

# II ENCUENTRO CENTROAMERICANO DE ESCUELAS DE NEGOCIOS

Octubre, 2023





# DETALLES



**98 participantes**



**Se contó con la representación de Panamá, Nicaragua, Guatemala, El Salvador, México, Perú, Honduras y Costa Rica.**



# Universidades participantes

Latina de Costa Rica	Santa Lucía	UIA	Fidélitas	UCR	Latina de Panamá
UAM	U La Salle	Hispanoamericana	Veritas	UTN	Central de Nicaragua
San Isidro Labrador	LEAD	Castro Carazo	U Politécnica	GAIA Business School	ESPAE – ESPOL, Ecuador
	Andrés Bello, El Salvador	Francisco Marroquín, Guatemala	INCAE		



# INAUGURACIÓN

- Manuel Ortiz de Zevallos, Director Ejecutivo de CLADE
- Dr. Ronald Alvarado, Director Escuela de Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica
- Dr. José Martínez, Coordinador CIEADEC-TEC





# PANEL “PLANIFICACIÓN Y ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR”



Mario Edgardo López y López, Jaly Chea, Ronald Alvarado y Heidy Carranza

## Temáticas

Estrategias de planificación a largo plazo en las instituciones educativas

Importancia de involucrar a las partes interesadas como profesores, estudiantes, personal y la comunidad, en el proceso de y alineamiento estratégico





# CONFERENCIA

## “INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS DE CENTROAMÉRICA: POTENCIAL DE DESARROLLO”

Bernard Kilian, Decano de Facultad INCAE Business School

### Temáticas

Globalización de la educación

Estrategias y oportunidades para que las Escuelas de Negocios de Centroamérica se integren a nivel internacional

Adaptación a las demandas cambiantes del mercado





# **PANEL “GESTIÓN DISRUPTIVA Y BRECHAS EN LA REGIÓN: EGRESADO COMO AGENTE DE CAMBIO Y REFERENTE DE LA INSTITUCIÓN”**

MBA. Carolina Redondo Vega del TEC moderando, Ana del Carmen Retally, Mishell Sandoval y MBA. Ana María Vega

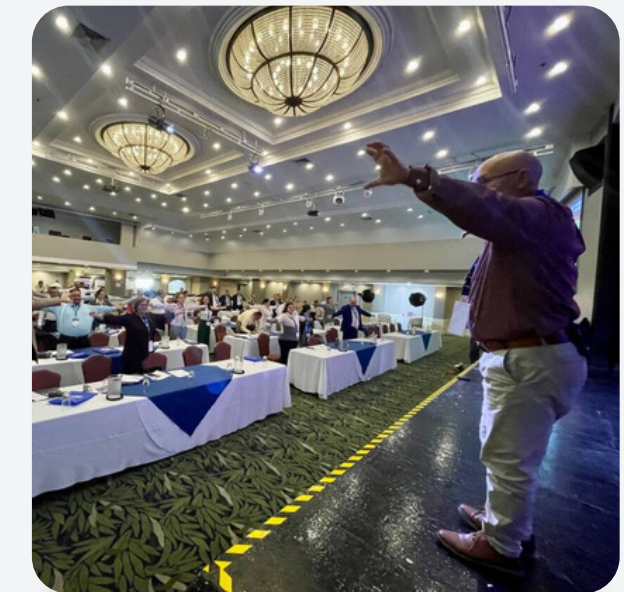




# Taller

## **POWER SKILLS: NUEVAS TENDENCIAS EN LOS PERFILES PROFESIONALES**

Dr. Ronald Brenes Sánchez





# **WORKSHOP “EDUCACIÓN SUPERIOR EN CENTROAMÉRICA: TRANSFORMACIÓN DIGITAL, FINANCIAMIENTO E INTERNACIONALIZACIÓN: ¿CÓMO Y CUÁNDO DECIDIMOS TOMAR ACCIÓN?”**

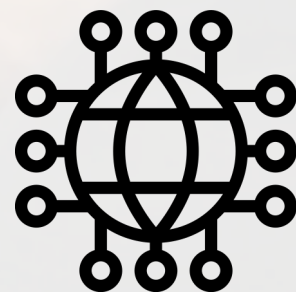
Dr. José Martínez Villavicencio





# PRINCIPALES RESULTADOS

Transformación  
Digital



Financiamiento



Internacionalización





# TRANSFORMACIÓN DIGITAL



## Capacitación Docente

Capacitación en plataformas digitales y clases virtuales.  
Formación adecuada para docentes en el uso de herramientas digitales, incluyendo la IA.



## Alianzas y Cooperación Local

.Buscar convenios con empresas e instituciones del entorno digital/virtual.  
Alianzas con gobiernos y empresas locales



## Inversiones en Tecnología e Infraestructura

Invertir en infraestructura, equipo y software tecnológicos.  
Destinar presupuesto para la especialización de los docentes.



