



El conferencista Juan Manuel García tiene amplia experiencia en el campo de la innovación y emprendimiento. **Foto: Ruth Garita/OCM.**

Experto en innovación sustentable expuso sobre su importancia en el emprendimiento

21 de Febrero 2018 Por: Geovanni Jiménez Mata [1]

- Empezar con base en las “megatendencias” ayudaría al éxito del negocio y la calidad de vida de las personas.

Empresas cada vez más enfocadas en **disminuir su impacto ambiental**, **avances** en las **compañías del sector salud** y el aumento del **aprovechamiento** de los **recursos tecnológicos en general**. Esas son algunas de las **tendencias que a nivel mundial** marcan la pauta actualmente en el ámbito corporativo.

Estas **ideologías globales** son conocidas como “**megatendencias**” y recientemente, **su importancia** fue explicada en el Tecnológico de Costa Rica (TEC) [2], por medio de una **conferencia brindada por el experto Juan Manuel García**

García es el director operativo de **Baxter**, una de las empresas del sector salud más desarrolladas a nivel internacional. Según el experimentado conferencista, **las megatendencias** son las **que deben tomarse en cuenta** por un **emprendedor** para **dirigir las iniciativas de su negocio**.

“La **mayoría de emprendedores fracasan en el primer año** porque **no entienden financieramente** cómo se puede **potenciar el valor de lo que ofrecen**. A veces **lanzan ideas sin haber estudiado antes** cuáles son las **posibilidades e intereses del mercado**”, aseguró el mexicano.

Decisiones estratégicas

Entre las **recomendaciones puntuales** que brinda el experto **para lograr una innovación sustentable** están las siguientes:

- **Maximizar los recursos:** “El emprendedor debe idear cómo puede aprovechar los recursos económicos, naturales o de talento humano que rodean a su idea. Esto le asegurará maximizar el retorno en la inversión”.
- **Crear conciencia sobre la creación de valor en el entorno:** “Cuando uno trata de resolver todo, no resuelve nada. Se debe pensar siempre en el entorno social, económico, natural y cómo mejorarlo”.
- **Estudiar en dónde están las oportunidades y por qué existen:** El emprendedor debe conocer dónde está el eje motor de los recursos y percepción del valor agregado. Plasmar el paso de cómo su idea va a aterrizar y que de verdad tengan un impacto.

De la misma manera, García hace hincapié en el hecho de que **los emprendedores** dentro de su **visión actual de negocio**, normalmente **buscan hacer algo nuevo o diferente, pero sin ningún valor agregado**.

De esa forma, **ese algo no ayuda a resolver o cambiar para bien la vida de las personas**. “Un **mal enfoque** es buscar resolver necesidades y **no generar algún valor adicional**. Debido a ese error, **las organizaciones invierten grandes recursos en productos que al final no dan los resultados**”, finalizó.

Convenio con el TEC

Además de trabajar para la empresa de productos médicos anteriormente mencionada, **Juan Manuel García es cofundador de una organización no lucrativa llamada Lean Radar Org** [3].

Esta iniciativa está **conformada por un equipo de profesionales** de los sectores **educativo, empresarial, organizaciones no lucrativas y comunidades**. Trabaja precisamente con el **objetivo de crear capacidad de conocimiento sobre innovación en las universidades, corporaciones y el sector social en general**.

Paralelo a la realización de la conferencia, **se firmó un convenio marco entre LeanRadarOrg y el TEC**. De esa manera, se abre la **posibilidad para futuras actividades en conjunto y lograr que el programa de desarrollo e innovación sustentables de la organización, se pueda implementar en la Institución y que su expansión a todo el país e incluso a Centroamérica sea coordinada desde el Tecnológico**.

Source URL (modified on 06/26/2019 - 11:29): <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/2641>

Enlaces

[1] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/geovanni-jimenez-mata>

[2] <https://www.tec.ac.cr/>

[3] <http://leanradarorg.com/index.html>