



*Las universidades costarricenses, de manera conjunta, lograron recolectar 7359 encuestas. Fotografía tomada por Rodrigo Murillo/ TEC.*

## **Estudiantes costarricenses con gran potencial de emprendimiento, una vez concluida su educación universitaria**

30 de Septiembre 2019 Por: Noemy Chinchilla Bravo <sup>[1]</sup>

- Primeros resultados de la encuesta aplicada a 11 universidades costarricenses en el 2018
- Estudio fue efectuado bajo el marco de *Global University Entrepreneurial Spirit Students Survey* (GUESSS)

En Costa Rica hay un gran potencial **emprendedor** en los jóvenes universitarios, una vez que concluyen su educación superior. Así lo determinó una encuesta realizada bajo el marco del *Global University Entrepreneurial Spirit Students Survey (GUESSS)* [2], por sus siglas en inglés, coordinado por las universidades *St.Gallen* [3] y Bern, ambas de Suiza.

**El Tecnológico de Costa Rica (TEC)** [4] por medio de una alianza entre once universidades, estatales y privadas se sumó a esta encuesta mundial que mide las vocaciones, motivaciones y acciones emprendedoras de estudiantes universitarios y que es realizada por GUESSS. El TEC, además de ser evaluado, fungió también, como coordinador a nivel



De esta forma, las universidades costarricenses, de manera

conjunta, lograron recolectar **7359 encuestas**, lo que permitió que recientemente Costa Rica, fuera reconocida por la organización central del estudio GUESSS como el “**Outstanding Data Collector**”, por su aporte excepcional en la recolección de encuestas entre los estudiantes universitarios costarricenses.

A raíz de lo anterior, el profesor de Emprendimiento Estratégico, de la Universidad de Bern, Philipp Sieger, líder mundial del estudio GUESSS, destacó que Costa Rica, ha hecho un trabajo verdaderamente excepcional en la recopilación de datos.

## **Intenciones emprendedoras de la población estudiantil**

Con el fin de analizar la intención emprendedora de los estudiantes universitarios, este estudio arrojó que los jóvenes desean fundar su propia empresa, una vez concluidos sus estudios universitarios. El resultado de los ticos fue de un 11,8%, mientras que a nivel mundial fue de un 9%.

Según la encuesta, los estudiantes hombres, al momento de graduarse, son los que mayormente desean fundar su propia empresa (13,2%) versus el 10,9% de las mujeres; empero, al mirarse en un plazo de cinco años posteriores a la graduación las cifras se revierten. Así, en mayor porcentaje las mujeres se ven fundando su propia empresa, 43%, frente a un 37,6% de lo hombres.

## **Apoyo al emprendimiento**

En cuanto a los factores determinantes que estimulan las intenciones emprendedoras, los resultados arrojaron que **más de la mitad de los entrevistados calificó de muy positivo, los esfuerzos de la universidad para motivarlos a involucrarse en actividades emprendedores**. Igual sucedió al calificar el clima favorable en la universidad para convertir a la persona en

empresaria.

También demostró que un 5% de los encuestados han participado en algún programa puntual en emprendimiento y cuatro de cada diez estudiantes universitarios encuestados proviene de familias cuyo padre o madre trabajan en un negocio propio.

## **Emprendedores nacientes y activos**

La encuesta GUESSS identifica a los emprendedores nacientes como aquellas personas que en el momento de la encuesta están tratando de crear su propia empresa o convertirse en autoempleado. Además, define a quienes ya tienen su propia empresa operando o son autoempleados como emprendedores activos.

Un 29,10% de las personas encuestadas en Costa Rica pueden catalogarse como emprendedores nacientes y un 10,80% como emprendedores activos. A nivel internacional estas cifras fueron de 30,7% y 11,2% respectivamente.

# Primeros resultados de la encuesta aplicada a **11 universidades**

Estudio fue efectuado bajo el marco de Global University Entrepreneurship Spirituality Survey (GUESSS).



**Intenciones emprendedoras**

**11,8 %** de las universidades encuestadas funcionan con intenciones emprendedoras.

A nivel mundial el resultado es del 11,8 %.

## Apoyo al emprendimiento

Las universidades se han esforzado para motivar e involucrar a los estudiantes en actividades emprendedoras.



**Emprendedores nacidos**

**29,10 %**

*Inflografía realizada por Anthony Morera/TEC.*

Para el coordinador de GUESSS Costa Rica, Dr. Juan Carlos Leiva, estos resultados evidencian que las universidades están haciendo un trabajo importante para promover el emprendimiento, aunque también los datos dejan ver que hay espacio para mejorar.

**“La iniciativa de realizar la encuesta se dio ya que el espíritu emprendedor, expresado en la creación de empresas dinámicas, innovadoras y competitivas, es de vital importancia para todas las naciones”, Juan Carlos Leiva, coordinador GUESSS Costa Rica.**

En el informe de resultados, los autores señalan que “las personas jóvenes que optan por seguir estudios universitarios son una fuente primordial para la generación de este tipo de emprendimiento. Las instituciones de educación superior se erigen como espacios de conocimiento donde confluyen personas con diferentes expectativas sobre su futura carrera profesional. Por ello, contar con información sobre las intenciones y actividades emprendedoras de la comunidad estudiantil universitaria es de suma importancia” .

Cabe destacar que en el comité GUESSS TEC Costa Rica además del profesor Leiva, estuvo conformado por el doctor Ronald Mora, la candidata a doctora Dyalá de la O y la máster Rytha Picado.

El informe completo del estudio puede descargarse libremente [aquí](#) [5].

[Informe del espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria](#) [5]



*El TEC, además de ser evaluado por la encuesta GUESSS, fungió también, como coordinador a nivel nacional. Fotografía tomada por Rodrigo Murillo/ TEC.*

---

**Source URL (modified on 02/17/2022 - 16:18):** <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/3391>

#### **Enlaces**

- [1] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/noemy-chinchilla-bravo>
- [2] <http://www.guesssurvey.org/>
- [3] <https://www.unisg.ch/>
- [4] <https://www.tec.ac.cr/>
- [5] <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/10801>