



La Revista TEC Empresarial se publica cada cuatro meses de manera digital. Usted la puede descargar de forma libre y gratuita. *Imagen cortesía de Juan Carlos Leiva.*

Escuela de Administración de Empresas

## Revista TEC Empresarial destaca con seis nuevos artículos

1 de Febrero 2024 Por: [Noemy Chinchilla Bravo](#) <sup>[1]</sup>

Se trata del volumen 18, número 1 enfocados en diversos temas de la administración de empresas

**Con seis nuevos artículos se destaca la Revista [TEC Empresarial](#) <sup>[2]</sup>. Se trata del volumen 18, número 1 enfocados en diversos temas de la administración de empresas.**

Dicha revista es emitida por la [Escuela de Administración de Empresas](#) <sup>[3]</sup>, del [Tecnológico de Costa Rica \(TEC\)](#) <sup>[4]</sup>, y los nuevos artículos que contiene son:

1. Perceived behavioral traits as key determinants of entrepreneurial intention in higher education institutions [5]. Autor: Carlos Sandoval-Álvarez.
2. Categorizing the effects of knowledge management practices on SMES: a literature review [6]. Autores: Adalberto Escobar-Castillo y Gabriel Velandia-Pacheco.
3. The internationalization of Colombian Multilatinas: a composite indicator analysis. [7] Autores: Juan Camilo López-Caicedo, José Jaime Baena-Rojas, Ana María Gómez-Trujillo y Daniel Bonilla-Calle.
4. Influence of skills and knowledge on the financial attitude of university students. [8] Autores: Renzi Loza, Gianni Romaní, Winston Castañeda y Gerardo Arias.
5. Internal and external determinants of the use of supplementary pension plans in manager compensation [9]. Autores: Lorenzo Revuelto-Taboada y Marcelo Duques-Ospina.
6. Segundas oportunidades para los productos de vestir: motivaciones de compra hacia la ropa usada [10]. Autoras: Ana M Pereira, Lina M. Ceballos y María Claudia Mejía-Gil.

Para el profesor Juan Carlos Leiva, de la Escuela de Administración de Empresas del TEC, “este nuevo número de Tec Empresarial aspira como siempre a contribuir en la generación de conocimiento científico riguroso y pertinente para mejorar la gestión empresarial”.

**Leiva Bonilla narra que el primero de los artículos efectuó un análisis, basado en una muestra de 283 estudiantes universitario en Costa Rica,** sobre cómo una escuela de negocios fomenta la formación de intenciones emprendedoras entre sus estudiantes.

También, explica que en **el segundo se buscó caracterizar los efectos de las prácticas de gestión de conocimiento en las pymes por medio de análisis sistemático de 276 publicaciones científicas en la materia.**

El profesor de la Escuela de Administración de Empresas del TEC, mencionó que **el tercero tuvo como objetivo diseñar un indicador compuesto para medir el grado de internacionalización de las multilatinas colombianas.**

**Por otro lado, el analizar la influencia de los conocimientos y las habilidades en la actitud financiera de estudiantes universitarios en una muestra de 531 estudiantes de Perú fue el objetivo del cuarto análisis.**

A continuación, **el quinto artículo se enfocó en examinar la utilización de los planes de pensiones complementarios (PPC) en las estrategias de retribución de los directivos de empresas multinacionales y multilatinas.**

**Finalmente, Juan Carlos Leiva, destaca que el sexto artículo exploró las motivaciones de los jóvenes de 20 a 33 años de la ciudad de Medellín, Colombia, frente al consumo de ropa de segunda.**

Cabe destacar que la Revista TEC Empresarial se publica cada cuatro meses de manera digital. Usted la puede descargar de forma libre y gratuita.

[Descargue la Revista aquí.](#) <sup>[11]</sup>

---

**Source URL (modified on 04/05/2024 - 16:22):** <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/4726>

### **Enlaces**

- [1] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/noemy-chinchilla-bravo>
- [2] [https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec\\_empresarial/issue/view/581](https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/issue/view/581)
- [3] <https://www.tec.ac.cr/escuelas/escuela-administracion-empresas/servicios>
- [4] <https://www.tec.ac.cr/>
- [5] [https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec\\_empresarial/article/view/6935](https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/6935)
- [6] [https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec\\_empresarial/article/view/6948](https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/6948)
- [7] [https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec\\_empresarial/article/view/6950](https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/6950)
- [8] [https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec\\_empresarial/article/view/7002](https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/7002)
- [9] [https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec\\_empresarial/article/view/7014](https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/7014)
- [10] [https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec\\_empresarial/article/view/7015](https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/7015)
- [11] [https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec\\_empresarial/issue/view/667](https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/issue/view/667)