Published on *Hoy en el TEC* (https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec)

La Feria Ideas de Negocios tuvo lugar de manera virtual por medio de un sitio web en el que las personas podían acceder y conocer los diferentes proyectos participantes. Imagen extraída del sitio web: https://feriavirtualtec.com/ [1]

Evento celebró su 25 aniversario

Virtualidad fue vitrina en la Feria Ideas de Negocios 2022

19 de Octubre 2022 Por: Geovanni Jiménez Mata [2]

Formato virtual permitió expandir visitas a la Feria a nivel internacional

Durante la **segunda semana de octubre** se celebró, de manera virtual, la **Feria Ideas de Negocios 2022**, evento organizado por el Tecnológico de Costa Rica (TEC) [3] por medio de TEC Emprende Lab [4] y en el que **grupos de estudiantes de la Institución exponen** ante jueces y representantes de empresas sus **proyectos potencialmente comercializables**.

Las **24 ideas** lideradas por alumnos de diversas carreras compitieron en **las tradicionales categorías de la Feria, que son**:

- Productos y servicios eco amigables.
- Nuevas tecnologías.
- Emprendimiento social
- Otros productos y servicios innovadores.

Además, con motivo de la **celebración del 25 aniversario de este evento**, se incluyó la categoría de **“Ideas exitosas”**, en la que participaron **ocho exitosos *startups*** pertenecientes a estudiantes y personas graduadas del TEC.

Durante la semana de la competencia, los **proyectos fueron evaluados** por un **jurado conformado por 40 representantes de empresas** y especialistas del área del **emprendimiento** ; esto mientras recibían su **retroalimentación**, se les planteaban **oportunidades** y se daba la **generación e intercambio de contactos** con dichos inversionistas y empresarios.

Como parte del espacio virtual, también se exhibieron ideas de estudiantes o graduados del TEC que ya son formalmente negocios. Además, se llevaron a cabo dos charlas facilitadas por la empresa P&G, en las que se contó con la participación de más de 140 personas.

Los proyectos ganadores de la Feria fueron:

- **Votación del Público: proyecto HIMDAC**

La idea se trata de una empresa que desarrolle y brinde un sistema de monitoreo de fallas en sistemas y equipos tales como motores, fajas u otros; así como el servicio de mantenimiento cuando estas estén próximas fallar.

El equipo está conformado por los estudiantes de Ingeniería Electrónica [5] Hertzel Caballero e Irán Medina; así como por los alumnos de Ingeniería en Mantenimiento Industrial [6] María Sojo, Edgar Brenes, Carlos Rodríguez y Edgar Contreras.

"Como equipo nos sentimos muy orgullosos porque sabemos el potencial de la idea y creemos que lo supimos desarrollar de la mejor manera. Además, estamos agradecidos con la oportunidad de participar en una actividad como esta, ya que nos permitió adquirir nuevas habilidades a futuro, así como recomendaciones y contactos", aseguró Hertzel Caballero.

- **Idea Naciente: Marco’s Park**

El objetivo de esta idea es crear trabajos decentes en diferentes comunidades, incluyendo a personas con alguna capacidad especial en la sociedad.

El equipo está conformado por Laura Londoño León y Carol Salas Cordero, estudiantes de Administración de Empresas [7].

- **Idea Avanzada: PET CARE**

Crea artículos personalizados y calificados para la seguridad y el buen manejo de las mascotas. Además, de ser productos reciclables y reutilizables que disminuyen la contaminación ambiental.

Rodolfo Acuña, de Ingeniería en Computación [8] y Laura Londoño, de Administración de Empresas; son los alumnos de componen dicho grupo.

Los premios entregados a cada agrupación fueron posibles gracias a las empresas patrocinadoras P&G [9] y Zona Franca la Lima [10]; así como a la colaboración de Dermis Center [11] , Sloth Watching Trail [12], Lile Studio [13] y Alta Peluquería.

Ideas Dating

De manera **simultánea a la Feria de Ideas de Negocios** se llevó a cabo ***Ideas Dating***, un un espacio en donde diferentes *startups* se reúnen para fortalecer su talento humano **ofreciendo pasantías profesionales** para **estudiantes universitarios**.

Este año se contó con la participación de 11 diferentes **empresas**.

Entre la Feria Ideas de Negocios e *Ideas Dating* se registraron 24,751 visitas, de 2,575 visitantes desde países como Estados Unidos, Nicaragua, México, Colombia, Guatemala, Países Bajos, Panamá, Honduras, España y Bolivia.

La premiación se realizó de manera virtual. ***Cortesía de Marcela Contreras/TEC Emprende Lab.***

Source URL (modified on 10/19/2022 - 17:42): https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/4315

Enlaces
[1] https://feriavirtualtec.com/
[2] https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/geovanni-jimenez-mata

[3] https://www.tec.ac.cr/
[4] https://www.tec.ac.cr/tec-emprende-lab
[5] https://www.tec.ac.cr/programas-academicos/licenciatura-ingenieria-electronica
[6] https://www.tec.ac.cr/programas-academicos/licenciatura-mantenimiento-industrial
[7] https://www.tec.ac.cr/programas-academicos/bachillerato-administracion-empresas
[8] https://www.tec.ac.cr/programas-academicos/bachillerato-ingenieria-computacion
[9] https://www.pgcareers.com/location-Costa-Rica
[10] https://es.lalimafreezone.com/
[11] https://es-la.facebook.com/DermisCenterCostaRica/
[12] https://www.slothwatchingtrail.com/
[13] https://www.lilestudio.com/