Published on *Hoy en el TEC* (https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec)

El evento contó con la presencia de representantes del TEC, la Ulacit y diversas universidades internacionales. **Foto: Steven Moya/OCM.**

Legislación, capacitación y apertura al cambio: los principales retos para el emprendimiento nacional

13 de Diciembre 2018 Por: Geovanni Jiménez Mata [1]

Los **emprendimientos** que se crean, gracias al **conocimiento generado en las universidades** , poseen una **importancia alta** debido al **compromiso** de **formación** que **precisamente** tienen con la **sociedad,** las **entidades** dedicadas a la **educación**.

El **crecimiento económico del país** depende en gran medida de una **correcta capacitación** a los **emprendedores**. La **generación** de **pensamiento creativo**, la **motivación a innovar**; así como a **desarrollar destrezas y actitudes** para servirle al **mundo laboral** del **presente y el futuro son fundamentales.**

También, la **legislación del país** necesita **transformaciones** para que estas **ideas** puedan **ser aplicables**. Los **elevados costos de electricidad**, los **altos impuestos** y la **poca importancia y poco apoyo que brindan las autoridades**

a la **incubación y las pymes** son aspectos que deben **actualizarse y cambiar**.

En **correspondencia a esas necesidades**, los **emprendedores** tienen la **obligación** de **estar enterados y completamente al día** con las **leyes**, **requisitos y derechos** con los que cuentan en el **campo de desarrollo** en el que **trabajen**.

Por otra parte, la **apertura a la evolución** y **capacidad de ajustarse** de acuerdo al **cambio que tengan las tendencias del mercado**; resultan **procesos fundamentales** para la **supervivencia** de un **negocio emprendedor.**

Estas son **algunas de las ideas presentadas** por **expertos nacionales e internacionales** en la actividad llamada "*Los retos de la política pública para promover el emprendimiento y la innovación a partir del conocimiento generado en las universidades*", organizada por el Tecnologico de Costa Rica [2] y la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (Ulacit) y que contó con la colaboración del programa FreeNetwork y el Programa Europeo Erasmus.

"**No todo el mundo puede ser emprendedor**. Las **ambiciones** deben **estar claras**. Para lograrlo se **necesita creer en uno mismo**, **tomar riesgos**, tener **visión** y **anuencia a siempre aprender**", aseguró la **empresaria Marta Blanco**, creadora de una muy reconocida empresa enfocada en el sector de la confitería a nivel nacional.

Esta emprendedora agregó que el **secreto de la innovación** está en **saber reconocer el mercado** en el que se desea ingresar, **identificando** si **existen empresas similares**, si la **demanda** es lo **suficientemente grande** y cómo se puede **hacer la diferencia en el mismo.**

Otros de los **retos para el emprendimiento en Costa Rica**, señalados durante las presentaciones del evento son los siguientes:

- Facilitar el acceso al crédito.
- Agilizar los trámites.
- Brindar mayor facilidad para los permisos de importaciones.
- Generar menos cargas sociales.
- Capacitar mejor al personal.
- Disminuir trámites burocráticos en instancias privadas.
- Mejorar el transporte y movilidad urbana.

El aporte del Tecnológico

Además de las intervenciones de **expertos de una universidad española y varias centroamericanas**, el evento **contó con la presencia** de **representantes** del **Tecnológico de Costa Rica (TEC)**. El **máster Juan Carlos Carvajal**, director del Centro de Vinculación [3] del TEC destacó la **labor pionera de la Institución en la incubación de empresas.**

Juan Carlos Carvajal, director del Centro de Vinculación del TEC. **Foto: Steven Moya/OCM.**

“La **malla curricular** de la **mayoría de las carreras** tiene **contenidos relacionados** con el **emprendedurismo**. Además, **durante el año** se organizan eventos como la **Feria de Ideas de Negocios, Hackatón** y se establecen **alianzas** con **empresas** para que los **estudiantes** tengan **oportunidades de conocer el ambiente**”, comentó.

Carvajal finalizó su disertación **destacando** el **trabajo** de la Escuela de Administración de Empresas [4] como “**una instancia perfectamente aliada gracias a su trabajo en los procesos de incubación**”.

Al final del evento, tuvo lugar un **panel** en el que **participaron Victoria Hernández, ministra de Economía; Noelia López, experta de la Universidad de Alicante (España); Juan Carlos Martí, emprendedor del TEC; la diputada Silvia Hernández y Francisco Noboa de la Ulacit.**

El **espacio funcionó** para que los **participantes discutieran** sobre las **habilidades profesionales** que **necesitan** las **personas** que **desean emprender**. También se presentó la **perspectiva vivencial** de las **personas** que han estado **implicadas** en **proyectos innovadores** , temas sobre **propiedad intelectual** y profundizaron sobre la **necesidad de reformas** en las **leyes** para **promover un aumento** en la **economía producida** por el **emprendimiento que nace desde las universidades**.

El evento se realizó en las instalaciones de la Ulacit.

El evento finalizó con un panel en el que estuvieron representantes del Gobierno y de

las universidades nacionales e internacionales participantes. **Foto: Steven Moya/OCM.**

Source URL (modified on 02/08/2019 - 07:01): https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/3070

Enlaces
[1] https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/geovanni-jimenez-mata
[2] http://www.tec.ac.cr
[3] https://www.tec.ac.cr/unidades/centro-vinculacion-universidad-empresa
[4] https://www.tec.ac.cr/escuelas/escuela-administracion-empresas