



Imagen con fines ilustrativos

Escuchemos y observemos bien a nuestros candidatos presidenciales

1 de Febrero 2018 Por: [Noemy Chinchilla Bravo](#) [1]

La Oficina de Comunicación y Mercadeo no toma como suyas, las opiniones vertidas en esta sección.

Las Relaciones Públicas juegan un rol muy importante y no se pueden dejar de lado en las campañas electorales, porque son un pilar fundamental. Los expertos en comunicación posicionan **la imagen del candidato para que sus propuestas y demás proyectos sean plasmados de la mejor manera y así influyan en la decisión de los ciudadanos.**

Según lo explicaba mi profesor de la Ú, Mariano Zúñiga, el experto en comunicación debe analizar muy bien cuáles herramientas sirven para fortalecer el prestigio de los candidatos presidenciales. **La imagen y las propuestas del candidato, deben de ir de la mano,** porque

nosotros como votantes elegimos a un candidato por sus planes de gobierno , por su capacidad de gobernar y por la imagen que nos refleja.

Un claro ejemplo, son los debates presidenciales, en este caso, el experto en comunicación debe asesorar al candidato de cómo **tiene que manejar el espacio, los gestos, las expresiones , las frases expresadas, la capacidad de "venderse" y la imagen que tiene que mostrar, pues esto influye en la elección de cada votante.**

En nosotros está y como costarricenses que somos, observar con “lupa” y ser maliciosos con los candidatos presidenciales y fijarnos en todos los detalles. Es nuestro deber informarnos bien antes de ejercer nuestro sufragio. Vamos este 4 de febrero a votar por nosotros y por nuestra querida Costa Rica.

Source URL (modified on 04/10/2018 - 09:01): <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/2607>

Enlaces

[1] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/noemy-chinchilla-bravo>