



El egresado Andrés Elizondo fundó la empresa Bitz en Ámsterdam, Holanda.
Foto cortesía de Andrés Elizondo.

Egresado desarrolla emprendimiento tecnológico en Holanda

30 de Enero 2019 Por: [Geovanni Jiménez Mata](#) ^[1]

- Ámsterdam es reconocida por sus festivales y conciertos masivos, actividades óptimas para el uso de Bitz.

Tras haber **cursado** la carrera de **Ingeniería en Computación** en el **Tecnológico de Costa Rica (TEC)** ^[2], el egresado **Andrés Elizondo** fue aceptado en **2015** para estudiar una **maestría relacionada con innovación** en la **Universidad de Ámsterdam en Holanda**.

Desde que **partió hacia Europa**, el **joven** tenía claro su objetivo de **fortalecer sus conocimientos** y **emprender** con algún **negocio** que le permitiera **tener éxito** y **establecerse** en el “**viejo continente**”.

Una vez que **recibió** su título en **julio de 2016**, continuó con su deseo de **emprender** y para ello se quedó en la capital neerlandesa trabajando temporalmente en un negocio de hospedaje, mientras estratégicamente **analizaba** el **movimiento del mercado holandés** y las **posibilidades que existían para él**.

Mientras **completaba su carrera en el TEC**, Elizondo trabajó en Costa Rica para grandes empresas relacionadas con la **computación e informática**. Por esa razón, para su **idea de negocio** siempre mantuvo el **objetivo** de desarrollar algo **relacionado con las aplicaciones y el internet de las cosas**.

Fue así como **a mediados de 2017** materializó su sueño con la **puesta en marcha** de la empresa llamada **Bitz**, cuyo producto es una **pulsera** que tiene **incorporado un sistema sin contacto** con el cual las personas pueden **pagar las bebidas, alimentos y productos** que consumen durante **conciertos y otras actividades masivas**.

“El dispositivo **permite reducir las filas** y hacer que el **momento del pago** sea más **fluido** en medio de **actividades** que son muy **dinámicas** y **concurridas**. Buscamos **mejorar la experiencia del usuario** y también del **organizador del evento** que **contrata nuestro servicio**”, comentó Elizondo.

Además de **contar con esas funciones**, la **pulsera** también **recopila y muestra datos en tiempo real** a los **organizadores** para saber cuánto se **va vendiendo** y los momentos de **mayor movimiento**.

La **primera vez** que **se puso a prueba** el producto fue en un **concierto en septiembre de 2018**, al cual asistieron aproximadamente **300 personas**. Según comentó el egresado, la **experiencia fue favorable** y se espera que el **servicio** comience **a ofrecerse comercialmente a inicios de 2019**.

Entre los **puntos altos** que valora Elizondo para las **posibilidades de éxito** de su proyecto, es la **cultura que existe en Holanda** con respecto a la **tecnología**. “Valoro mucho lo **rápido que se ejecutan las cosas en este país**, que es **muy digitalizado**. La gente está **acostumbrada a usar aplicaciones** para hacer **pagos y demás trámites**”, comentó.

Finalmente, el aporte de su **formación en el Tecnológico** entre 2008 y 2014 es algo que este joven de **28 años y oriundo de San Francisco de Dos Ríos** no deja de rescatar como **fundamental** en el **desarrollo de su proyecto**. “Estando en **Europa** me he dado cuenta de que la **calidad del TEC es increíble**. Uno **se mide con el nivel de acá** y se siente **perfectamente capacitado**, de manera **muy amplia y competitiva**”, finalizó.

La empresa **Bitz** está **conformada** por un equipo de **cinco personas**, quienes **dividen** sus labores en las **áreas** de **tecnología del negocio, programación, mercadeo, finanzas y generación de clientes.**

Si usted desea **conocer más** sobre este proyecto de un **emprendedor egresado del TEC**, puede visitar su [página web haciendo clic en este enlace](#) [3].

Source URL (modified on 02/19/2019 - 18:10): <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/3081>

Enlaces

[1] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/geovanni-jimenez-mata>

[2] <https://www.tec.ac.cr/>

[3] <https://blog.bitz.network/>