## Gestión de la Transformación Digital

Automatizar procesos administrativos.  
Fomentar la gestión del cambio e implementar tecnologías emergentes



# FINANCIAMIENTO

Acciones concretas para fortalecer el  
financiamiento en Escuelas de Negocios  
Centroamericanas





# INTERNACIONALIZACIÓN

**01**

## Promoción de la Investigación

Publicar más y dar a conocer descubrimientos y proyectos

**02**

## Colaboración Internacional

Realizar investigaciones conjuntas entre universidades de América Central

**03**

## Participación en Actividades Académicas

Identificar áreas de interés y buscar oportunidades y convenios

**04**

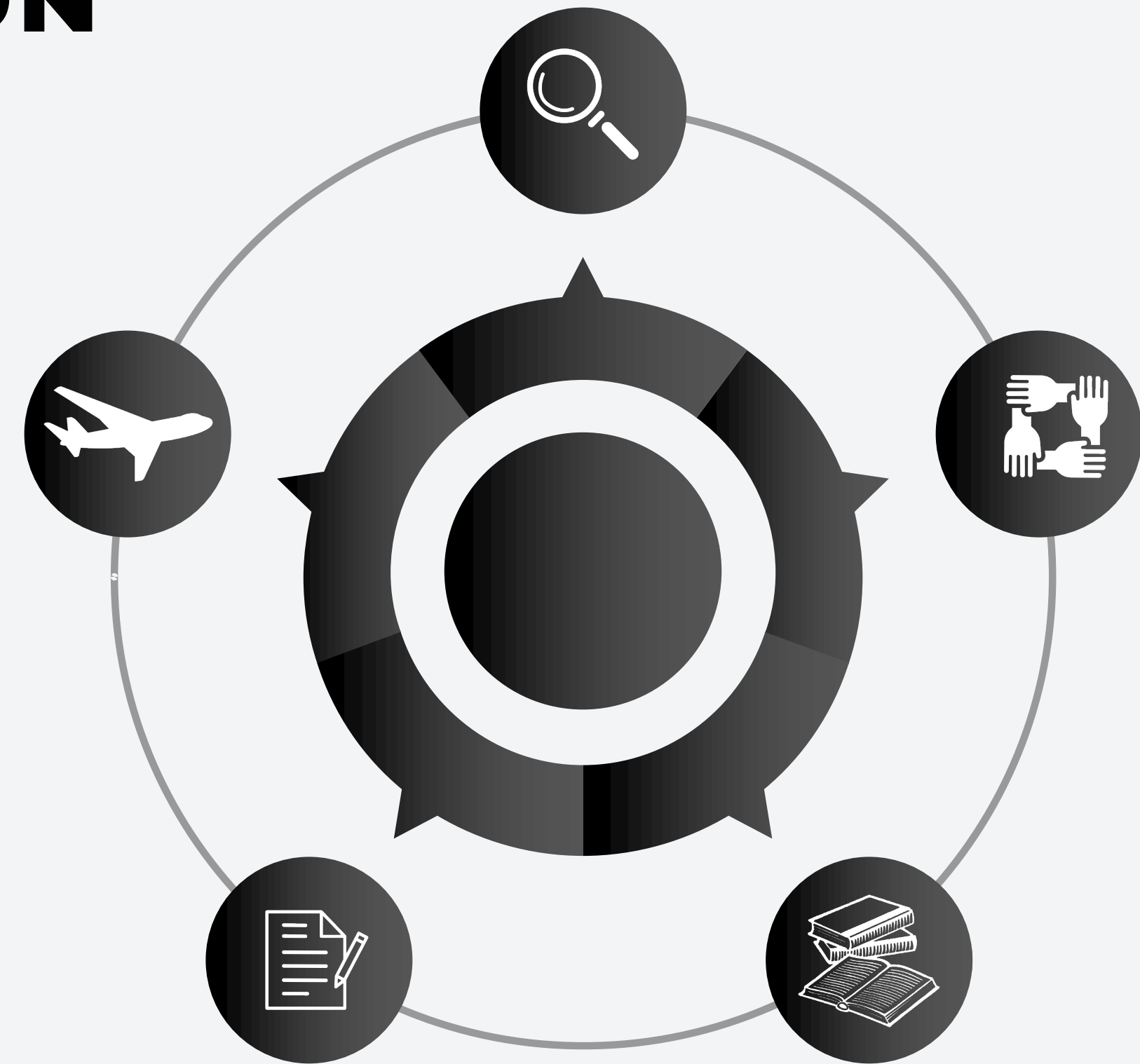
## Fortalecimiento Académico

Fortalecimiento de diversos idiomas  
Revisar las mallas curriculares y ciclos lectivos

**05**

## Internacionalización del Plan de Estudios

Agregar cursos de internacionalización en los planes de estudio.  
Diseñar planes de estudios estandarizados para Centroamérica





# ALIADOS



**Programa de Actualización  
Empresarial y la Unidad de  
Posgrados AE-TEC**



**Universidad Latina  
de Costa Rica**



**Acreditadora  
AACSB**





**MUCHAS  
GRACIAS**

