



Dentro de Casa Trópika y fuera de esta, los asistentes conocieron propuestas innovadoras de productos y servicios. (Foto: Ruth Garita/OCM)

## DemoDay: encuentro de ideas innovadoras

15 de Marzo 2017 Por: [Kenneth Mora Pérez](#) <sup>[1]</sup>

Nuevas ideas y propuestas de impacto para el ambiente, la salud, entre otros fueron protagonistas en el DemoDay, este miércoles en Casa Trópika. El evento sirvió como punto de encuentro de nuevos emprendimientos, quienes complementan la misión de Casa Trópika de fomentar el espíritu emprendedor de la Comunidad Institucional.

Entre las ideas propuestas, están **“Botica 24”**, de Noemy Prendas, estudiante de Ingeniería en Producción Industrial y Rafael Vargas, de Ingeniería en Computadores, quienes idearon **un prototipo dispensador de medicamentos de libre venta**. “Muchas veces es complicado salir a una farmacia, por lo que la máquina busca ser una respuesta a las necesidades de un medicamento”, destacó Prendas.

**Glucoapp** es otro de los conceptos que estuvieron presentes en el espacio habilitado a un

costado de Casa Trópika. La propuesta creada por estudiantes de Administración de Empresas e Ingeniería Electrónica concibe un **dispositivo para quienes deban tomar muestras de azúcares y glucó**



“Botica 24” propone un dispensador de medicamentos de libre venta en condominios, universidades y otros puntos de interés (Foto: Ruth Garita/OCM)

Otra propuesta fue la creada por **Ditek**, la cual mediante **un recurso en línea, brindará un control de consumo así como consejos de manejo del agua**, de modo tal que se tenga de manera más exacta cuánto recurso hídrico se está gastando así como la posibilidad de generar reportes de incidencias de tuberías rotas o alguna otra situación, mediante una aplicación que se enmarca dentro de esta propuesta.

**Begú, iniciativa de un sustituto de yogurt a base de frijol y arroz y ganador en la última Feria de Ideas de Negocios del TEC**, estuvo también presente en el evento, así como otras propuestas ya consolidadas como Atomik Monsters [2] y Magenta Biolabs [3].

La primera iniciativa, mediante Rebeca Madriz, destacó que el equipo trabaja además en una nueva propuesta denominada Atomik Monsters Academic [4], la cual pretende ser una herramienta de apoyo en clases para el aprendizaje de los elementos químicos.

Por su parte, Magenta Biolabs [3], mediante Rafael Lobo, uno de sus integrantes, destacó que mediante un acuerdo con el Centro Nacional de Innovaciones Biotecnológicas (CENIBIOT) [5],

estarán en uno de los laboratorios de este recinto, desarrollando su producto, el cual consiste en la generación de ácido hialurónico, molécula que servirá como componente para cremas antiedad y cicatrización de heridas.

**La actividad sirvió además para mostrar el espacio de Casa Trópika como el hogar del emprendimiento dentro del TEC y potenciar así la innovación en la población universitaria.**

La iniciativa TEC Emprende [6] en conjunto con el Centro de Incubación de Empresas (CIE TEC) [7], han realizado un trabajo durante los últimos meses con estudiantes, para que estos se empoderen con emprendimientos que lideren la misión de Casa Trópika, de manera tal que se fomente aun más el espíritu emprendedor de la Comunidad Institucional.

La actividad, creada y propuesta por los equipos de Atomik Monsters y Magenta Biolabs, contó con la participación de 15 estudiantes de la carrera de Ingeniería de Alimentos y Nutrición en inglés.



Los creadores de Atomik Monsters estuvieron presentes en el evento y muestran la características de su juego.(Fotografía: Ruth Garita/OCM)

---

Source URL (modified on 04/10/2018 - 08:58): <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/1740>

Enlaces

- [1] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/kenneth-mora-perez>
- [2] <http://www.atomikmonsters.com/>
- [3] <http://magentabiolabs.com/>
- [4] <http://www.atomikmonsters.com/juegos/atomik-monsters-academics.html>
- [5] <http://www.cenibiot.ac.cr/>
- [6] [https://www.youtube.com/watch?v=\\_EgYzjRsok8](https://www.youtube.com/watch?v=_EgYzjRsok8)
- [7] <http://www.cietec.org/>