



La revista TEC Empresarial se publica cada cuatro meses de manera digital. Imagen cortesía de Juan Carlos Leiva Bonilla.

Escuela de Administración de Empresas

## Nuevos temas sobre pymes, emprendimiento y turismo competitivo en Revista TEC Empresarial

4 de Mayo 2023 Por: [Noemy Chinchilla Bravo](#) <sup>[1]</sup>

- La nueva edición corresponde al volumen 17, número 2

Con cinco artículos nuevos, la Revista [TEC Empresarial](#) <sup>[2]</sup> estrena nuevo número. Se trata del volumen 17, número 2, que trata sobre Pequeñas y Medianas Empresas (pymes), emprendimiento, así como turismo competitivo.

Esta revista es emitida por la [Escuela de Administración de Empresas](#) <sup>[3]</sup>, del Tecnológico de Costa Rica (TEC), y los artículos que contiene son:

1. The role of intellectual capital on innovation [4]: Evidence from Hungarian SMEs. Autores: András Rideg, László Szerb y Anna Róza Varga.
2. Internal organizational characteristics and their impact on sales [5]: the case of Paraguayan MSMEs during the covid-19 pandemic. Autores: Edgar Antonio Sánchez Báez, Diego Daniel Sanabria y Raúl Marcelo Ferrer Dávalos.
3. Topics and feelings of entrepreneurs during a crisis period [6]: Analysis of business Twitter hashtags. Autores: Orly Carvache Franco, Ana Gabriela Víquez Paniagua, Wilmer Carvache Franco, Mauricio Carvache Franco y Allan Pérez Orozco.
4. Marketing strategy and competitiveness [7]: Evidence from Colombian SMEs. Autores: Jorge Moreno Gómez, Juan Carlos Londoño y Luis Felipe Zapata Upegui.
5. Factores claves de un destino turístico competitivo [8]: Caso San Carlos, Antioquia, Colombia. Autores: Diego Armando Marín Idárraga, Juan Carlos Cuartas Marín, Pedro Emilio Sanabria Rangel, y Juan de Jesús Sánchez Torres.

De acuerdo con el Dr. Juan Carlos Leiva Bonilla, profesor de la Escuela de Administración de Empresas y coeditor en jefe de la revista, “este nuevo número pone a disposición de la comunidad investigadora e interesada en la temática, conocimiento generado de forma rigurosa y científica que aspiramos ayude a mejorar la comprensión de los fenómenos bajo estudio”.

Leiva Bonilla cuenta que en el primer artículo, escrito por András Rideg, László Szerb y Anna Róza Varga, **se analiza la influencia del capital intelectual en la innovación de las pymes de Hungría.**

También, Leiva cuenta que en el segundo artículo Edgar Antonio Sánchez Báez, Diego Daniel Sanabria y Raúl Marcelo Ferrer Dávalos **se investiga empíricamente la influencia de ciertas características organizacionales en los resultados de las ventas en pymes paraguayas durante la pandemia.**

Por otro lado, menciona que en el tercer artículo se **posa su atención en identificar los temas de discusión y establecer el sentimiento de los textos en las comunicaciones de crisis de Twitter relacionadas con el emprendimiento y los emprendedores durante períodos de crisis.**

Además, Leiva comenta que el cuarto artículo **busca evaluar cómo tres estrategias de marketing distintas (comunicación de marketing, innovación de marketing y singularidad de marketing) impactan el nivel de competitividad de las pymes colombianas.**

Finalmente, el profesor de la Escuela de Administración de Empresas señala que el quinto artículo **identifica los factores considerados claves en la competitividad de un destino turístico, en concreto el municipio de San Carlos, Antioquia, Colombia.**

Cabe destacar que la revista TEC Empresarial se publica cada cuatro meses de manera digital.

Usted la puede descargar de forma libre y gratuita.

[Índice completo de la edición de la revista aquí.](#) <sup>[9]</sup>

---

**Source URL (modified on 05/04/2023 - 11:18):** <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/4478>

### **Enlaces**

- [1] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/noemy-chinchilla-bravo>
- [2] [https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec\\_empresarial/issue/view/581](https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/issue/view/581)
- [3] <https://www.tec.ac.cr/escuelas/escuela-administracion-empresas/servicios>
- [4] [https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec\\_empresarial/article/view/6695/6471](https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/6695/6471)
- [5] [https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec\\_empresarial/article/view/6698/6473](https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/6698/6473)
- [6] [https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec\\_empresarial/article/view/6700/6474](https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/6700/6474)
- [7] [https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec\\_empresarial/article/view/6701](https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/6701)
- [8] [https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec\\_empresarial/article/view/6702/6476](https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/6702/6476)
- [9] [https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec\\_empresarial/issue/view/651](https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/issue/view/651)