



# PROPUESTAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL COSTARRICENSE

*Portada del libro: Propuestas para el mejoramiento de la competitividad empresarial costarricense. Imagen cortesía de Juan Carlos Leiva.*

## **Libro ayudará al mejoramiento de la competitividad empresarial costarricense**

10 de Junio 2019 Por: [Noemy Chinchilla Bravo](#) [1]

- El libro es el resultado de investigaciones aplicadas por los estudiantes en distintos ámbitos del conocimiento de las Maestrías en Administración de Empresas y en Dirección de Empresas
- Esta obra se convertirá en un referente para estudiantes, egresados, emprendedores y gerentes que se desenvuelven en el ámbito de la gestión empresarial

**Como parte del esfuerzo para contribuir en el incremento de la competitividad y desarrollo económico y social del país, la Escuela de Administración de Empresas [2] del Tecnológico de Costa Rica (TEC) [3], por medio de la Unidad de Posgrados, elaboró un**

**libro que ayudará al mejoramiento de la competitividad empresarial costarricense.**

**El objetivo del libro "Propuestas para el mejoramiento de la competitividad empresarial costarricense" es incrementar la masa crítica y profesional en las instituciones y empresas, para promover la generación y aplicación del conocimiento científico y tecnológico para la solución de problemas de la vida cotidiana que enfrentan los sectores socioproductivos.**

## **El libro**

El libro presenta a la comunidad académica, empresarial, gubernamental y público en general, resultados de investigaciones aplicadas por los estudiantes en distintos ámbitos del conocimiento de las Maestrías en Administración de Empresas (MAE) [4] y en Dirección de Empresas (MDE) [5] del TEC con la edición de: **Juan Carlos Leiva Bonilla, Ronald Mora Esquivel y Bernal Martínez Gutiérrez, profesores e investigadores de la Escuela de Administración de Empresas del TEC.**

Según Martínez, uno de los editores, "esta obra recoge ejemplos de aportes que hacen estudiantes y profesores de la oferta de posgrados profesional, con el fin de difundir algunos resultados pragmáticos, en áreas de relevancia de la ciencia, de la administración y propuestas concretas como modelos de gestión, estrategias y estudios de viabilidad entre otros. Sin ninguna duda, esta obra se convertirá en un referente importante para estudiantes, egresados, emprendedores y gerentes que se desenvuelven en el ámbito de la gestión empresarial".

[https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/sites/default/files/media/doc/propuestas\\_para\\_el\\_mejoramiento\\_de\\_](https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/sites/default/files/media/doc/propuestas_para_el_mejoramiento_de_)

Por su parte, los editores también destacan que los trabajos se enmarcan en tres grandes áreas de conocimiento: finanzas, mercadeo y emprendimiento. Así el libro se ha estructurado en estas tres secciones.

## **Secciones**

**La primera sección corresponde al ámbito de las finanzas y contiene ocho trabajos. En esta sección el lector podrá apreciar el aporte generado en distintas compañías recurriendo a diversos enfoques instrumentales financieros.** Así, por ejemplo, varios trabajos recurren al diseño de un modelo financiero para evaluar empresas de sectores específicos, entre ellas, cooperativas agrícolas o aseguradoras. Por su parte, otros se orientan a proponer la estimación de costo de capital (análisis de costos e impactos), mientras que otros aportan en temas como valoración de una empresa, evaluación de niveles de endeudamiento y análisis financieros integrales.

**La segunda sección se dedica a temáticas relativos al mercadeo. Particularmente, podrá consultar cuatro trabajos orientados a proponer estrategias de mercadotecnia para productos de diversa naturaleza.** Estas experiencias empresariales se abordan tanto, para empresas grandes y pequeñas, como de servicios y manufactura.

**La tercera sección se dedica al tema del emprendimiento. En esta parte del libro, el lector podrá informarse de cuatro experiencias empresariales en los cuales los estudiantes se enfrentan a sugerir alternativas de modelos de negocios,** el análisis para la viabilidad de una empresa social, así como, la creación de una aceleradora empresarial.

**“Como editores del libro queremos agradecer y reconocer a los autores de cada uno de los trabajos por su aporte. La vinculación entre la empresa y la academia es uno de los ejes donde reposa la competitividad de las empresas y de las naciones. Por ello, trabajos como el presente, que buscan documentar y mejorar ese ligamen empresa-universidad son muy relevantes y esperamos que contribuyan a dicho fin”, concluyeron los editores.**

---

**Source URL (modified on 05/24/2021 - 15:46):** <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/3255>

#### **Enlaces**

[1] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/noemy-chinchilla-bravo>

[2] <https://www.tec.ac.cr/escuelas/escuela-administracion-empresas>

[3] <https://www.tec.ac.cr/>

[4] <https://www.tec.ac.cr/programas-academicos/maestria-administracion-empresas>

[5] <https://www.tec.ac.cr/programas-academicos/maestria-direccion-empresas>