



Imagen con fines ilustrativos. *Foto tomada de [ccpixs.com](http://ccpixs.com) [1].*

Charla en el Centro de las Artes

## Laboratorio de Neuromarketing invita a Pymes a conocer una novedosa forma de plantear sus negocios

13 de Abril 2018 Por: [Johan Umaña Venegas](#) [2]

- Actividad es el martes 17 de abril, a las 9 a.m., en el Campus Central de Cartago

La **aplicación de las técnicas de las neurociencias al mercadeo ha impulsado el crecimiento de las más grandes empresas del mundo**. Ese novedoso conocimiento podría estar a disposición de su pequeña o mediana empresa.

Para transmitir este conocimiento a las pequeñas y medianas empresas (Pymes), el **Laboratorio de Neuromarketing**, del [Tecnológico de Costa Rica](#) [3] (TEC) estableció una alianza con la Cámara de Comercio de Costa Rica.

## ¿Cómo participar?

**El primer paso lo puede dar este martes 17 de abril, al asistir al foro “Pymes Exponenciales para el crecimiento acelerado de un país: Crowfunding, prototipado y metodología de validación con Neuromarketing”.**

La charla, impartida por el Dr. Tomas de Camino Beck, se dará en el **Centro de las Artes, del Campus Central del TEC, en Cartago, a las 9 a.m.**

Para las personas emprendedoras interesadas en participar, se debe **llenar el formulario cuyo enlace está a continuación**. También pueden participar estudiantes universitarios, para lo cual deben aclarar cuál carrera que cursan. El cupo es limitado.

Inscríbese aquí <sup>[4]</sup>

“Vamos a explicar la metodología que se enfoca en el uso de técnicas de neuromarketing para desarrollar y validar el producto o servicio que se ofrece”, explicó Mariela Martínez, del Laboratorio de Neuromarketing.

Esta metodología consiste en tres pasos:

1. **Diagnóstico**, donde se conocen los servicios o productos que ofrece la empresa.
2. **Prototipado**, en el que se desarrolla el diseño del producto.
3. **Validación**, en el que se evalúa el producto utilizando técnicas de neuromarketing.

Para más información puede visitar el sitio en Facebook <sup>[5]</sup> de la Cámara de Comercio.



El Centro de Innovación Empresarial de la Cámara de Comercio de Costa Rica y el Tecnológico de Costa Rica los invitan a la charla

# “PYMES EXPONENCIALES para el crecimiento acelerado DE UN PAÍS”

Incluye Crowfunding, prototipado y metodología de validación con Neuromarketing.

**Fecha:** 17 de abril 2018 | 9:00am a 11:30am

**Lugar:** Centro de las Artes, Campus Central del Tecnológico de Costa Rica, Cartago

Evento Gratuito | Cupo Limitado

**Source URL (modified on 04/30/2018 - 10:49):** <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/2717>

**Enlaces**

[1] <http://www.ccpixs.com/>

[2] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/johan-umana-venegas>

[3] <https://www.tec.ac.cr/>

[4] <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScTHabQwFepr-GpUAh6AIW7vjEkxAoJ7WOqqp7gastjVoHLAw/viewform>

[5] <https://www.facebook.com/CamaraComercioCostaRica/posts/1793133550708931>

[6]  
<https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/sites/default/files/styles/colorbox/public/media/img/paragraph/image001.jpg>