



El Tecnológico liberó los planos de su modelo de careta protectora para que las empresas puedan fabricar dispositivos basados en ellos; sin embargo, el uso de la imagen de la Institución con fines de lucro no se puede realizar sin el debido permiso.

**Imagen: Archivo/TEC.**

varios anuncios con la aparición de la marca tec han circulado en redes sociales

## **Uso de la imagen del TEC con fines de lucro es ilegal si no se cuenta con permiso**

22 de Julio 2020 Por: [Geovanni Jiménez Mata](#) <sup>[1]</sup>

El Tecnológico contacta y dialoga con las empresas que han cometido infracciones para evitar llegar a mayores instancias y perjudicar a los usuarios

Luego de que circularan algunos **anuncios en redes sociales e Internet** en las que se incluye la **imagen o el nombre del Tecnológico de Costa Rica (TEC)** <sup>[2]</sup> aparentemente respaldando ciertos **dispositivos médicos** relacionados con el **COVID-19** y ofrecidos a la venta por **empresas**, la **Institución informa** a toda su **Comunidad y público en general** sobre la **legalidad y**

## **legitimidad del uso de la imagen del TEC.**

La “Ley 7978 de Marcas y Otros Signos Distintivos” indica que una **marca** es un **signo o combinación de ellos** que tienen como finalidad **diferenciar un producto o un servicio de su competencia**.

Según dicho criterio, el **abogado Pablo Bonilla** -gestor de cooperación y proyectos del Centro de Vinculación- aclara que **no se puede contextualizar al Tecnológico como una marca**, sino que el **TEC es una institución de educación pública superior** que posee bienes (como campus, vehículos y fincas) y la **marca es un bien más**.

“La marca TEC es un activo intangible que se posee y por eso la **Institución es titular de ella**, así como de sus otros bienes, en el tanto se encuentren debidamente inscritos en el Registro Nacional”, explica el experto.

Bonilla considera que, en el caso de los **productos relacionados con la pandemia**, ha existido **desinformación y confusión**, ya que el **TEC liberó los planos** para la **elaboración de los dispositivos médicos sin que tengan que pagarle a la Institución por su diseño; pero corresponde a cada fabricante el construirlos**. “Lo anterior no implica que por estar liberado el diseño, se pueda usar la marca en el ámbito público. Hay que diferenciar estos dos aspectos: los planos liberados y la marca TEC; se trata de dos bienes diferentes de propiedad intelectual”, señaló.

Para que la **inclusión de la imagen del TEC sea legal**, el experto aclara que la **persona o empresa debe contar con una licencia de uso de la marca**, la cual es un **contrato** en el que la **Institución autoriza a esa persona (física o jurídica) para que haga uso legítimo de la marca**. En el caso específico de estos **dispositivos médicos**, se han **cometido infracciones al poner la marca TEC en productos de salud sin que hubiese un contrato de licencia de por medio**.

Una excepción a esa regla es para los estudiantes y funcionarios que hacen uso de la marca TEC para fines exclusivamente académicos, como en sus trabajos de clase o trabajos finales de graduación.

Con respecto a las **consecuencias legales** que podrían tener estas **infracciones**, el abogado cita que la **Ley de Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual Nº 8039** indica que se podría proceder con el **decomiso y la destrucción de la mercancía, sanciones económicas y hasta penas de prisión** en caso de falsificación de marcas, según el artículo 44 de dicha ley.

“**En el Tecnológico se evita llegar a estas instancias** y se ha optado por **llamar al supuesto infractor e informarle que está cometiendo un error**; la idea es generar cultura sobre el uso responsable de las marcas y evitar posibles afectaciones para el consumidor”, finalizó Bonilla.

**La marca TEC nunca se debe usar** si es para **lucrar y no se cuenta con el permiso**. La pueden utilizar libremente estudiantes y funcionarios sin fines lucrativos. En cualquiera de los casos, si se tiene la duda, se recomienda consultar al Centro de Vinculación [3] o a la Oficina de Asesoría Legal [4] de la Institución.

---

**Source URL (modified on 08/14/2020 - 16:02):** <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/3678>

#### **Enlaces**

[1] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/geovanni-jimenez-mata>

[2] <https://www.tec.ac.cr/>

[3] <https://www.tec.ac.cr/unidades/centro-vinculacion-universidad-empresa>

[4] <https://www.tec.ac.cr/unidades/oficina-asesoria-legal>