



La Feria de Ideas de Negocios es uno de los espacios de los cuales han nacido varios emprendimientos desde el TEC. **Foto: Andrés Zúñiga /Archivo OCM.**

## Proyectos de emprendedores graduados del TEC tienen alto porcentaje de éxito

27 de Septiembre 2017 Por: Geovanni Jiménez Mata [1]

Según una **investigación realizada por Bryan Salas**, recientemente graduado como **administrador de empresas del Tecnológico de Costa Rica (TEC)** [2], casi un **80% de los emprendimientos surgidos con el apoyo de la Institución se mantienen vigentes en el mercado.**



Bryan Salas, encargado de la investigación, ocupa el puesto de Gestor de Emprendimiento en el Programa TEC Emprende. **Foto: OCM.**

Este joven de 23 años y que actualmente funge **como Gestor de Emprendimiento del Programa TEC Emprende** [3], hizo como trabajo final de graduación un **estudio para determinar el perfil que posee el empresario graduado del TEC**, con el fin de **vincularlo a las acciones en innovación y emprendimiento de la Institución.**

Luego de una labor que incluyó **sondeos e investigación de contactos** según **datos aportados por Escuelas y el Departamento de Admisión y Registro**, el análisis arrojó **datos que resultan positivos y muestran la funcionalidad real de los programas de apoyo a emprendedores que posee el TEC.**

Como muestra, se **contactaron a más de 400 graduados del TEC.** De estos, **151 personas** aseguraron haber **operado una empresa propia.** Además, se obtuvo el dato de que el **79% de ellos mantiene activo dicho emprendimiento.**

Ese porcentaje **equivale a 119 profesionales**, lo cual según el investigador **corresponde a una cifra sumamente positiva.** “Podemos ver que **la mortalidad de las empresas que una vez inició un profesional del TEC es de apenas el 21%, cuando la media nacional es del 80%**”, señaló Salas.

Otro **dato interesante** que determinó el estudio es que el **35% de profesionales del TEC que decidieron emprender, supera ampliamente al 11% que se promedia globalmente en Costa Rica.** Es decir, lo triplica y hasta un poco más.

En cuanto a la **ubicación geográfica**, destaca el **Valle Central** como la región en donde **existen la mayor cantidad de negocios.** **Más de la mitad** de los mismos se basan en **servicios y tecnologías de información**, reflejando la tendencia actual de que el **sector de la manufactura disminuye en su caudal.**

## **No todo son números: Importancia de la vinculación**

El último porcentaje reflejado en este trabajo, es que de **las empresas que iniciaron los emprendedores TEC**, un notable **30% llegó a pasar alguna vez por el evento “Feria Ideas de Negocios”**, lo cual una vez más **evidencia categóricamente la efectividad de las iniciativas institucionales en el ámbito.**

Pero como indica el título de este apartado: **no todo son números**. El estudio también tuvo como **objetivo el crear un vínculo entre empresarios graduados del TEC y la Institución**, esto para **ayudar a personas que están en este momento emprendiendo y siguen vinculadas con la Universidad.**

“Quisimos **conocer las necesidades y fortalezas** de los **emprendedores** y crear un **enlace mutuamente beneficioso entre TEC y las empresas**”, agregó Salas.

Los **empresarios graduados del TEC** tienen **fortalezas** debido a su **formación y conocimiento totalmente práctico adquirido con el manejo de sus empresas**. No obstante, **entre las necesidades** que se determinaron están la de **capacitación en mercadeo, finanzas y también en algunos campos del emprendimiento.**

A partir de la investigación, **se creó además una base de datos de empresarios que podrían ser mentores de los actuales emprendedores que están en formación en el TEC.**

Para la **máster Rytha Picado**, coordinadora del **Programa TEC Emprende**, este **estudio tiene gran relevancia para la Institución**. “Realizar esta **investigación es de suma importancia** no solo a nivel del programa sino a nivel de **toda la universidad**, porque nos da una **idea clara de cuántos graduados están creando empresas y cómo se relaciona esto con los esfuerzos en cuanto a fomento de cultura emprendedora en el TEC**”, aseveró la experta en emprendedurismo.

Picado además aseguró que **luego de hecho este análisis**, el **reto** que se le presenta al Programa es el de lograr **vincular a los empresarios con las diferentes acciones de emprendimiento que desarrolla el TEC.**

La investigación de mercado se realizó entre **febrero y junio de 2017.**

Al final de la nota se adjunta el informe de resultados completo.

[https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/sites/default/files/media/doc/informe\\_de\\_resultados\\_tec\\_emprende.](https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/sites/default/files/media/doc/informe_de_resultados_tec_emprende)

---

Source URL (modified on 04/10/2018 - 09:00): <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/2357>

**Enlaces**

[1] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/geovanni-jimenez-mata>

[2] <https://www.tec.ac.cr/>

[3] <https://www.facebook.com/TEC-Emprende-187315287998618/>