

Published on *Hoy en el TEC* (<https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec>)

[Inicio](#) > TEC obtiene sustancial ascenso en ranking mundial por mejor visibilización web de sus investigaciones



## TEC obtiene sustancial ascenso en ranking mundial por mejor visibilización web de sus investigaciones

30 de Septiembre 2015 Por: [Johan Umaña Venegas](#) [1]

La nueva imagen del sitio institucional del TEC, que cambió de home en setiembre, es parte de los esfuerzos para mejorar la visibilidad de la institución en Internet.

- En un año, el portal digital del Tecnológico escaló 2.302 puestos en ranking Webometrics (de alcance mundial) Se vienen desarrollando mejoras considerables en visibilidad y accesibilidad a la producción académica

Los esfuerzos institucionales del [Tecnológico de Costa Rica](#) [2] para mejorar su presencia en Internet, en materia de visibilidad y accesibilidad de la producción académica, han dado buenos resultados: entre julio de 2014 y julio de 2015 se pasó del puesto 6.297 en el [ranking Webometrics](#) [3] –que analiza los portales de cerca de 12.000 universidades en todo el orbe–, al lugar 3.981.

El crecimiento también se refleja a nivel nacional: en el mismo año el sitio [TEC.ac.cr](http://tec.ac.cr) [2] pasó del décimo puesto entre las casas de enseñanza superior costarricenses, al cuarto; superado únicamente por los portales de la [Universidad de Costa Rica](http://www.universidadcostarica.ac.cr) [4], la [Universidad Nacional](http://www.universidadnacional.ac.cr) [5] y el [Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza](http://www.catie.ac.cr) [6] (Catie).

Una mejoría considerable que se explica, en buena parte, por el impulso institucional a la publicación de sus investigaciones y la accesibilidad a las mismas. En este sentido, se han realizado acciones concretas como:

- Creación del [portal de revistas académicas del TEC](#) [7], con el uso de la plataforma Open Journal Systems (OJS).
- Fortalecimiento del [repositorio institucional](#). [8]
- Capacitación a investigadores en el uso de la herramienta [Google Scholar](#). [9]
- Incorporación de contenidos en otros idiomas (inglés principalmente).
- Unificación de dominios del [TEC](#) [2] para dejar uno solo.

Se busca que las investigaciones se puedan acceder desde la web y sean de utilidad para el público. También, que las personas las puedan descargar o acceder de varias maneras, explicó Patricia Meneses, de la Dirección de Proyectos, una de las tantas unidades del TEC que ha trabajado en la mejora del Portal Institucional.

---

[El TEC en Webometrics](#) [10]  
[Infogram](#) [11]

## **Sigue avanzando.**

La mejora del posicionamiento Web del TEC se ha venido dando como una iniciativa de la Rectoría, con la actuación de distintas dependencias de la Institución. Sin embargo, no ha llegado a su final.

En setiembre se renovó el rostro de la Web Institucional, con una nueva interfaz cuya finalidad es hacer más atractiva, fácil e intuitiva la navegación de los distintos usuarios que buscan información de nuestra universidad.

Además de mejorar el acceso a la información y los trámites disponibles en internet, este cambio vino acompañado de una mayor apuesta por el material multimedia, con una nueva [página de videos](#) [12] y un nuevo despliegue del espacio radiofónico [Impacto TEC](#) [13].

Asimismo, se sigue trabajando en la actualización, organización y mejora de la información institucional desplegada en el sitio.

## ¿Qué es Webometrics y qué evalúa?

Desde 2004 el Cybermetrics Lab, parte del Consejo Superior de investigaciones Científicas de España [14], realiza el Ranking Web o Webometrics [15], que es el mayor ranking mundial de universidades en la Web.

“El objetivo original del Ranking es promover la publicación en la web académica, mediante el apoyo a las iniciativas de acceso abierto, con el fin de incrementar significativamente la transferencia de conocimientos científicos y culturales generados por las universidades a toda la sociedad. Para lograr este objetivo, la publicación de rankings proporciona una de las herramientas más poderosas y exitosas para iniciar y consolidar los procesos de cambio en el modo de publicación del mundo académico, aumentando el compromiso de los profesores e investigadores y favoreciendo la adopción de estrategias a largo plazo”, explica Webometrics en su metodología. [16]

Para lograr su meta, el análisis se enfoca en cuatro criterios principales:

- PresenciaImpactoAperturaExcelencia

“El objetivo no es evaluar páginas Web, su diseño o usabilidad o la popularidad de su contenido, de acuerdo con el número de visitas o diversidad de visitantes. En realidad, los indicadores Web de presencia e impacto pueden ser un mecanismo importante y objetivo para la correcta evaluación, completa y profunda, de las actividades universitarias, de su gestión y gobernanza, de los servicios que ofrecen, de la calidad de su docencia e investigación, y de la relevancia e impacto de los resultados científicos, tecnológicos, culturales o económicos tanto a nivel local como internacional”, ahonda la descripción.

Puede conocer más del tema en el artículo “Visibilidad de la producción científica y académica del Instituto Tecnológico de Costa Rica [17], de la revista Investiga.TEC [18].

---

**Source URL (modified on 04/10/2018 - 08:57):** <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/315>

### Enlaces

- [1] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/johan-umana-venegas>
- [2] <http://www.tec.ac.cr/Paginas/index.html>
- [3] [http://www.webometrics.info/es/Latin\\_America\\_es/Costa%20Rica](http://www.webometrics.info/es/Latin_America_es/Costa%20Rica)
- [4] <http://ucr.ac.cr/>
- [5] <http://www.una.ac.cr/>
- [6] <http://www.catie.ac.cr/>
- [7] <http://revistas.tec.ac.cr/>
- [8] <http://repositoriotec.tec.ac.cr/>
- [9] <https://scholar.google.es/>
- [10] [https://infogram.com/el\\_tec\\_en\\_webometrics](https://infogram.com/el_tec_en_webometrics)
- [11] <https://infogram.com>
- [12] <http://www.tec.ac.cr/Paginas/videos.html>
- [13] <http://www.tec.ac.cr/Paginas/audios.html>
- [14] <http://www.csic.es/>

[15] <http://www.webometrics.info/es>

[16] <http://www.webometrics.info/es/metodologia>

[17] [http://revistas.tec.ac.cr/index.php/investiga\\_tec/article/view/2376/2165](http://revistas.tec.ac.cr/index.php/investiga_tec/article/view/2376/2165)

[18] [http://revistas.tec.ac.cr/index.php/investiga\\_tec](http://revistas.tec.ac.cr/index.php/investiga_tec)