



La Revista Comunicación se ha mantenido a lo largo de los años en el Tecnológico tras superar diversas dificultades y adaptarse a los cambios y tendencias sociales y académicas. **Foto: Ruth Garita/OCM.**

Publicación celebra su 40 aniversario

## **Evolución y constancia permiten a la Revista Comunicación cumplir cuatro décadas**

3 de Mayo 2019 Por: Geovanni Jiménez Mata [1]

- Revista incluye artículos de autores de Chile, Argentina, Estados Unidos, Cuba y España.

En **cuatro etapas** resume la **historia** de la **Revista Comunicación**, su directora Elizabeth Corrales. Este medio – que en la actualidad es **editado semestralmente** por la Escuela de Ciencias del Lenguaje del Tecnológico de Costa Rica (TEC) [2] e impreso por el Taller de Publicaciones- inició su existencia en la **segunda mitad de los años setenta**.

Su **primera edición** vio la luz en **julio de 1977** y es ahí cuando se puede señalar su **primer período**

: el **surgimiento**. Definir las **primeras normas de funcionamiento** y **recibir un respaldo institucional**; son parte de esta etapa para la Revista, que en ese entonces era **producida** por un Departamento de Comunicación que hoy en día es la Escuela de Ciencias del Lenguaje y **publicada por la Editorial Tecnológica**.

Este **primer episodio** en la vida del medio **continuó hasta 1980**, época en que tuvo un **cierre temporal** debido a la **histórica lucha estudiantil** que se dio en ese momento en el TEC y que provocó una **serie de circunstancias** que dieron al **traste con las publicaciones**.

El **segundo periodo de vida** inició para la Revista en **1984** con una especie de **etapa colaborativa institucional**. Una **campana dirigida a funcionarios**, permitió que **mediante rebajos de planilla voluntarios** se lograran **reunir fondos** para volver a **darle curso a la publicación**.

Además, se buscó **pauta publicitaria fuera de la Institución** y empresas como el **Instituto Costarricense de Electricidad** y el **Banco Crédito Agrícola de Cartago** aportaron para la impresión. De esa manera y con el **apoyo de la Vicerrectoría de Docencia**, en **julio de 1985** se volvió a ver **publicada un nuevo número** de la **Revista Comunicación**.

**En este segundo aire**, la Revista se **enfocó** en temas de **literatura, lingüística y humanidades**. “Fue una etapa de **consolidación**, en donde se **reafirmó** su vocación humanística. Se podían leer **semblanzas, reseñas, ensayos** e incluso **publicaciones de obras literarias originales**”, describió Elizabeth Corrales, quien explicó que también se **introdujeron mejoras** en **diagramación, portadas, ilustraciones, fotos y tipo de letra**.

La **segunda etapa finalizó en 1998** y así dio paso a un **tercer momento histórico** para la **Revista Comunicación: la entrada en el mundo digital**.

**A inicios de 1999** se empezó a trabajar con la intención de **abrir página web** y **digitalizar los artículos**. “Debíamos **adaptarnos** a las **tendencias** que vivía el **país** y por eso, se **creó un sitio web** que se hizo **a partir de la versión impresa** y al que **se le fueron agregando secciones**. Esta fue la **primera revista electrónica** que tuvo el **TEC**”, agregó Corrales.

Fue un momento, además, en el que **la Revista se empezó a dar a conocer fuera del TEC** como un **espacio importante a nivel nacional** para la **divulgación de informaciones**. Este **periodo continuó hasta 2011**.

**A partir del 2012**, la **Editorial Tecnológica** asume **todas las revistas institucionales** y establece **un solo sitio** para **albergarlas todas**.



La máster Elizabeth Corrales es la actual directora de la Revista Comunicación.

**Foto: Ruth Garita/OCM.**

Es así, como **da inicio la cuarta y actual etapa: arbitraje e internacionalización. La Revista Comunicación se incluye en importantes y reconocidos catálogos latinoamericanos como Latindex y SciELO. También, extiende temáticas y recibe artículos de personas de otros países. Se establece como una revista de humanidades y pedagogía, que cuenta con un equipo revisor general, de temas científicos y un comité editorial consolidado.**

“Desde entonces, se **está en la lucha por mantener la calidad exigida y por superar estos arbitrajes cada día más exigentes. Eso le ha dado a la revista y al TEC una categoría diferente. Son 40 años de difundir la investigación con calidad certificada por las instituciones dedicadas a eso**”, concluyó la directora.

La **Revista Comunicación** se publica **dos veces al año de manera impresa y digital, es gratuita y se puede encontrar en la página web haciendo clic en este enlace** <sup>[3]</sup>, en la **Escuela de Ciencias del Lenguaje** y en **bibliotecas de todo el país.**

---

**Source URL (modified on 05/14/2019 - 10:07):** <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/3190>

#### **Enlaces**

[1] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/geovanni-jimenez-mata>

[2] <https://www.tec.ac.cr/escuelas/escuela-ciencias-lenguaje>

[3] <https://revistas.tec.ac.cr/index.php/comunicacion/issue/view/465>