



Imagen con fines ilustrativos. *Tomado de google.*

Por una imagen positiva en nuestras instituciones y empresas

13 de Noviembre 2017 Por: [Noemy Chinchilla Bravo](#) ^[1]

La Oficina de Comunicación y Mercadeo no toma como suyas, las opiniones vertidas en esta sección.

Las empresas e instituciones se han dado cuenta que la imagen se ha vuelto más que primordial , **porque nos hace identificar cuál es la reputación que terceras personas tienen de las mismas.** Ciertamente, que las relaciones públicas son una herramienta fundamental para los negocios y para las relaciones entre las personas, **pero la imagen es lo que se refleja.**

Según lo explicaba mi profesor de la universidad ,Mariano Zúñiga, las relaciones públicas son vistas como una parte muy importante para mantener esta imagen de la organización y de comunicar su mensaje a sus clientes y el público en general. Y es que **una percepción positiva de una empresa o de una organización puede traerles grandes beneficios a las mismas.**

Según García Robledo, Rafael (2014-06) [2] *"las Relaciones Públicas permiten gestionar la comunicación de la empresa, sobre todo en situaciones de crisis donde el mensaje de la empresa debe aportar credibilidad y confianza para así minimizar o evitar consecuencias negativas en la imagen corporativa.*

En estos casos la empresa debe tener un Plan de Acción para demostrar ante sus públicos que la situación de crisis está bajo control y encontrar la solución. Una crisis bien gestionada puede generar oportunidades para fortalecer la imagen corporativa a través de mensajes positivos sobre la empresa, sus productos y servicios".

Una crisis bien atendida puede generar oportunidades para fortalecer la imagen y como se dice de "los errores se aprende" y se le puede sacar "punta".

Cabe destacar, que la imagen es la que refleja quienes somos, qué es lo que hacemos y cómo lo hacemos. Y lamentablemente, muchas veces este aspecto es dejado de lado.

Es muy importante saber que **la imagen es muy cambiante, porque debe "enrollarse" al desarrollo de las tecnologías y de la comunicación . Por este motivo debemos de estar alertas, para ver cuál es la herramienta adecuada para seguir manteniendo una imagen positiva** y para que personas externas hablen bien de nuestras instituciones y empresas.

Source URL (modified on 04/10/2018 - 09:01): <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/2489>

Enlaces

[1] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/noemy-chinchilla-bravo>

[2] <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/6461>