Published on *Hoy en el TEC* (https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec)

La Revista Comunicación se ha mantenido a lo largo de los años en el Tecnológico tras superar diversas dificultades y adaptarse a los cambios y tendencias sociales y académicas. **Foto: Ruth Garita/OCM.**

Publicación celebra su 40 aniversario

Evolución y constancia permiten a la Revista Comunicación cumplir cuatro décadas

3 de Mayo 2019 Por: Geovanni Jiménez Mata [1]

- Revista incluye artículos de autores de Chile, Argentina, Estados Unidos, Cuba y España.

En **cuatro etapas** resume la **historia** de la **Revista Comunicación**, su directora Elizabeth Corrales. Este medio – que en la actualidad es **editado semestralmente** por la Escuela de Ciencias del Lenguaje del Tecnológico de Costa Rica (TEC) [2] e impreso por el Taller de Publicaciones- inició su existencia en la **segunda mitad de los años setenta**.

Su **primera edición** vio la luz en **julio de 1977** y es ahí cuando se puede señalar su **primer período**

: el **surgimiento**. Definir las **primeras normas de funcionamiento** y **recibir un respaldo institucional**; son parte de esta etapa para la Revista, que en ese entonces era **producida** por un Departamento de Comunicación que hoy en día es la Escuela de Ciencias del Lenguaje y **publicada por la Editorial Tecnológica**.

Este **primer episodio** en la vida del medio **continuó hasta 1980**, época en que tuvo un **cierre temporal** debido a la **histórica lucha estudiantil** que se dio en ese momento en el TEC y que provocó una **serie de circunstancias** que dieron al **traste con las publicaciones**.

El **segundo periodo de vida** inició para la Revista en **1984** con una especie de **etapa colaborativa institucional**. Una **campaña dirigida a funcionarios**, permitió que **mediante rebajos de planilla voluntarios** se lograran **reunir fondos** para volver a **darle curso a la publicación**.

Además, se buscó **pauta publicitaria fuera de la Institución** y empresas como el **Instituto Costarricense de Electricidad** y el **Banco Crédito Agrícola de Cartago** aportaron para la impresión. De esa manera y con el **apoyo de la Vicerrectoría de Docencia**, en **julio de 1985** se volvió a ver **publicada un nuevo número** de la **Revista Comunicación**.

En este segundo aire, la Revista se **enfocó** en temas de **literatura, lingüística y humanidades** . “Fue una etapa de **consolidación**, en donde se **reafirmó** su vocación humanística. Se podían leer **semblanzas, reseñas, ensayos** e incluso **publicaciones de obras literarias originales**”, describió Elizabeth Corrales, quien explicó que también se **introdujeron mejoras** en **diagramación, portadas, ilustraciones, fotos y tipo de letra**.

La **segunda etapa finalizó en 1998** y así dio paso a un **tercer momento histórico** para la **Revista Comunicación**: la **entrada** en el **mundo digital**.

A inicios de 1999 se empezó a trabajar con la intención de **abrir página web** y **digitalizar los artículos**. “Debíamos **adaptarnos** a las **tendencias** que vivía el **país** y por eso, se **creó un sitio web** que se hizo **a partir de la versión impresa** y al que **se le fueron agregando secciones**. Esta fue la **primera revista electrónica** que tuvo el **TEC**”, agregó Corrales.

Fue un momento, además, en el que **la Revista se empezó a dar a conocer fuera del TEC** como un **espacio importante a nivel nacional** para la **divulgación de informaciones. Este periodo** continuó **hasta 2011.**

A partir del 2012, la **Editorial Tecnológica** asume **todas las revistas institucionales** y establece **un solo sitio** para **albergarlas todas**.

REVISTA
Comunicación
¿Cómo transformar ejercicios tradicionales de libros en experiencias comunicativas?
Las leyendas en las clases de Español como lengua extranjera. Una propuesta a partir del enfoque por tareas

La máster Elizabeth Corrales es la actual directora de la Revista Comunicación.
Foto: Ruth Garita/OCM.

Es así, como **da inicio la cuarta y actual etapa**: **arbitraje e internacionalización. La Revista Comunicación** se **incluye** en **importantes y reconocidos catálogos latinoamericanos** como **Latindex y SciELO**. También, **extiende temáticas** y **recibe artículos de personas de otros países**. Se establece como una **revista de humanidades y pedagogía**, que cuenta con un **equipo revisor general**, de **temas científicos** y un **comité editorial consolidado.**

“Desde entonces, se **está en la lucha** por **mantener la calidad exigida** y por **superar estos arbitrajes cada día más exigentes**. Eso **le ha dado a la revista y al TEC** una **categoría diferente.** Son **40 años** de **difundir la investigación** con **calidad certificada** por las **instituciones dedicadas a eso**”, concluyó la directora.

La **Revista Comunicación** se publica **dos veces al año** de **manera impresa y digital**, es **gratuita** y se puede **encontrar en la página web haciendo clic en este enlace** [3], en la **Escuela de Ciencias del Lenguaje** y en **bibliotecas de todo el país.**

Source URL (modified on 05/14/2019 - 10:07): https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/3190

Enlaces
[1] https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/geovanni-jimenez-mata
[2] https://www.tec.ac.cr/escuelas/escuela-ciencias-lenguaje
[3] https://revistas.tec.ac.cr/index.php/comunicacion/issue/view/465