



Imagen ilustrativa (Foto: Kenneth Mora)

Innova es la nueva alianza del TEC y La Nación

18 de Septiembre 2017 Por: [Kenneth Mora Pérez](#) [1]

El talento y capacidad que genera constantemente el Tecnológico de Costa Rica (TEC) [2] se muestra una vez más en los medios de comunicación con gran presencia. Esta vez, una nueva alianza estratégica entre esta Universidad y el diario La Nación [3] **permitirá un espacio donde los costarricenses podrán conocer las investigaciones, así como la voz de los expertos del TEC en diversas áreas de interés nacional e internacional.**

Innova [4] es la nueva sección que estará albergada en este diario, en el que contenidos sobre tecnología, innovación, emprendimiento e impacto socioproductivo son parte de las informaciones que estarán disponibles.

Mediante cuatro secciones: Talento sin fronteras, Curiosidades, Avances y 100% Tico, los lectores conocerán datos de relevancia sobre el quehacer universitario así como la opinión de especialistas del TEC en diversos ámbitos.

El análisis del Iphone X, así como las investigaciones para exterminar plagas y acelerar las cosechas con plasma, o bien las características para poder sanar un corazón con elementos de física e ingeniería, son parte de los contenidos que ya se encuentran disponibles en Innova.

Asimismo, esta sección tiene ya disponibles temas como el análisis realizado en los puentes del país, las características mentales de un comprador, así como la investigación conjunta entre Costa Rica y Alemania para investigar los efectos del cambio climático, entre otros.

Las publicaciones nuevas serán dos veces por semana: los lunes y jueves; días en que los lectores podrán apreciar nuevo contenido en Innova. Estos contenidos, se publican además en otros medios del Grupo Nación, ya sea en la versión impresa o digital del periódico La Nación, el semanario El Financiero y la revista Perfil.

"Las informaciones en Brand Voice son contenidos editoriales, de la talla de cualquier producto de Grupo Nación, en los cuales prima la calidad de la información y la credibilidad periodística" destacó el medio en una nota sobre esta sección del diario.

Innova nace como una alianza del TEC mediante la Oficina de Comunicación y Mercadeo y La Nación.

[VER INNOVA](#) [4]

Vea también



[5]

[El primer satélite tico destacó en medios nacionales e internacionales](#) [5]



[6]

Medios de comunicación destacan que cientos de costarricenses presenciaron el eclipse desde el TEC



[7]

Software del TEC para visualizar sismos es protagonista en los medios de comunicación [7]

Source URL (modified on 04/10/2018 - 09:00): <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/2316>

Enlaces

[1] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/kenneth-mora-perez>

[2] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/www.tec.ac.cr>

[3] <http://www.nacion.com/>

[4] http://www.nacion.com/brandvoice/Tecnologia-innovacion-Instituto-Tecnologico-desarrollos-impacto-social-emprendimiento-talento-TEC-crear-investigacion-transformacion-empresarial-proyectos-cursos-software_19_1655424449.html

[5] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2017/08/25/primer-satelite-tico-destaco-medios-nacionales-internacionales>

[6] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2017/08/22/medios-comunicacion-destacan-cientos-costarricenses-presenciaron-eclipse-tec>

[7] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2017/06/08/software-tec-visualizar-sismos-protagonista-medios-comunicacion>