



lo para incluir restaurantes y hasta bienes raíces

“day” se convierte en “Fin de Semar

s de consumo impulsa expansión del concepto

TEC es noticia en los medios: Experta del TEC analiza el Viernes Negro desde el Neuromarketing

27 de Noviembre 2015 Por: [Noemy Chinchilla Bravo](#) [1]

Hellen Badilla, especialista del TEC en Neuromarketing, es tomada como **fuentes de expertos por varios medios de comunicación para analizar el fenómeno del “Viernes Negro”** desde el punto de vista de esta neurociencia.

Así destaca en **La República** y está disponible en: <https://goo.gl/y0MJFV> [2]

Este mismo tema, también fue publicado, en **Radio Columbia**. En el siguiente enlace lo puede escuchar: <http://goo.gl/G0EVdX> [3]

Por su parte, **Noticias Repretel** informó: La **Municipalidad de San José y el Tecnológico de Costa Rica** buscan mejorar la condición del Paseo de los Museos para potenciar turísticamente la ciudad capital. Si desea ver la nota completa lo puede hacer en el siguiente enlace: <http://goo.gl/iDA754> [4]

En otro tema, **Telenoticias** hizo referencia, a la **ampliación del período de matrícula de los talleres de mecatrónica** para niños y jóvenes: <http://goo.gl/9aOdvh> ^[5]

Source URL (modified on 04/10/2018 - 08:57): <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/529>

Enlaces

[1] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/noemy-chinchilla-bravo>

[2] <https://goo.gl/y0MJFV>

[3] <http://goo.gl/G0EVdX>

[4] <http://goo.gl/iDA754>

[5] <http://goo.gl/9aOdvh>