyección es ser los precursores en su campo, **con la futura consolidación de Go Pass como una “billettera digital”**.

**Los servicios de Go Pass se están utilizando también para ayudar en el acceso del público al Estadio Nacional** para los partidos eliminatorios de la Copa del Mundo de la selección nacional de fútbol de Costa Rica.

## **Diseños diferentes y útiles**

Por su parte, **Sofía Protti, diseñadora industrial egresada del TEC, incursionó en la industria de los productos de cuero con la formación en 2008 de su propia empresa “Cuero, papel y tijera”**. La compañía no se queda solamente en hacer *souvenirs*, sino que fabrica objetos de ese material que tienen una utilidad práctica en la vida diaria de las personas como billetteras, bolsos y maletines.

**Los insumos son distribuidos en más de 30 puntos en todo el país y también en Estados Unidos.** Además, cuenta con su **propia tienda ubicada en Paseo Colón**. Protti, de 34 años, posee también su **proyecto personal, con el cual realiza talleres creativos**.

**Puede acceder al especial completo “40 menores de 40” en el siguiente enlace:**  
[http://www.elfinancierocr.com/negocios/40\\_menores\\_de\\_40\\_10\\_196280371.html](http://www.elfinancierocr.com/negocios/40_menores_de_40_10_196280371.html) [2]

# Conquistadora del mercado de cuero

34

SOFÍA PROTTI COTO  
Empresa: Cueroapel&tijera  
Cargo o profesión: Propietaria

JOANNA NELSON ULLOA  
editor@elfinanciero.cr

Sofía Protti creció viendo a su abuelo materno, José Rafael Coto, empastando y restaurando libros en cuero y elaborando billeteras y llaveros de ese material, en un taller que tenía en el patio de su casa.

El cuero era parte de su vida; estaba presente prácticamente en todo.

“Si la mesa estaba renca, le metíamos un pedazo de cuero. Si hacíamos la primera comunión, los recuadros eran de cuero. Los cuadernos de la escuela, uno que otro, nos los forraban de cuero”, recordó Protti.

Eso la hizo familiarizarse y enamorarse de este material, tanto así que tras la enfermedad y fallecimiento de don José Rafael, decidió retomar su negocio y transformarlo.

Como diseñadora industrial, graduada del Instituto Tecnológico de Costa Rica, se embarcó en la tarea de crear diseños más contemporáneos y adaptados a la vida de la mujer actual.

Ella quería que el cuero no solo se viera como un *souvenir* o un producto ejecutivo muy serio,

Su propósito sería llevar este material a la vida diaria de las personas y usar diversidad de colores, no solo los típicos tonos de café y negro.

Una de las experiencias que la motivó a trabajar duro para crear su propio emprendimiento ocurrió mientras cursó una maestría de administración de negocios, la cual al final no concluyó.

“Todo el mundo hablaba de negocios y de mercadeo y me dije: ‘¿Qué estoy haciendo aquí oyendo esta historia? Quiero vivir!’”, pensó Protti, quien se describe como una persona divertida y determinante.

## De su propio capital

De los ahorros que fue acumulando tras haber trabajado en una empresa en El Salvador, fundó en el 2008 Cueroapel&tijera, negocio que hoy fabrica productos artesanales

UNA DE LAS RAZONES POR LAS QUE ME SIENTO MÁS ORGULLOSA DE MIMISMA ES POR HABER LOGRADO SACAR UN PROYECTO ADELANTE SIN NINGUN TIPO DE APOYO.”



como billeteras, bolsos, carteras, maletines, libretas y accesorios de cuero en más de 22 colores.

“Una de las razones por las que me siento más orgullosa de mí misma, es por haber logrado sacar un proyecto adelante sin ningún tipo de apoyo”, afirmó.

“Yo siempre digo: ‘yo hice de 100 pesos, 200 y, de 200, 500’. Vendía un bolso y con lo que me ganaba producía otro y ya no vendía uno, sino que vendía dos y después tres y después cuatro”, agregó esta empresaria de 34 años.

Actualmente, sus productos se distribuyen en 32 puntos comerciales en todo el país y cuenta con su propia tienda en Paseo Colón.

## Ingreso a Estados Unidos

La empresa ya ingresó al mercado estadounidense: sus productos se venden en las tiendas Anthropologie, que pertenecen a la cadena Urban Outfitters.

Además, se comercializan en algunas boutiques de ese país.

La meta de su empresa —que hoy tiene siete empleados— es llegar al \$1 millón anual en ventas.

Aparte de Cueroapel&tijera, Protti trabaja en otros proyectos.

Recientemente, lanzó su marca personal Sofía Protti Costa Rica y bajo ella ha organizado varios talleres creativos, como construir macetas de cuero y diseñar papel de regalo. ■

Sofía Protti innova

con su empresa que fabrica productos de cuero. (Fuente: El Financiero)

Source URL (modified on 04/10/2018 - 08:57): <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/793>

## Enlaces

- [1] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/geovanni-jimenez-mata>
- [2] [http://www.elfinancierocr.com/negocios/40\\_menores\\_de\\_40\\_10\\_196280371.html](http://www.elfinancierocr.com/negocios/40_menores_de_40_10_196280371.html)
- [3] <http://www.elfinancierocr.com/>
- [4] <http://www.tec.ac.cr/Paginas/index.html>
- [5] <https://www.facebook.com/gopassio/>
- [6] [http://www.tec.ac.cr/sitios/docencia/electronica/ing\\_computadores/Paginas/default.aspx](http://www.tec.ac.cr/sitios/docencia/electronica/ing_computadores/Paginas/default.aspx)
- [7] <http://www.ucr.ac.cr/>